



UBIS

SMART PROTECTION
FOR SMART LIFE

บริษัท ยูบิส (เอเชีย) จำกัด (มหาชน)
UBIS (ASIA) PUBLIC CO., LTD.

เลขที่ 2108/018TH

วันที่ 13 สิงหาคม 2564

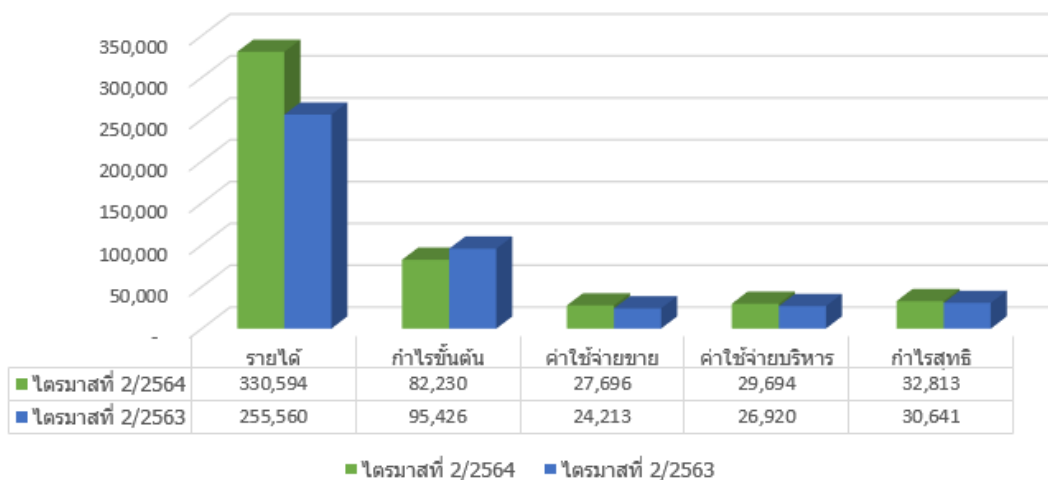
เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน สำหรับไตรมาสที่ 2/2564 สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ยูบิส (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) ขอแจ้งผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน สำหรับไตรมาสที่ 2/2564 สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 ของบริษัทและบริษัทย่อย โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)	ไตรมาสที่ 2/2564	ไตรมาสที่ 2/2563	ผลต่าง	% ผลต่าง
รายได้	330,594	255,560	75,034	29.4%
กำไรขั้นต้น	82,230	95,426	(13,196)	-13.8%
ค่าใช้จ่ายขาย	27,696	24,213	3,483	14.4%
ค่าใช้จ่ายบริหาร	29,694	26,920	2,774	10.3%
ต้นทุนทางการเงิน	739	831	(92)	-11.1%
กำไรสุทธิ	32,813	30,641	2,172	7.1%

เปรียบเทียบไตรมาส 2 ปี 2564 และ ปี 2563





UBIS

SMART PROTECTION
FOR SMART LIFE

บริษัท ยูบิส (เอเชีย) จำกัด (มหาชน)

UBIS (ASIA) PUBLIC CO., LTD.

บริษัทมีผลกำไรสุทธิไตรมาสที่ 2/2564 จำนวน 32.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 2/2563 เป็นจำนวนเงิน 2.2 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 7.1 (กำไรสุทธิไตรมาสที่ 2/2563 จำนวน 30.6 ล้านบาท) ทั้งนี้บริษัทขอชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยที่เปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญ ดังนี้

- **รายได้**

ไตรมาสที่ 2/2564 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้เท่ากับ 330.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 2/2563 เป็นจำนวนเงิน 75 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 29.4 (โดยแบ่งเป็นขายในประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.2 และขายต่างประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 41.7)

- **กำไรขั้นต้น**

ไตรมาสที่ 2/2564 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้น 82.2 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสที่ 2/2563 เป็นจำนวนเงิน 13.2 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 13.8 โดยในไตรมาสที่ 2/2564 มีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 24.9 (ไตรมาสที่ 2/2563 อัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 37.3) อัตรากำไรขั้นต้นลดลงเนื่องจากต้นทุนวัตถุดิบของผลิตภัณฑ์แลคเกอร์เคลือบกระป๋องราคาปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

- **ค่าใช้จ่ายในการขาย**

ไตรมาสที่ 2/2564 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขาย 27.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ไตรมาสที่ 2/2563 เป็นจำนวน 3.5 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 14.4 (ไตรมาสที่ 2/2563 มีค่าใช้จ่ายในการขาย 24.2 ล้านบาท) ค่าใช้จ่ายในการขายที่เพิ่มขึ้น เกิดจากอัตราราคาค่าขนส่งที่สูงขึ้นและปริมาณการขายสินค้าที่เพิ่มขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศ

- **ค่าใช้จ่ายในการบริหาร**

ไตรมาสที่ 2/2564 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 29.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 2/2563 เป็นจำนวน 2.8 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10.3 (ไตรมาสที่ 2/2563 มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 26.9 ล้านบาท) ค่าใช้จ่ายในการบริหารที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากการปรับเงินเดือนพนักงาน การเพิ่มขึ้นของค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการบริหาร รวมถึงค่าที่ปรึกษาเพิ่มขึ้นจาก ไตรมาสที่ 2/2563

- **ต้นทุนทางการเงิน**

ไตรมาสที่ 2/2564 บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนทางการเงิน 0.7 ล้านบาท ลดลงจาก ไตรมาสที่ 2/2563 เป็นจำนวน 0.1 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11.1 (ไตรมาสที่ 2/2563 มีต้นทุนทางการเงิน 0.8 ล้านบาท)





UBIS

SMART PROTECTION
FOR SMART LIFE

บริษัท ยูบิส (เอเชีย) จำกัด (มหาชน)
UBIS (ASIA) PUBLIC CO., LTD.

- **กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน**

ไตรมาสที่ 2/2564 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน 7.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ไตรมาสที่ 2/2563 เป็นจำนวน 14.2 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 202.3 (ไตรมาสที่ 2/2563 ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน 7.0 ล้านบาท)

ภาพรวมฐานะทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 เปรียบเทียบกับฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

- **สินทรัพย์**

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 942.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เป็นเงิน 106.1 ล้านบาท โดยมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เพิ่มขึ้น 28.6 ล้านบาท ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 48.1 ล้านบาท สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น 36.8 ล้านบาท สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นลดลง 5.8 ล้านบาท

ในส่วนของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิเพิ่มขึ้น 3.8 ล้านบาท สินทรัพย์สิทธิการใช้ ลดลง 3.8 ล้านบาท และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นลดลง 1.6 ล้านบาท

- **หนี้สิน**

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 บริษัทและบริษัทย่อยมีหนี้สินรวม 412.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 31 ธันวาคม 2563 เป็นจำนวนเงิน 51.1 ล้านบาท โดยมีการเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ระยะสั้นเพิ่มขึ้น 3.2 ล้านบาท เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 29.5 ล้านบาท ส่วนของหนี้สินระยะยาวจากสถาบันการเงินที่จะถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี เพิ่มขึ้น 7.4 ล้านบาท ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่จะถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี ลดลง 1.4 ล้านบาท ภาษีเงินได้ค้างจ่ายลดลง 1.6 ล้านบาท หนี้สินหมุนเวียนอื่นลดลง 9.4 ล้านบาท

ในส่วนของหนี้สินไม่หมุนเวียน เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น 27.8 ล้านบาทหนี้สินตามสัญญาเช่าลดลง 2.3 ล้านบาท และประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงานลดลง 2.1 ล้านบาท

- **ส่วนของผู้ถือหุ้น**

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 บริษัทและบริษัทย่อยมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเท่ากับ 529.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เป็นจำนวนเงิน 55.0 ล้านบาท สืบเนื่องจากบริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิจากผลการดำเนินงานสะสมถึงไตรมาสที่ 2/2564 จำนวน 53.3 ล้านบาท และกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจำนวน 1.7 ล้านบาท

- **กระแสเงินสด**

จากผลประกอบการในไตรมาสที่ 2/2564 บริษัทมีกระแสเงินสด รายละเอียดดังนี้





UBIS

SMART PROTECTION
FOR SMART LIFE

บริษัท ยูบิส (เอเชีย) จำกัด (มหาชน)
UBIS (ASIA) PUBLIC CO., LTD.

- กระแสเงินสดสุทธิจากการดำเนินงานไตรมาสที่ 2/2564 จำนวน 3.9 ล้านบาท เทียบกับ ไตรมาสที่ 2/2563 ลดลง 88.6 ล้านบาท เกิดจากกำไรสำหรับงวดลดลง บริษัทมีสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น ลูกหนี้การค้า และลูกหนี้หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น และมีการชำระหนี้สินหมุนเวียนเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ไตรมาสที่ 2/2564 บริษัทมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานลดลง
- กระแสเงินสดจากการลงทุนไตรมาสที่ 2/2564 จำนวน 10.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 2/2563 เป็นจำนวนเงิน 3.4 ล้านบาท บาท คิดเป็นร้อยละ 47.9 (ไตรมาสที่ 2/2563 มีกระแสเงินสดจากการลงทุน 7 ล้านบาท) เนื่องจากบริษัทมีการจ่ายเงินลงทุนเพิ่มขึ้นในการซื้ออุปกรณ์ในไตรมาสที่ 2/2564
- กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงินไตรมาสที่ 2/2564 จำนวน 21.1 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2/2563 เพิ่มขึ้น จำนวน 75.5 ล้านบาท เกิดจากบริษัทมีการจ่ายเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินลดลง ทำให้สภาพคล่องของบริษัทดีขึ้น

