



บริษัท สหการประมูล จำกัด (มหาชน) Union Auction Public Company Limited

518/28 Soi Ramkhamhaeng 39 (Thepleela 1) Wangthonglang Bangkok 10310 Tel. 02-033-6555
518/28 ซ.รามคำแหง 39 (เทพลีลา 1) แขวงวังทองหลาง เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310 โทร. 02-033-6555

ทะเบียนเลขที่ 0107555000341

ที่ สก. 025/2564

13 สิงหาคม 2564

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับผลประกอบการไตรมาส 2 ปี 2564 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท สหการประมูล จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอจัดส่งงบการเงินไตรมาส 2 ปี 2564 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 ที่ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้ว พร้อมด้วยคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ดังนี้

สรุปผลการดำเนินงานไตรมาส 2 ปี 2564 และสำหรับงวด 6 เดือนแรกของ ปี 2564

(หน่วย: ล้านบาท)

งบกำไรขาดทุน	ไตรมาส 2			ไตรมาส 1/2564	%QoQ	งวด 6 เดือน		
	ปี 2564	ปี 2563	%YoY			ปี 2564	ปี 2563	%YoY
รายได้จากการให้บริการ	201.35	225.64	(10.8%)	236.66	(14.9%)	438.01	458.65	(4.5%)
รายได้อื่น	0.79	0.87	(9.2%)	0.48	64.6%	1.28	3.10	(58.6%)
รวมรายได้	202.14	226.51	(10.8%)	237.14	(14.8%)	439.29	461.74	(4.9%)
ต้นทุนบริการ	(102.95)	(95.92)	(7.3%)	(106.53)	3.4%	(209.47)	(214.26)	2.2%
กำไรขั้นต้น	98.40	129.72	(24.1%)	130.13	(24.4%)	228.54	244.39	(6.5%)
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	48.9%	57.5%	(8.6%)	55.0%	(6.1%)	52.2%	53.3%	(1.1%)
ค่าใช้จ่ายในการขาย บริการ และบริหาร	(36.19)	(36.17)	(0.1%)	(38.15)	5.1%	(74.34)	(77.16)	3.7%
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	63.01	94.43	(33.3%)	92.46	(31.9%)	155.48	170.33	(8.7%)
ต้นทุนทางการเงิน	(5.82)	(5.66)	(2.8%)	(5.84)	0.3%	(11.66)	(10.77)	(8.3%)
ภาษีเงินได้	(11.74)	(17.96)	34.6%	(17.62)	33.4%	(29.36)	(36.87)	20.4%
กำไรสุทธิ	45.45	70.81	(35.8%)	69.00	(34.1%)	114.45	122.69	(6.7%)
อัตรากำไรสุทธิ (%)	22.5%	31.3%	(8.8%)	29.1%	(6.6%)	26.1%	26.6%	(0.5%)
กำไรเบ็ดเสร็จอื่น:								
กำไร(ขาดทุน)จากการประมาณการโครงการ ผลประโยชน์พนักงานตามหลักคณิตศาสตร์	-	-	0.0%	-	0.0%	-	(2.80)	100.0%
กำไรเบ็ดเสร็จสำหรับงวด	45.45	70.81	(35.8%)	69.00	(34.1%)	114.45	119.88	(4.5%)

หมายเหตุ: % YoY คืออัตราการเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับปีที่แล้ว และ % QoQ คืออัตราการเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับ ไตรมาสที่แล้ว

