

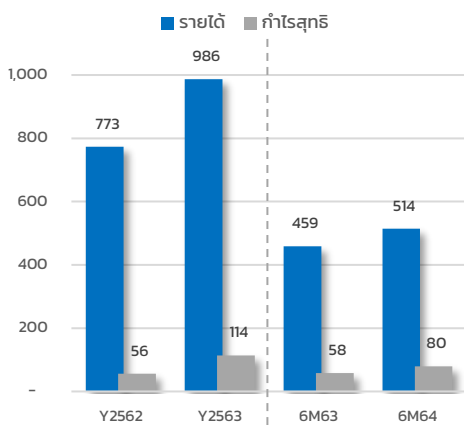
วันที่ 13 สิงหาคม 2564

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน  
สำหรับงวดสามเดือน และงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564

เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ดิทโต้ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัทและบริษัทย่อย”) ขอเรียนชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือน และงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 ดังต่อไปนี้

ผลการดำเนินงานเปรียบเทียบ	สำหรับงวด 3 เดือน		เปลี่ยนแปลง		สำหรับงวด 6 เดือน		เปลี่ยนแปลง	
	Q2'64	Q2'63	ล้านบาท	%	6M'64	6M'63	ล้านบาท	%
รายได้จากการขายและบริการ	256	204	52	25%	514	459	55	12%
ต้นทุนขายและบริการ	(178)	(148)	(31)	21%	(356)	(334)	(22)	7%
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>78</b>	<b>57</b>	<b>21</b>	<b>37%</b>	<b>158</b>	<b>125</b>	<b>33</b>	<b>26%</b>
	<b>30%</b>	<b>28%</b>			<b>31%</b>	<b>27%</b>		
รายได้อื่น	0	(0)	1	(131%)	1	1	(1)	(46%)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(7)	(6)	(1)	15%	(13)	(11)	(1)	12%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(26)	(16)	(10)	62%	(47)	(37)	(10)	26%
<b>กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>	<b>46</b>	<b>35</b>	<b>11</b>	<b>32%</b>	<b>100</b>	<b>78</b>	<b>22</b>	<b>28%</b>
ต้นทุนทางการเงิน	(2)	(3)	1	(37%)	(4)	(6)	2	(32%)
<b>กำไรก่อนภาษีเงินได้</b>	<b>44</b>	<b>32</b>	<b>12</b>	<b>39%</b>	<b>96</b>	<b>72</b>	<b>23</b>	<b>32%</b>
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(6)	(6)	0	(8%)	(16)	(14)	(2)	15%
<b>กำไรสุทธิ</b>	<b>38</b>	<b>26</b>	<b>13</b>	<b>50%</b>	<b>80</b>	<b>58</b>	<b>21</b>	<b>36%</b>
	<b>15%</b>	<b>12%</b>			<b>16%</b>	<b>13%</b>		



สำหรับไตรมาสที่ 2/2564 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายและบริการ 256 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดปีก่อน 52 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 25 และมีกำไรสุทธิ 38 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 13 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 50

สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2564 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายและบริการ 514 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 55 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 12 โดยมีกำไรสุทธิ 80 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 21 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 36

## รายได้จากการขายและบริการ

รายได้ตามลักษณะธุรกิจ	สำหรับงวด 3 เดือน		เปลี่ยนแปลง	
	Q2'64	Q2'63	ล้านบาท	%
1. จำหน่าย และให้บริการระบบบริหารจัดการเอกสาร	86	88	(2)	(3%)
2. รับเหมาวิศวกรรมด้านเทคโนโลยีสำหรับโครงการของหน่วยงานราชการต่างๆ	75	75	(0)	(0%)
3. ให้เช่า จำหน่าย และให้บริการด้านเครื่องถ่ายเอกสาร เครื่องพิมพ์ และสินค้าเทคโนโลยีอื่นๆ	95	41	54	131%
<b>รวม</b>	<b>256</b>	<b>204</b>	<b>52</b>	<b>25%</b>

สำหรับไตรมาสที่ 2/2564 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายและบริการปรับตัวเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 52 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 25 โดยมีรายละเอียดดังนี้