แนวโน้มและแผนกลยุทธ์ปี 2564

แนวโน้มธุรกิจในปี 2564 ตลอดช่วงไตรมาสที่สอง ประเทศไทยยังคงประสบปัญหาการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ในหลายพื้นที่ บริษัทฯ ได้ให้ความร่วมมือและปฏิบัติตามมาตรการล็อกดาวน์ของหน่วยงานภาครัฐอย่างเต็มที่ อีกทั้งยังให้ความสำคัญกับการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโดยกำหนดให้มีการทำความสะอาดและฆ่าเชื้อโรคอย่างสม่ำเสมอ ทั้งที่สำนักงานใหญ่และที่โรงงาน นอกจากนี้ยังมีการเร่งผลักดันให้พนักงานทุกท่านได้รับการฉีดวัคซีนโดยเร็วประกอบกับนโยบายการปฏิบัติงานจากสถานที่พักอาศัย (Work from Home) ของฝ่ายสนับสนุนการปฏิบัติงาน เพื่อให้มั่นใจว่าหากมีเหตุฉุกเฉินกระบวนการปฏิบัติงานยังคงสามารถดำเนินได้อย่างต่อเนื่อง และบริหารจัดการพนักงานฝ่ายเทคนิคให้ปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสมที่สุด โดยต้องไม่กระทบต่อการส่งมอบงาน และความต้องการของลูกค้า ในยุโรปสถานการณ์ดีขึ้นเนื่องจากมีการฉีดวัคซีนให้กับประชาชนได้แล้วเป็นจำนวนมาก ในเอเชียโดยเฉพาะประเทศจีน สถานการณ์โควิด-19 อยู่ภายใต้การควบคุมได้อย่างมีประสิทธิภาพ ขณะที่หลายประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ยังคงมีการแพร่ระบาดอย่างต่อเนื่อง รวมถึงประเทศไทย และในภูมิภาคเอเชียที่หนักมากคือประเทศอินเดีย

สภาพธุรกิจในกลุ่มอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์อาหารจะยังคงสามารถเติบโตได้ เนื่องจากมีอุปสงค์ที่เพิ่มขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศซึ่งยังมีการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นขณะที่กำลังซื้อของลูกค้าในประเทศจีนเริ่มกลับมาขยายตัวเพิ่มขึ้น

ในส่วนของวัตถุดิบมีการปรับราคาเพิ่มอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2563 เนื่องจากมีอุปสงค์ที่เพิ่มขึ้นและผู้ผลิตวัตถุดิบไม่สามารถส่งมอบสินค้าได้ อย่างไรก็ตามคาดว่าจะสถานการณ์จะดีขึ้นในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2564 ปัจจัยทางด้านการขนส่งไปต่างประเทศยังคงพบปัญหาการขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์และค่าระวางเรือมีราคาสูงขึ้นอย่างเป็นประวัติการณ์ ซึ่งบริษัทจะต้องบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพสูงสุด





UBIS

SMART PROTECTION
FOR SMART LIFE

บริษัท ยูบิส (เอเชีย) จำกัด (มหาชน)
UBIS (ASIA) PUBLIC CO., LTD.

กลยุทธ์ในปี 2564 นี้ ด้านการขายบริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายเติบโตประมาณร้อยละ 10 จากยอดขายในปี 2563 โดยพิจารณาจากกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารที่ส่งผลกระทบต่อสถานการณ์การแพร่ระบาดของสถานการณ์โควิด-19 โดยเน้นการรักษาฐานลูกค้าทั้งตลาดในประเทศและตลาดต่างประเทศ รวมถึงการขายตลาดในผลิตภัณฑ์ใหม่ซึ่งมีการพัฒนา ร่วมกับลูกค้าในปี 2563 และต่อเนื่องไปยังปี 2564 แต่เนื่องจากปี 2564 นี้มีความผันผวนของราคาวัตถุดิบค่อนข้างมากทาง บริษัทฯ จะบริหารต้นทุนการผลิตและบริหารอัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิด นอกจากนี้ผู้เชี่ยวชาญในที่ทีมงานวิจัยและพัฒนาจะ มุ่งเน้นด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับกฎระเบียบใหม่ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตรงกับความต้องการของลูกค้า

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายณภัตล กฤตยานุตกุลท์)

ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ

