



CBG 011/2564

วันที่ 13 สิงหาคม 2564

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “CBG”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานและฐานะการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย (“บริษัทฯ”) สำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 ดังต่อไปนี้

ภาพรวมและเหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นในไตรมาส 2 ปี 2564 จนถึงปัจจุบัน

1. การระบาดของโควิด-19 ระลอก 3 เริ่มต้นขึ้นกลางเดือนเมษายน 2564 หลังวันสงกรานต์ รัฐบาลได้ประกาศพื้นที่ควบคุมสูงสุดหลายจังหวัด แต่ไม่ได้มีการประกาศปิดศูนย์การค้า อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีมาตรการจำกัดความเสี่ยงโดยให้พนักงานในสำนักงานใหญ่ทำงานจากที่บ้านทั้งหมด ส่วนฝั่งโรงงานมีมาตรการที่รัดกุมและเข้มงวดเพื่อป้องกันความเสี่ยงการติดโควิดของพนักงาน;
2. เปิดตัววู๊ดดี ซี+ลีด คอลลาเจน มิกซ์เบอร์รี่ เมื่อวันที่ 19 เมษายน 2564 นวัตกรรมครั้งแรกในเมืองไทยกับส่วนผสมคอลลาเจนมากถึง 2,000 มิลลิกรัม บวกวิตามินซีสูง 200% หลังจากเปิดตัววู๊ดดี ซี+ลีด ครั้งแรกเมื่อเดือนมีนาคม 2563 ด้วยรสเลมอน และตามมาด้วยรสส้มในเดือนมิถุนายน 2563 โดยบริษัทฯ คาดว่าการเปิดตัวรสใหม่นี้จะช่วยดึงดูดฐานลูกค้าใหม่เข้ามามากขึ้นโดยเฉพาะกลุ่มคนรักสวยรักงามและกลุ่มรักสุขภาพ;
3. เมียนมาห้ามนำเข้าสินค้าเครื่องดื่ม 5 รายการผ่านทางบก เริ่มเมื่อวันที่ 1 พ.ค.2564 ได้แก่ เครื่องดื่มทุกประเภท เช่น น้ำอัดลม เครื่องดื่มชูกำลัง เครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของกาแฟและชา กาแฟสำเร็จรูป นมข้นหวานและนมข้นจืด เป็นต้น ส่งผลให้ทางบริษัทฯ ต้องเปลี่ยนมาขนส่งทางเรือแทน ระยะเวลาขนส่งในระยะแรกจึงนานขึ้นจากเดิมไม่เกิน 1 สัปดาห์ เป็น 2 สัปดาห์ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ คู่ค้าในประเทศเมียนมาตื่นตัวมากขึ้น จึงเร่งสั่งซื้อเข้ามาในเดือนเมษายน 2564 ก่อนที่จะไม่ให้นำเข้าผ่านทางบก เนื่องจากอุปสงค์ในประเทศเริ่มกลับมาหลังสถานการณ์โควิดดีขึ้นและผ่านช่วงรัฐประหารมาได้ 3 เดือน;
4. บริษัท เอเซีย แพคเกจจิง แมนูแฟคเจอร์ส จำกัด (“APM”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยประกอบธุรกิจผลิตฟิล์ม กล่องกระดาษ และฉลากได้เริ่มผลิตเชิงพาณิชย์ในเดือนมิถุนายน 2564;
5. ออกหุ้นกู้มูลค่า 1,500 ล้านบาท อายุ 2 ปี ทางบริษัทฯ ได้ออกหุ้นกู้มูลค่า 1,500 ล้านบาท เมื่อกลางเดือนกรกฎาคม อายุ 2 ปี ครบกำหนดไถ่ถอนปี 2566 อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 1.27 ต่อปี โดยจะชำระดอกเบี้ยทุกๆ 6 เดือน ตลอดอายุหุ้นกู้ ซึ่งวัตถุประสงค์หลักคือนำเงินไปชำระเงินกู้ระยะสั้นที่ใช้เพื่อไถ่ถอนหุ้นกู้เดิมที่ครบกำหนดชำระไปในเดือนมิถุนายน และใช้เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ
6. การระบาดของโควิด-19 สายพันธุ์ใหม่ ในไทยเริ่มต้นขึ้นประมาณกลางเดือนกรกฎาคม ทำให้รัฐบาลมีประกาศมาตรการควบคุมเข้มงวดขึ้น ในขณะที่กัมพูชา และเมียนมาก็มีจำนวนผู้ติดเชื้อในประเทศเพิ่มขึ้นเช่นเดียวกัน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อ การฟื้นตัวของเศรษฐกิจในแต่ละประเทศและการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ;



