



บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)  
คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ  
ประจำไตรมาส 2/2564

**ผลการดำเนินงานที่สำคัญ**

- รายได้จากการขายและบริการ เท่ากับ 33,310 ล้านบาท (+49.7% YoY, +3.2% QoQ)
- EBITDA เท่ากับ 1,641 ล้านบาท (-0.3% YoY, -1.3% QoQ)
- กำไรสุทธิ เท่ากับ 501 ล้านบาท (-2.4% YoY, -5.8% QoQ)

ผลการดำเนินงานทางการเงินที่สำคัญ (ล้านบาท)	ไตรมาส 2/2564	ไตรมาส 1/2564	ไตรมาส 2/2563	% เทียบ ไตรมาส ก่อน	% เทียบ ไตรมาส เดียวกันปี ก่อน
รายได้จากการขายและบริการ	33,310	32,264	22,257	3.2%	49.7%
ต้นทุนการให้บริการ	(30,473)	(29,435)	(19,512)	3.5%	56.2%
กำไรขั้นต้น	2,837	2,828	2,745	0.3%	3.4%
EBITDA	1,641	1,663	1,646	-1.3%	-0.3%
กำไรสุทธิ	501	531	513	-5.8%	-2.4%
กำไรสุทธิต่อหุ้น	0.30	0.32	0.31	-5.8%	-2.4%

**บทสรุปของผู้บริหาร**

- ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันของบริษัทในไตรมาส 2/2564 เท่ากับ 1,290 ล้านลิตร เพิ่มขึ้น 7.1% จากไตรมาสเดียวกันของปีที่แล้ว แต่ลดลง 3.4% จากไตรมาสก่อน อันเนื่องมาจาก
  - o ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันต่อสถานี (Same Store Sales) ที่เพิ่มขึ้น 1.5% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว ส่งผลให้ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันผ่านสถานีบริการเติบโตขึ้น 6.3% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว
  - o ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันผ่านช่องทางอุตสาหกรรมเติบโต 24.6% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว ทั้งนี้ การจำหน่ายน้ำมันผ่านช่องทางนี้ไม่ได้เป็นช่องทางหลักของบริษัท และคิดเป็นสัดส่วนเพียง 5.1% ของปริมาณการจำหน่ายน้ำมันทั้งหมดของบริษัท
  - o ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันในไตรมาส 2/2564 ได้รับผลกระทบจากการระบาดระลอกใหม่ของไวรัส COVID-19 ตั้งแต่ในช่วงต้นเดือนเมษายนที่มีความรุนแรง และกระจายตัวมากกว่าช่วงครึ่งปีแรกของปี 2563
- ในไตรมาส 2/2564 บริษัทมีรายได้จากการขายและบริการ เท่ากับ 33,310 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 49.7% จากไตรมาสเดียวกันของปีที่แล้ว และเพิ่มขึ้น 3.2% จากไตรมาสก่อนหน้า สาเหตุหลักมาจาก
  - o รายได้จากธุรกิจน้ำมัน ยังคงเติบโตจากปริมาณการจำหน่ายน้ำมันที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง และราคาขายปลีกน้ำมันหน้าสถานีบริการที่เพิ่ม 39.6% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว และเพิ่ม 7.0% จากไตรมาสก่อน
  - o รายได้จากธุรกิจ Non-Oil เพิ่มขึ้น 57.6% จากปีที่แล้ว และเพิ่มขึ้น 1.6% จากไตรมาสก่อน จากผลกระทบของการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่นักลงทุนสัมพันธ์

ir@pt.co.th หรือ โทร: +66 2168 3377 ต่อ 260 และ 276

- บริษัทมี EBITDA เท่ากับ 1,641 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อยเพียง 0.3% จากไตรมาสเดียวกันของปีที่แล้ว และลดลง 1.3% จากไตรมาสก่อน และมีกำไรสุทธิ เท่ากับ 501 ล้านบาท ลดลง 2.4% จากช่วงเดียวกันปีก่อนหน้า และ ลดลง 5.8% จากไตรมาสก่อน จากสาเหตุ
  - ค่าการตลาดยังอยู่ในระดับปกติ แต่เนื่องจากค่าการตลาดในปีที่แล้วอยู่ในระดับมากกว่า 2.0 บาท ต่อลิตร ทำให้ค่าการตลาด ลดลง 7.1% จากปีที่แล้ว แต่เพิ่มขึ้น 5.1%จากไตรมาสก่อน
  - ขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้น 10.1% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 0.6% จากไตรมาสก่อน ตามจำนวนสถานีบริการน้ำมันและแก๊ส LPG และสาขาธุรกิจ Non-Oil ที่เพิ่มขึ้น
  - ส่วนแบ่งกำไรจากโครงการ Palm Complex เท่ากับ 33 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 621.1% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน แต่ลดลง 57.0% จากไตรมาสก่อน
- แนวโน้มธุรกิจของบริษัทในครึ่งปีหลังของปี 2564 บริษัทคาดการณ์ว่า ภาพรวมเศรษฐกิจไทยยังคงทำทลายจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ระลอกใหม่ที่ยังคงดำเนินมาอย่างต่อเนื่อง และมีความรุนแรงมากกว่าครั้งก่อน ส่งผลให้บริษัทจำเป็นต้องนำผลกระทบจากการแพร่ระบาดดังกล่าวเข้ามาพิจารณาในปรับประมาณการและเป้าหมายการดำเนินงาน ดังนี้
  - บริษัทปรับประมาณการขยายสาขาของสถานีบริการน้ำมันและแก๊ส LPG อยู่ที่ 50-100 สาขา จากเดิม 100-150 สาขา โดยเน้นการขยายสาขาในพื้นที่ศักยภาพ เช่น ในเขตกรุงเทพฯ ปริมณฑล และหัวเมืองใหญ่ และการให้บริการที่เต็มรูปแบบ รวมถึงปรับปรุงสถานีบริการเดิมให้มีการบริการที่ครบวงจรมากยิ่งขึ้น
  - พีทีจีปรับประมาณการลงทุนของปี 2564 ลดลงอยู่ที่ 3,000-3,500 ล้านบาท จากเดิม 4,000-4,500 ล้านบาท ให้สอดคล้องกับจำนวนการขยายสาขาสถานีบริการน้ำมันและแก๊ส LPG และเพื่อรักษาเสถียรภาพทางการเงินของบริษัทในช่วงที่เศรษฐกิจมีความเปราะบางจากผลกระทบของการระบาดของไวรัส COVID-19 ที่มีความรุนแรงและยืดเยื้อยาวนานกว่าครั้งก่อน
  - เดินหน้าติดตั้งสถานีบริการ EV Charging Station บนสถานีบริการน้ำมันพีทีจี ครอบคลุมเส้นทางหลัก และแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ เชื่อมให้ทุกคนได้มีโอกาสเข้าถึงชีวิตที่ "อยู่ดี มีสุข" ในทุกด้านของช่วงชีวิต เพื่อช่วยเพิ่มความมั่นใจในการเดินทางของรถยนต์ไฟฟ้าให้มากยิ่งขึ้น
  - ผลักดันธุรกิจ Non-Oil อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างผลตอบแทนที่สม่ำเสมอในระยะยาว โดยในปีนี้อักริกกาแพฟันธุ์ไทย ภายใต้ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งเป็นหนึ่งในธุรกิจที่มีอัตราการเติบโตที่ดีในช่วงเวลาที่ผ่านมาได้ตั้งเป้าที่จะสร้างผลการดำเนินงานในส่วนของกำไรสุทธิภายในปีนี้ โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมชุมชนด้วยการนำเสนอผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นมาใช้เป็นส่วนผสมในการพัฒนาสูตรอาหารและเครื่องดื่ม
  - ธุรกิจ LPG ภายใต้การบริหารของบริษัท แอดดาส เอ็นเนอจี จำกัด ("ATL") ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของกลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอจี ยังคงยึดแผนเดิมที่จะยื่นแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์ (แบบ Filing) ต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายในปี 2564 โดยเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่จะมุ่งเน้นไปยัง ธุรกิจ LPG ภาคครัวเรือน และภาคอุตสาหกรรม ที่มุ่งเน้นการพัฒนาด้านสินค้าและบริการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

