

ที่ ZEN 2564-012
เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ สำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2564 และ 6 เดือนแรก ปี 2564
เรียน กรรมการผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอนำส่งคำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ สำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2564 และ 6 เดือนแรก ปี 2564 ดังนี้

ภาพรวมของการดำเนินธุรกิจ

ภาวะเศรษฐกิจไทยในไตรมาส 2 ยังอยู่ระหว่างการฟื้นตัวจากการระบาดของ COVID-19 ในระลอกที่ผ่านมา ซึ่งเกิดขึ้นช่วงปลายเดือนธันวาคม 2563 โดยศูนย์กลางการแพร่ระบาดอยู่ที่จังหวัดสมุทรสาคร อย่างไรก็ตาม ในช่วงเดือนเมษายนได้มีการระบาดของ COVID-19 ระลอกใหม่ซึ่งนับเป็นระลอกที่ 3 ในประเทศไทย การระบาดในครั้งนี้มีความรุนแรงและแพร่ระบาดเป็นวงกว้าง โดยสถานการณ์ยังคงมีความรุนแรงอย่างต่อเนื่องมาถึงปัจจุบัน และมีแนวโน้มว่าอาจทวีความรุนแรงเพิ่มมากขึ้น อีกทั้งยังมีจำนวนผู้ป่วยรายใหม่ต่อวันเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการแพร่ระบาดที่กระจายไปเกือบทุกจังหวัดในประเทศ ส่งผลให้ภาคการท่องเที่ยวซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่มีการจ้างงานจำนวนมากยังไม่สามารถกลับมาฟื้นตัวได้ อัตราการว่างงานที่อยู่ในระดับสูง และรายได้ครัวเรือนที่ลดลงยังคงส่งผลกระทบต่ออุปสงค์และกำลังซื้อของภาคเอกชน (ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค ณ เดือนมิถุนายน 2564 ลดลงอยู่ที่ระดับ 49.2 ซึ่งต่ำสุดในรอบ 22 ปี) โดยปัจจัยสำคัญที่จะเข้ามาช่วยพลิกฟื้นภาพเศรษฐกิจไทยคือ การควบคุมสถานการณ์การแพร่ระบาดในประเทศด้วยการเร่งฉีดวัคซีนให้ครอบคลุมทั้งประเทศ

สำหรับการดำเนินธุรกิจของบริษัท บริษัทสามารถรักษาลงกำไรจากการดำเนินงานได้ในไตรมาสที่ 1 ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่ยังไม่มียาตัวใหม่ที่เข้ามาควบคุมกิจการร้านอาหาร อย่างไรก็ตาม ในไตรมาสที่ 2 สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ระลอกที่ 3 ได้ส่งผลกระทบต่อยอดขายของบริษัท นับจากช่วงเทศกาลสงกรานต์ ซึ่งเป็นช่วงที่ตามปกติธุรกิจร้านอาหารมักจะมียอดขายสูง แต่เนื่องจากผลกระทบที่ได้รับส่งผลให้รายได้จากการรับประทานอาหารในร้าน (dine-in) ซึ่งเป็นช่องทางขายหลักของกลุ่มบริษัทลดลงเป็นอย่างมาก จากนั้นในเดือนพฤษภาคม รัฐบาลประกาศใช้มาตรการในการควบคุมโรคระบาดในพื้นที่หลายจังหวัดรวมถึงกรุงเทพฯ ส่งผลให้มีการล็อกดาวน์การรับประทานอาหาร สำหรับภาพรวมการดำเนินงานในไตรมาสที่ 2 ถึงแม้รายได้รวมของบริษัทปรับตัวเพิ่มขึ้น 51% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2563 โดยมีปัจจัยเรื่องของฐานที่ต่ำจากปีก่อน หากแต่รายได้รวมของบริษัทปรับตัวลดลง 16% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา ซึ่งเป็นผลมาจากความกังวลของผู้บริโภคที่มีต่อสถานการณ์การแพร่ระบาด และความระมัดระวังในการใช้จ่ายที่มากขึ้น ส่งผลให้บริษัทมีผลขาดทุนสุทธิในไตรมาสที่ 2 ปี 2564 อยู่ที่ 67 ล้านบาท โดยคาดว่าผลกระทบดังกล่าว อาจส่งผลต่อเนื่องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทในไตรมาสที่ 3 เป็นอย่างมากจากสถานการณ์การแพร่ระบาดที่รุนแรงมากขึ้น ทำให้มีการบังคับใช้มาตรการควบคุมการระบาดที่เข้มงวดและยาวนานมากขึ้น โดยมีคำสั่งห้ามรับประทานอาหารเริ่มตั้งแต่วันที่ 28 มิถุนายน 2564 ตลอดจนคำสั่งล็อกดาวน์ห้างสรรพสินค้า ในวันที่ 20 กรกฎาคม 2564

ทั้งนี้ บริษัทยังคงให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการคงความต่อเนื่องในการให้บริการลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทมีการเตรียมพร้อมเพื่อเพิ่มยอดขายผ่านทุกช่องทางให้ได้มากที่สุด เช่น การออกโปรโมชั่นต่างๆ เพื่อเพิ่มปริมาณการใช้บริการรับประทานอาหารในร้านให้มากขึ้นในช่วงที่มีการผ่อนคลายมาตรการ ตลอดจนการขายผ่านบริการจัดส่งอาหารและกลุ่มสินค้าปลีกอย่างต่อเนื่องควบคู่กับการบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายทั้งหมดอย่างเต็มความสามารถในช่วงเวลาที่บริษัทต้องสูญเสียรายได้ดังเช่นในช่วงของการแพร่ระบาดของ COVID-19 ในระลอกที่ผ่านมา บริษัทได้ให้ความร่วมมือและดำเนินการสอดคล้องกับมาตรการและคำสั่งของหน่วยงานภาครัฐอย่างเต็มที่ เพื่อช่วยจำกัดการแพร่ระบาดของ COVID-19 ด้วยตระหนักถึงสุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้าและพนักงานเป็นสำคัญ โดยบุคลากรในองค์กรและพนักงานร้านอาหารของทุกแบรนด์ทั้งหมดในเครือได้เข้ารับวัคซีนป้องกันโควิด -19 พร้อมติดเข็มกลัด ZEN GROUP WE ARE VACCINATED ขณะปฏิบัติหน้าที่ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการในร้านอาหาร ทั้งเดลิเวอรี่ และซื้อกลับบ้าน

บริษัทหวังเป็นอย่างยิ่งว่าสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 จะค่อยๆ ดีขึ้น จากแผนการจัดการและการกระจายวัคซีนของไทยที่มีความชัดเจนมากขึ้นในช่วงไตรมาสที่ 3 เพื่อช่วยให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจทยอยฟื้นตัว ซึ่งคาดว่าจะส่งผลให้ผลการดำเนินงานของบริษัทพลิกฟื้นได้ในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี

ผลการดำเนินงาน

งบกำไรขาดทุน	ไตรมาสที่ 2					
	2563		2564		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	ร้อยละ ⁽¹⁾	ล้านบาท	ร้อยละ ⁽¹⁾	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายและบริการ	327.6	96.8%	500.3	97.9%	172.6	52.7%
รายได้อื่น	10.9	3.2%	10.9	2.1%	-0.1	-0.6%
รวมรายได้	338.6	100.0%	511.1	100.0%	172.6	51.0%
ต้นทุนขายและบริการ	200.5	59.2%	308.9	60.4%	108.4	54.1%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	142.0	41.9%	181.3	35.5%	39.3	27.7%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	91.9	27.2%	90.9	17.8%	-1.0	-1.1%
รวมค่าใช้จ่าย	434.4	128.3%	581.1	113.7%	146.7	33.8%
กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน	-95.8	-28.3%	-70.0	-13.7%	25.9	-27.0%
ต้นทุนทางการเงิน	8.0	2.4%	10.9	2.1%	2.9	36.0%
ส่วนแบ่งขาดทุนของบริษัทร่วมที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย	-0.3	-0.1%	-0.5	-0.1%	-0.3	105.1%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	-104.1	-30.7%	-81.4	-15.9%	22.7	-21.8%
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	-23.1	6.8%	-14.4	2.8%	8.8	-37.9%
กำไร (ขาดทุน)	-81.0	-23.9%	-67.0	-13.1%	13.9	-17.2%

หมายเหตุ: ⁽¹⁾ ร้อยละของรายได้รวม

งบกำไรขาดทุน	ครึ่งปีแรก					
	2563		2564		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	ร้อยละ ⁽¹⁾	ล้านบาท	ร้อยละ ⁽¹⁾	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายและบริการ	961.2	97.9%	1,096.9	98.3%	135.7	14.1%
รายได้อื่น	21.0	2.1%	19.4	1.7%	-1.7	-8.0%
รวมรายได้	982.2	100.0%	1,116.3	100.0%	134.0	13.6%
ต้นทุนขายและบริการ	562.8	57.3%	607.1	54.4%	44.2	7.9%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	357.7	36.4%	356.0	31.9%	-1.7	-0.5%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	204.0	20.8%	186.0	16.7%	-18.0	-8.8%
รวมค่าใช้จ่าย	1,124.5	114.5%	1,149.0	102.9%	24.5	2.2%
กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน	-142.2	-14.5%	-32.7	-2.9%	109.5	-77.0%
ต้นทุนทางการเงิน	18.9	-1.9%	17.9	-1.6%	-1.0	-5.4%
ส่วนแบ่งขาดทุนของบริษัทร่วมที่ใช้วิธี ส่วนได้เสีย	-0.4	0.0%	-0.8	-0.1%	-0.4	103.9%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	-161.6	-16.5%	-51.5	-4.6%	110.1	-68.1%
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	-36.4	3.7%	-12.9	1.2%	23.5	-64.5%
กำไร (ขาดทุน)	-125.2	-12.7%	-38.6	-3.5%	86.6	-69.2%

หมายเหตุ:⁽¹⁾ ร้อยละของรายได้รวม

รายการ	ไตรมาสที่ 2		ครึ่งปีแรก	
	2563	2564	2563	2564
จำนวนสาขาที่บริษัทเป็นเจ้าของเปิดใหม่ระหว่างงวด (สาขา)	3	-	4	1
จำนวนสาขาที่บริษัทเป็นเจ้าของ ณ วันสิ้นงวด (สาขา)	155	141	155	141
จำนวนสาขาแฟรนไชส์ที่เปิดใหม่ระหว่างงวด (สาขา)	10	14	24	20
จำนวนสาขาแฟรนไชส์ ณ วันสิ้นงวด (สาขา)	193	208	193	208
อัตราการเติบโตของรายได้ธุรกิจร้านอาหารของสาขาเดิม: SSSG (%) ⁽¹⁾	-58.3%	30.8%	-41.5%	7.6%

หมายเหตุ:⁽¹⁾ คำนวณจากรายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่มของสาขาเดิมเฉลี่ยต่อจำนวนวันที่เปิดดำเนินการจริงของสาขาเดิม

การวิเคราะห์งบกำไรขาดทุนของบริษัท

รายได้รวม

รายได้	ไตรมาสที่ 2					
	2563		2564		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	ร้อยละ ⁽¹⁾	ล้านบาท	ร้อยละ ⁽¹⁾	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	314.0	92.8%	483.7	94.6%	169.6	54.0%
▪ รายได้จากธุรกิจร้านอาหาร	213.1	63.0%	323.9	63.4%	110.8	52.0%
▪ รายได้จากการขายวัตถุดิบให้กับแฟรนไชส์	19.5	5.8%	37.1	7.3%	17.6	90.4%
▪ รายได้จากบริการจัดส่งอาหารและบริการจัดเลี้ยง	67.7	20.0%	99.4	19.4%	31.6	46.7%
▪ รายได้ธุรกิจอาหารค้าปลีก	13.7	4.1%	23.3	4.6%	9.6	69.9%
รายได้จากการให้สิทธิแฟรนไชส์	13.6	4.0%	16.6	3.3%	3.0	22.1%
รายได้จากการขายและบริการ	327.6	96.8%	500.3	97.9%	172.6	52.7%
รายได้อื่น	10.9	3.2%	10.9	2.1%	-0.1	-0.6%
รายได้รวม	338.6	100.0%	511.1	100.0%	172.6	51.0%

รายได้	ครึ่งปีแรก					
	2563		2564		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	ร้อยละ ⁽¹⁾	ล้านบาท	ร้อยละ ⁽¹⁾	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	930.1	94.7%	1,065.5	95.5%	135.4	14.6%
▪ รายได้จากธุรกิจร้านอาหาร	731.6	74.5%	792.5	71.0%	60.9	8.3%
▪ รายได้จากการขายวัตถุดิบให้กับแฟรนไชส์	57.7	5.9%	71.7	6.4%	14.0	24.3%
▪ รายได้จากบริการจัดส่งอาหารและบริการจัดเลี้ยง	116.7	11.9%	166.5	14.9%	49.7	42.6%
▪ รายได้ธุรกิจอาหารค้าปลีก	24.1	2.5%	34.9	3.1%	10.8	44.7%
รายได้จากการให้สิทธิแฟรนไชส์	31.1	3.2%	31.4	2.8%	0.3	0.9%
รายได้จากการขายและบริการ	961.2	97.9%	1,096.9	98.3%	135.7	14.1%
รายได้อื่น	21.0	2.1%	19.4	1.7%	-1.7	-8.0%
รายได้รวม	982.2	100.0%	1,116.3	100.0%	134.0	13.6%

หมายเหตุ:⁽¹⁾ ร้อยละของรายได้รวม

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2564 บริษัทมีรายได้รวมจำนวน 511.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 172.6 ล้านบาท หรือ 51.0% จากงวดเดียวกันของปีก่อน และมีอัตราการเติบโตของรายได้ธุรกิจร้านอาหารของสาขาเดิม (SSSG) ของบริษัท 30.8% โดยมีสาเหตุมาจากการเปลี่ยนแปลงของรายได้จากการดำเนินธุรกิจต่างๆ ดังนี้

- **รายได้จากธุรกิจร้านอาหาร** เพิ่มขึ้น 110.8 ล้านบาท หรือ 52.0% เนื่องจากคำสั่งปิดห้างสรรพสินค้าเพื่อควบคุมการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส โควิด-19 โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 22 มีนาคม 2563 ถึง 17 พฤษภาคม 2563 ส่งผลกระทบต่อยอดขายของกลุ่มบริษัทอย่างรุนแรงและยาวนานกว่า คำสั่งห้ามรับประทานอาหารในร้านเพื่อควบคุมการแพร่ระบาดระหว่างวันที่ 1-17 พฤษภาคม ปี 2564 อีกทั้งบริษัทได้มีการเร่งทำโปรโมชั่นเพื่อเพิ่มปริมาณการใช้บริการในร้านอาหารในช่วงไตรมาสที่ 2 ปี 2564 มากขึ้น
- **รายได้จากการขายวัตถุดิบให้กับแฟรนไชส์** เพิ่มขึ้น 17.6 ล้านบาท หรือ 90.4% เนื่องจากร้านอาหารกลุ่มแฟรนไชส์เองก็มียอดขายเพิ่มขึ้นเช่นเดียวกัน จากมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจน้อยกว่าปีที่ผ่านมา
- **รายได้จากบริการจัดส่งอาหารและบริการจัดเลี้ยง** เพิ่มขึ้น 31.6 ล้านบาท หรือ 46.7% จากการผลักดันยอดขายผ่านช่องทางบริการจัดส่งอาหารมากขึ้น ทั้งผ่านผู้ให้บริการจัดส่งอาหาร และผ่านแอปพลิเคชัน “Zen Group Sookcity” ที่รวบรวมแบรนด์ในเครือไว้ด้วยกัน และมีโปรโมชั่นให้เลือกหลากหลายและบริการจัดส่งฟรี
- **รายได้ธุรกิจอาหารค้าปลีก** เพิ่มขึ้น 9.6 ล้านบาท หรือ 69.9% จากการขยายธุรกิจอาหารค้าปลีก ทั้งจากการออกสินค้าใหม่ และการขายผ่านช่องทาง Modern Trade และออนไลน์มากขึ้น
- **รายได้จากการให้สิทธิแฟรนไชส์** เพิ่มขึ้น 3.0 ล้านบาท หรือ 22.1% โดยบริษัทมีรายได้จากค่าสิทธิและค่าการตลาดจากแฟรนไชส์เพิ่มขึ้นเนื่องจากสาขาแฟรนไชส์เองก็มียอดขายที่เพิ่มขึ้นจากผลกระทบของมาตรการการควบคุมการแพร่ระบาดที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจน้อยกว่าปีที่ผ่านมา ทั้งนี้ในไตรมาสที่ 2 ปี 2564 บริษัทมีการเปิดสาขาแฟรนไชส์ใหม่ทั้งสิ้น 14 สาขา ซึ่งส่วนใหญ่เป็นแบรนด์เซียง โดยมีรายได้ค่าธรรมเนียมแรกเข้าและค่าต่อสัญญาแฟรนไชส์ใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา
- **รายได้อื่น** มีจำนวน 10.9 ล้านบาทเท่ากับงวดเดียวกันของปีก่อน

สำหรับครึ่งปีแรก ปี 2564 บริษัทมีรายได้รวมจำนวน 1,116.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 134.0 ล้านบาท หรือ 13.6% จากงวดเดียวกันของปีก่อน และมีอัตราการเติบโตของรายได้ธุรกิจร้านอาหารของสาขาเดิม (SSSG) ของบริษัท 7.6% โดยมีสาเหตุมาจากการเปลี่ยนแปลงของรายได้จากการดำเนินธุรกิจต่างๆ ดังนี้

- **รายได้จากธุรกิจร้านอาหาร** เพิ่มขึ้น 60.9 ล้านบาท หรือ 8.3% เนื่องจากคำสั่งปิดห้างสรรพสินค้าเพื่อควบคุมการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส โควิด-19 โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 22 มีนาคม 2563 ถึง 17 พฤษภาคม 2563 ส่งผลกระทบต่อยอดขายของกลุ่มบริษัทอย่างรุนแรงและยาวนานกว่า คำสั่งห้ามรับประทานอาหารในร้านเพื่อควบคุมการแพร่ระบาดระหว่างวันที่ 1-17 พฤษภาคม ปี 2564 อีกทั้งบริษัทได้มีการเร่งทำโปรโมชั่นเพื่อเพิ่มปริมาณการใช้บริการในร้านอาหารในช่วงครึ่งปีแรก ปี 2564 มากขึ้น
- **รายได้จากการขายวัตถุดิบให้กับแฟรนไชส์** เพิ่มขึ้น 14.0 ล้านบาท หรือ 24.3% เนื่องจากร้านอาหารกลุ่มแฟรนไชส์เองก็มียอดขายเพิ่มขึ้นเช่นเดียวกัน จากมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจน้อยกว่าปีที่ผ่านมา
- **รายได้จากบริการจัดส่งอาหารและบริการจัดเลี้ยง** เพิ่มขึ้น 49.7 ล้านบาท หรือ 42.6% จากการผลักดันยอดขายผ่านช่องทางบริการจัดส่งอาหารมากขึ้น ซึ่งช่วยลดผลกระทบจากการลดลงของรายได้ที่มาจากกาารนั่งรับประทานอาหารภายในร้านได้เป็นอย่างมาก
- **รายได้ธุรกิจอาหารค้าปลีก** เพิ่มขึ้น 10.8 ล้านบาท หรือ 44.7% จากการขยายธุรกิจอาหารค้าปลีกผ่านช่องทาง Modern Trade และออนไลน์มากขึ้น

- **รายได้จากการให้สิทธิแฟรนไชส์** เพิ่มขึ้น 0.3 ล้านบาท หรือ 0.9% โดยบริษัทมีรายได้จากค่าสิทธิและค่าการตลาดที่เก็บจากแฟรนไชส์เพิ่มเนื่องจากสาขาแฟรนไชส์เองก็มียอดขายที่เพิ่มจากผลกระทบของมาตรการการควบคุมการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส โควิด-19 ที่รุนแรงน้อยกว่า อย่างไรก็ตามบริษัทมีรายได้ค่าธรรมเนียมสมาชิกแรกเข้าลดลงจากจำนวนสาขาแฟรนไชส์ใหม่ที่เปิดจำนวนน้อยกว่าในช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยในครึ่งปีแรก ปี 2564 บริษัทมีการเปิดสาขาแฟรนไชส์ใหม่ทั้งสิ้น 20 สาขา
- **รายได้อื่น** ลดลง 1.7 ล้านบาทหรือ 8.0% โดยมีสาเหตุหลักมาจาก (1) รายได้ค่าบริการสมาชิกตัดจ่ายลดลง และ (2) รายได้สุทธิค่าก่อสร้างและติดตั้งร้านสาขาแฟรนไชส์ลดลง

ต้นทุนขายและบริการ

รายการ	ไตรมาสที่ 2					
	2563		2564		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	ร้อยละ ⁽¹⁾	ล้านบาท	ร้อยละ ⁽¹⁾	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายและบริการ	327.6	100.0%	500.3	100.0%	172.6	52.7%
ต้นทุนขายและบริการ	200.5	61.2%	308.9	61.7%	108.4	54.1%
กำไรขั้นต้น	127.2	38.8%	191.4	38.3%	64.2	50.5%

รายการ	ครึ่งปีแรก					
	2563		2564		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	ร้อยละ ⁽¹⁾	ล้านบาท	ร้อยละ ⁽¹⁾	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายและบริการ	961.2	100.0%	1,096.9	100.0%	135.7	14.1%
ต้นทุนขายและบริการ	562.8	58.6%	607.1	55.3%	44.2	7.9%
กำไรขั้นต้น	398.4	41.4%	489.9	44.7%	91.5	23.0%

หมายเหตุ: ⁽¹⁾ ร้อยละของรายได้จากรูทธุรกิจหลักซึ่งไม่นับรวมรายได้อื่น

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2564 บริษัทมีต้นทุนขายและบริการจำนวน 308.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 108.4 ล้านบาท หรือ 54.1% จากงวดเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยมีสาเหตุหลักมาจาก (1) ต้นทุนวัตถุดิบอาหารเพิ่มขึ้นจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากรูทจากร้านอาหาร (2) ต้นทุนการขายของพนักงาน (พื้นที่ส่วนครัว) เพิ่มขึ้นซึ่งแปรผันตามยอดขายร้านอาหารที่เพิ่มมากขึ้น (3) ค่าเช่า ค่าบริการ และค่าสาธารณูปโภค เพิ่มขึ้น เนื่องจากในช่วงไตรมาสที่ 2 ของปีที่ผ่านมาบริษัทมีการเจรจาต่อรองขอส่วนลดค่าเช่ากับศูนย์การค้าจากการต้องปิดสาขาชั่วคราว ทั้งนี้ปัจจุบันบริษัทยังคงได้รับส่วนลดค่าเช่าจากผู้ให้เช่าเนื่องจากรายได้ที่ลดลง

สำหรับครึ่งปีแรก ปี 2564 บริษัทมีต้นทุนขายและบริการจำนวน 607.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 44.2 ล้านบาท หรือ 7.9% จากงวดเดียวกันของปีที่ผ่านมา

กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น

บริษัทมีกำไรขั้นต้นจำนวน 191.4 ล้านบาทในไตรมาสที่ 2 ปี 2564 เพิ่มขึ้น 64.2 ล้านบาท หรือ 50.5% จากงวดเดียวกันของปีที่ผ่านมาสอดคล้องกับยอดขายที่เพิ่มขึ้น อัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 2 ปี 2563 และ 2564 อยู่ในระดับใกล้เคียงกันที่ 38.8% และ 38.3% ตามลำดับ

สำหรับครึ่งปีแรก ปี 2564 บริษัทมีกำไรขั้นต้น จำนวน 489.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 91.5 ล้านบาท หรือ 23.0% จากงวดเดียวกันของปีที่ผ่านมา อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจาก 41.4% ในครึ่งปีแรก ปี 2563 เป็น 44.7% ในครึ่งปีแรก ปี 2564 ซึ่งเป็นผลมาจากการบริหารจัดการต้นทุนขายและบริการอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อสร้างผลกำไรให้มากขึ้นโดยได้มีการดำเนินการมาตั้งแต่ช่วงไตรมาสที่ 2 ของปีที่ผ่านมา ส่งผลให้บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงในช่วงไตรมาสที่ 1 ปี 2564 ซึ่งเป็นเป็นช่วงเวลาก่อนการระบาดระลอกที่ 3

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2564 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 181.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 39.3 ล้านบาท หรือ 27.7% จากงวดเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยมีสาเหตุหลักมาจาก (1) ต้นทุนของพนักงาน (พื้นที่ส่วนรับประทานอาหาร) เพิ่มขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับยอดขายร้านอาหารที่เพิ่มมากขึ้น (2) ค่าเช่า ค่าบริการ และค่าสาธารณูปโภค เพิ่มขึ้น เนื่องจากบริษัทมีการเจรจาต่อรองของส่วนลดค่าเช่ากับศูนย์การค้าจากการต้องปิดสาขาชั่วคราวในช่วงไตรมาสที่ 2 ของปีที่ผ่านมา (3) ค่าใช้จ่ายทางการตลาดเพิ่มขึ้นเพื่อเพิ่มจำนวนผู้ใช้บริการในร้านอาหาร และ (4) ค่าใช้จ่ายคอมมิชชั่นที่ให้กับผู้ประกอบการจัดส่งอาหาร (Grab, Lineman, Food Panda และ Gojek) เพิ่มมากขึ้นจากการผลักดันยอดขายผ่านช่องทางบริการจัดส่งอาหารมากขึ้น

อย่างไรก็ตามบริษัทบริหารค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการขายได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ค่าใช้จ่ายในการขายลดลงจากอัตรา 41.9% ของรายได้รวมในไตรมาสที่ 2 ปี 2563 เป็น 35.5% ในงวดเดียวกันปี 2564

สำหรับครึ่งปีแรก ปี 2564 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 356.0 ล้านบาท ลดลง 1.7 ล้านบาท หรือ 0.5% จากงวดเดียวกันของปีที่ผ่านมา ค่าใช้จ่ายในการขายลดลงจากอัตรา 36.4% ของรายได้รวมในครึ่งปีแรก ปี 2563 เป็น 31.9% ในงวดเดียวกันปี 2564

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2564 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 90.9 ล้านบาท ลดลง 1.0 ล้านบาท หรือ 1.1% จากงวดเดียวกันของปีที่ผ่านมา สาเหตุหลักมาจาก (1) ค่าใช้จ่ายพนักงานลดลงซึ่งเป็นผลจากการปรับโครงสร้างองค์กรในช่วงไตรมาสที่ 2 ปี 2563 (2) ค่าเช่าและค่าสาธารณูปโภคลดลงจากการเลิกเช่าโกดังเก็บสินค้า และ (3) ค่าใช้จ่ายต่างๆลดลงจากมาตรการควบคุมค่าใช้จ่าย เช่นการดำเนินนโยบายการทำงานที่บ้านเพื่อประหยัดค่าสาธารณูปโภค ค่าเดินทางและค่าล่วงเวลา อย่างไรก็ตามในไตรมาสที่ 2 ปี 2563 บริษัทมีการดำเนินนโยบายกลางโดยไม่รับค่าจ้าง ในขณะที่ในไตรมาสที่ 2 ปี 2564 บริษัทไม่มีการดำเนินนโยบายดังกล่าว จึงทำให้ค่าใช้จ่ายในการบริหารในไตรมาสที่ 2 ปี 2564 ลดลงเพียงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม ทั้งนี้ค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลงจาก 27.2% ของรายได้รวมในไตรมาสที่ 2 ปี 2563 เป็น 17.9% ในงวดเดียวกันปี 2564 เนื่องจากการบริหารค่าใช้จ่ายในการบริหารได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

สำหรับครึ่งปีแรก ปี 2564 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 186.0 ล้านบาท ลดลง 18.0 ล้านบาท หรือ 8.8% จากงวดเดียวกันของปีที่ผ่านมา ค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลงจาก 20.8% ของรายได้รวมในครึ่งปีแรก ปี 2563 เป็น 16.7% ในงวดเดียวกันปี 2564

ต้นทุนทางการเงิน

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2564 บริษัทมีต้นทุนทางการเงินจำนวน 10.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.9 ล้านบาท หรือ 36.0% จากงวดเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยมีสาเหตุหลักมาจากบริษัทมีการรับรู้ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้นซึ่งเกี่ยวข้องกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่า (IFRS 16)

สำหรับครึ่งปีแรก ปี 2564 บริษัทมีต้นทุนทางการเงินจำนวน 17.9 ล้านบาท ลดลง 1.0 ล้านบาท หรือ 5.4% จากงวดเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยมีสาเหตุหลักมาจากบริษัทมีการรับรู้ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่าลดลงซึ่งเกี่ยวข้องกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่า (IFRS 16)

กำไร(ขาดทุน)สุทธิ และอัตรากำไร(ขาดทุน)สุทธิ

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2564 บริษัทมีผลขาดทุนสุทธิจำนวน 67.0 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากการสูญเสียรายได้จากธุรกิจร้านอาหารซึ่งได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 อย่างไรก็ตามบริษัทมีผลขาดทุนที่น้อยลง 13.9 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีที่ผ่านมา จากความมุ่งมั่นในการดำเนินมาตรการการบริหารต้นทุนและควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพให้มากขึ้น เพื่อชดเชยการสูญเสียรายได้ให้ได้มากที่สุด อัตรขาดทุนสุทธิลดลงจาก -23.9% ในไตรมาสที่ 2 ปี 2563 เป็น -13.1% ในไตรมาสที่ 2 ปี 2564 สำหรับครึ่งปีแรก ปี 2564 บริษัทมีผลขาดทุนสุทธิจำนวน 38.6 ล้านบาท ขาดทุนลดลง 86.6 ล้านบาท อัตรขาดทุนสุทธิลดลงจาก -12.7% ในครึ่งปีแรก ปี 2563 เป็น -3.5% ในงวดเดียวกัน ปี 2564

การวิเคราะห์ฐานะการเงิน

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 30 มิถุนายน 2564 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 2,689.0 ล้านบาท และ 2,545.1 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลง 143.9 ล้านบาทหรือ 5.4% สินทรัพย์ที่ลดลงส่วนใหญ่เกิดจาก (1) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด (2) สินทรัพย์สิทธิการใช้ และ (3) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 30 มิถุนายน 2564 บริษัทมีหนี้สินรวม 1,477.8 ล้านบาทและ 1,338.2 ล้านบาทตามลำดับ ลดลง 139.6 ล้านบาทหรือ 9.4% โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของ (1) หนี้สินตามสัญญาเช่า จากการรับรู้รายการตาม TFRS16 (2) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น และ (3) ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 30 มิถุนายน 2564 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้น 1,211.1 ล้านบาทและ 1,206.9 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลง 4.3 ล้านบาทหรือ 0.4% ส่วนของผู้ถือหุ้นที่ลดลงนี้เกิดจาก (1) ขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับงวด -38.6 ล้านบาท และ (2) การได้มาซึ่งส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมซึ่งอำนาจควบคุมเปลี่ยนแปลง 34.5 ล้านบาท

การวิเคราะห์กระแสเงินสด

ประเภทของกระแสเงินสด	รอบบัญชีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน	
	2563	2564
	ล้านบาท	ล้านบาท
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	(1.5)	51.2
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมการลงทุน	(29.2)	(62.1)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(101.8)	(89.9)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(132.6)	(100.8)

โดยภาพรวม บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงในระหว่างรอบบัญชีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 จำนวน 100.8 ล้านบาท

เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน

กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน 51.2 ล้านบาทในครึ่งปีแรก 1 ปี 2564 เพิ่มขึ้น 52.7 ล้านบาท เมื่อเทียบช่วงเดียวกันของปี 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากกำไรสุทธิซึ่งเพิ่มขึ้น 86.6 ล้านบาท ซึ่งปรับด้วยรายการดังต่อไปนี้ (1) ผลต่างจากการได้รับส่วนลดค่าเช่าเพิ่มขึ้น -40.6 ล้านบาท (2) ขายได้ภาชีลดลง 23.5 ล้านบาท (3) ขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนลดลง -9.9 ล้านบาท และ (4) กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์สิทธิการใช้เพิ่มขึ้น -5.0 ล้านบาท การเปลี่ยนแปลงกระแสเงินสดอื่น ๆ ที่สำคัญคือ (1) จ่ายชำระเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นลดลง 32.8 ล้านบาท (2) จ่ายชำระค่าใช้จ่ายค้างจ่ายลดลง 31.1 ล้านบาท (3) สินค้าคงเหลือลดลง -31.4 ล้านบาท (4) รับชำระลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นลดลง -25.4 ล้านบาท และ (5) หนี้สินหมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น -6.0 ล้านบาท

เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมการลงทุน

กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุนเพิ่มขึ้นจาก -29.2 ล้านบาทในครึ่งปีแรก ปี 2563 เมื่อเทียบกับ -62.1 ล้านบาทในงวดเดียวกันปี 2564 ซึ่งเพิ่มขึ้น 32.9 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจาก (1) เงินสดจ่ายเพื่อซื้อบริษัทย่อยสุทธิ 40.1 ล้านบาท (2) เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนซึ่งลดลงในครึ่งปีแรก ปี 2564 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันปี 2563 จำนวน 35.1 ล้านบาท และ (3) เงินสดรับจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ซึ่งลดลง 25.3 ล้านบาท

เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินลดลงจาก -101.8 ล้านบาทในครึ่งปีแรก ปี 2563 เป็น -89.9 ล้านบาทในช่วงเดียวกันปี 2564 ซึ่งลดลง 11.9 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจาก (1) ดอกเบี้ยจ่ายลดลง 4.4 ล้านบาท และ (2) เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า ลดลง 7.5 ล้านบาท ซึ่งเกี่ยวข้องกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 (IFRS 16)

สภาพคล่องและโครงสร้างเงินทุน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 0.69 ซึ่งลดลงจาก 0.82 ณ สิ้นปี 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง

อัตราส่วนหนี้สินต่อทุนลดลงเป็น 1.11 ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 เมื่อเทียบกับ 1.22 ณ สิ้นปี 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก (1) การลดลงของหนี้สินตามสัญญาเช่า (2) การลดลงของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น (3) การลดลงของค่าใช้จ่ายค้างจ่าย และ (4) การลดลงของส่วนของผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผลมาจากขาดทุนที่เพิ่มขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางยุพาพรรณ เอกสิทธิกุล)

รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารการเงินและบัญชี