

13 สิงหาคม 2564

เรื่องชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท โฮม พอตเทอรี จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอนำส่งคำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ สำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		การเปลี่ยนแปลง	
					(งบการเงินเฉพาะกิจการ)	
	30/6/2564	30/6/2563	30/6/2564	30/6/2563	(ล้านบาท)	%
รายได้จากการขาย	45.88	16.81	32.09	14.96	17.13	114.51
รายได้อื่น	1.43	0.26	1.32	0.21	1.11	528.57
รวมรายได้	47.31	17.07	33.41	15.17	18.24	120.24
ต้นทุนขาย	37.19	13.87	25.64	13.02	12.62	96.93
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	3.25	2.48	2.36	1.47	0.89	60.54
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	4.94	4.64	3.75	2.92	0.83	28.42
รวมค่าใช้จ่าย	45.38	20.99	31.75	17.41	14.34	82.37
กำไร(ขาดทุน)จากกิจกรรมดำเนินงาน	1.93	(3.92)	1.66	(2.24)	3.90	(174.11)
ต้นทุนทางการเงิน	(0.10)	(0.05)	(0.05)	0.00	(0.05)	0
กำไร(ขาดทุน)ก่อนรายได้ภาษีเงินได้	1.83	(3.97)	1.61	(2.24)	3.85	(171.88)
รายได้ภาษีเงินได้	0.05	0.11	0.04	0.10	(0.06)	(60.00)
กำไร(ขาดทุน)สำหรับงวด	1.88	(3.86)	1.65	(2.14)	3.79	(177.10)
<u>การแบ่งปันกำไร</u>						
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	1.87	(3.82)				
ส่วนที่เป็นของส่วนที่สูญเสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	0.00	(0.03)				

งบการเงินของบริษัทงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 ตามงบการเงินเฉพาะกิจการ แสดงรายได้รวม 33.41 ล้านบาท ต้นทุนขายรวม 25.64 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และต้นทุนทางการเงินรวม จำนวน 6.16 ล้านบาท โดยสามารถกลับมาทำกำไรซึ่งแสดงผลกำไรสุทธิรวม 1.65 ล้านบาท และทำให้มีกระแสเงินสดหมุนเวียนในบริษัทเพิ่มขึ้น สามารถอธิบายการเปลี่ยนแปลงได้ดังนี้

รายได้จากการขาย

ในไตรมาส 2 ปี 2564 บริษัทมีรายได้จากการขายคิดเป็นมูลค่า 32.09 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2563 ซึ่งมีรายได้จากการขายเท่ากับ 14.96 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 114.51 เนื่องจากสถานการณ์การควบคุมการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (“COVID-19”) ในประเทศของลูกค้าเริ่มดีขึ้น ยอดขายต่างประเทศเริ่มกลับมา บริษัทมีปริมาณการส่งออกเพิ่มขึ้นกว่าช่วงเดียวกันของปี 2563

ต้นทุนขาย ต้นทุนในการจัดจำหน่าย และค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ในไตรมาส 2 ปี 2564 บริษัทมีต้นทุนขายเท่ากับ 25.64 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2563 ซึ่งมีต้นทุนขายเท่ากับ 13.02 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 96.93 ส่งผลให้บริษัทมีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 6.45 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 20.10 ของรายได้จากการขาย ซึ่งสูงกว่าอัตรากำไรขั้นต้นของปีก่อนหน้าซึ่งเท่ากับร้อยละ 12.97

ในไตรมาส 2 ปี 2564 ต้นทุนในการจัดจำหน่าย และค่าใช้จ่ายในการบริหาร มีมูลค่าเท่ากับ 6.11 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าซึ่งเท่ากับ 4.39 ล้านบาท โดยการเพิ่มขึ้นในส่วนของต้นทุนในการจัดจำหน่าย เกิดจากค่าขนส่งเพื่อกระจายสินค้าทั้งใน และต่างประเทศ และค่านายหน้า ส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารที่เพิ่มขึ้นจะเป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวที่เกิดจากการ ค่าใช้จ่ายในการออกไปสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ครั้งที่ 1 (HPT-W1)

กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

ในไตรมาส 2 ปี 2564 บริษัทสามารถกลับมาทำกำไรได้ โดยมีกำไรสุทธิสำหรับงวดเท่ากับ 1.65 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิสำหรับงวดร้อยละ 4.94 ของรายได้รวม กำไรสุทธิเพิ่มขึ้นร้อยละ 177.10 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าซึ่งมีผลขาดทุนสุทธิเท่ากับ 2.14 ล้านบาท โดยสาเหตุเนื่องมาจากปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จึงส่งผลต่อการรับรู้รายได้ กำไร และอัตรากำไรที่เพิ่มขึ้น

งบการเงินรวม ในไตรมาส 2 ปี 2564 แสดงรายได้จากการขายรวมเท่ากับ 45.88 ล้านบาท ต้นทุนขายเท่ากับ 37.19 ล้านบาท และแสดงกำไรสุทธิสำหรับงวด เท่ากับ 1.88 ล้านบาท มีผลกำไรที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อน เนื่องจากบริษัทและบริษัทย่อย ได้ปรับเปลี่ยนกลยุทธ์และส่งเสริมด้านการตลาดทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ อีกทั้งได้รับคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นจากฝั่งอเมริกา และยุโรป ซึ่งเป็นลูกค้าหลัก เนื่องจากประเทศเหล่านั้นสามารถควบคุมการแพร่ระบาดของ Covid-19 ได้ ทำให้มีการฟื้นตัวทางด้านเศรษฐกิจ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ



ขอแสดงความนับถือ
บริษัท โฮม พอตเทอรี จำกัด (มหาชน)

(นายนิรันดร์ เชาวักิตติโสภณ)

กรรมการผู้จัดการ