## ภาพรวมของผลการดำเนินงาน

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) (“พีทีจี”) ในทศวรรษที่ 4 ยังคงยืนหยัดในการทำงานด้วยความทุ่มเทและมุ่งมั่น ไม่เพียงแต่การให้บริการในธุรกิจพลังงานเท่านั้น แต่พีทีจียังคงพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้ตรงกับความต้องการ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันของลูกค้า โดยพีทีจีได้เริ่มศักราชใหม่ในปี 2564 ด้วยการเปลี่ยนวิสัยทัศน์จาก “ผู้นำด้านบริการในธุรกิจพลังงานครบวงจรของประเทศ” เป็น “เชื่อมต่อให้ทุกคนได้มีโอกาสเข้าถึงชีวิตที่ “อยู่ดี มีสุข” ในทุกด้านของช่วงชีวิต” รวมถึงพันธกิจในการ “ร่วมสร้างโอกาสการเติบโตกับพันธมิตร และชุมชนในทุกที่ ทั้งด้านธุรกิจพลังงานและขยายสู่บริการรอบด้านอย่างครบวงจร เพื่อเติมเต็มความสุข และมาตรฐานคุณภาพชีวิตของทุกคน”

ภาพรวมเศรษฐกิจของประเทศไทยในไตรมาส 2/2564 ยังคงเผชิญกับความท้าทายจากผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ระลอกใหม่ในช่วงเดือนเมษายนที่ผ่านมา ส่งผลให้ทางภาครัฐออกมาตรการที่เข้มงวดขึ้นในการควบคุมการระบาดของไวรัสดังกล่าว แม้จะไม่ใช่มาตรการล็อกดาวน์ประเทศที่ใช้ในปี 2563 แต่ได้ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจที่เพิ่งเริ่มกลับมาฟื้นตัวในไตรมาส 1/2564 ให้สะดุดลง โดยการบริโภคภาคเอกชนหดตัวจากหลายปัจจัยลบกดดันกำลังซื้อให้อ่อนลง ทั้งการจ้างงาน รายได้ และความเชื่อมั่นที่ลดลง ซึ่งสอดคล้องกับเครื่องชี้วัดกิจกรรมการเดินทางไปยังสถานที่ต่างๆ (Google Mobility Data) ที่ปรับลดลง ขณะที่ภาคการท่องเที่ยวยังหดตัวสูงจากมาตรการจำกัดการเดินทางระหว่างประเทศที่ยังคงมีอยู่และการท่องเที่ยวในประเทศที่ชะลอตัวลง ส่งผลให้ภาพรวมปริมาณการใช้น้ำมันของประเทศ ในไตรมาสที่ 2/2564 ปรับตัวลดลง 1.2% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และลดลง 6.5% จากไตรมาสก่อน โดยหากดูตามรายประเภทผลิตภัณฑ์พบว่าปริมาณการใช้น้ำมันในกลุ่มประเภทเบนซินปรับตัวลดลง 0.7% จากไตรมาสเดียวกันของปีที่แล้ว และลดลง 7.7% จากไตรมาสก่อนหน้า ขณะที่ปริมาณการใช้ประเภทดีเซล ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์น้ำมันที่ใช้ในกิจกรรมเชิงพาณิชย์ การขนส่ง และกิจกรรมการเกษตรเป็นหลัก ลดลง 2.1% จากไตรมาสเดียวกันของปีที่แล้ว และลดลง 5.9% จากไตรมาสก่อนหน้า แม้ว่าโดยปกติในช่วงไตรมาสที่ 2 ของปี เป็นช่วงเก็บเกี่ยวผลผลิตทางการเกษตร แต่ด้วยผลกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัสดังกล่าว ทำให้ปริมาณการใช้ประเภทดีเซลได้รับผลกระทบปรับตัวลดลงค่อนข้างมากด้วยเช่นกัน

อย่างไรก็ตาม ในส่วนของปริมาณการใช้ น้ำมันของประเทศ หากแยกเป็นรายภาคจะเห็นได้ว่า ภาคตะวันออก และภาคกลาง เป็นภูมิภาคที่มีปริมาณการใช้ น้ำมันลดลงมากที่สุด โดยลดลงเมื่อเทียบกับปีที่แล้ว 13.5% และ 2.2% ตามลำดับ ขณะที่ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันของพีทีจียังคงเติบโตมากกว่าอุตสาหกรรม เนื่องจากการกระจายตัวของสถานีบริการในทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ ซึ่งสัดส่วนหลักยังคงอยู่ที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยคิดเป็นสัดส่วน 29.6% ของปริมาณการจำหน่ายน้ำมันผ่านสถานีการพีทีจี ซึ่งปริมาณการใช้น้ำมันภาพรวมในภาคนี้ยังสามารถเติบโตได้ดีอยู่ที่ 5.9% เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว ด้วยสาเหตุนี้ ทำให้ในไตรมาสที่ 2/2564 พีทีจีมีปริมาณการจำหน่ายน้ำมันทั้งสิ้น 1,290 ล้านลิตร เพิ่มขึ้น 7.1% จากไตรมาสเดียวกันของปีที่แล้ว แต่ลดลงจากไตรมาสที่แล้ว 3.4% โดยพีทีจีมีสัดส่วนปริมาณการจำหน่ายน้ำมันดีเซล และเบนซิน คิดเป็น 74.4% และ 25.6% ตามลำดับ

ทั้งนี้ พีทีจีมีปริมาณการจำหน่ายน้ำมันผ่านสถานีบริการคิดเป็นสัดส่วน 94.9% ของปริมาณการจำหน่ายน้ำมันทั้งหมด หรือเท่ากับ 1,225 ล้านลิตร เพิ่มขึ้น 6.3% จากไตรมาสเดียวกันของปีที่แล้ว แต่ลดลง 3.2% จากไตรมาสที่แล้ว โดยในไตรมาสนี้ พีทีจีมีการขยายจำนวนสถานีบริการน้ำมันให้สอดคล้องกับมาตรการเข้มงวดในการลงทุนในช่วงการระบาดของไวรัส COVID-19 แต่ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันไม่ได้รับกระทบมากนัก เป็นผลมาจากการที่ทางภาครัฐมีการออกมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 และมาตรการควบคุมในบางพื้นที่ที่มีความเสี่ยงสูง ซึ่งแตกต่างจากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว ที่ทาง

[ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่นักลงทุนสัมพันธ์](#)

ir@pt.co.th หรือ โทร: +66 2168 3377 ต่อ 260 และ 276

ภาครัฐออกมาตรการควบคุม และมาตรการ Lockdown ทั่วประเทศ ทำให้ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันผ่านสถานีบริการยังสามารถเติบโตได้คืออยู่ รวมถึงการเติบโตของปริมาณการจำหน่ายน้ำมันของสถานีบริการเดิม (Same Store Sale) ที่เพิ่มขึ้น 1.5% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว เป็นผลมาจากคุณภาพการบริการที่เป็นมาตรฐาน ผ่านระบบสมาชิกบัตร PT Max Card นอกจากนี้ พีทีจียังคงไว้ซึ่งโครงการช่วยเหลือสังคมในด้านต่างๆ เช่น โครงการฉีดพ่นฆ่าเชื้อ COVID-19 เพื่อสร้างความมั่นใจในการเดินทางให้กับลูกค้า โครงการแจกอาหารกลางวันให้แก่กลุ่มลูกค้ารถแท็กซี่ที่ได้รับผลกระทบ และโครงการช่วยเหลือสังคมอื่นๆ ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดที่ผ่านมา ทำให้พีทีจียังคงรักษาส่วนแบ่งการตลาดผ่านสถานีบริการเป็นอันดับที่ 2 และสามารถเพิ่มสัดส่วนเป็น 18.4% ซึ่งเพิ่มขึ้นจาก 17.8% ในไตรมาสเดียวกันปี 2563

