

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับไตรมาส 2/2564

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามที่บริษัท เอเชียซอฟท์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ได้นำส่งงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย ประจำปี 2564 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 ซึ่งได้ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตจากบริษัท มาซาร์ล จำกัด และได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2564 เพื่อให้มีความชัดเจนเพียงพอต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุน บริษัทฯ ขอเรียนให้ทราบเกี่ยวกับฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ดังนี้

ประเด็นสำคัญสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุด 30 มิถุนายน 2564 และ 2563

- รายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 34
- กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นร้อยละ 31
- กำไรสุทธิเพิ่มขึ้นร้อยละ 55

ประเด็นสำคัญสำหรับงวดสามเดือนไตรมาส 2/2564 และ ไตรมาส 2/2563

- รายได้ลดลงร้อยละ 5
- กำไรขั้นต้นลดลงร้อยละ 18
- กำไรสุทธิลดลงร้อยละ 7

ภาพรวมสำหรับไตรมาส 2/2564

บริษัทฯ เอเชียซอฟท์ฯ ยังคงมีผลการดำเนินงานอย่างแข็งแกร่งมีสถานะเหตุการณ์และธุรกิจทั่วโลกยังคงผันผวนเนื่องจากบริษัทฯ ได้เตรียมความพร้อมสำหรับการรับมือและเตรียมพร้อมสำหรับทุกสถานการณ์ ด้วยผลจากการวางแผนที่เหมาะสมทำให้บริษัทฯ สามารถรักษาระดับกำไรได้อย่างคงที่ เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 2/2564		ไตรมาส 2/2563		ไตรมาส 1/2564		เปลี่ยนแปลง YoY		เปลี่ยนแปลง QoQ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
รายได้จากการขายและบริการ	427.3	100%	450.2	100%	429.6	100%	-22.9	-5%	-2.3	-1%
ต้นทุนขายและบริการ	214.6	50%	191.9	43%	178.6	42%	22.7	12%	36	20%
กำไรขั้นต้น	212.7	50%	258.3	57%	251.0	58%	-45.6	-18%	-38.3	-15%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	101.9	24%	123.2	27%	106.9	25%	-21.3	-17%	-5	-5%
กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงาน	110.8	26%	135.1	30%	144.1	34%	-24.3	-18%	-33.3	-23%
ต้นทุนทางการเงิน	0.2	0%	0.3	0%	0.2	0%	-0.1	-33%	0	0%
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	110.1	26%	117.8	26%	104.8	24%	-7.7	-7%	5.3	5%

หน่วย : ล้านบาท	งวด 6 เดือน สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2564		งวด 6 เดือน สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2563		เปลี่ยนแปลง YoY	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	Amount	%
รายได้จากการขายและบริการ	856.9	100%	640.0	100%	216.90	34%
ต้นทุนขายและบริการ	393.2	46%	287.2	45%	106.00	37%
กำไรขั้นต้น	463.7	54%	352.8	55%	110.90	31%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	208.7	24%	196.1	31%	12.60	6%
กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงาน	255.0	30%	156.7	24%	98.30	63%
ต้นทุนทางการเงิน	0.4	0%	0.7	0%	- 0.30	-43%
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	214.9	25%	138.3	22%	76.60	55%

1. รายได้

บริษัทมีรายได้จากการขายและให้บริการในไตรมาส 2/2564 จำนวน 427.3 ล้านบาทลดลง ร้อยละ 5 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่ลดลงจากไตรมาสก่อนหน้า ร้อยละ 1 เนื่องจากการไม่มีการเปิดเกมสใหม่ ในช่วงไตรมาสที่ผ่านมา โดยในไตรมาสเดียวกันเมื่อปีก่อนหน้ามีและไตรมาสก่อนหน้ามีเกมสใหม่ทั้งคู่ แต่อย่างไรก็ตามบริษัท สามารถรักษาระดับของรายได้ให้ใกล้เคียงกันสืบเนื่องจากการอัปเดตเกมสที่เปิดอยู่ในปัจจุบันทั้งในและต่างประเทศ โดยสัดส่วนรายได้ของตลาดในไทยและตลาดต่างประเทศอยู่ที่ร้อยละ 28.5 : 71.5 ตามลำดับ

ในขณะที่บริษัท มีรายได้จากการขายและให้บริการสำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2564 จำนวน 856.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 34 จากงวดเดียวกันเมื่อปีก่อนหน้า การเติบโตทั้งตลาดในไทยและต่างประเทศโดยอยู่ที่ร้อยละ 27.5 : 72.5 ตามลำดับ

