

เลขที่ SMD 04/2564

13 สิงหาคม 2564

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ไตรมาสที่ 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564  
เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เซนต์เมด จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอนำส่งคำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ ไตรมาสที่ 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 โดยมีรายละเอียดดังนี้

#### ภาพรวมผลการดำเนินงาน

บริษัท เซนต์เมด จำกัด (มหาชน) มีกำไรสุทธิในไตรมาส 2/2564 จำนวน 66.03 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 112.84% จากไตรมาส 2/2563 โดยปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อผลการดำเนินงานของบริษัท ได้แก่

- 1) การระบอบใหม่ของเชื้อไวรัส COVID-19 ส่งผลกระทบทางบวกให้มีความต้องการสินค้าเพิ่มขึ้นมาก โดยเฉพาะสินค้าในกลุ่มเวชภัณฑ์ป้องกันโรค และกลุ่มการช่วยหายใจและเวชศาสตร์การนอนหลับ ซึ่งมีความจำเป็นต่อการรักษาโรค COVID-19 ทั้งนี้ผลกระทบทางลบจากการระบาด ทำให้เกิดความล่าช้าในกระบวนการพิจารณาใบอนุญาตที่เกี่ยวข้อง การทำสัญญา และการส่งมอบสินค้า เนื่องจากลูกค้าและหน่วยงานต่าง ๆ มีมาตรการ Work From Home เพื่อลดการแพร่ระบาดของโรค
- 2) ค่าปรับจากการส่งมอบสินค้าล่าช้า อันมีสาเหตุทั้งจากกระบวนการพิจารณาใบอนุญาตที่เกี่ยวข้องล่าช้า กว่าที่คาดการณ์ และจากการส่งมอบสินค้าล่าช้าของผู้ผลิตจากข้อจำกัดด้านการจัดสรรสินค้าของผู้ผลิตซึ่งต่อเนื่องจากงานค้างส่งเดิม
- 3) ผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน เนื่องจากจากการอ่อนค่าของเงินบาทเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐ ประมาณ 0.70 บาท ในไตรมาส 2/2564

**งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม สำหรับไตรมาส 2 ปี 2563 และ 2564  
และ งวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 และ 2564**

