

คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน

ประจำไตรมาส 2 ปี 2564

ภาพรวมธุรกิจไตรมาส 2 ปี 2564

- รายได้จากการดำเนินงานเท่ากับ 1,006.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.9% YoY การแพร่ระบาดของโรคใหม่ COVID-19 ที่ต่อเนื่องมาจากไตรมาสก่อนส่งผลให้การจัดการกิจกรรมของบริษัทยังไม่สามารถดำเนินงานได้ตามปกติ เช่นเดียวกับกับไตรมาส 2/2563 ที่มีมาตรการปิดเมืองบางส่วน อย่างไรก็ตาม บริษัทมีรายได้รวมเท่ากับ 1,012.8 ล้านบาท เติบโต 8.9% YoY
- อัตรากำไรขั้นต้นเฉลี่ยของทุกกลุ่มธุรกิจอยู่ที่ 48.2% ซึ่งสูงขึ้นจากไตรมาส 2 ปี 2563 ที่ 42.3%
- รับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วมจำนวน 89.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 26.7 ล้านบาท หรือ 232.6% YoY ส่วนใหญ่มาจากผลประกอบการของบริษัทร่วมค้า บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)
- ผลขาดทุนส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทอยู่ที่ 15.0 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนที่มีผลกำไรอยู่ที่ 7.5 ล้านบาท เนื่องจากในไตรมาสนี้มีรายการพิเศษจากการบันทึกขาดทุนจากการให้วัตถุดิบค่ายุติธรรมในสินทรัพย์ทางการเงินอื่นจำนวน 160.1 ล้านบาท

พัฒนาการที่สำคัญของธุรกิจ

- ในเดือนเมษายน 2564 บริษัทและวายจีเอ็นเตอร์เทนเมนต์ อิงค์ (“YG Entertainment Inc.”) ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ของเกาหลี (Korea Exchange: KRX) ได้ร่วมจัดตั้งบริษัทร่วมทุนเพื่อพัฒนาศิลปินแบบครบวงจรภายใต้ชื่อ YG*MM (วายจีเอ็มเอ็ม) โดยบริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 51 และมีมูลค่าทุนจดทะเบียนในบริษัทร่วมทุนดังกล่าวจำนวน 200 ล้านบาท การร่วมมือกันครั้งนี้มีเป้าหมายที่จะสร้างศิลปิน Boy Band และ Girl Group ให้เปิดตัวภายใน 5 ปีข้างหน้า ตามหลักสูตรของ YG Entertainment และ GMM Grammy
- ในเดือนพฤษภาคม 2564 บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) (“ONEE”) ซึ่งเป็นกิจการร่วมค้าที่บริษัทถือหุ้นสามัญ ร้อยละ 31.27 ได้ยื่นคำขออนุญาตเสนอขายหุ้นสามัญที่ออกใหม่ แบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และร่างหนังสือชี้ชวนต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และยื่นคำขอต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ ให้รับหุ้นสามัญเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ เมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2564
- ในเดือนมิถุนายน 2564 บริษัทได้เข้าใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัท โรจาศิ อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) (“KISS”) จำนวน 59,940,000 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 9.99 ของหุ้นทั้งหมดของ KISS ในราคาเดียวกันกับราคาเสนอขายหุ้นให้กับประชาชนเป็นครั้งแรกของ KISS ที่ 9.00 บาทต่อหุ้นตามที่ได้ตกลงกัน รวมเป็นมูลค่าประมาณ 539.8 ล้านบาท เมื่อวันที่ 10 มิถุนายน 2564 โดยมีมูลค่ายุติธรรม ณ สิ้นไตรมาส 2/2564 เท่ากับ 749.3 ล้านบาท

ผลการดำเนินงานประจำไตรมาส 2 ปี 2564

งบการเงินรวม (หน่วย: ล้านบาท)	ไตรมาส 2	ไตรมาส 2	YoY %
	2564	2563	
รายได้จากการขายสินค้า การให้บริการ และค่าลิขสิทธิ์	1,006.9	915.9	9.9%
รายได้อื่น ๆ	5.8	14.5	-59.7%
รวมรายได้	1,012.8	930.4	8.9%
ต้นทุนขายและบริการ	521.9	528.2	-1.2%
ค่าใช้จ่ายในการขาย จัดจำหน่ายและการบริการ และบริหาร	435.6	421.5	3.3%
ขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมในสินทรัพย์ทางการเงินอื่น	160.1	-	N/A
รวมค่าใช้จ่าย	1,117.6	949.7	17.7%

ขาดทุนจากกิจกรรมดำเนินงาน	(104.8)	(19.3)	-442.6%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม	89.0	26.7	232.6%
รายได้(ต้นทุน) ทางการเงิน	(13.8)	(9.2)	-50.2%
ขาดทุนก่อนรายได้ภาษีเงินได้	(29.6)	(1.7)	-1613.6%
รายได้ภาษีเงินได้	23.9	5.7	321.5%
กำไร(ขาดทุน) สำหรับงวด	(5.7)	4.0	-243.2%
กำไร(ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	9.4	(3.5)	364.1%
กำไร(ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	(15.0)	7.5	-300.4%
อัตราส่วนกำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	48.2	42.3	
อัตราส่วนค่าใช้จ่ายการขายและบริหารต่อรายได้รวม (ร้อยละ)	43.0	45.3	
อัตราส่วนกำไร(ขาดทุน)สุทธิ (ร้อยละ)	- 1.5	0.8	

โครงสร้างรายได้	ไตรมาส 2/2564		ไตรมาส 2/2563		YoY %
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	
ธุรกิจเพลง	443.9	44.1%	421.8	46.1%	5.2%
ธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง	353.7	35.1%	408.0	44.5%	-13.3%
ธุรกิจภาพยนตร์	93.5	9.3%	19.2	2.1%	387.2%
ธุรกิจจัดจำหน่ายกล่องรับสัญญาณทีวี	66.2	6.6%	51.4	5.6%	28.9%
ธุรกิจอื่นๆ	49.6	4.9%	15.6	1.7%	218.7%
รวมรายได้จากการดำเนินงาน	1,006.9	100.0%	915.9	100.0%	9.9%

ธุรกิจเพลง ซึ่งเป็นธุรกิจหลักของบริษัท ประกอบด้วยธุรกิจดิจิทัลมิวสิกและการขายลิขสิทธิ์, ธุรกิจบริหารศิลปิน, ธุรกิจโชว์บิซ, การจำหน่ายสินค้าศิลปินและสินค้าเพลงและธุรกิจอื่นที่สนับสนุนธุรกิจหลักของบริษัท ในไตรมาส 2/2564 บริษัทมีรายได้จากธุรกิจเพลงเท่ากับ 443.9 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วน 44.1% ของรายได้จากการดำเนินงานทั้งหมด ซึ่งเพิ่มขึ้น 5.2% YoY สาเหตุหลักมาจากรายได้จากธุรกิจบริหารศิลปินและธุรกิจโชว์บิซที่ลดลงจากผลกระทบ COVID-19 ส่งผลให้การจัดการกิจกรรมของบริษัทที่มีการรวมตัวของคนหมู่มากยังไม่สามารถดำเนินงานได้ตามปกติ อย่างไรก็ตามธุรกิจดิจิทัลมิวสิกมีรายได้ที่สูงขึ้น และการขายลิขสิทธิ์ที่ได้รับผลกระทบเพียงเล็กน้อย

ธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง ในไตรมาสนี้ธุรกิจโฮมช้อปปิ้งมีรายได้ 353.7 ล้านบาท ลดลง 13.3% YoY ซึ่งลดลงจากภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันและสถานการณ์ COVID-19 ที่ส่งผลให้กำลังซื้อของผู้บริโภคปรับลดลง

ธุรกิจภาพยนตร์ ในไตรมาสนี้มีรายได้ 93.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 387.2% YoY จากการรับรู้รายได้จากรายได้ขายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ให้กับสตรีมมิ่งและดิจิทัลแพลตฟอร์ม ในขณะที่ไตรมาสเดียวกันของปีก่อนมีการรับรู้รายได้ในส่วนนี้เพียงเล็กน้อย

ธุรกิจจัดจำหน่ายกล่องรับสัญญาณทีวี มีรายได้ 66.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 28.9% YoY เกิดจากปริมาณการขายกล่องที่เพิ่มขึ้น

ธุรกิจการลงทุน ในบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) มีผลการดำเนินงานที่เติบโตอย่างมีนัยยะสำคัญ ส่งผลให้รับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วมจำนวน 89.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 2 ปี 2563 ที่ 26.7 ล้านบาท