7. ตลาดเครื่องดื่มบำรุงกำลังในประเทศเชิงปริมาณสำหรับไตรมาส 2 ปี 2564 เพิ่มขึ้น 3.8% จากไตรมาส 2 ปี 2563 และเรายังคงรักษาส่วนแบ่งการตลาดเชิงปริมาณได้ที่ร้อยละ 21.0 คิดเป็นอันดับ 2 ของตลาด; และ
8. ตลาดเครื่องดื่ม Healthy shot (ตลาดใหญ่ของ Functional drink) เชิงปริมาณสำหรับไตรมาส 2 ปี 2564 ขยายตัว 6.5% จากไตรมาส 2 ปี 2563 และเรามีส่วนแบ่งการตลาดเชิงปริมาณอยู่ที่ร้อยละ 9.1 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 9.0 ในไตรมาส 1 ปี 2021 คิดเป็นอันดับ 2 ของตลาด

ผลการดำเนินงานรวมของบริษัทฯ สำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันปีก่อนหน้าสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563

1. รายได้จากการขาย

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายในไตรมาส 2 ปี 2564 รวมอยู่ที่ 4,995 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.8% จากไตรมาส 2 ปี 2563 โดยมีสาเหตุจากปริมาณคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์

รายได้จากการขาย จำแนกรายกลุ่มผลิตภัณฑ์	ไตรมาส 2	% ของ	ไตรมาส 1	% ของ	ไตรมาส 2	% ของ	%YoY	%QoQ
หน่วย: ล้านบาท	ปี 2020	ยอดรวม	ปี 2021	ยอดรวม	ปี 2021	ยอดรวม		
ดำเนินการผลิต ภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเอง 1/	3,713	82%	3,150	78%	3,939	79%	6.1%	25.0%
ว่าจ้างบุคคลภายนอกผลิตภายใต้เครื่องหมายการค้าราบบาว 2/	87	2%	111	3%	139	3%	58.8%	25.3%
รับจ้างจัดจำหน่ายให้แก่บุคคลภายนอก	598	13%	706	18%	799	16%	33.7%	13.2%
อื่นๆ	109	2%	63	2%	118	2%	8.3%	87.4%
รวม	4,508	100%	4,030	100%	4,995	100%	10.8%	23.9%

หมายเหตุ: 1/ เครื่องดื่มบำรุงกำลัง เครื่องดื่มเกลือแร่ และเครื่องดื่มฟังก์ชันัลดริงค์
2/ น้ำดื่ม กาแฟปรุงสำเร็จชนิดผงและกาแฟปรุงสำเร็จพร้อมดื่ม

รายได้จากการขาย จำแนกตามภูมิศาสตร์	ไตรมาส 2	% ของ	ไตรมาส 1	% ของ	ไตรมาส 2	% ของ	%YoY	%QoQ
หน่วย: ล้านบาท	ปี 2020	ยอดรวม	ปี 2021	ยอดรวม	ปี 2021	ยอดรวม		
ในประเทศ	2,288	51%	2,223	55%	2,473	50%	8.1%	11.3%
ต่างประเทศ	2,219	49%	1,808	45%	2,522	50%	13.6%	39.5%
กลุ่มประเทศ CLMV	1,800	40%	1,484	37%	1,942	39%	7.9%	30.8%
ประเทศจีน	157	3%	210	5%	488	10%	210.3%	132.2%
ICUK	5	0%	24	1%	38	1%	691.8%	58.0%
อื่นๆ	257	6%	89	2%	54	1%	-79.0%	-39.7%
รวม	4,508	100%	4,030	100%	4,995	100%	10.8%	23.9%

1.1) รายได้จากผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ดำเนินการผลิตภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเองในไตรมาส 2 ปี 2564 อยู่ที่ 3,939 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.1% จากไตรมาส 2 ปี 2563 ในจำนวนนี้เป็นธุรกิจในประเทศและต่างประเทศที่อัตราส่วนร้อยละ 36:64 คิดเป็น

(1.1.1) รายได้จากการขายในประเทศจำนวน 1,417 ล้านบาท ลดลง 5.1% จากไตรมาส 2 ปี 2563 มีสาเหตุจากยอดขายจากเครื่องดื่มคาราบาวแดงลดลง 2.3% และยอดขายเครื่องดื่มวิตามินซี ู้ดดี ซี+ ลีคอลลดลง 33.9% จากไตรมาส 2 ปี 2563 อย่างไรก็ตามเครื่องดื่มทั้งสองชนิดฟื้นตัวได้ดีจากไตรมาส 1 ปี 2564



(1.1.2) รายได้จากการส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศจำนวน 2,522 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.6% จากไตรมาส 2 ปี 2563 โดยยอดส่งออกหลักมาจากกลุ่มประเทศ CLMV คิดเป็น 39% ของรายได้รวม ประเทศจีนคิดเป็น 10% ของรายได้รวม และประเทศอื่นอีก 2% ของรายได้รวม

กลุ่มประเทศ CLMV คือตลาดส่งออกเดิมที่เป็นฐานธุรกิจต่างประเทศขนาดใหญ่และยังมีศักยภาพที่จะเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยรายได้จากการส่งออกไปกลุ่มประเทศ CLMV เพิ่มขึ้น 7.9% จากไตรมาส 2 ปี 2563 เนื่องจากมีฐานที่ต่ำในไตรมาส 1 ปี 2564 ซึ่งขณะนั้นมีเหตุการณ์รัฐประหารในประเทศเมียนมา ตั้งแต่ช่วงเดือนกุมภาพันธ์ อีกทั้งยังมีการล็อกดาวน์ในหลายเมืองของประเทศกัมพูชาจากการระบาดของโควิด-19 ทำให้มีคำสั่งซื้อกลับเข้ามาในไตรมาส 2 ปี 2564 ประกอบกับประเทศเวียดนามมีปริมาณการขยายที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากแบรนด์คาราบาวเป็นที่ยอมรับมากขึ้น

ประเทศจีนเป็นอีกตลาดหนึ่งที่มีศักยภาพเติบโตได้สูง เนื่องจากมีจำนวนประชากรสูงสุดเป็นอันดับ 1 ของโลก และยังเป็นประเทศแรกๆ ที่ควบคุมการระบาดของโควิด-19 ได้ดี ทำให้ในช่วงไตรมาส 2 ปี 2564 ทางบริษัทมีรายได้จากการส่งออกไปประเทศจีนเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง เติบโตถึง 210% จากไตรมาส 2 ปี 2563 เนื่องจากแบรนด์คาราบาวเป็นที่ยอมรับมากขึ้น

อย่างไรก็ดี สถานการณ์โควิด-19 กลับแย่ลงในหลายประเทศรวมทั้งประเทศไทยจากการระบาดของสายพันธุ์ใหม่ตั้งแต่ปลายเดือนมิถุนายน อาจส่งผลกระทบต่อการฟื้นตัวของเศรษฐกิจในแต่ละประเทศและการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

1.2) รายได้จากการรับจ้างจัดจำหน่ายให้แก่บุคคลภายนอกในไตรมาส 2 ปี 2564 อยู่ที่ 799 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 33.7% จากไตรมาส 2 ปี 2563 ยังคงขยายตัวต่อเนื่องทุกไตรมาสในช่วงกว่า 2 ปีที่ผ่านมา โดยมีปัจจัยเชิงบวกจากความหลากหลาย ปริมาณและคุณภาพในตัวผลิตภัณฑ์ ประกอบกับอาศัยผลสำเร็จของประสิทธิภาพการกระจายผ่านหน่วยรถเงินสดซึ่งในปัจจุบันสามารถเข้าถึงร้านค้าปลีกได้มากกว่า 180,000 ร้านค้าทั่วประเทศ;

1.3) รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ว่างบุคคลภายนอกดำเนินการผลิตในไตรมาส 2 ปี 2564 อยู่ที่ 139 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 58.8% จากไตรมาส 2 ปี 2563 จากรายได้สินค้าน้ำเปล่า กาแฟปรุงสำเร็จพร้อมดื่ม และกาแฟปรุงสำเร็จชนิดผง ที่รีอินวัน ปรับตัวเพิ่มขึ้น

1.4) รายได้อื่นจำนวน 118 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.3% จากไตรมาส 2 ปี 2563 โดยส่วนใหญ่เป็นรายได้จากการผลิตและขายขวดแก้วให้แก่บุคคลภายนอกภายใต้การดำเนินงานของบริษัท เอเชียแปซิฟิกกลาส จำกัด (“APG”) ซึ่งไม่เพียงแต่สร้างรายได้ส่วนเพิ่ม ยังช่วยลดต้นทุนของการผลิตขวดที่ใช้บรรจุเครื่องดื่มบำรุงกำลังและเครื่องดื่มวิตามินซีของบริษัทฯ จากการประหยัดต่อขนาด

2. กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นในไตรมาส 2 ปี 2564 จำนวน 1,901 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.7% จากไตรมาส 2 ปี 2563 คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นที่ 38.1% ลดลงจาก 40.7% ในไตรมาส 2 ปี 2563 มีสาเหตุหลักจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ดำเนินการผลิตด้วยตนเอง ซึ่งเป็นธุรกิจหลักที่มีสัดส่วนรายได้คิดเป็นสัดส่วน 79% ของรายได้จากการขายรวม มีอัตรากำไรที่ลดลง



กำไรขั้นต้น จำแนกรายกลุ่มผลิตภัณฑ์ หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 2 ปี 2020	อัตรา กำไร	ไตรมาส 1 ปี 2021	อัตรา กำไร	ไตรมาส 2 ปี 2021	อัตรา กำไร	%YoY	%QoQ
ดำเนินการผลิตภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเอง 1/	1,733	46.7%	1,473	46.7%	1,777	45.1%	2.5%	20.7%
ว่าจ้างบุคคลภายนอกผลิตภายใต้เครื่องหมายการค้ารวบรวม 2/	16	17.9%	15	13.8%	21	14.9%	32.1%	35.0%
รับจ้างจัดจำหน่ายให้แก่บุคคลภายนอก	43	7.2%	42	6.0%	60	7.5%	40.3%	41.7%
อื่นๆ	42	38.5%	25	39.1%	43	36.5%	3.0%	75.1%
รวม	1,834	40.7%	1,555	38.6%	1,901	38.1%	3.7%	22.2%

กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ดำเนินการผลิตภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเองมีอัตรากำไรขั้นต้นที่ 45.1% ลดลงจาก 46.7% ในไตรมาส 2 ปี 2563 มีสาเหตุจากอัตรากำไรขั้นต้นที่ลดลงของกลุ่มสินค้าที่ขายในประเทศ และส่งออกขายในต่างประเทศ เนื่องจากวัตถุดิบอย่างราคาน้ำตาลกับราคาอะลูมิเนียมปรับตัวเพิ่มขึ้น

3. ค่าใช้จ่ายขายและบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายขายและบริหารในไตรมาส 2 ปี 2564 จำนวน 769 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.5% จากไตรมาส 2 ปี 2563 หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายรวมที่ 15.4% ลดลงจาก 17.0% ในไตรมาส 2 ปี 2563 เนื่องจากรายได้ปรับตัวเพิ่มขึ้นมาก

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 2 ปี 2020	% ต่อ ยอดขาย	ไตรมาส 1 ปี 2021	% ต่อ ยอดขาย	ไตรมาส 2 ปี 2021	% ต่อ ยอดขาย	%YoY	%QoQ
ค่าใช้จ่ายในการขาย	470	10.4%	474	11.8%	485	9.7%	3.0%	2.3%
ค่าธรรมเนียมการเป็นผู้สนับสนุนกีฬาฟุตบอล	93	2.1%	72	1.8%	63	1.3%	-32.3%	-12.7%
ค่าใช้จ่ายในการขายที่ไม่รวมค่าธรรมเนียมการเป็นผู้สนับสนุน	377	8.4%	402	10.0%	422	8.4%	11.7%	5.0%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	294	6.5%	252	6.3%	284	5.7%	-3.5%	12.6%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	765	17.0%	726	18.0%	769	15.4%	0.5%	5.9%

ค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 485 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.0% จากไตรมาส 2 ปี 2563 หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายรวมที่ 9.7% ลดลงจากสัดส่วน 10.4% ในไตรมาส 2 ปี 2563 โดยในจำนวนนี้ประกอบไปด้วย

- (1) ค่าธรรมเนียมการเป็นผู้สนับสนุนสโมสร Chelsea Football Club Limited (CFC) และการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศ English Football League (EFL) จำนวนรวม 63 ล้านบาท ลดลง 32.3% จากไตรมาส 2 ปี 2563 มีปัจจัยหนุนหลักจากส่วนลดค่าธรรมเนียมการเป็นผู้สนับสนุนจาก EFL เป็นกรณีพิเศษสำหรับฤดูกาลแข่งขันรอบปี 2563/64 จำนวน 1.1 ล้านปอนด์ ที่ได้เริ่มรับรู้ในไตรมาส 4/2563 เป็นครั้งแรก และได้ทยอยรับรู้จนจบฤดูกาลแข่งขันของรอบดังกล่าวในช่วงไตรมาส 2 ปี 2564 สืบเนื่องมาจากสถานการณ์โควิด-19 ที่ส่งผลให้ไม่สามารถจัดการแข่งขันฟุตบอลได้ตามรูปแบบปกติ
- (2) ค่าใช้จ่ายในการขาย (ไม่รวมค่าธรรมเนียมสนับสนุนกีฬาฟุตบอลต่างประเทศ) จำนวน 422 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.7% จากไตรมาส 2 ปี 2563 หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายรวมที่ 8.4% เท่ากับไตรมาส 2 ปี 2563

อนึ่ง ค่าธรรมเนียมสนับสนุนกีฬาฟุตบอลต่างประเทศดังกล่าวรับรู้เป็นเส้นตรงตามเงื่อนไขการชำระเงิน ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจและรอบระยะเวลาที่บริษัทฯ พึงได้รับอันเป็นไปตามเงื่อนไขของสัญญาฉบับปัจจุบัน ซึ่งสัญญาผู้สนับสนุนสโมสร



CFC ได้สิ้นสุดในเดือนมิถุนายน 2564 และเมื่อเดือนมิถุนายนบริษัทฯ ได้ต่อสัญญาผู้สนับสนุนการแข่งขัน EFL อีก 2 ปีในอัตราค่าธรรมเนียมต่อปีเท่าเดิม ซึ่งสิ้นสุดในเดือนพฤษภาคม 2567

4. ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายทางการเงินจำนวน 21 ล้านบาท ลดลง 33.5% จากการไถ่ถอนค้ำหุ้นกู้มูลค่า 1,700 ล้านบาทเนื่องจากครบกำหนดชำระในเดือนมิถุนายน 2563

5. ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคล

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลจำนวน 198 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11% จากไตรมาส 2 ปี 2563 คิดเป็นอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลที่แท้จริงที่ 17.2% เพิ่มขึ้นจาก 16.7% ในไตรมาส 2 ปี 2563 ค่าใช้จ่ายภาษีที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลเพิ่มขึ้นตามผลกำไรจากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น

6. กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทฯในไตรมาส 2 ปี 2564 จำนวน 967 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.7% จากไตรมาส 2 ปี 2563 หรือคิดเป็นอัตรากำไรที่ 19.4% ใกล้เคียงกับ 19.6% ในไตรมาส 2 ปี 2563

หากไม่รวมกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน และรายการพิเศษ กำไรสุทธิจะอยู่ที่ 955 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.4% จากไตรมาส 2 ปี 2563 นับว่าเป็นกำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติที่สูงที่สุดตั้งแต่บริษัทฯ ก่อตั้งมา โดยปัจจัยหลักของกำไรที่เพิ่มขึ้นมาจากการเพิ่มขึ้นของกลุ่มสินค้าที่บริษัทฯ ส่งออกไปขายยังต่างประเทศจนทำให้สัดส่วนรายได้จากการส่งออกขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 50%



ฐานะการเงินรวมของบริษัทฯ สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 เมื่อเทียบกับสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

สินทรัพย์

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 และ 31 ธันวาคม 2563 จำนวน 18,220 ล้านบาทและ 17,087 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 1,134 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้น 698 ล้านบาท เนื่องจากยอดขายที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น และจากที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์เพิ่มขึ้น 379 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ ได้ซื้อที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างมาเมื่อเดือนมิถุนายน

หนี้สิน

บริษัทฯ มีหนี้สินรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 และ 31 ธันวาคม 2563 จำนวน 8,412 ล้านบาทและ 6,929 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 1,482 ล้านบาท ประกอบด้วยหนี้สินหมุนเวียนจำนวน 7,074 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,419 ล้านบาท และหนี้สินไม่หมุนเวียนจำนวน 1,338 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 64 ล้านบาท สาเหตุหลักที่หนี้สินเพิ่มขึ้นมาจากเงินกู้ยืมระยะสั้นที่เพิ่มขึ้น 2,345 ล้านบาท ในขณะที่หุ้นกู้ครบกำหนดชำระจึงลดลงไป 1,090 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 และ 31 ธันวาคม 2563 จำนวน 9,809 ล้านบาทและ 10,157 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลง 349 ล้านบาท เนื่องจากทางบริษัทฯ มีจ่ายปันผลรวมมูลค่า 1,500 ล้านบาทให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในขณะที่บริษัทมีกำไรสุทธิในส่วนของผู้ถือหุ้นที่ 967 ล้านบาทในไตรมาส 2 ปี 2564

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

พงศานต์ คล่องวัฒนกิจ

(พงศานต์ คล่องวัฒนกิจ)

ประธานผู้บริหารฝ่ายการเงิน