รายการ	ไตรมาส 2/64		ไตรมาส 2/63		เพิ่มขึ้น (ลดลง)		งวด 6 เดือนปี 64		งวด 6 เดือนปี 63		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้												
รายได้จากการขาย	324.55	98.48%	171.87	96.85%	152.69	88.84%	475.63	98.07%	281.35	97.07%	194.29	69.06%
รายได้จากการบริการ	5.01	1.52%	5.58	3.15%	(0.57)	(10.28%)	9.37	1.93%	8.49	2.93%	0.89	10.48%
<b>รวมรายได้จากการขาย และการบริการ</b>	<b>329.56</b>	<b>100.00%</b>	<b>177.45</b>	<b>100.00%</b>	<b>152.11</b>	<b>85.72%</b>	<b>485.01</b>	<b>100.00%</b>	<b>289.83</b>	<b>100.00%</b>	<b>195.18</b>	<b>67.34%</b>
ต้นทุนขายและบริการ	190.90	57.93%	98.11	55.29%	92.79	94.57%	283.18	58.39%	165.25	57.01%	117.93	71.37%
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>138.66</b>	<b>42.07%</b>	<b>79.34</b>	<b>44.71%</b>	<b>59.32</b>	<b>74.77%</b>	<b>201.83</b>	<b>41.61%</b>	<b>124.59</b>	<b>42.99%</b>	<b>77.25</b>	<b>62.00%</b>
รายได้อื่น	(1.84)	0.56%	3.16	1.78%	(5.00)	(158.15%)	(5.38)	1.11%	(2.38)	0.82%	(3.00)	(126.12%)
<b>กำไรก่อนค่าใช้จ่าย</b>	<b>136.82</b>	<b>41.52%</b>	<b>82.50</b>	<b>46.49%</b>	<b>54.33</b>	<b>65.86%</b>	<b>196.45</b>	<b>40.50%</b>	<b>122.20</b>	<b>42.16%</b>	<b>74.24</b>	<b>60.75%</b>
ค่าใช้จ่ายในการขาย	28.75	8.72%	23.04	12.98%	5.71	24.81%	52.87	10.90%	45.30	15.63%	7.57	16.71%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	26.17	7.94%	18.67	10.52%	7.50	40.20%	48.96	10.09%	36.27	12.51%	12.69	34.98%
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	<b>54.92</b>	<b>16.67%</b>	<b>41.71</b>	<b>23.50%</b>	<b>13.22</b>	<b>31.69%</b>	<b>101.83</b>	<b>21.00%</b>	<b>81.57</b>	<b>28.14%</b>	<b>20.26</b>	<b>24.83%</b>
<b>กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้</b>	<b>81.90</b>	<b>24.85%</b>	<b>40.79</b>	<b>22.99%</b>	<b>41.11</b>	<b>100.78%</b>	<b>94.62</b>	<b>19.51%</b>	<b>40.63</b>	<b>14.02%</b>	<b>53.99</b>	<b>132.86%</b>
ต้นทุนทางการเงิน	2.93	0.89%	2.67	1.50%	0.26	9.92%	5.71	1.18%	4.77	1.65%	0.94	19.74%
<b>กำไรก่อนภาษีเงินได้</b>	<b>78.97</b>	<b>23.96%</b>	<b>38.12</b>	<b>21.48%</b>	<b>40.84</b>	<b>107.14%</b>	<b>88.91</b>	<b>18.33%</b>	<b>35.86</b>	<b>12.37%</b>	<b>53.04</b>	<b>147.91%</b>
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	12.93	3.92%	7.10	4.00%	5.84	82.23%	14.85	3.06%	7.04	2.43%	7.82	111.08%
<b>กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด</b>	<b>66.03</b>	<b>20.04%</b>	<b>31.03</b>	<b>17.48%</b>	<b>35.01</b>	<b>112.84%</b>	<b>74.06</b>	<b>15.27%</b>	<b>28.83</b>	<b>9.95%</b>	<b>45.23</b>	<b>156.90%</b>

**รายได้จากการดำเนินงานหลัก**

บริษัทมีรายได้จากการขายและการบริการในไตรมาส 2/2564 จำนวน 329.56 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 152.11 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 85.72% จากไตรมาส 2/2563 โดยมีสัดส่วนรายได้จากลูกค้าภาคเอกชนเพิ่มขึ้นเป็น 34.74% จาก 27.71% ในไตรมาส 2/2563 เนื่องจากมีเงินบริจาคเพื่อซื้ออุปกรณ์การแพทย์จากบุคคลทั่วไปและบริษัทเอกชนเข้ามาเป็นจำนวนมาก รวมถึงโรงพยาบาลเอกชนเริ่มรับผู้ป่วย COVID-19 จึงมีการลงทุนเพิ่มขึ้น และสำหรับงวด 6 เดือนแรก ปี 2564 บริษัทมีรายได้จากการขายและการบริการจำนวน 485.01 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 195.18 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 67.34% จากงวด 6 เดือนแรกของปี 2563 โดยมีสัดส่วนรายได้ส่วนใหญ่มาจากลูกค้าภาครัฐบาล 66.75% ใกล้เคียงกับงวด 6 เดือนแรกของปี 2563 ที่มีสัดส่วนเท่ากับ 66.68% โดยเป็นงบประมาณที่รัฐบาลจัดสรรเพื่อซื้ออุปกรณ์การแพทย์ที่มีความจำเป็นต่อการรักษาโรค COVID-19 และบริษัทมีการส่งมอบสินค้าตามงบลงทุนที่อยู่ใน Backlog

**1) รายได้จากการขาย**

รายได้การขายแยกตามกลุ่มเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ของบริษัท สามารถจำแนกได้เป็น 6 กลุ่ม ตามลักษณะใช้งาน ซึ่งสามารถแสดงดังตารางโครงสร้างรายได้จากการขายจำแนกตามกลุ่มสินค้า โดยคิดเป็นสัดส่วนจากรายได้การขาย ดังต่อไปนี้

รายได้จำแนกตาม กลุ่มสินค้า	ไตรมาส 2/64		ไตรมาส 2/63		เพิ่มขึ้น (ลดลง)		งวด 6 เดือนปี 64		งวด 6 เดือนปี 63		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
1. กลุ่มเวชภัณฑ์วิกฤต	131.13	40.40%	58.68	34.14%	72.45	123.46%	198.91	41.82%	98.48	35.00%	100.43	101.98%
2. กลุ่มการช่วยหายใจและ เวชศาสตร์การนอนหลับ	133.22	41.05%	56.74	33.02%	76.48	134.78%	180.50	37.95%	101.31	36.01%	79.20	78.18%
3. กลุ่มหัตถ์วิทยา	32.36	9.97%	24.98	14.53%	7.38	29.57%	51.78	10.89%	43.58	15.49%	8.20	18.83%
4. กลุ่มเครื่องมือแพทย์ทั่วไป	11.00	3.39%	25.81	15.02%	(14.81)	(57.39%)	16.87	3.55%	31.37	11.15%	(14.50)	(46.23%)
5. กลุ่มสมาร์ทฮอสพิทอล	13.20	4.07%	4.53	2.64%	8.66	191.19%	23.22	4.88%	5.05	1.79%	18.18	360.22%
6. กลุ่มอื่นๆ <sup>1/</sup>	3.64	1.12%	1.13	0.65%	2.52	223.69%	4.35	0.91%	1.56	0.56%	2.78	177.67%
<b>รวมรายได้จากการขาย</b>	<b>324.55</b>	<b>100.00%</b>	<b>171.87</b>	<b>100.00%</b>	<b>152.69</b>	<b>88.84%</b>	<b>475.63</b>	<b>100.00%</b>	<b>281.35</b>	<b>100.00%</b>	<b>194.29</b>	<b>69.06%</b>

หมายเหตุ: <sup>1/</sup> กลุ่มอื่นๆ ได้แก่ อุปกรณ์ประกอบการใช้งานอุปกรณ์การแพทย์ เช่น แบตเตอรี่ และเจล เป็นต้น

บริษัทมีรายได้จากการขายสินค้าในไตรมาส 2/2564 จำนวน 324.55 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 152.69 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 88.84% จากไตรมาส 2/2563 มีสาเหตุหลักมาจากการเติบโตของยอดขายสินค้ากลุ่มหลัก โดยเฉพาะสินค้าในกลุ่มเวชภัณฑ์วิกฤต และสินค้าในกลุ่มการช่วยหายใจและเวชศาสตร์การนอนหลับ ซึ่งมีความจำเป็นต่อการรักษาโรค COVID-19 เนื่องจากการระบาดระลอกใหม่ในเดือนเมษายน ทำให้ต้องมีการเพิ่มจำนวนเตียงใน ICU และ Semi-ICU เพื่อรองรับผู้ป่วยอาการหนักที่มีจำนวนมากขึ้น จึงมีความต้องการสินค้ากลุ่มดังกล่าวเพิ่มขึ้นมาก ประกอบกับสามารถส่งมอบสินค้าได้ตาม Backlog ส่งผลให้งวด 6 เดือนแรกของปี 2564 บริษัทมีรายได้จากการขายสินค้าจำนวน 475.63 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 194.29 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 69.06% จากงวด 6 เดือนแรกของปี 2563

2) รายได้จากการบริการ

บริษัทมีรายได้จากการบริการในไตรมาส 2/2564 จำนวน 5.01 ล้านบาท ลดลง 0.57 ล้านบาท หรือลดลง 10.28% จากไตรมาส 2/2563 มีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของรายได้บริการให้เช่าเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ เนื่องจากมีสัญญาเช่าเดิมที่ครบกำหนดแล้ว และสัญญาเช่าฉบับใหม่มีการชะลอการพิจารณาออกไปสำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2564 บริษัทมีรายได้จากการบริการ จำนวน 9.37 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.89 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 10.48% จากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า มีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้บริการศูนย์ตรวจการนอนหลับ จำนวน 5.01 ล้านบาท ซึ่งเริ่มดำเนินการในเดือนธันวาคม 2563

รายได้อื่น

บริษัทมีรายได้อื่นในไตรมาส 2/2564 จำนวน (1.84) ล้านบาท เนื่องจากมีผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินจำนวน 1.88 ล้านบาท ซึ่งมีผลขาดทุนเพิ่มขึ้น 4.96 ล้านบาท หรือขาดทุนเพิ่มขึ้น 160.78% จากไตรมาส 2/2563 ที่มีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินจำนวน 3.09 ล้านบาท เป็นผลจากการอ่อนค่าของเงินบาทเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐ จึงทำให้รายได้อื่นในไตรมาส 2/2564 ลดลง 5.00 ล้านบาท หรือลดลง 158.15% จากไตรมาส 2/2563 สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2564 บริษัทมีรายได้อื่นจำนวน (5.38) ล้านบาท เนื่องจากมีผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินจำนวน 5.56 ล้านบาท ซึ่งมีผลขาดทุนเพิ่มขึ้น 3.04 ล้านบาท หรือขาดทุนเพิ่มขึ้น 120.85% จากงวด 6 เดือนแรกของปี 2563 ที่มีผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินจำนวน 2.52 ล้านบาท จึงทำให้รายได้อื่นในงวด 6 เดือนแรกของปี 2564 ลดลง 3.00 ล้านบาท หรือลดลง 126.12% จากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า เป็นผลจากเงินบาทอ่อนค่าลงอย่างต่อเนื่องในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2564

### ต้นทุนจากการขายและการบริการ

บริษัทมีต้นทุนจากการขายและบริการในไตรมาส 2/2564 จำนวน 190.90 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 92.79 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 94.57% จากไตรมาส 2/2563 มีสาเหตุหลักมาจากการต้นทุนขายที่เพิ่มขึ้นตามยอดขายที่มากขึ้น เป็นผลให้งวด 6 เดือนแรกของปี 2564 บริษัทมีต้นทุนจากการขายและบริการจำนวน 283.18 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 117.93 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 71.37% จากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า อย่างไรก็ตาม ไรก็ดีสัดส่วนของต้นทุนขายรวมเมื่อเทียบกับรายได้จากการขายและบริการเท่ากับ 58.39% ซึ่งมีสัดส่วนใกล้เคียงกับงวด 6 เดือนแรกของปี 2563 ที่มีสัดส่วนเท่ากับ 57.01% โดยเพิ่มขึ้นเล็กน้อย

### กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น

บริษัทมีกำไรขั้นต้นจากการขายและบริการในไตรมาส 2/2564 จำนวน 138.66 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 59.32 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 74.44% จากไตรมาส 2/2563 มีสาเหตุหลักมาจากการเติบโตของยอดขาย โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาส 2/2564 เท่ากับ 42.07% โดยลดลง 2.64% จากไตรมาส 2/2563 เนื่องจากการขายสินค้าผ่านตัวแทนจำหน่าย และการขายสินค้าเพื่อการบริจาค ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นต่ำกว่าการขายสินค้ากรณีปกติ สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2564 บริษัทมีกำไรขั้นต้นจากการขายและบริการ จำนวน 201.83 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 77.25 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 62.00% จากงวดเดียวกันของปีก่อน โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 41.61% ลดลง 1.37% จากงวด 6 เดือนแรกของปี 2563

