



IDH-AC-000-อส6408/10.00

วันที่ 13 สิงหาคม 2564

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ
ผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือนและงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ภาพรวมผลประกอบการในไตรมาส 2 ปี 2564

ในช่วงปลายปี 2563 ตั้งแต่กลางเดือนธันวาคม 2563 ได้เกิดการแพร่ระบาดของ COVID-19 ระลอกใหม่ ภาครัฐจึงมีคำสั่งให้ปิดการให้บริการในส่วนค้าปลีกสำหรับสาขาที่ตั้งสถานประกอบการอยู่ในจังหวัดสมุทรสาครและจังหวัดระยอง ได้แก่ สาขาพระราม 2 และสาขาเพชรเกษมที่ปิดบริการในส่วนของการค้าปลีกชั่วคราวตั้งแต่วันที่ 19 ธันวาคม 2563 และกลับมาเปิดดำเนินการตามปกติในวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2564 ตามประกาศของจังหวัดสมุทรสาคร และสาขามาบตาพุดที่ปิดบริการในส่วนของการค้าปลีกชั่วคราวตั้งแต่วันที่ 28 ธันวาคม 2563 และกลับมาเปิดดำเนินการตามปกติในวันที่ 27 มกราคม 2564 ตามประกาศของจังหวัดระยอง

ในช่วงกลางเดือนกรกฎาคม 2564 การแพร่ระบาดของ COVID-19 ทวีความรุนแรงมากขึ้นอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะอย่างยิ่งในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และในอีกหลายจังหวัดใกล้เคียง ภาครัฐจึงได้ประกาศยกระดับความเข้มข้นของมาตรการและการบังคับใช้จากข้อกำหนดที่เคยประกาศไว้ก่อนหน้านี้ โดยมีคำสั่งให้ปิดการให้บริการชั่วคราวของสาขาขนาดใหญ่ 2 สาขา ได้แก่ สาขาเพชรเกษมและสาขาพระราม 2 เริ่มตั้งแต่วันที่ 22 กรกฎาคม 2564 และสาขา Dohome ToGo ที่ตั้งอยู่ในห้างสรรพสินค้า 7 สาขา ได้แก่ สาขาแม็คโครเจริญสุขนิทวงศ์ สาขาแม็คโครสาทร สาขาโลตัสบางนา สาขาบิ๊กซีบางพลี สาขาเอสโมวอลล์ และสาขาพันธ์ทิพย์งามวงศ์วาน ตั้งแต่วันที่ 21 กรกฎาคม 2564 และสาขาโลตัสโคราช ตั้งแต่วันที่ 2 สิงหาคม 2564 ตามประกาศล่าสุดจากทางราชการ ในขณะที่สาขาขนาดใหญ่อื่นๆ ที่อยู่ในเขตพื้นที่ควบคุมสูงสุดและเข้มงวดยังสามารถเปิดขายได้โดยมีข้อจำกัดในการขายสินค้าบางแผนกในพื้นที่ค้าปลีก อย่างไรก็ตาม ในช่วงระยะเวลาดังกล่าวกลุ่มบริษัทยังสามารถให้บริการสั่งซื้อสินค้าแบบออนไลน์ (E-Commerce) และช่องทางการสั่งซื้อสินค้าโดยตรงทางโทรศัพท์ผ่านทีมงานขายสินค้าและทีมงานผู้แทนขายได้ตามปกติ ทั้งนี้ ยกเว้นสาขาเพชรเกษมและสาขาพระราม 2 ที่ไม่สามารถเปิดให้บริการได้ทุกช่องทาง

ปัจจุบัน กลุ่มบริษัทฯ ยังคงมีมาตรการเข้มงวดทางด้านสาธารณสุข เพื่อควบคุมการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) อย่างต่อเนื่องตามนโยบายของภาครัฐ เช่น การตรวจวัดอุณหภูมิก่อนเข้าสำนักงานหรือสาขา การรณรงค์ให้ล้างมือหรือใช้เจลล้างมือบ่อยๆ การใช้หน้ากากอนามัยระหว่างอยู่ในสถานประกอบการ การเว้นระยะห่างอย่างน้อย 1 เมตรในทุกจุดของการให้บริการ การทำความสะอาดฆ่าเชื้อโรค ในจุดเสี่ยงและอุปกรณ์ที่ผ่านการสัมผัส อย่างน้อยทุกๆ 1 ชั่วโมง เป็นต้น

สำหรับผลดำเนินงานในไตรมาส 2 ปี 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้รวมเท่ากับ 6,397.41 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 38.3 จากไตรมาส 2 ปี 2563 โดยมีรายได้เพิ่มขึ้นทั้งจากการเพิ่มขึ้นของรายได้สาขาเดิมและรายได้สาขาใหม่ที่เปิดดำเนินการ



และมีกำไรสุทธิสำหรับไตรมาส 2 ปี 2564 เท่ากับ 601.31 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 310.8 จากไตรมาส 2 ปี 2563 ทั้งนี้การเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิมีสาเหตุหลักมาจากยอดขายที่เพิ่มสูงขึ้นและอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงขึ้น

สำหรับการขยายสาขาในไตรมาส 2 ปี 2564 บริษัทฯ เปิดสาขาขนาดใหญ่ เพิ่ม 1 สาขา ได้แก่ สาขาบ่อวิน ทำให้มีสาขาขนาดใหญ่ที่เปิดบริการทั้งสิ้น 14 สาขา และสาขา Dohome ToGo 12 สาขา

สรุปงบกำไรขาดทุนสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 และวันที่ 30 มิถุนายน 2563

	งวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564		งวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	6,313.70	98.7	4,559.48	98.5	1,754.22	38.5
รายได้ค่าบริการ	52.14	0.8	44.47	1.0	7.67	17.2
รายได้จากการขายและค่าบริการ	6,365.84	99.5	4,603.95	99.5	1,761.89	38.3
รายได้อื่น	31.57	0.5	24.98	0.5	6.59	26.4
รวมรายได้	6,397.41	100.0	4,628.93	100.0	1,768.48	38.2
ต้นทุนขาย	4,921.03	76.9	3,926.69	84.8	994.34	25.3
กำไรขั้นต้น⁽¹⁾	1,444.81	22.7	677.26	14.7	767.55	113.3
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	674.03	10.5	462.33	10.0	211.70	45.8
ค่าใช้จ่ายอื่น	-	-	0.04	0.001	-0.04	-100.0
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	802.36	12.5	239.88	5.2	562.48	234.5
รายได้ทางการเงิน	3.60	0.1	-0.76	0.0	4.36	-573.2
ต้นทุนทางการเงิน	65.77	1.0	57.31	1.2	8.46	14.8
กำไรก่อนภาษีเงินได้	740.18	11.6	181.81	3.9	558.37	307.1
ภาษีเงินได้	138.88	2.2	35.42	0.8	103.46	292.1
กำไรสุทธิสำหรับงวด	601.31	9.4	146.39	3.2	454.92	310.8

หมายเหตุ: (1) อัตรากำไรขั้นต้นไม่รวมรายได้อื่นในการคำนวณ

ผลประกอบการสำหรับไตรมาส 2 ปี 2564

กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้รวมในไตรมาส 2 ปี 2564 เท่ากับ 6,397.41 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 38.2 จากไตรมาส 2 ปี 2563 และ มีกำไรสุทธิสำหรับปี เท่ากับ 601.31 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 9.4 เพิ่มขึ้นร้อยละ 310.8 เมื่อเทียบกับกำไรของไตรมาส 2 ปี 2563 ซึ่งเท่ากับ 146.39 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 3.2 โดยมีสาเหตุหลักมาจากปัจจัยดังต่อไปนี้

1. **รายได้รวม** เท่ากับ 6,397.41 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,768.48 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 38.2 จากไตรมาส 2 ปี 2563 โดยมีรายละเอียดดังนี้
 - **รายได้จากการขายและค่าบริการ** เท่ากับ 6,365.84 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,761.89 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 38.3 จากไตรมาส 2 ปี 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก



- การเพิ่มขึ้นของรายได้จากสาขาเดิมร้อยละ 23.6
 - รายได้จากสาขาใหม่ที่เพิ่งเปิดไม่เต็มปี ได้แก่ สาขาสุรินทร์และสาขามาทาพุด และสาขา Dohome ToGo 6 สาขา
 - รายได้จากสาขาใหม่ที่เปิดในปี 2564 ได้แก่ สาขาแหลมฉบัง สาขาบ่อวิน และสาขา Dohome ToGo 1 สาขา
- รายได้อื่น เท่ากับ 31.57 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.59 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 26.4 จากไตรมาส 2 ปี 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินสนับสนุนจากเจ้าของสินค้าผู้จัดจำหน่าย
2. กำไรขั้นต้น เท่ากับ 1,444.81 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 22.7 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับอัตรากำไรขั้นต้นของไตรมาส 2 ปี 2563 ที่ร้อยละ 14.7 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นของทุกกลุ่มสินค้า อีกทั้งการบริหารจัดการต้นทุนขายที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น ประกอบกับรายได้จากการบริหารศูนย์กระจายสินค้า (Distribution Center) ที่สูงกว่าค่าใช้จ่ายจึงทำให้ต้นทุนสินค้าลดลง รวมถึงอัตรากำไรขั้นต้นของสินค้าภายใต้ตราสินค้าของกลุ่มบริษัท House Brand ที่เพิ่มขึ้น
3. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เท่ากับ 674.03 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 211.70 ล้านบาท หรือร้อยละ 45.8 จากไตรมาส 2 ปี 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการเปิดสาขาใหม่ เช่น ค่าใช้จ่ายพนักงาน ค่าเสื่อมราคาทรัพย์สิน ค่าสาธารณูปโภค เป็นต้น และการเพิ่มขึ้นของค่าคอมมิชชั่นและค่าขนส่งสินค้าให้กับลูกค้า ซึ่งสอดคล้องกับรายได้ที่เพิ่มมากขึ้น รวมถึงการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายพนักงานฝ่ายบริหารที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากการรับพนักงานในส่วนของสำนักงานใหญ่เพื่อรองรับการเติบโตของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ อัตราร้อยละของค่าใช้จ่ายต่อรายได้รวมยังอยู่ในระดับเดียวกันกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ร้อยละ 10.5
4. ต้นทุนทางการเงิน เท่ากับ 65.77 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.46 ล้านบาท หรือร้อยละ 14.8 จากไตรมาส 2 ปี 2563 ซึ่งเปลี่ยนแปลงสอดคล้องกับยอดภาระเงินกู้ที่เพิ่มขึ้น
5. ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ เท่ากับ 138.88 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 103.46 ล้านบาท หรือร้อยละ 292.1 จากไตรมาส 2 ปี 2563 ซึ่งสอดคล้องกับกำไรก่อนภาษีเงินได้ของกลุ่มบริษัท ที่เพิ่มขึ้น



สรุปงบกำไรขาดทุนสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 และวันที่ 30 มิถุนายน 2563

	งวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564		งวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	12,376.29	98.8	9,093.67	98.5	3,282.62	36.1
รายได้ค่าบริการ	99.49	0.8	79.53	0.9	19.97	25.1
รายได้จากการขายและค่าบริการ	12,475.79	99.6	9,173.20	99.3	3,302.59	36.0
รายได้อื่น	53.66	0.4	63.16	0.7	-9.50	-15.0
รวมรายได้	12,529.45	100.0	9,236.36	100.0	3,293.09	35.7
ต้นทุนขาย	9,707.07	77.5	7,798.24	84.4	1,908.84	24.5
กำไรขั้นต้น⁽¹⁾	2,768.71	22.2	1,374.96	15.0	1,393.75	101.4
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	1,279.93	10.2	917.36	9.9	362.57	39.5
ค่าใช้จ่ายอื่น	0.22	0.002	0.15	0.002	0.08	51.7
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	1,542.23	12.3	520.62	5.6	1,021.60	196.2
รายได้ทางการเงิน	10.85	0.1	4.52	0.0	6.34	140.3
ต้นทุนทางการเงิน	129.28	1.0	121.73	1.3	7.55	6.2
กำไรก่อนภาษีเงินได้	1,423.80	11.4	403.41	4.4	1,020.39	252.9
ภาษีเงินได้	279.34	2.2	79.71	0.9	199.62	250.4
กำไรสุทธิสำหรับงวด	1,144.46	9.1	323.69	3.5	820.77	253.6

หมายเหตุ: (1) อัตรากำไรขั้นต้นไม่รวมรายได้อื่นในการคำนวณ

ผลประกอบการสำหรับหกเดือนของปี 2564

กลุ่มบริษัท มีรายได้รวมหกเดือนของปี 2564 เท่ากับ 12,529.45 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 35.7 จากหกเดือนของปี 2563 และมีกำไรสุทธิสำหรับปี เท่ากับ 1,144.46 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 9.1 เพิ่มขึ้นร้อยละ 253.6 เมื่อเทียบกับกำไรหกเดือนของปี 2563 ซึ่งเท่ากับ 323.69 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 3.5 โดยมีสาเหตุหลักมาจากปัจจัยดังต่อไปนี้

1. **รายได้รวม** เท่ากับ 12,529.45 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3,293.09 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 35.7 จากหกเดือนของปี 2563 โดยมีรายละเอียดดังนี้
 - **รายได้จากการขายและค่าบริการ** เท่ากับ 12,475.79 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3,302.59 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 36.0 จากหกเดือนของปี 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก
 - การเพิ่มขึ้นของรายได้จากสาขาเดิมร้อยละ 23.1
 - รายได้จากสาขาใหม่ที่ยังเปิดไม่เต็มปี ได้แก่ สาขาสุรินทร์และสาขามาบตาพุด และสาขา Dohome ToGo 6 สาขา
 - รายได้จากสาขาใหม่ที่เปิดในปี 2564 ได้แก่ สาขาแหลมฉบัง สาขาบ่อวิน และสาขา Dohome ToGo 1 สาขา



- รายได้อื่น เท่ากับ 53.66 ล้านบาท ลดลง 9.50 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 15.0 จากหกเดือนของปี 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนและเงินชดเชยค่าเสียหายจากการเคลมประกันภัย
- 2. กำไรขั้นต้น เท่ากับ 2,768.71 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 22.2 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับอัตรากำไรขั้นต้นหกเดือนของปี 2563 ที่ร้อยละ 15.0 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นของทุกกลุ่มสินค้า อีกทั้งการบริหารจัดการต้นทุนขายที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น ประกอบกับรายได้จากการบริหารศูนย์กระจายสินค้า (Distribution Center) ที่สูงกว่าค่าใช้จ่ายจึงทำให้ต้นทุนสินค้าลดลง รวมถึงอัตรากำไรขั้นต้นของสินค้าภายใต้ตราสินค้าของกลุ่มบริษัทฯ ที่เพิ่มขึ้น
- 3. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เท่ากับ 1,279.93 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 362.57 ล้านบาท หรือร้อยละ 39.5 จากหกเดือนของปี 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการเปิดสาขาใหม่ เช่น ค่าใช้จ่ายพนักงาน ค่าเสื่อมราคาทรัพย์สิน ค่าสาธารณูปโภค เป็นต้น และการเพิ่มขึ้นของค่าคอมมิชชั่นและค่าขนส่งสินค้าให้กับลูกค้า ซึ่งสอดคล้องกับรายได้ที่เพิ่มมากขึ้น รวมถึงการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายพนักงานฝ่ายบริหารที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากการรับพนักงานในส่วนของสำนักงานใหญ่เพื่อรองรับการเติบโตของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งนี้ อัตราส่วนค่าใช้จ่ายต่อรายได้รวมยังอยู่ในระดับเดียวกันกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ร้อยละ 10.2
- 4. ต้นทุนทางการเงิน เท่ากับ 129.28 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.55 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.2 จากหกเดือนของปี 2563 ซึ่งเปลี่ยนแปลงสอดคล้องกับยอดภาระเงินกู้ที่เพิ่มขึ้น
- 5. ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ เท่ากับ 279.34 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 199.62 ล้านบาท หรือร้อยละ 250.4 จากหกเดือนของปี 2563 ซึ่งสอดคล้องกับกำไรก่อนภาษีเงินได้ของกลุ่มบริษัทฯ ที่เพิ่มขึ้น

ขอแสดงความนับถือ

-ชยานนท์ หอพัตราภรณ์-

(นายชยานนท์ หอพัตราภรณ์)

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน

บริษัท ดูโฮม จำกัด (มหาชน)