ปริมาณการขายน้ำมัน (ล้านลิตร)	ไตรมาส 2/2564	ไตรมาส 1/2564	ไตรมาส 2/2563	% เทียบ ไตรมาส ก่อน	% เทียบ ไตรมาส เดียวกันปีก่อน	ครึ่งปีแรก 2564	ครึ่งปีแรก 2563	% เทียบ ปีก่อน
<b>ช่องทางการขายน้ำมัน</b>								
ค้าปลีกผ่านสถานีบริการ PT	1,225	1,265	1,152	-3.2%	6.3%	2,490	2,301	8.2%
ค้าส่งผ่านอุตสาหกรรม	65	71	53	-6.9%	24.6%	136	122	12.0%
<b>รวม</b>	<b>1,290</b>	<b>1,336</b>	<b>1,205</b>	<b>-3.4%</b>	<b>7.1%</b>	<b>2,626</b>	<b>2,422</b>	<b>8.4%</b>
<b>สัดส่วนการขายน้ำมันในแต่ละช่องทาง</b>								
ค้าปลีกผ่านสถานีบริการ PT	94.9%	94.7%	95.6%			94.8%	95.0%	
ค้าส่งผ่านอุตสาหกรรม	5.1%	5.3%	4.4%			5.2%	5.0%	
<b>รวม</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>			<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	

นอกจากปริมาณการจำหน่ายน้ำมันที่เติบโตอย่างต่อเนื่องแล้ว ปริมาณการจำหน่ายแก๊ส LPG ก็เติบโตเช่นเดียวกัน โดยในไตรมาสนี้ พีทีจีมีปริมาณการจำหน่ายแก๊ส LPG รวมเท่ากับ 66 ล้านลิตร เติบโตขึ้น 109.9% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว และเติบโต 7.0% จากไตรมาสก่อน ถึงแม้จะมีการระบาดของไวรัส COVID-19 ระลอกใหม่ แต่พีทีจี ยังคงเดินหน้าขยายธุรกิจ LPG คริวเรือนและอุตสาหกรรม ที่ยังสามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง โดยปริมาณการจำหน่ายแก๊ส LPG คริวเรือนและอุตสาหกรรม ในไตรมาสนี้ เติบโต 512.6% เทียบไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน และเติบโต 52.8% จากไตรมาสก่อน โดยปัจจุบันเราได้ขยายจำนวนการให้บริการ Gas Shop กว่า 109 สาขา และโรงบรรจุแก๊ส 3 แห่ง เพื่อใช้สำหรับรองรับการกระจายและจัดจำหน่ายแก๊ส LPG สำหรับคริวเรือนและโรงงานอุตสาหกรรม โดยมุ่งเน้นการสร้าง ความแตกต่างด้านกลยุทธ์ทางการตลาด และประสิทธิภาพการให้บริการ โดยมีจุดประสงค์หลักคือ การขยายการให้บริการที่ครอบคลุม และตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ดีที่สุด ซึ่งปัจจุบันพีทีจีครองส่วนแบ่งการตลาดผ่านทุกช่องทางในส่วนของธุรกิจ LPG เป็นอันดับที่ 4 ด้วยส่วนแบ่งการตลาด 4.2% ซึ่งเพิ่มขึ้นจากน้อยกว่า 1.0% ในช่วงเดียวกันของปี 2563

ในส่วนปริมาณการจำหน่ายแก๊ส LPG ผ่านสถานีบริการพีทีจีในไตรมาสนี้เท่ากับ 47 ล้านลิตร เติบโต 65.2% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน แต่ลดลง 4.8% จากไตรมาสก่อนหน้า ถึงแม้ภาพรวมของประเทศการจำหน่ายแก๊ส LPG ผ่านสถานีบริการจะปรับตัวเพิ่มขึ้นเพียง 3.2% จากไตรมาสเดียวกันของปีที่แล้ว แต่ลดลง 8.7% จากไตรมาสก่อนหน้า โดยสาเหตุที่ปริมาณการจำหน่าย LPG ผ่านสถานีบริการพีทีจีเติบโตสูงกว่าอุตสาหกรรม อันเนื่องมาจากในช่วงที่ผ่านมาธุรกิจ LPG ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท แอตลาส เอ็นเนอจี จำกัด (“ATLAS”) ได้ดำเนินโครงการช่วยเหลือกลุ่มลูกค้าที่ได้รับผลกระทบจาก

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่นักลงทุนสัมพันธ์

ir@pt.co.th หรือ โทร: +66 2168 3377 ต่อ 260 และ 276

สถานการณ์การระบาดของไวรัส COVID-19 อาทิ โครงการ PT LPG เพื่อแท็กซี่ โครงการ PT Taxi Rewards และโครงการ PT Taxi Transform เปลี่ยนเพื่ออนาคต ด้วยเป้าหมายการสร้างความ “อยู่ดี มีสุข” ให้กับลูกค้าในทุกช่วงของชีวิต ส่งผลให้ในไตรมาส 2/2564 พีทีจีมีส่วนแบ่งการตลาดของการจำหน่ายแก๊ส LPG ผ่านสถานีบริการเป็นลำดับที่ 2 ด้วยส่วนแบ่งการตลาด 16.5% ซึ่งเพิ่มขึ้นจาก 9.5% ในไตรมาสเดียวกันของปี 2563

ปริมาณการขายแก๊ส LPG (ล้านลิตร)	ไตรมาส 2/2564	ไตรมาส 1/2564	ไตรมาส 2/2563	% เทียบ ไตรมาส ก่อน	% เทียบ ไตรมาส เดียวกันปีก่อน	ครึ่งปีแรก 2564	ครึ่งปีแรก 2563	% เทียบ ปีก่อน
<b>ช่องทางการขาย LPG</b>								
สถานีบริการ Auto LPG	47	49	28	-4.8%	65.2%	96	67	43.3%
ครัวเรือนและอุตสาหกรรม	19	13	3	52.8%	512.6%	32	3	966.7%
<b>รวม</b>	<b>66</b>	<b>62</b>	<b>31</b>	<b>7.0%</b>	<b>109.9%</b>	<b>128</b>	<b>71</b>	<b>80.3%</b>
<b>สัดส่วนการขาย LPG</b>								
สถานีบริการ Auto LPG	70.8%	79.6%	90.0%			75.0%	95.2%	
ครัวเรือนและอุตสาหกรรม	29.2%	20.4%	10.0%			25.0%	4.8%	
<b>รวม</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>			<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	

นอกจากปริมาณการจำหน่ายน้ำมัน และแก๊ส LPG ที่เติบโตอย่างต่อเนื่องแล้ว ในส่วนของธุรกิจ Non-Oil อื่นๆ พีทีจียังคงผลักดันการเติบโตในธุรกิจด้านนี้ ด้วยการตั้งเป้าหมายในการขยายการให้บริการแก่ลูกค้าได้อย่างทั่วถึง โดยในไตรมาส 2/2564 พีทีจีมีสาขา Non-Oil 1,008 สาขา และมีสถานีบริการน้ำมัน 1,902 สถานีบริการ ซึ่งรายละเอียดเป็นดังนี้

ธุรกิจ	จำนวนสาขา	ธุรกิจ	จำนวนสาขา
สถานีบริการน้ำมัน	1,902	ร้านจำหน่ายแก๊ส LPG ครัวเรือน	109
สถานีบริการแก๊ส LPG	212	ศูนย์บริการซ่อมแซมและบำรุงรักษา รถยนต์ Autobacs	21
สถานีอัดประจุไฟฟ้า (EV Charging)	5	ศูนย์เปลี่ยนถ่ายน้ำมัน Maxnitron Lube Change	41
กาแฟพันธุ์ไทย	288	Max Camp (Rest Area)	35
คอฟฟี่ เวิลด์ (ในประเทศ และต่างประเทศ)	56	ร้านสะดวกซื้อ Max Mart	241

### เหตุการณ์สำคัญในไตรมาส 2/2564

#### เปิดตัวโครงการ “PT Taxi Transform เปลี่ยนเพื่ออนาคต”

โครงการเปลี่ยนรถแท็กซี่ที่ใช้เชื้อเพลิง NGV เป็น LPG ในโครงการ “PT Taxi Transform เปลี่ยนเพื่ออนาคต” ด้วยงบลงทุนกว่า 150 ล้านบาท ในการติดตั้งอุปกรณ์การใช้เชื้อเพลิงใหม่ให้แก่ผู้ขับแท็กซี่ โดยนำเสนอเพื่อสร้างความคุ้มค่ากับผู้ขับแท็กซี่ 3 ด้าน ดังนี้ “คุ้มค่า” กับสถานีบริการ PT LPG ที่มีให้บริการเป็นจำนวนมาก ทั้งในกรุงเทพฯ บริเวณชานเมือง และต่างจังหวัด โดยไม่ต้องเสียเวลาในการหาสถานีบริการ และเติมแก๊ส NGV เป็นเวลานานๆ “คุ้มค่า” กับการได้รับการติดตั้งอุปกรณ์ใหม่ทั้งหมดซึ่งมีมูลค่ากว่า 20,000 บาท ชำระค่าสมัครเพียง 3,000 บาทเท่านั้น “คุ้มค่าที่สุด” กับการรับสิทธิส่วนลดในการเติมแก๊ส LPG ทั้งปี รวม