### ค่าใช้จ่ายในการขาย

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายในไตรมาส 2/2564 จำนวน 28.75 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.71 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 24.81% จากไตรมาส 2/2563 มีสาเหตุหลักจากค่านายหน้าและเงินรางวัลที่เพิ่มขึ้นตามยอดขาย และสำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2564 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 52.87 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.57 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 17.61% จากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า อย่างไรก็ตาม ค่าใช้จ่ายในการขายมีอัตรการเติบโตน้อยกว่ารายได้จากการขายและบริการ และมีสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้จากการขายและบริการลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า

### ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารในไตรมาส 2/2564 จำนวน 26.17 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.50 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 40.20% จากไตรมาส 2/2563 มีสาเหตุจากการเพิ่มขึ้นของเงินเดือนและสวัสดิการพนักงานบริหาร เงินบริจาค ค่าประชาสัมพันธ์วารสารสิ่งพิมพ์สำหรับการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนแก่ประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) การตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญ และมีค่าปรับจากการส่งมอบสินค้าล่าช้าต่อเนื่องมาจากสัญญาเดิม จำนวน 1.81 ล้านบาท เนื่องมาจากการส่งมอบสินค้าล่าช้าของผู้ผลิตจากข้อจำกัดด้านการจัดสรรสินค้าของผู้ผลิตที่ต่อเนื่องมาจากปี 2563 และจากมาตรการ Work From Home ของลูกค้าและหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อลดการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ส่งผลให้กระบวนการพิจารณาใบอนุญาตที่เกี่ยวข้อง การทำสัญญา และการส่งมอบสินค้าล่าช้ากว่าที่คาดการณ์ สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2564 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหาร จำนวน 48.96 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.69 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 34.98% จากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า มีสาเหตุหลักมาจากการปรับจากการส่งมอบสินค้าล่าช้า จำนวน 5.98 ล้านบาท

อย่างไรก็ดี ค่าใช้จ่ายในการบริหารมีอัตราการเติบโตน้อยกว่ารายได้จากการขายและบริการ และมีสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้จากการขายและบริการลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า

### ต้นทุนทางการเงิน

บริษัทมีต้นทุนทางการเงินในไตรมาส 2/2564 จำนวน 2.93 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.26 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 9.92% จากไตรมาส 2/2563 มีสาเหตุหลักมาจากดอกเบี้ยเงินกู้จากสถาบันการเงิน และดอกเบี้ยสิทธิการใช้พื้นที่เช่า สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2564 บริษัทมีต้นทุนทางการเงิน จำนวน 5.71 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.94 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 19.74% จากงวด 6 เดือนแรกของปี 2563 นอกจากนี้บริษัทได้นำเงินที่ได้รับจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนแก่ประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) ไปชำระคืนเงินกู้จากสถาบันการเงินจำนวน 60.00 ล้านบาท

### กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

บริษัทมีกำไรสุทธิในไตรมาส 2/2564 จำนวน 66.03 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 35.01 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 112.84% จากไตรมาส 2/2563 มีอัตรากำไรสุทธิเท่ากับ 20.04% โดยเพิ่มขึ้น 2.55% จากไตรมาส 2/2563 และมีกำไรสุทธิสำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2564 จำนวน 74.06 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 45.23 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 156.90% จากงวด 6 เดือนแรกของปี 2563 มีอัตรากำไรสุทธิเท่ากับ 15.27% โดยเพิ่มขึ้น 5.32% จากงวด 6 เดือนแรกของปี 2563 ซึ่งปัจจัยหลักที่ทำให้บริษัทมีผลการดำเนินงานดีขึ้นและอัตรากำไรสูงขึ้น มาจากการเติบโตของรายได้จากการขาย ในขณะที่ค่าใช้จ่ายเติบโตในอัตราที่ต่ำกว่า แต่ยังมีค่าใช้จ่ายไม่ประจำเกิดขึ้น ได้แก่ ค่าปรับจากการส่งมอบสินค้าล่าช้า และขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นายกำพล ชัยสุภักดิ์สัมพันธ์)

ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบัญชีและการเงิน

บริษัท เซนต์เมด จำกัด (มหาชน)