รายได้รวม

บริษัทฯ มีรายได้รวมในไตรมาส 2 ปี 2564 จำนวน 202.14 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 10.8 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ระลอกใหม่ที่กระจายเป็นวงกว้างและรวดเร็วภาครัฐจึงมีมาตรการควบคุมการระบาดที่เข้มงวดขึ้น ส่งผลให้กิจกรรมทางธุรกิจและการบริโภคของภาคเอกชนชะลอตัวลงตามกำลังซื้อที่อ่อนตัว ในขณะที่ธนาคารแห่งประเทศไทยได้ออกมาตรการช่วยเหลือลูกหนี้ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-19 ส่งผลให้จำนวนรถที่เข้าสู่ระบบประมูลมีจำนวนลดลง อย่างไรก็ตาม ในไตรมาส 2 ปี 2564 บริษัทฯ ได้พัฒนาระบบการประมูลรูปแบบใหม่ใช้ชื่อว่า AUCT Bid และได้นำมาใช้กับการประมูลอสังหาริมทรัพย์ ทำให้บริษัทฯ มีรายได้จากการประมูลอื่นสูงขึ้น ซึ่งเป็นการเพิ่มทางเลือกให้แก่ลูกค้า ให้สามารถเข้าถึงการซื้อขายในระบบประมูลได้หลากหลายและง่ายขึ้น และเป็นการสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจการประมูลในอนาคต

สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2564 บริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการเท่ากับ 438.01 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 4.5 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2563 สาเหตุส่วนใหญ่มาจากจำนวนรถจบประมูลที่ลดลงในไตรมาส 2 ส่งผลให้รายได้ค่าขนย้ายลดลง ซึ่งเป็นผลกระทบมาจากสถานการณ์โควิด-19 ประกอบกับสถาบันการเงินต่าง ๆ มีการชะลอการยึดรถ นอกจากนี้ ในงวด 6 เดือนแรกของปี 2563 บริษัทฯ มีรายได้จากการประมูลอื่นนอกเหนือจากการประมูลรถเพิ่มเข้ามา

รายได้จากการให้บริการประกอบด้วย

(หน่วย: ล้านบาท)

รายได้จากการให้บริการ	ไตรมาส 2			ไตรมาส 1/2564	% QoQ	งวด 6 เดือน		
	ปี 2564	ปี 2563	% YoY			ปี 2564	ปี 2563	% YoY
1) รายได้จากประมูลรถ	174.26	195.43	(10.8%)	209.62	(16.9%)	383.88	385.03	(0.3%)
2) รายได้ค่าขนย้าย	22.51	26.48	(15.0%)	21.45	4.9%	43.97	52.24	(15.8%)
3) รายได้จากประมูลอื่น	4.58	3.73	22.9%	5.59	(18.0%)	10.17	21.38	(52.4%)
รวม	201.35	225.64	(10.8%)	236.66	(14.9%)	438.01	458.65	(4.5%)

ต้นทุนบริการ

ต้นทุนบริการไตรมาส 2 ปี 2564 เท่ากับ 102.95 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.3 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2563 เป็นผลมาจากค่าเสื่อมราคาสิทธิการใช้ที่ดินตามสัญญาเช่าที่เพิ่มขึ้นจากการขยายพื้นที่เช่า เพื่อรองรับปริมาณรถที่คาดว่าจะเข้ามาเพิ่มขึ้นหลังจากสิ้นสุดมาตรการช่วยเหลือลูกหนี้ของสถาบันการเงิน และค่าใช้จ่ายในการขนย้ายที่สูงขึ้นจากการเคลื่อนย้ายรถต่างสาขาเพื่อจัดการประมูล

สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2564 บริษัทฯ มีต้นทุนบริการเท่ากับ 209.47 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 2.2 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2563 เนื่องจากในปี 2564 บริษัทฯ มุ่งเน้นการจัดประมูลในระบบออนไลน์ภายในสถานที่ และลดการประมูลสัญจร ทำให้สามารถบริหารจัดการประมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นและประหยัดค่าใช้จ่ายในการจัดประมูล นอกจากนี้ ค่าเสื่อมราคาสิทธิการใช้ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดินมีการปรับลดลงจากการเปลี่ยนแปลงประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของทรัพย์สินใหม่ เพื่อให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจ ประกอบกับไตรมาส 1 ปี 2563 บริษัทฯ มีการจัดประมูลอื่นที่มีต้นทุนเพิ่มนอกเหนือจากการประมูลรถยนต์

กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นไตรมาส 2 ปี 2564 เท่ากับ 98.40 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 24.14 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2563 เป็นผลโดยตรงมาจากต้นทุนบริการที่เพิ่มขึ้นดังกล่าวข้างต้น โดยมีกำไรขั้นต้นงวด 6 เดือนแรกของปี 2564 เท่ากับ 228.54 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 6.5 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นในงวด 6 เดือนแรกของปี 2564 ลดลงอยู่ที่ร้อยละ 52.2 ลดลงเล็กน้อยจากงวดเดียวกันของปี 2563 ซึ่งมีกำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 53.3 ด้วยเหตุผลข้างต้น

ค่าใช้จ่ายในการขาย บริการ และบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขาย บริการ และบริหาร ในไตรมาส 2 ปี 2564 เท่ากับ 36.19 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 0.02 ล้านบาท จากไตรมาส 2 ปี 2563 คิดเป็นร้อยละ 0.06 เป็นผลจากการที่บริษัทฯ มีการควบคุมและปรับลดค่าใช้จ่ายให้สอดคล้องกับสถานการณ์ เช่น ปรับลดค่าใช้จ่ายประชาสัมพันธ์โดยมุ่งเน้นสื่อสารให้ตรงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อออนไลน์ ซึ่งสามารถลดค่าส่งเสริมการขาย ณ จุดขาย อีกทั้งการจัดประมูลออนไลน์ 100% สามารถประหยัดค่าบริการรับส่งเงินสดได้ ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ มุ่งส่งเสริมการทำวิจัยและพัฒนาระบบงาน เพื่อลดขั้นตอนการทำงานทำให้มีความคล่องตัวมากยิ่งขึ้น

สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2564 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขาย บริการ และบริหาร เท่ากับ 74.34 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 3.7 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนด้วยเหตุผลข้างต้น

ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินไตรมาส 2 ปี 2564 เท่ากับ 5.82 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 0.16 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน หรือคิดเป็นร้อยละ 2.8 จากการขยายพื้นที่เช่าเพื่อเตรียมความพร้อมในการรองรับจำนวนรถที่จะเพิ่มขึ้นตามที่ได้กล่าวมาแล้ว ส่วนต้นทุนทางการเงินในงวด 6 เดือนแรกของปี 2564 เท่ากับ 11.66 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.3

ทั้งนี้ ต้นทุนทางการเงินเกิดจากการคำนวณดอกเบี้ยคิดลดในการรับรู้หนี้สินตามสัญญาเช่าด้วยมูลค่าปัจจุบันของค่าเช่าที่ต้องจ่ายตลอดอายุสัญญาเช่า โดยไม่มีการจ่ายดอกเบี้ยที่เป็นตัวเงินแต่อย่างใด

กำไรสุทธิ

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิไตรมาส 2 ปี 2564 จำนวน 45.45 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาส 2 ปี 2563 ร้อยละ 35.8 และกำไรสุทธิงวด 6 เดือนแรกของปี 2564 เท่ากับ 114.45 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 6.7 ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการขยายพื้นที่เช่าและการเคลื่อนย้ายรถต่างสาขาเพื่อจัดการประมูลตามที่ได้กล่าวมาแล้วในต้นทุนบริการ

งบแสดงฐานะการเงิน และอัตราส่วนทางการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท)

งบแสดงฐานะการเงิน	30 มิถุนายน 2564	31 ธันวาคม 2563	%YoY
สินทรัพย์รวม	1,794.01	1,778.43	0.88%
หนี้สินรวม	1,299.78	1,272.14	2.17%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	494.22	506.27	(2.38%)
กำไรสะสมที่ยังไม่จัดสรร	158.97	171.02	(7.05%)
ROA (%)	16.96	23.85	
ROE (%)	44.22	44.54	
D/E (เท่า)	2.63	2.51	

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 เท่ากับ 1,794.01 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 15.58 ล้านบาท จากวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และหนี้สินรวมเท่ากับ 1,299.78 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 27.64 ล้านบาท เมื่อเทียบกับยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เป็นผลมาจากการปรับเพิ่มสถานที่เพื่อรองรับการพัฒนาและการขยายกิจกรรมทางธุรกิจตั้งที่ได้กล่าวในหัวข้อ ต้นทุนทางการเงิน ส่งผลให้อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) ลดลง และอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนผู้ถือหุ้น (D/E) สูงขึ้นจากสิ้นปี 2563

ส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 494.22 ล้านบาท ลดลงจำนวน 12.05 ล้านบาท จากวันที่ 31 ธันวาคม 2563 เนื่องจากมีการจ่ายเงินปันผลในเดือนพฤษภาคม 2564 จำนวน 126.49 ล้านบาท ในขณะที่กำไรสุทธิงวด 6 เดือนมีจำนวนลดลง ส่งผลทำให้อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE) ลดลงจากสิ้นปี 2563 เล็กน้อย

งบกระแสเงินสด

(หน่วย: ล้านบาท)

งบกระแสเงินสด	สำหรับงวด 6 เดือน			
	ปี 2564	ปี 2563	ผลต่าง	%YoY
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	200.27	327.21	(126.94)	(38.79%)
เงินสดสุทธิ (ใช้ไป) ได้มาจากกิจกรรมลงทุน	(102.79)	(63.36)	(39.43)	(62.23%)
เงินสดสุทธิ (ใช้ไป) ได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน	(158.06)	(165.63)	7.57	4.57%
เงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(60.58)	98.22	(158.80)	(161.68%)
เงินสดต้นงวด	193.36	68.69	124.67	181.5%
เงินสดปลายงวด	132.77	166.91	(34.14)	(20.45%)

สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2564 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิที่ได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 200.27 ล้านบาท มาจากกำไรสุทธิของบริษัทฯ และรายการเคลื่อนไหวของเงินทุนหมุนเวียน กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมลงทุน 102.79 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นเงินสดจ่ายเพื่อการลงทุนระยะสั้นในรูปของเงินฝากประจำ และเงินสดจ่ายเพื่อการลงทุนในการพัฒนาและปรับปรุงสถานที่ ตามแผนพัฒนากิจการของบริษัทฯ ส่วนกระแสเงินสดสุทธิที่ใช้ไปจากกิจกรรมจัดหาเงินประกอบด้วยรายการค่าเช่าสถานที่ที่จ่ายไปในงวด 6 เดือน ปี 2564 และการจ่ายเงินปันผลจากกำไรสุทธิของปี 2563

แนวโน้มของธุรกิจ

จากการยกระดับมาตรการช่วยเหลือลูกหนี้รายย่อยระยะที่ 3 เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนของลูกหนี้ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ที่รุนแรงขึ้นของธนาคารแห่งประเทศไทย รวมถึงการควบคุมจำกัดการเดินทางภายในประเทศของภาครัฐ ตลอดจนสินเชื่อบริษัทที่ระลอกตัวลงเล็กน้อยตามยอดขายรถยนต์ที่ลดลง อาจส่งผลทำให้ปริมาณรถที่เข้าสู่ธุรกิจประมูลเกิดการชะลอตัวในช่วงระยะเวลาดังกล่าว อย่างไรก็ตาม จากคุณภาพสินเชื่อบริษัท (NPL) ที่ยังคงเพิ่มขึ้นสะสมแสดงให้เห็นถึงความเสี่ยงของสินเชื่อบริษัท ได้เตรียมความพร้อมการจัดประมูลออนไลน์ และพัฒนาระบบการประมูลออนไลน์ เพื่อให้สามารถรองรับข้อจำกัดต่าง ๆ เช่น การถูกจำกัดเรื่องการเดินทางที่อาจจะมีเพิ่มขึ้น เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ จะสามารถดำเนินการประมูลได้อย่างต่อเนื่อง รวมถึงเตรียมความพร้อมรองรับปริมาณรถที่จะเข้ามาหลังจากพ้นระยะมาตรการช่วยเหลือลูกหนี้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

-วิญญู ศิลา-

(นายวิญญู ศิลา)

กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ผู้มีอำนาจลงนามสารสนเทศ

เลขานุการบริษัท/ นักลงทุนสัมพันธ์

E-mail: secretary@auct.co.th/ investor@auct.co.th