- 1) รายได้จาก ธุรกิจจำหน่าย และให้บริการระบบบริหารจัดการเอกสาร ในไตรมาสที่ 2/2564 บริษัทมีรายได้โดยรวมจากธุรกิจดังกล่าว ลดลงเล็กน้อยจากงวดไตรมาสที่ 2/2563 แต่มีสัดส่วนรายได้ Recurring income เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 18 เป็นร้อยละ 41 เนื่องจากบริษัทได้มุ่งเน้นการขยายส่วนงานบริหารจัดการระบบงาน (Business Process Outsourcing: "BPO") ซึ่งเป็นส่วนงานที่สามารถสร้างรายได้ต่อเนื่อง (Recurring income) ในระยะยาวให้แก่บริษัท
- 2) รายได้จาก ธุรกิจรับเหมาวิศวกรรมด้านเทคโนโลยีสำหรับโครงการของหน่วยงานราชการต่างๆ ในไตรมาสที่ 2/2564 มีรายได้ในระดับประมาณเดียวกันกับในงวดไตรมาสที่ 2/2563 โดยบริษัทย่อยยังคงมุ่งเน้นการขยายงานโครงการที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี และนวัตกรรมใหม่ๆ เช่น โครงการห้องฟ้าจำลอง โครงการพิพิธภัณฑ์
- 3) รายได้จาก ธุรกิจให้เช่า จำหน่าย และให้บริการด้านเครื่องถ่ายเอกสาร เครื่องพิมพ์ และสินค้าเทคโนโลยีอื่นๆ มีรายได้เพิ่มขึ้น เนื่องจากรายได้จากการขายและติดตั้งสินค้า Drive-thru ซึ่งยังคงมีอุปสงค์อย่างต่อเนื่องจากการปรับตัวในยุค New Normal ของกลุ่มลูกค้า Food Chain ภาคเอกชน จากสถานการณ์ COVID-19 และรายได้จากการขายสินค้าเทคโนโลยี อย่างไรก็ตาม ผลกระทบของสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ยังคงส่งผลกระทบต่อรายได้จากให้บริการเช่าและบำรุงรักษาเครื่องถ่ายเอกสารซึ่งปรับตัวลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน

## ต้นทุนขายและบริการ และกำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้น	สำหรับงวด 3 เดือน		อัตรากำไรขั้นต้น	
	Q2'64	Q2'63	Q2'64	Q2'63
1. จำหน่าย และให้บริการระบบบริหารจัดการเอกสาร	37	33	43%	37%
2. รับเหมาวิศวกรรมด้านเทคโนโลยีสำหรับโครงการของหน่วยงานราชการต่างๆ	30	21	40%	28%
3. ให้เช่า จำหน่าย และให้บริการด้านเครื่องถ่ายเอกสาร เครื่องพิมพ์ และสินค้าเทคโนโลยีอื่นๆ	11	3	12%	8%
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>78</b>	<b>57</b>	<b>30%</b>	<b>28%</b>

สำหรับไตรมาสที่ 2/2564 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตรากำไรขั้นต้นสูงขึ้นจากอัตราร้อยละ 28 เป็นอัตราร้อยละ 30 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก 1) การบริหารจัดการต้นทุนในส่วนงานบริหารจัดการระบบงาน (Business Process Outsourcing : "BPO") ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และพัฒนาปรับปรุง Software ที่ใช้ในการทำงานอย่างต่อเนื่อง จึงทำให้บริษัทสามารถส่งมอบผลงานได้เพิ่มขึ้น และมีต้นทุนต่อหน่วยที่ต่ำลง นอกจากนี้ การขยายงานในส่วนงาน BPO โดยการบริหารงานจากส่วนกลาง จะยิ่งทำให้บริษัทมีต้นทุนต่ำลง และ 2) บริษัทย่อยได้มุ่งเน้นการนำเทคโนโลยี และนวัตกรรมใหม่ๆ มาใช้ในโครงการรับเหมาวิศวกรรมด้านเทคโนโลยี จึงทำให้โครงการของบริษัทย่อยมีความเฉพาะทางประกอบกับการบริหารจัดการต้นทุนโครงการได้เป็นอย่างดี จึงทำให้บริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้นที่สูงขึ้น

### ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขายส่วนใหญ่ของบริษัทและบริษัทย่อยประกอบด้วย เงินเดือนพนักงาน ค่านายหน้า ค่าโฆษณาและส่งเสริมการขาย และค่าใช้จ่ายอื่นๆ เป็นต้น โดยในไตรมาสที่ 2/2564 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากมีการเพิ่มบุคลากรฝ่ายขายเพื่อรองรับปริมาณลูกค้าที่เพิ่มขึ้น

### ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารส่วนใหญ่ของบริษัทและบริษัทย่อยประกอบด้วย เงินเดือนและสวัสดิการพนักงาน ค่าเสื่อมราคา ค่าสาธารณูปโภค ค่าสอบบัญชี และค่าใช้จ่ายอื่นๆ เป็นต้น โดยในไตรมาสที่ 2/2564 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้นสาเหตุหลักมาจากบริษัทมีค่าใช้จ่ายพิเศษในการเสนอขายหุ้นสามัญให้แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก และการนำหุ้นสามัญของบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ เช่น ค่าที่ปรึกษาทางการเงิน ค่าวิจัยตลาดในธุรกิจบริหารจัดการเอกสาร ค่าการตลาด และสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ เป็นต้น

### ต้นทุนทางการเงิน

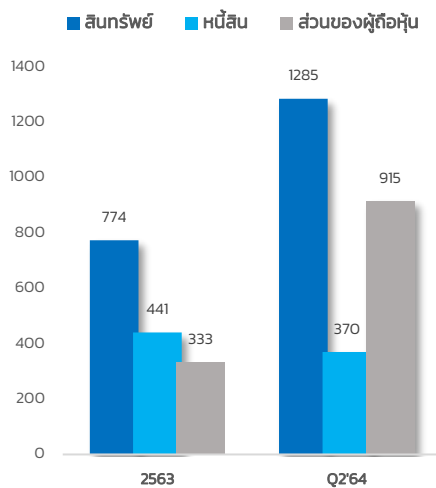
ต้นทุนทางการเงินสำหรับไตรมาสที่ 2/2564 ปรับตัวลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน จากการจ่ายชำระเงินกู้ระยะสั้นสำหรับงานโครงการต่างๆ (Project Finance) ที่ต้องใช้เงินทุนหมุนเวียนในช่วงต้นโครงการ

### กำไรสุทธิ

กำไรสุทธิของบริษัทและบริษัทย่อยปรับตัวสำหรับไตรมาสที่ 2/2564 และงวด 6 เดือนแรกของปี 2564 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากงวดปีก่อน เป็นจำนวนเงิน 13 ล้านบาท และ 21 ล้านบาทตามลำดับ คิดเป็นอัตราร้อยละ 50 และร้อยละ 36 ตามลำดับ สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของกำไรขั้นต้น ที่มาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายและบริการ และการบริหารจัดการต้นทุนขายและบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงสามารถรักษาระดับค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารให้เพิ่มขึ้นในอัตรากำไรที่ต่ำกว่าการขยายตัวของธุรกิจได้เป็นอย่างดี

**ฐานะการเงิน**

งบแสดงฐานะการเงิน	ณ 30 มิถุนายน 2564		ณ 31 ธันวาคม 2563		เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
สินทรัพย์	1,285	100%	774	100%	511	66%
หนี้สิน	370	29%	441	57%	(71)	(16%)
ส่วนของผู้ถือหุ้น	915	71%	333	43%	582	175%


**สินทรัพย์**

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 และ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์เป็นจำนวนเงิน 1,285 ล้านบาท และ 774 ล้านบาทตามลำดับ ซึ่ง ณ สิ้นไตรมาสที่ 2/2564 มีสินทรัพย์เพิ่มขึ้น 511 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 66 สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินฝากธนาคารจากการเงินที่ได้รับจากการเสนอขายหุ้นให้แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO)

**หนี้สิน**

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 และ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีหนี้สินเป็นจำนวนเงิน 370 ล้านบาท และ 441 ล้านบาทตามลำดับ ซึ่ง ณ สิ้นไตรมาสที่ 2/2564 มีหนี้สินลดลง 71 ล้านบาท คิดเป็นอัตราลดลงร้อยละ 16

**ส่วนของผู้ถือหุ้น**

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 และ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีส่วนของผู้ถือหุ้นเป็นจำนวนเงิน 915 ล้านบาท และ 333 ล้านบาท ตามลำดับ ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น 582 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 175 โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มทุนจดทะเบียน และส่วนเกินทุนของผู้ถือหุ้น จากเสนอขายหุ้นให้แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO)

**อัตราส่วนทางการเงิน**

อัตราส่วนทางการเงิน	30 มิถุนายน	31 ธันวาคม	เปลี่ยนแปลง	
	2564	2563		%
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน (เท่า)	2.87	1.14	1.73	151%
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (เท่า)	0.40	1.32	0.92	(70%)
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ร้อยละ)	17.18	15.78	1.40	9%
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ร้อยละ)	28.34	38.43	(10.09)	(26%)