ธุรกิจอื่นๆ ในไตรมาสนี้มีรายได้ 49.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 218.7% YoY เนื่องจากในไตรมาส 4/2563 ภายหลังการปรับโครงสร้างการลงทุนในกิจการร่วมค้า มีการบันทึกรายได้จากธุรกิจดิจิทัลทีวี ช่องจีเอ็มเอ็ม25 ซึ่งปัจจุบันเป็นบริษัทย่อยของบริษัท

ต้นทุนขายและบริการ ไตรมาสนี้เท่ากับ 521.9 ล้านบาท ลดลง 1.2% YoY ซึ่งเป็นผลจากการบริหารจัดการต้นทุนที่ดีและมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นทำให้ต้นทุนขายและบริการลดลงในสัดส่วนที่มากกว่าสัดส่วนของรายได้ที่ลดลง โดยสัดส่วนต้นทุนต่อรายได้จากการดำเนินงานทั้งหมดในไตรมาสนี้เท่ากับ 51.8% ของรายได้จากการดำเนินงาน

กำไรขั้นต้น เท่ากับ 485.0 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้น 48.2% สูงขึ้นจากอัตรากำไรขั้นต้นของไตรมาส 2/2563 ซึ่งคิดเป็น 42.3%

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวม ในไตรมาส 2/2564 นี้ เท่ากับ 435.6 ล้านบาท สูงขึ้น 3.3% YoY จากค่าใช้จ่ายในการขายซึ่งเติบโตขึ้นสอดคล้องกับรายได้ และในไตรมาสนี้ได้มีการบันทึกรายการพิเศษจากรายการขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมในสินทรัพย์ทางการเงินอื่นจำนวน 160.1 ล้านบาท

ขาดทุนสุทธิ ในไตรมาสนี้บริษัทมีผลขาดทุนสุทธิเท่ากับ 15.0 ล้านบาท ในขณะที่ไตรมาสเดียวกันของปีก่อนที่มีผลกำไรอยู่ที่ 7.5 ล้านบาท

ฐานะทางการเงินของบริษัท

หน่วย: ล้านบาท	30 มิถุนายน 2564	%	31 ธันวาคม 2563	%
เงินสดและเทียบเท่า	554.8	11.2%	727.7	17.2%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	1,988.8	40.2%	1,321.8	31.2%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	2,401.2	48.6%	2,192.3	51.7%
รวมสินทรัพย์	4,944.8	100.0%	4,241.8	100.0%
หนี้สินหมุนเวียน	2,452.1	49.6%	2,057.0	48.5%
หนี้สินไม่หมุนเวียน	1,160.5	23.5%	1,227.0	28.9%
รวมหนี้สิน	3,612.6	73.1%	3,284.0	77.4%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,332.2	26.9%	957.8	22.6%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	4,944.8	100.0%	4,241.8	100.0%
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น(เท่า)	1.26		1.19	

สินทรัพย์รวม ณ สิ้นไตรมาส 2/2564 เท่ากับ 4,944.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 703.0 ล้านบาท จาก ณ สิ้นปีก่อน ซึ่งส่วนใหญ่มาจากการรับรู้และการวัดมูลค่ายุติธรรมจากการใช้สิทธิเข้าซื้อหุ้นบริษัท โรจกิส อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) จำนวน 749.3 ล้านบาท ในหมวดสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น ในขณะที่เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง

หนี้สินรวม ณ สิ้นไตรมาส 2/2564 เท่ากับ 3,612.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 328.6 ล้านบาทจาก ณ สิ้นปีก่อน ส่วนใหญ่มาจากเงินกู้ยืมระยะสั้นที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นที่ลดลง

ณ สิ้นไตรมาส 2/2564 บริษัทมีหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยเท่ากับ 1,672.4 ล้านบาท อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจาก 1.19 ณ สิ้นปี 2563 มาอยู่ที่ระดับ 1.26 ณ สิ้นไตรมาส 2/2564

ส่วนของผู้ถือหุ้น 1,332.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 374.4 ล้านบาท จาก ณ สิ้นปี 2563 ที่ 957.8 ล้านบาท จากผลกำไรระหว่างปี

กระแสเงินสด ใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน ในไตรมาสนี้เท่ากับ 16.0 ล้านบาท ขณะที่กระแสเงินสดใช้ไปในการลงทุนเท่ากับ 645.2 ล้านบาท และกระแสเงินสดสุทธิกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับ 489.8 ล้านบาท ส่งผลให้กระแสเงินสดสุทธิของไตรมาสนี้ลดลง 172.9 ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาส 2/2564 บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 554.8 ล้านบาท

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ

ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

โทร. 02 669 9952

อีเมล ir@gmmgrammy.com