

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานไตรมาส 2 ปี 2564

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัทฯ”) ขอนำเสนอการเงินไตรมาส 2 ปี 2564 งวดสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 ซึ่งได้ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต บริษัท สำนักงาน เอ เอ็ม ซี จำกัด พร้อมชี้แจงผลการดำเนินงานดังต่อไปนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

	รายละเอียด	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2564	2563	2564	2563
สำหรับไตรมาส 2	รายได้รวม	329.53	153.63	313.50	188.48
	กำไร(ขาดทุน)สำหรับงวด	159.97	(0.11)	196.24	89.17
สำหรับงวด 6 เดือน	รายได้รวม	493.19	315.77	416.65	293.58
	กำไร(ขาดทุน)สำหรับงวด	169.18	(10.34)	192.02	73.08

รายได้

สำหรับไตรมาส 2 ประจำปี 2564 บริษัทฯ มีรายได้รวม 329.53 ล้านบาทเทียบกับ ไตรมาส 2 ปี 2563 ที่มีรายได้รวม 153.63 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 114.50

สำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 บริษัทฯ มีรายได้รวม 493.19 ล้านบาท เปรียบเทียบงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้รวม 315.77 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 56.18

รายได้รวมที่เพิ่มขึ้น เป็นผลมาจากการที่ บริษัทฯ ได้กำหนดยุทธศาสตร์ธุรกิจปี 2564 เพื่อรองรับสถานการณ์แพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19 โดยได้ตั้งเป้าหมายว่าภายในช่วง 6 เดือนแรก ต้องเร่งสร้างรายได้จากสื่อออนไลน์ พร้อมทั้งเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการเงิน โดยการขายที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง ซึ่งปัจจุบันไม่ได้ใช้งานแล้ว เพื่อรองรับความผันผวนและความไม่แน่นอน ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในช่วงครึ่งปีหลัง

บริษัทฯ สามารถดำเนินงานบรรลุเป้าหมายตามที่ได้กำหนดไว้ โดยรายได้จากการขายโฆษณาออนไลน์ในไตรมาส 2 ปี 2564 เพิ่มขึ้นร้อยละ 52.9 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2563 ในขณะที่ความสำคัญของรายได้โฆษณาออนไลน์เพิ่มขึ้นอย่างมาก โดยพิจารณาจากสัดส่วนรายได้โฆษณาออนไลน์ ต่อ รายได้โฆษณารวมในไตรมาส 2 ปี 2563 ซึ่งมี

สัดส่วนร้อยละ 52.3 เพิ่มขึ้น เป็น ร้อยละ 67.8 ในไตรมาส 2 ปี 2564 สะท้อนให้เห็นถึงการเดินหน้าปรับตัวเข้าสู่ยุคใหม่ อย่างเต็มรูปแบบมากยิ่งขึ้น

ท่ามกลางสถานการณ์เศรษฐกิจในไตรมาส 2 ที่ภาคธุรกิจประสบความยากลำบากมากกว่าไตรมาส 1 บริษัทฯ สามารถปรับการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสภาพความผันผวนได้อย่างรวดเร็ว ทันสถานการณ์ จนสามารถเพิ่มขีดความสามารถในการสร้างรายได้ โดยรายได้ไตรมาสรวมในไตรมาส 2 ปี 2564 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 เดิมโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 20

ส่วนการเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการเงินโดยการขายที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง เนื้อที่ 24 ไร่เศษ นั้น บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะทำงาน เพื่อจัดหาผู้ซื้อที่นำเสนอเงื่อนไขที่ดีที่สุด ภายในเวลาที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ธุรกิจ 2564 และเป็นไปตามสารสนเทศที่ได้แจ้งต่อตลาดหลักทรัพย์ เมื่อวันที่ 17 มิถุนายน 2564 และวันที่ 28 มิถุนายน 2564 แล้วนั้น ซึ่งจากการดำเนินงานตามที่ชี้แจงข้างต้น งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดรวมทั้งสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น (ในรูปของเงินฝากประจำอายุ 3 – 12 เดือน) รวมเป็นเงิน 1,202.44 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 62.77 ของสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น

ต้นทุนขายและค่าใช้จ่าย

จากการดำเนินงานที่เป็นไปตามเป้าหมายในไตรมาส 2 ประจำปี 2564 บริษัทฯ จึงได้มีนโยบายจ่ายเงินโบนัสพนักงานกลางปี คิดเป็นจำนวนเงินรวม 11.78 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นในส่วนของต้นทุนขายและบริการ จำนวน 8.55 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจำนวน 3.23 ล้านบาท ซึ่งจำนวนเงินข้างต้นได้ถูกบันทึกในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จในไตรมาส 2 ประจำปี 2564 แล้ว

การจ่ายโบนัสทำให้ต้นทุนขายและบริการและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในไตรมาส 2 ประจำปี 2564 มีจำนวน 157.50 ล้านบาท สูงกว่าไตรมาส 2 ปี 2563 ที่มีจำนวน 150.77 ล้านบาท เนื่องจากนโยบายการจ่ายโบนัสตามที่กล่าวซึ่งหากตัดปัจจัยดังกล่าวถือว่าบริษัทฯ ได้ควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ โดยต้นทุนหลักที่สำคัญ คือ ต้นทุนขายและการผลิต ลดลงร้อยละ 1 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลดลงร้อยละ 8

กำไร(ขาดทุน) สำหรับงวด

ผลจากการปรับยุทธศาสตร์ธุรกิจให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และสามารถดำเนินการบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนด ทั้งการเติบโตของรายได้และการเสริมสร้างความเข้มแข็งทางการเงิน ตลอดจนการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ไตรมาส 2 ประจำปี 2564 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 159.97 ล้านบาทเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2563 ที่ขาดทุนสุทธิ 0.11 ล้านบาท และผลประกอบการงวด 6 เดือน บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 169.18 ล้านบาทเทียบกับ ไตรมาส 2 ปี 2563 ที่ขาดทุนสุทธิ 10.34 ล้านบาท

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

--ลงลายมือชื่อ--

(นางสาวปานบัว บุนปาน)

กรรมการผู้จัดการ