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่นักลงทุนสัมพันธ์

มูลค่าสูงสุด 4,200 บาท โครงการนี้เป็นอีกหนึ่งโครงการที่มีวัตถุประสงค์ในการช่วยเหลือกลุ่มผู้ขับรถแท็กซี่ในช่วงการระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 เพื่อเป็นการลดต้นทุนค่าแก๊ส ระยะเวลาในการหาสถานบริการ และการเติมแก๊ส โดยตั้งเป้าจำนวนแท็กซี่ที่จะเข้าโครงการทั้งหมด 10,000 คันภายในสิ้นปีนี้

### PTG ยกเลิกการลงทุนในกิจการศูนย์บริการและซ่อมบำรุงสำหรับรถบรรทุก “PRO TRUCK”

บริษัท สามมิตร พีทีจี โปรทรัค โซลูชั่น เซ็นเตอร์ จำกัด “PRO TRUCK” ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่าง PTG และบริษัท สามมิตร มอเตอร์ส แมนูแฟคเจอร์ส จำกัด (มหาชน) “SAMMITR” ประกอบธุรกิจศูนย์บริการและซ่อมบำรุงสำหรับรถบรรทุกและรถเชิงพาณิชย์ขนาดใหญ่ ภายใต้แบรนด์ PRO TRUCK โดยมีจำนวนสาขาที่ให้บริการในปัจจุบันทั้งสิ้นจำนวน 9 สาขา ซึ่งตั้งอยู่ภายในสถานีบริการน้ำมัน PT จากการพิจารณาผลการดำเนินงานของ PRO TRUCK ตลอดระยะเวลาเกือบ 4 ปี ที่ผ่านมา ไม่สามารถดำเนินงานได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ ประกอบกับสถานการณ์ปัจจุบัน พีทีจีจึงตัดสินใจยกเลิกการลงทุนในกิจการศูนย์บริการและซ่อมบำรุงดังกล่าว โดยคณะกรรมการของบริษัทมีมติอนุมัติให้บริษัทขายหุ้นทั้งหมดของ PRO TRUCK จำนวน 399,998 หุ้น ในราคาหุ้นละ 5 บาท รวมเป็นราคาหุ้นที่ซื้อขายทั้งหมดจำนวน 1,999,990 ล้านบาท ให้กับ SAMMITR ทั้งนี้ การยกเลิกการลงทุนใน PRO TRUCK ไม่กระทบภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัท และจำนวนสาขาของ PRO TRUCK ทั้ง 9 สาขาข้างต้น บริษัทยังคงเป้าหมายในเติมเต็มการให้บริการ ให้ทุกคนเข้าถึงความ “อยู่ดี มีสุข” ในทุกช่วงชีวิต โดยการคัดสรรการผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพเพื่อมอบให้กับลูกค้า

### PTG แจ้งการเพิ่มทุนจดทะเบียนในบริษัทย่อย

บริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด (“PUN”) และบริษัท จีเอฟเอ คอร์ปอเรชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด (“GFA”) ซึ่งปัจจุบันเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิม โดยจุดประสงค์ในการเพิ่มทุนในครั้งนี้ เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน และเพิ่มศักยภาพสำหรับการประกอบธุรกิจในอนาคตของ PUN และ GFA ในการเสริมสร้างความแข็งแกร่งของสถานะทางการเงินของบริษัท ซึ่งจะช่วยให้บริษัทมีโครงสร้างเงินทุนที่เหมาะสมต่อการขยายการดำเนินงาน และการลงทุนในอนาคต

โดยมีรายละเอียดดังนี้ :

บริษัท	ก่อนการเพิ่มทุน	หลังการเพิ่มทุน
บริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด (PUN)	ทุนจดทะเบียน : 300,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ : 3,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ : 100 บาท	ทุนจดทะเบียน : 1,200,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ : 12,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ : 100 บาท
บริษัท จีเอฟเอ คอร์ปอเรชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด (GFA)	ทุนจดทะเบียน : 117,408,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ : 29,352 หุ้น มูลค่าหุ้นละ : 4,000 บาท	ทุนจดทะเบียน : 380,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ : 95,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ : 4,000 บาท

สรุปผลการดำเนินงานทางการเงินสำหรับไตรมาส 2/2564 และครึ่งปีแรกของปี 2564

สรุปผลการดำเนินงานทางการเงิน (ล้านบาท)	ไตรมาส 2/2564	ไตรมาส 1/2564	ไตรมาส 2/2563	% เทียบ ไตรมาส ก่อน	% เทียบ ไตรมาส เดียวกัน ของปีก่อน	ครึ่งปี แรก 2564	ครึ่งปี แรก 2563	% เทียบ ปีก่อน
รายได้จากการขายและการบริการ	33,310	32,264	22,257	3.2%	49.7%	65,573	51,378	27.6%
ต้นทุนรวมการขายและการบริการ	(30,473)	(29,435)	(19,513)	3.5%	56.2%	(59,908)	(46,403)	29.1%
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>2,837</b>	<b>2,828</b>	<b>2,745</b>	<b>0.3%</b>	<b>3.4%</b>	<b>5,666</b>	<b>4,975</b>	<b>13.9%</b>
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	(2,069)	(2,057)	(1,879)	0.6%	10.1%	(4,125)	(3,823)	7.9%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(1,702)	(1,702)	(1,607)	0.0%	5.9%	(3,432)	(3,353)	2.4%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(366)	(355)	(272)	3.2%	34.7%	(693)	(470)	47.6%
<b>EBITDA</b>	<b>1,641</b>	<b>1,663</b>	<b>1,646</b>	<b>-1.3%</b>	<b>-0.3%</b>	<b>3,303</b>	<b>2,856</b>	<b>15.7%</b>
ต้นทุนทางการเงิน	(276)	(274)	(268)	0.9%	3.1%	(550)	(540)	1.8%
<b>กำไรสุทธิ</b>	<b>501</b>	<b>531</b>	<b>513</b>	<b>-5.8%</b>	<b>-2.4%</b>	<b>1,032</b>	<b>717</b>	<b>43.9%</b>
อัตรากำไรขั้นต้น	8.5%	8.8%	12.3%			8.6%	9.7%	
อัตราค่าใช้จ่ายการขายและการบริหาร	6.2%	6.4%	8.4%			6.3%	7.4%	
ต่อยอดขายสุทธิ								
อัตราค่าใช้จ่ายในการขาย	5.1%	5.3%	7.2%			5.2%	6.5%	
ต่อยอดขายสุทธิ								
อัตราค่าใช้จ่ายในการบริหาร	1.1%	1.1%	1.2%			1.1%	0.9%	
ต่อยอดขายสุทธิ								
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	2.7%	2.9%	4.2%			2.8%	2.8%	
อัตรากำไร EBITDA	4.9%	5.2%	7.4%			5.0%	5.6%	
อัตรากำไรสุทธิ	1.5%	1.6%	2.3%			1.6%	1.4%	
<b>กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)</b>	<b>0.30</b>	<b>0.32</b>	<b>0.31</b>			<b>0.62</b>	<b>0.43</b>	
<b>อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น</b>	<b>26.2%</b>	<b>27.5%</b>	<b>31.7%</b>			<b>19.7%</b>	<b>21.8%</b>	
<b>อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม</b>	<b>4.8%</b>	<b>5.2%</b>	<b>6.6%</b>			<b>4.6%</b>	<b>4.6%</b>	
อัตรานี้สินที่มีภาวะดอกเบี้ย								
ต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	3.65	3.21	3.98			3.65	3.98	

สรุปงบการเงินรอบครึ่งปีแรกของปี 2564

พีทีจีมีรายได้จากการขายและบริการเท่ากับ 65,573 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 27.6% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยแบ่งเป็น

- รายได้จากการขายและบริการในส่วนของธุรกิจน้ำมันที่เพิ่มขึ้น 27.4% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากราคาขายน้ำมันที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น 17.5% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว และปริมาณการจำหน่ายน้ำมันทั้งหมดในครึ่งปีแรกของปี 2564 เพิ่มขึ้นอยู่ที่ 2,626 ล้านลิตร หรือเพิ่มขึ้น 8.4% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งปริมาณการจำหน่ายน้ำมันเพิ่มขึ้นตามจำนวนสถานีบริการน้ำมันที่เพิ่มขึ้น และปริมาณการจำหน่ายน้ำมันต่อสถานีในครึ่งปีแรกที่เพิ่มขึ้น 1.6% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว
- รายได้จากธุรกิจ Non-Oil ในส่วนของธุรกิจ LPG ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจร้านสะดวกซื้อ ธุรกิจการให้บริการพื้นที่เชิง

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่นักลงทุนสัมพันธ์

ir@pt.co.th หรือ โทร: +66 2168 3377 ต่อ 260 และ 276

พาณิชย์ และธุรกิจอื่นๆ เพิ่มขึ้น 33.8% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการขยายสาขาในธุรกิจ Non-Oil และการเติมเต็มการบริการที่หลากหลายอย่างต่อเนื่อง ซึ่งปัจจุบัน พีทีจีมีจำนวนสาขาธุรกิจ Non-Oil ทั้งหมด 1,008 สาขา ทั้งนี้ รายได้จากธุรกิจน้ำมัน คิดเป็นสัดส่วน 96.2% ของรายได้จากการขายและบริการทั้งหมด

พีทีจีมีต้นทุนขายและบริการเท่ากับ 59,908 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 29.1% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากราคาค่าต้นทุนน้ำมันที่เพิ่มขึ้นอันเนื่องมาจากราคาน้ำมันดิบที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยครึ่งปีแรกของปี 2564 ราคาน้ำมันดิบ WTI เฉลี่ยอยู่ที่ 61.9 ดอลลาร์ต่อบาร์เรล ซึ่งเพิ่มขึ้นจาก 37.7 ดอลลาร์ต่อบาร์เรลในช่วงเดียวกันของปีก่อน หรือเพิ่มขึ้นเฉลี่ย 64.1% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่ราคาน้ำมันหน้าสถานีบริการปรับตัวสอดคล้องกับราคาต้นทุนน้ำมัน ส่งผลให้ค่าการตลาดในช่วงครึ่งปีแรกสูงกว่าช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว ทำให้พีทีจีมีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 5,666 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.9% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยสัดส่วนกำไรขั้นต้นจากธุรกิจน้ำมันคิดเป็น 87.5% และธุรกิจ Non-Oil คิดเป็น 12.5% เพิ่มขึ้นจาก 10.4% ในปีที่แล้ว กำไรขั้นต้นของ Non-Oil แบ่งเป็นธุรกิจแก๊สแอลพีจี 5.5% ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม 2.8% และธุรกิจร้านสะดวกซื้อ Max Mart และธุรกิจอื่นๆ 4.2%

ในส่วนของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเท่ากับ 4,125 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.9% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยหลักยังคงมาจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน และค่าเสื่อมราคา que เพิ่มขึ้น เพื่อรองรับการขยายสาขาการให้บริการทั้งธุรกิจน้ำมัน และธุรกิจ Non-Oil โดยปัจจุบันพีทีจีมีจำนวนสาขาธุรกิจน้ำมันและธุรกิจ Non-Oil ทั้งหมด 2,910 สาขา ซึ่งเพิ่มขึ้นจาก 2,743 สาขา จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

ด้วยเหตุนี้ บริษัทมี EBITDA สำหรับครึ่งปีแรก เท่ากับ 3,303 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15.7% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ตามเป้าหมายก่อนปรับประมาณการจากผลกระทบการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ระลอกใหม่ที่คาดว่าจะเติบโต 10-15% และมีกำไรสุทธิ เท่ากับ 1,032 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 43.9% จากปีที่แล้ว

#### งบกำไรขาดทุนของไตรมาส 2/2564

- **รายได้จากการขายและการให้บริการ** เท่ากับ 33,310 ล้านบาท เติบโตเพิ่มขึ้น 49.7% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว และเพิ่มขึ้น 3.2% จากไตรมาสก่อน เป็นผลมาจาก 1) ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันที่เติบโตขึ้น อยู่ที่ 1,290 ล้านลิตร หรือเพิ่มขึ้น 7.1% จากปีที่แล้ว โดยการเติบโตต่ำกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้เล็กน้อยที่ 8-12% (ก่อนปรับประมาณการ) เนื่องจากผลกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ที่เริ่มกลับมารุนแรงอีกครั้งตั้งแต่เดือนเมษายนที่ผ่านมา 2) ราคาขายปลีกน้ำมันหน้าสถานีบริการที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น 39.6% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว และเพิ่มขึ้น 6.9% จากไตรมาสก่อน ตามราคาน้ำมันโลกที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยรายได้จากธุรกิจน้ำมันคิดเป็นสัดส่วน 96.2% ของรายได้จากการขายและบริการทั้งหมด 3) การเติบโตอย่างต่อเนื่องของธุรกิจ Non-Oil ที่บริษัทผลักดันและให้ความสำคัญ เพื่อให้บริการลูกค้าได้ครอบคลุมสูงสุด โดยปัจจุบันมีสาขาของธุรกิจ Non-Oil รวมทั้งหมด 1,008 สาขา เติบโต 16.0% จากปีก่อน และเติบโต 3.2% จากไตรมาสที่แล้ว ขณะที่รายได้จากธุรกิจ Non-Oil ในไตรมาสนี้อยู่ที่ 1,270 ล้านบาท เติบโต 57.6% จากปีก่อน และเพิ่มขึ้น 1.6% จากไตรมาสที่แล้ว ทั้งนี้รายได้จากการขายและบริการจากธุรกิจ Non-Oil คิดเป็นสัดส่วน 3.8% ของรายได้จากการขายและการให้บริการทั้งหมด
- **ต้นทุนการขายและการให้บริการ** เท่ากับ 30,473 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 56.2% จากปีก่อน และเพิ่มขึ้น 3.5% จากไตรมาสก่อน สาเหตุหลักมาจาก 1) ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันที่เติบโตขึ้น ดังกล่าวข้างต้น 2) ต้นทุนน้ำมันปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยราคาน้ำมันดิบ WTI มีการปรับตัวเฉลี่ยอยู่ที่ 66.0 ดอลลาร์ต่อบาร์เรลในไตรมาส 2/2564 หรือ เพิ่มขึ้น 129.6% จากปีที่



แล้ว และเพิ่มขึ้น 14.1% จากไตรมาสก่อนหน้า ขณะที่ราคาน้ำมันหน้าสถานีบริการยังสามารถปรับตัวได้สอดคล้องกับราคาต้นทุนน้ำมันที่สูงขึ้น ส่งผลให้ค่าการตลาดในธุรกิจน้ำมันของไตรมาสนี้ยังคงอยู่ในระดับที่เหมาะสม ทำให้กำไรขั้นต้นของพีทีจีในไตรมาสนี้ เท่ากับ 2,837 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.4% จากปีก่อนหน้า และเพิ่มขึ้นเล็กน้อย 0.3% จากไตรมาสก่อน โดยกำไรขั้นต้นจากธุรกิจน้ำมันคิดเป็นสัดส่วน 88.0% และธุรกิจ Non-Oil คิดเป็นสัดส่วน 12.0% แบ่งเป็นธุรกิจแก๊ส LPG 5.3% ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม 2.8% และธุรกิจร้านสะดวกซื้อ Max Mart และธุรกิจอื่นๆ 3.8%

- **ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร** เท่ากับ 2,069 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.1% จากปีก่อน และเพิ่มขึ้น 0.6% จากไตรมาสก่อนหน้า โดยค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารยังคงมีการเติบโตอยู่เพื่อรองรับการขายธุรกิจน้ำมัน และธุรกิจ Non-Oil ทั้งนี้ บริษัทยังคงนโยบายควบคุมค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์เศรษฐกิจ โดยค่าใช้จ่ายหลักยังคงมาจาก ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน และค่าเสื่อมราคา
  - **ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน** เท่ากับ 826 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15.1% จากปีก่อน และเพิ่มขึ้น 1.3% จากไตรมาสก่อน ปัจจัยหลักของการเติบโตของค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานยังคงมาจากการขยายสาขาทั้งธุรกิจน้ำมัน และธุรกิจ Non-Oil ทั้งนี้ พีทีจีมีจำนวนสาขาของธุรกิจน้ำมัน และธุรกิจ Non-Oil ที่พีทีจีบริหารงานเอง จำนวน 2,614 สาขา ครอบคลุมทั่วประเทศ รวมถึงการมุ่งเน้นการบริการ เพื่อส่งมอบประสบการณ์ที่ดีที่สุดให้กับลูกค้า
  - **ค่าเสื่อมราคา** เท่ากับ 719 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.9 % จากปีก่อน และเพิ่มขึ้น 2.5% จากไตรมาสก่อน จากการเติบโตของค่าเสื่อมราคายังคงมาจากการขยายสาขาในพื้นที่ที่มีศักยภาพสูงอย่างต่อเนื่อง เช่น ในเขตกรุงเทพฯ ปริมณฑล และหัวเมืองใหญ่ เพื่อต่อยอดเป็นสถานีบริการในรูปแบบครบวงจร โดยในไตรมาสนี้มีการเปิดสถานีบริการใหม่ที่พีทีจีบริหารงานเองทั้งหมด 8 สถานี
- **ต้นทุนทางการเงิน** เท่ากับ 276 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.1% จากปีก่อน และเพิ่มขึ้นเล็กน้อย 0.9% จากไตรมาสก่อน ซึ่งต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้นตามการขยายสาขาในพื้นที่ที่มีประสิทธิภาพสูงอย่างต่อเนื่อง ดังที่ได้กล่าวไปแล้วในข้างต้น
- **EBITDA และกำไรสุทธิ** พีทีจีมี EBITDA เท่ากับ 1,641 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อย 0.3% จากปีก่อน จากปริมาณการจำหน่ายน้ำมันที่ยังคงเติบโต เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่ค่าการตลาดของธุรกิจน้ำมันลดลง 7.1% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว แต่ยังคงอยู่ในระดับที่เหมาะสม รวมถึงการผลักดันธุรกิจ Non-Oil อย่างต่อเนื่องด้วยการขยายสาขาเพื่อเพิ่มความเข้าถึง และเข้าใจในความต้องการของลูกค้าสูงสุด ขณะที่เปรียบเทียบกับไตรมาสก่อน EBITDA ลดลง 1.3% เนื่องจากปริมาณการจำหน่ายน้ำมันที่ปรับตัวลดลง เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน จากการแพร่ระบาดของโรคใหม่ของไวรัส COVID-19 รวมถึงรายได้จากธุรกิจ Non-Oil ที่ปรับตัวลงเล็กน้อยจากผลกระทบของไวรัสดังกล่าวเช่นเดียวกัน นอกจากนี้ พีทีจีได้รับส่วนแบ่งกำไรจากโครงการ Palm Complex ที่ลดลง ซึ่งเป็นผลมาจากปัจจัยด้านฤดูกาล รวมถึงผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ที่ส่งผลต่อความต้องการใช้น้ำมันดีเซลในประเทศลดลง อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงควบคุมค่าใช้จ่ายและการลงทุนอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน ส่งผลให้กำไรสุทธิในไตรมาสนี้เท่ากับ 501 ล้านบาท ลดลง 2.4% จากปีก่อน และลดลง 5.8% จากไตรมาสก่อน และมีกำไรสุทธิต่อหุ้นเท่ากับ 0.30 บาท ลดลงจาก 0.31 บาท ในปีก่อน และลดลงจาก 0.32 บาท ในไตรมาสก่อน

สรุปงบแสดงฐานะทางการเงิน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564

สรุปฐานะทางการเงิน (ล้านบาท)	ไตรมาส 2/2564	%	ปี 2563	%	เปลี่ยนแปลง	% เปลี่ยนแปลง
เงินสด และรายการเทียบเท่าเงินสด	1,074	3%	942	2%	132	14.1%
ลูกหนี้การค้า ลูกหนี้อื่น และเงินให้กู้ยืมระยะสั้น	866	2%	829	2%	37	4.4%
สินค้าคงเหลือ	2,016	5%	2,088	5%	(72)	-3.5%
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>	<b>3,956</b>	<b>9%</b>	<b>3,859</b>	<b>9%</b>	<b>97</b>	<b>2.5%</b>
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	393	1%	384	1%	9	2.3%
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	11,000	26%	10,853	26%	147	1.4%
สินทรัพย์สิทธิการใช้	23,904	56%	23,662	56%	243	1.0%
เงินลงทุนในการร่วมค้า	1,120	3%	1,009	2%	111	11.0%
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	816	2%	801	2%	15	1.9%
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไร ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (เงินลงทุนทั่วไป)	725	2%	734	2%	(10)	-1.3%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	257	1%	229	1%	28	12.3%
ค่าความนิยม	53	0%	53	0%	0	0.0%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นๆ	528	1%	453	1%	75	16.4%
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>42,752</b>	<b>100%</b>	<b>42,037</b>	<b>100%</b>	<b>715</b>	<b>1.7%</b>
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นๆ	3,952	9%	3,920	9%	32	0.8%
เงินกู้ยืมระยะสั้นและส่วนของหนี้สินกำหนดชำระ ใน 1 ปี	5,987	14%	4,330	10%	1,657	38.3%
อื่นๆ	257	1%	236	1%	21	8.8%
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>	<b>10,196</b>	<b>24%</b>	<b>8,486</b>	<b>20%</b>	<b>1,710</b>	<b>20.2%</b>
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	19,240	45%	18,947	45%	294	1.5%
เงินกู้ยืมระยะยาว	4,723	11%	6,294	15%	(1,571)	-25.0%
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	56	0%	56	0%	0	0.2%
อื่นๆ	339	1%	275	1%	64	23.1%
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>34,554</b>	<b>81%</b>	<b>34,057</b>	<b>81%</b>	<b>497</b>	<b>1.5%</b>
กำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร	5,104	12%	4,904	12%	200	4.1%
อื่นๆ	3,094	7%	3,076	7%	18	0.6%
<b>รวมส่วนผู้ถือหุ้น</b>	<b>8,198</b>	<b>19%</b>	<b>7,980</b>	<b>19%</b>	<b>218</b>	<b>2.7%</b>
<b>รวมหนี้สิน และรวมส่วนผู้ถือหุ้น</b>	<b>42,752</b>	<b>100%</b>	<b>42,037</b>	<b>100%</b>	<b>715</b>	<b>1.7%</b>

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่นักลงทุนสัมพันธ์

ir@pt.co.th หรือ โทร: +66 2168 3377 ต่อ 260 และ 276

ณ สิ้นสุดไตรมาส 2/2564 พีทีจีมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 42,752 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 715 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 1.7% จากปี 2563 โดยสินทรัพย์หลักที่เพิ่มขึ้นมาจากการเพิ่มขึ้นของ 1) ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ เพิ่มขึ้น 147 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 1.4% จากปี 2563 2) สินทรัพย์สิทธิการใช้ เพิ่มขึ้น 243 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 1.0% จากปี 2563 จากการขยายจำนวนสถานีบริการให้ครบวงจรมากขึ้น 3) เงินลงทุนในการร่วมค้า เพิ่มขึ้น 111 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 11.0% จากการรับรู้กำไรจากโครงการ Palm Complex ที่เพิ่มขึ้น 4) เงินสด และรายการเทียบเท่าเงินสด เพิ่มขึ้น 132 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 14.1% จากปี 2563 จากกำไรจากการดำเนินงานที่บริษัทรับรู้ ทั้งนี้ สินค้าคงเหลือลดลง 77 ล้านบาท หรือลดลง 3.5% จากไตรมาส 4/2563 จากการบริหารสินค้าคงคลังให้เหมาะสมตามสถานการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบัน

ในขณะที่หนี้สินรวมทั้งสิ้นเท่ากับ 34,554 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 497 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นเล็กน้อย 1.5% จากปี 2563 ปัจจัยหลักมาจากเงินกู้ยืมระยะสั้นและส่วนของหนี้สินล้าหนืดชำระใน 1 ปี เพิ่มขึ้น 1,657 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 38.3% จากปี 2563 จากหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดไถ่ถอนภายใน 1 ปี 1,399 ล้านบาท และเงินกู้ยืมระยะสั้นที่เพิ่มขึ้น 413 ล้านบาท เพื่อนำมาใช้หมุนเวียนในกิจการ ขณะที่ เงินกู้ยืมระยะยาวลดลง 1,571 ล้านบาท หรือลดลง 25% จากปี 2563 จากปรับหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดไถ่ถอนภายใน 1 ปีไปไว้ยังส่วนของหนี้สินล้าหนืดชำระใน 1 ปีตามที่กล่าวไปในข้างต้น และการจ่ายชำระหนี้ที่กำหนด ทั้งนี้ บริษัทวางเป้าหมายในการปรับแผนการลงทุนให้สอดคล้องกับกระแสเงินสดเพื่อสร้างความมั่นคงและแข็งแกร่งทางการเงิน พีทีจีมีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 8,198 ล้านบาท เติบโตขึ้น 218 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 2.7% จากปี 2563 จากกำไรสะสมที่มากขึ้น

#### สรุปกระแสเงินทุน 6 เดือน ปี 2564 (ล้านบาท)

แหล่งที่มาของเงินทุน		การใช้เงินทุน	
เงินสดรับจากการดำเนินงาน	3,037	เงินลงทุนในสิทธิการเช่า ค่าเช่า สินทรัพย์ถาวร และสินทรัพย์ไม่มี ตัวตน	1,184
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท ร่วม และจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์	2	เงินสุทธิตายค่าดอกเบี้ย และภาษีเงิน ได้	770
เงินสดรับจากการรับชำระเงินให้กู้ยืมกับบริษัท ย่อย กิจการร่วมค้าและบริษัทร่วม	129	เงินสดจ่ายชำระหนี้ตามสัญญาเช่า	322
เงินปันผลรับ	25	เงินปันผลจ่าย	837
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมสุทธิ	52	เงินสดเพิ่มขึ้น	132
<b>Total</b>	<b>3,245</b>	<b>Total</b>	<b>3,245</b>

สำหรับ 6 เดือนแรก ปี 2564 พีทีจีมีเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน 2,268 ล้านบาท (ภายหลังจากหักเงินสุทธิตายค่าดอกเบี้ยและภาษี 770 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 23.3% จากปีที่แล้ว ขณะที่เงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมลงทุน 1,028 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อย 0.1% จากปีที่แล้ว จากการควบคุมค่าใช้จ่าย เข้มงวดในการลงทุน และนโยบายปรับลดการลงทุนตามสถานการณ์การระบาดของไวรัส COVID-19 ที่ทำให้เศรษฐกิจภาพรวมชะลอตัวลง โดยพีทีจีมีเงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน 1,107 ล้านบาท ลดลง 6.1% จากปีที่แล้ว จากการชำระเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวคืนให้สถาบันการเงินตามกำหนด และการจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้น โดยบริษัทยังมีเป้าหมายในการบริหารเงินสดที่มีให้เพียงพอต่อการดำเนินงาน ทั้งนี้ พีทีจีมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ 132 ล้านบาท ซึ่งส่งผลให้ ณ สิ้นไตรมาส พีทีจีมีเงินสดสุทธิอยู่จำนวน 1,074 ล้านบาท

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่นักลงทุนสัมพันธ์

ir@pt.co.th หรือ โทร: +66 2168 3377 ต่อ 260 และ 276

การรับรอง	
จัดอันดับเครดิตเรตติ้ง (Tris)	BBB+
CG score	ดีมาก : 5 ดาว
CAC	Certified CAC
ESG Index	THSI

หนี้สินระยะยาวและหุ้นกู้คงเหลือ (ล้านบาท)			
ปีที่	หุ้นกู้	ครบ	
		กำหนด	กำหนด
ก.ค.-ธ.ค. 64		500	728
2565		2,100	1,041
2566		2,000	932
2567			509
2568			93

### มุมมองของผู้บริหาร และทิศทางการดำเนินธุรกิจสำหรับครึ่งปีหลังของปี 2564

เป้าหมายการดำเนินงานของปี 2564 (ปรับประมาณการ)

- ✓ จำนวนสาขา และ Touchpoint 3,030 สาขา (ปรับจาก 3,160 )
  - สถานีบริการน้ำมัน 1,940 สาขา (ปรับจาก 2,030)
  - สถานีบริการ LPG และ Mix 230 สาขา (ปรับจาก 260)
  - Non-Oil (F&B, CVS และ Services) 860 สาขา (ปรับจาก 870 สาขา)
- ✓ อัตราการเติบโตของปริมาณการจำหน่ายน้ำมัน 5-8% (ปรับจาก 8-12%)
- ✓ อัตราการเติบโตของปริมาณการจำหน่ายแก๊ส LPG เติบโตมากกว่า 100% (คงเดิม)
- ✓ อัตราการเติบโตของ EBITDA 8-12% (ปรับจาก 10-15%)
- ✓ งบลงทุน 3,000-3,500 ล้านบาท (ปรับจาก 4,000-4,500 ล้านบาท)

**ปรับแผนการขยายสาขาและแผนการลงทุน** เพื่อรักษากระแสเงินสด และรับมือกับสถานการณ์ความไม่แน่นอนของการระบาดของไวรัส COVID-19 ระลอกใหม่ตั้งแต่ช่วงเดือนเมษายนที่ผ่านมา และมีความรุนแรงเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ เพื่อการบริหารงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ดังกล่าว บริษัทจึงปรับลดการขยายสาขาสถานีบริการน้ำมันและแก๊ส LPG จาก 100-150 สาขา เป็น 50-100 สาขา ส่งผลให้บริษัทพิจารณาปรับลดการลงทุนในปี 2564 จาก 4,500-5,000 ล้านบาท เป็น 3,000-3,500 ล้านบาท จากผลกระทบของการระบาดระลอกใหม่ ทำให้พีทีจีปรับคาดการณ์การเติบโตของปริมาณการจำหน่ายน้ำมันทั้งปีอยู่ที่ 5-8% จากเดิมที่คาดว่าจะเติบโต 8-12% และปรับประมาณการผลประกอบการของบริษัท โดยคาดว่าจากผลกระทบที่กล่าวมาข้างต้น พีทีจีจะมี EBITDA เติบโตอยู่ที่ 8-12% จากปีที่แล้ว จากเดิมที่คาดการณ์ว่าจะเติบโต 10-15%

**รักษาส่วนแบ่งทางการตลาดในธุรกิจสถานีบริการ** ถึงแม้ว่าในช่วงที่ผ่านมา การใช้น้ำมันภาพรวมในประเทศจะยังคงได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 แต่พีทีจี ยังมองเห็นโอกาสในการเติบโตในอุตสาหกรรมนี้ เราจึงยังคงเดินหน้าขยายสาขา บนพื้นที่ที่มีศักยภาพทั้งในแหล่งชุมชนเมือง รวมถึงแลนด์มาร์คเส้นทางการท่องเที่ยวที่สำคัญ เพื่อรองรับการขยายตัวของประชากร และนักท่องเที่ยวในอนาคต รวมถึงการเพิ่มโอกาสในการต่อยอดธุรกิจในด้านต่างๆ ที่มากกว่าพลังงาน จากการเปิดตัวสถานีบริการ EV Charging Station ร่วมกับ EGAT ซึ่งได้ผลตอบรับในทางที่ดี โดยมีแผนที่จะขยายสถานีอัดประจุไฟฟ้า ให้ครอบคลุมกว่า 13 จังหวัดทั่วประเทศ ภายในปี 2564 ซึ่งนอกจากจะเป็นการสร้างความมั่นใจให้กับผู้ใช้

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่นักลงทุนสัมพันธ์

ir@pt.co.th หรือ โทร: +66 2168 3377 ต่อ 260 และ 276

รถยนต์ไฟฟ้าแล้ว ยังช่วยเพิ่มการรับรู้ในแบรนด์ (Brand Awareness) ของบริษัทมากยิ่งขึ้น ปัจจุบันพีทีจีมีจำนวนสถานีบริการน้ำมัน และแก๊ส LPG ที่ครอบคลุมกว่า 2,114 สถานีบริการทั่วประเทศ ด้วยจุดแข็งของพีทีจีที่มีสาขากระจายอยู่ทั่วภูมิภาคของประเทศ ทำให้ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันของพีทีจีไม่ได้รับผลกระทบมากนัก ซึ่งทำให้พีทีจียังคงสามารถครองส่วนแบ่งทางการตลาดในธุรกิจน้ำมันค้าปลีกเป็นลำดับที่ 2 ได้อย่างเหนียวแน่นและต่อเนื่อง

**ผลักดันและสร้างแบรนด์ธุรกิจ Non-Oil อย่างต่อเนื่อง** พีทีจีตั้งเป้าหมายให้เป็นธุรกิจหลักที่จะขับเคลื่อนบริษัทในอนาคต โดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนของธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ภายใต้แบรนด์พันธุ์ไทย ในการวางแผนกลยุทธ์ในการสร้างความแตกต่างในการมอบประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า รวมถึงการพัฒนาเอกลักษณ์ของแบรนด์ให้แข็งแกร่ง โดยที่ผ่านมา พีทีจีได้มีการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีส่วนร่วมกับชุมชนในแต่ละท้องถิ่นในประเทศ เพื่อเป็นการสนับสนุนผลิตภัณฑ์ชุมชน และส่งเสริมการกระจายรายได้ให้กับคนในสังคม รวมถึงออกนโยบายและกิจกรรมส่งเสริมการตลาดต่างๆ ผ่านช่องทางร้านค้าและออนไลน์ ด้วยแผนที่จะสร้างผลการดำเนินงานในส่วนของกำไรสุทธิ เพื่อมาสนับสนุนการขับเคลื่อนดังกล่าว ในเดือนกรกฎาคมที่ผ่านมา บริษัทได้มีการออกหุ้นเพิ่มทุนใน บริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด (“PUN”) และบริษัท จีเอฟเอ คอร์ปอเรชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด (“GFA”) เพื่อจุดประสงค์ในการใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน และเพิ่มศักยภาพสำหรับการประกอบธุรกิจในอนาคตของ PUN และ GFA พีทีจีตั้งเป้าที่จะเพิ่มสัดส่วนกำไรขั้นต้นของธุรกิจ Non-Oil ให้อยู่ในระดับที่สูงขึ้น ด้วยการเป็นศูนย์กลางเชื่อมต่อสินค้าและบริการของชุมชนกับลูกค้า และสร้างงานในชุมชนจากการขยายเครือข่ายของสถานีบริการ เพื่อก่อให้เกิดความ “อยู่ดี มีสุข” อย่างครบวงจร พร้อมกับการเชื่อมโยงเข้ากับระบบบัตรสมาชิก PT Max Card ที่มีสมาชิกกว่า 16.2 ล้านสมาชิก เพื่อส่งมอบประสบการณ์ที่ดี และสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

**เสริมความแข็งแกร่งด้วยแผนการยื่นแบบแสดงรายการข้อมูลเสนอขายหลักทรัพย์ (แบบไฟล์ลิง) เพื่อนำธุรกิจ LPG เข้าจดทะเบียนตลาดหลักทรัพย์** เพื่อสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจ LPG ภายใต้การดูแลของ บริษัท แอตลาส เอ็นเนอร์ยี จำกัด (“ATL”) ซึ่งดำเนินธุรกิจค้าปลีกแก๊ส LPG สำหรับรถยนต์ ค้าปลีกแก๊ส LPG สำหรับครัวเรือน และค้าปลีกและค้าส่งแก๊ส LPG สำหรับอุตสาหกรรม ด้วยเป้าหมายการเติบโตของธุรกิจในอนาคตที่จะเน้นการขยายธุรกิจ LPG ครัวเรือนและอุตสาหกรรมเป็นหลัก ในการเป็นผู้ให้บริการให้บริการธุรกิจ LPG ที่ครบวงจร การตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ควบคู่ไปกับการดูแลชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม

### **การบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน**

ด้วยวิสัยทัศน์ในการเชื่อมโยงให้ทุกคนได้มีโอกาสเข้าถึงชีวิตที่ “อยู่ดี มีสุข” ในทุกด้านของช่วงชีวิต บริษัทให้ความสำคัญในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานของบริษัทให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ความยั่งยืนที่บริษัทกำหนดไว้ ด้วยจุดประสงค์ในการขับเคลื่อนองค์กรอย่างยั่งยืนในทุกมิติ บริษัทมีการจัดการความยั่งยืนในมิติเศรษฐกิจ ในการรักษาการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ เพิ่มความหลากหลายทางเศรษฐกิจ ยกระดับเทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงมุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่ม และสนับสนุนการใช้แรงงานในภาคอุตสาหกรรม ผ่านการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเพื่อปรับปรุงคุณภาพการบริการลูกค้าอย่างยั่งยืน รวมถึงการนำเอา Big Data มาใช้ในการวิเคราะห์กลุ่มลูกค้าเพื่อทำความเข้าใจผู้บริโภคมากขึ้น และการควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการ นอกจากนี้บริษัท มีการจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม ในการมีส่วนร่วมร่วมกับชุมชนและสังคม ผ่านหลายโครงการที่ผ่านมา ยกตัวอย่างเช่น โครงการ พีที ตู้ปันสุข ปันน้ำใจ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยเหลือสังคม โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสดังกล่าว พีทีจีได้มาช่วยเหลือสังคมผ่านโครงการต่างๆ อาทิ การมอบพื้นที่สถานีบริการในการรองรับการฉีดวัคซีน การบริจาคน้ำดื่มในแก้นหน่วยงานสาธารณสุข และการบริการเครื่องดื่มให้กับ

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่นักลงทุนสัมพันธ์

ir@pt.co.th หรือ โทร: +66 2168 3377 ต่อ 260 และ 276

บุคลากรทางการแพทย์ในหลายพื้นที่ สอดคล้องกับเป้าหมายในการขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยเจตนารมณ์ในการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี การดูแลผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมถึงความรับผิดชอบต่อสังคม

### มาตรการจากบริษัทในการดูแลพนักงาน

- ออกนโยบายให้พนักงาน Work-from-Home ตั้งแต่เริ่มมีการแพร่ระบาด ลดความเสี่ยงการแพร่เชื้อไวรัส
- จัดทำประกันภัย COVID-19 ให้แก่พนักงานทุกคน
- ให้การดูแลสุขภาพประจำวัน โดยการจัดสรรหน้ากากอนามัย และเจลล้างมือให้แก่พนักงาน
- ตรวจวัดอุณหภูมิก่อนเข้าทำงาน
- ฉีดพ่นฆ่าเชื้อป้องกัน COVID-19 ในพื้นที่สำนักงาน



### ความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน

- บริษัทได้จัดกิจกรรมสาธารณะประโยชน์เพื่อให้ความช่วยเหลือ และสนับสนุนสังคมในหลากหลายด้าน ในการบรรเทาทุกข์ และช่วยส่งเสริมคุณภาพชีวิตให้กับคนในสังคม โดยที่ผ่านมา พี่จีได้ให้ความช่วยเหลือสังคม อาทิเช่น โครงการค่ายอาสา PT ทำจริงไม่ทิ้งกัน การร่วมบริจาคน้ำดื่มให้กับโรงพยาบาลสนาม การมอบพื้นที่สถานีบริการน้ำมัน รองรับการฉีดวัคซีน การส่งมอบเครื่องดื่มกาแฟพันธุ์ไทยไปยังศูนย์การแพทย์ในหลายพื้นที่ (โดยสามารถอ่านข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ วารสารนักลงทุน Newsletter ฉบับล่าสุด >>Click<<)



ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่นักลงทุนสัมพันธ์

ir@pt.co.th หรือ โทร: +66 2168 3377 ต่อ 260 และ 276