รายได้แต่ละประเทศ (ล้านบาท)	ไตรมาส 2/2564	ไตรมาส 2/2563	ไตรมาส 1/2564	เปลี่ยนแปลง YoY		เปลี่ยนแปลง QoQ	
				จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไทย	122	177.1	113.7	-55.1	-31.1%	8.3	7.3%
สิงคโปร์	162.6	137.9	102.2	24.7	17.9%	60.4	59.1%
มาเลเซีย	90.3	55.9	162.9	34.4	61.5%	-72.6	-44.6%
ฟิลิปปินส์	50.9	74.4	49.3	-23.5	-31.6%	1.6	3.2%
อื่นๆ	1.5	4.8	1.5	-3.3	-68.8%	0.0	0.0%
รวม	427.3	450.1	429.6	-22.8	-5.1%	-2.3	-0.5%

2. ต้นทุนขายและบริการ

บริษัทมีต้นทุนขายและบริการในไตรมาส 2/2564 จำนวน 214.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 12 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลมาจากการจัดประเภทรายการใหม่ของบริษัทย่อยใน ประเทศสิงคโปร์ และ ฟิลิปปินส์ จากเดิมอยู่ภายใต้ ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เปลี่ยนมาเป็นต้นทุนขายและบริการโดยเป็นผลกระทบทั้งไตรมาส 1



และ 2 ของปี 2564 แต่อย่างไรก็ตาม ส่งผลให้อัตรการทำการกำไรขั้นต้นในไตรมาสปัจจุบันลดลง ร้อยละ 18 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่ต้นทุนขายและบริการสะสมหกเดือนสิ้นสุดไตรมาส 2/2564 จำนวน 393.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น ร้อยละ 37 จากงวดเดียวกันเมื่อปีก่อนหน้า สืบเนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ ส่งผลให้อัตรการทำการกำไรขั้นต้นใกล้เคียงเดิม

3. กำไรขั้นต้น

ในไตรมาส 2/2564 บริษัทมีกำไรขั้นต้น 212.7 ล้านบาทหรือ ร้อยละ 50 ของรายได้ โดย ลดลง ร้อยละ 18 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนซึ่งเป็นผลต่อเนื่องจากการลดลงของรายได้ และการจัดประเภทรายการใหม่ของบริษัทย่อยใน ประเทศสิงคโปร์ และ ฟิลิปปีนส์ ระหว่าง ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เป็น ต้นทุนขายและ บริการ ทำให้บริษัทมีอัตรการทำการกำไรขั้นต้นลดลง ร้อยละ 7 ในขณะที่กำไรขั้นต้นสะสมหกเดือนสิ้นสุดไตรมาส 2/2564 จำนวน 463.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น ร้อยละ 31 จากงวดเดียวกันเมื่อปีก่อนหน้า สืบเนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้

4. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในไตรมาส 2/2564 จำนวน 101.9 ล้านบาท ลดลง ร้อยละ 17 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนซึ่งสาเหตุหลักเกิดจากการลดลงของค่าบริการช่องทางซึ่งแปรผันตรงกับการลดลงของรายได้ และการจัดประเภทรายการใหม่ของบริษัทย่อยใน ประเทศสิงคโปร์ และ ฟิลิปปีนส์ จากเดิมอยู่ภายใต้ ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เปลี่ยนมาเป็นต้นทุนขาย ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุด ไตรมาส 2/2564 จำนวน 208.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น ร้อยละ 6 จากงวดเดียวกันเมื่อปีก่อนหน้า สืบเนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าช่องทางซึ่งแปรผันโดยตรงกับการเพิ่มขึ้นของรายได้

5. กำไรสุทธิ

ในไตรมาส 2/2564 บริษัทมีผลกำไรสุทธิ 110.1 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 26 ของรายได้ซึ่ง ลดลงร้อยละ 7 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนสืบเนื่องจากการลดลงของรายได้ โดยอัตรการทำการกำไรสุทธิใกล้เคียงกับไตรมาสเดียวกันเมื่อปีก่อน ในขณะที่กำไรสุทธิสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุด 30 มิถุนายน 2564 จำนวน 214.9 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 25 ของรายได้ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 55 จากงวดเดียวกันเมื่อปีก่อนหน้า สืบเนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ โดยอัตรการทำการกำไรสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุด 30 มิถุนายน 2563 คิดเป็น ร้อยละ 22 ของรายได้

จึงเรียนมาเพื่อทราบ



ขอแสดงความนับถือ

(นายปราโมทย์ สุดจิตพร)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร