



FPI.009/2564

วันที่ 13 สิงหาคม 2564

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการประจำปี 2564

เรียน กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ฟอจูน พาร์ท อินดัสตรี จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัทฯ สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 ซึ่งได้รับการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้ว ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ไตรมาส 2/64	ไตรมาส 2/63	ผลต่าง	ร้อยละ	ไตรมาส 2/64	ไตรมาส 2/63	ผลต่าง	ร้อยละ
รายได้จากการขายและบริการ	540.8	332.9	207.9	62.4%	533.8	329.4	204.4	62.1%
รายได้อื่น	5.9	7.8	(1.9)	-24.0%	5.9	7.8	(1.8)	-23.5%
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนและการเปลี่ยนแปลงในมูลค่า								
ยุติธรรมของตราสารอนุพันธ์	4.7	28.7	(24.0)	-83.5%	4.2	28.7	(24.5)	-85.4%
รายได้รวม	551.4	369.4	182.0	49.3%	543.9	365.9	178.1	48.7%
ต้นทุนขายและบริการ	405.4	276.1	129.3	46.9%	388.9	270.0	118.8	44.0%
% ของรายได้รวม	73.5%	74.7%	-1.2%		71.5%	73.8%	-2.3%	
ค่าใช้จ่ายในการขาย, จัดจำหน่าย, และบริหาร	58.9	35.2	23.7	67.5%	59.3	32.8	26.4	80.5%
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ (โอนกลับ)	6.6	6.7	(0.1)	-1.1%	2.3	6.8	(4.5)	-65.8%
ค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้า (โอนกลับ)	(1.7)	6.9	(8.5)	-124.6%	(1.7)	6.9	(8.5)	-124.6%
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนและการเปลี่ยนแปลงในมูลค่า								
ยุติธรรมของตราสารอนุพันธ์	2.1	33.2	(31.1)	-93.7%	2.1	33.2	(31.1)	-93.7%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	65.9	81.9	(16.0)	-19.5%	62.0	79.7	(17.7)	-22.2%
% ของรายได้รวม	11.9%	22.2%	-10.2%		11.4%	21.8%	-10.4%	
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(3.5)	(7.0)	3.5	49.6%	(3.6)	(5.1)	1.5	29.8%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	76.6	4.5	72.2	1618.9%	89.5	11.0	78.4	710.9%
ผลประโยชน์ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(15.5)	(0.2)	(15.3)	7705.6%	(15.5)	(0.2)	(15.3)	7743.9%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	61.2	4.3	56.9	1335.9%	74.0	10.8	63.1	582.4%

ไตรมาส 2 ของปี 2564 และปี 2563

บริษัทฯ มีรายได้รวม เท่ากับ 551.4 ล้านบาท และ 369.4 ล้านบาท (ตามลำดับ) เพิ่มขึ้น 182.0 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 49.3

รายได้รวม

ในไตรมาส 2 ของปี 2564 และปี 2563 บริษัทฯ มีรายได้รวม เท่ากับ 551.4 ล้านบาท และ 369.4 ล้านบาท (ตามลำดับ) เพิ่มขึ้น 182.0 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 49.3 โดยมีรายได้จากการขายและบริการของไตรมาส 2 ของปี 2564 เป็นเงิน 540.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นเงิน 207.9 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 62.4

สาเหตุหลักเกิดจากการที่บริษัทเซ็นสัญญาค่าขนส่งของทวีปของอเมริกาใต้ล่วงหน้าได้ในราคา \$5,600 ต่อตู้จนถึงสิ้นปี 2564 (ปัจจุบันราคา \$11,000) ทำให้ลูกค้าซื้อสินค้ามากขึ้น (จาก 37 ล้านบาทเป็น 89 ล้านบาท) ประกอบกับเศรษฐกิจทั่วโลกเริ่มฟื้นตัวจากการระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 ทำให้ยอดขายต่างประเทศเพิ่มขึ้นใน 4 โซนหลัก คือ เอเชียและตะวันออกกลาง, อเมริกาใต้, แอฟริกา และยุโรป เป็นจำนวน 116 ล้านบาท, 52 ล้านบาท, 16 ล้านบาท และ 15 ล้านบาทตามลำดับ ยอดขายของบริษัทลูกที่อื่นเดียวยังน้อยเพราะคำสั่งซื้อโดนเลื่อนเนื่องจากผลกระทบของการระบาดไวรัสโคโรนา 2019 รอบสอง

ไตรมาส 2 ของปี 2564 และปี 2563 บริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการเป็นร้อยละ 73.5 และ 74.7 ของยอดขายตามลำดับ, ลดลงร้อยละ 1.2

ต้นทุนขายและบริการ

ในไตรมาส 2 ของปี 2564 และปี 2563 บริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการเท่ากับ 405.4 ล้านบาท และ 276.1 ล้านบาท (ตามลำดับ) เพิ่มขึ้น 129.3 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 73.5 และ 74.7 ของยอดขายตามลำดับ ลดลงร้อยละ 1.2

สาเหตุหลักมาจากการที่บริษัทสามารถขึ้นราคาสินค้ากับลูกค้าได้ร้อยละ 5-10 เนื่องจากการที่ราคาวัตถุดิบทั่วโลกปรับตัวสูงขึ้นต่อเนื่องแต่ในขณะเดียวกันบริษัทสามารถทำสัญญาซื้อวัตถุดิบ (โดยเฉพาะเม็ดพลาสติก, เคมีภัณฑ์, และสี) และสินค้าซื้อมาขายไปและตกลงราคาล่วงหน้าเป็นเวลา 6-12 เดือนในเดือนเมษายนที่ผ่านมาทำให้ภายในปี 2564 ทางบริษัทหลีกเลี่ยงผลกระทบดังกล่าวได้ ประกอบกับประสิทธิภาพในการผลิตที่เพิ่มขึ้นในขณะที่ต้นทุนของเสียในการผลิตลดลงทำให้บริษัทสามารถบริหารจัดการต้นทุนได้ดี

ไตรมาส 2 ของปี 2564 และปี 2563 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เท่ากับ 65.9 ล้านบาท และ 81.9 ล้านบาท ลดลง 16.0 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ในไตรมาส 2 ของปี 2564 และปี 2563 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเท่ากับ 65.9 ล้านบาท และ 81.9 ล้านบาท (ตามลำดับ) ลดลง 16.0 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 11.9 และ 22.2 ของยอดขายตามลำดับ ลดลงร้อยละ 10.3

สาเหตุหลักที่ทำให้สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อยอดขายลดลงเกิดจากการที่ราคาวัตถุดิบทั่วโลกเพิ่มขึ้นทำให้มูลค่าสุทธิของสินค้าคงคลังมีผลต่างในทางบวกที่ 8.5 ล้านบาทประกอบกับการที่บริษัทสามารถเซ็นสัญญาค่าขนส่งได้ล่วงหน้าทำให้บริษัทมีผลกำไรจากส่วนต่างจากค่าขนส่งมากขึ้นตามไปด้วย

ไตรมาส 2 ของปี 2564 และปี 2563 งบการเงินรวมของบริษัทฯ มีกำไรสุทธิเท่ากับ 61.2 ล้านบาท และ กำไรสุทธิเท่ากับ 4.3 ล้านบาท (ตามลำดับ) เพิ่มขึ้น 56.9 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 1335.9

กำไรสุทธิ

ในไตรมาส 2 ของปี 2564 และปี 2563 งบการเงินรวมของบริษัทฯ มีกำไรสุทธิเท่ากับ 61.2 ล้านบาท และ กำไรสุทธิ เท่ากับ 4.3 ล้านบาท (ตามลำดับ) เพิ่มขึ้น 56.9 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1335.9

สาเหตุหลักมาจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นทำให้มีกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น ประกอบกับทางบริษัทมีการจัดการที่ดีขึ้นทั้งการขึ้นราคาสินค้า, ประสิทธิภาพที่ดีขึ้นจากฝ่ายผลิต, และการสูญเสียจากการผลิตลดลงตามที่ได้กล่าวไปแล้ว

ฐานะการเงิน: งบการเงินซึ่งแสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย (เปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563)

ภาพรวมฐานะการเงินซึ่งแสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียของบริษัท ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 เปรียบเทียบกับงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มียอดรวมเท่ากับ 2,775.4 ล้านบาท และ 2,882.6 ล้านบาท (ตามลำดับ) ลดลง 107.2 ล้านบาทโดยมีสาระสำคัญดังนี้

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 บริษัท มีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 2,775.4 ล้านบาท ลดลงจากวันที่ 31 ธันวาคม 2563 จำนวน 107.2 ล้านบาท

สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 บริษัท มีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 2,775.4 ล้านบาท ลดลงจากวันที่ 31 ธันวาคม 2563 จำนวน 107.2 ล้านบาท เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงเนื่องจากทางบริษัทใช้เงินจากการขายหุ้นในบริษัท เซฟ เอนเนอร์จี โฮลดิ้งส์มาจ่ายหนี้ทั้งระยะยาวและสั้นที่มีอัตราดอกเบี้ยสูงถึงประมาณร้อยละ 10 ในประเทศอินเดีย

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 บริษัท มีหนี้สินรวม 1,109.4 ล้านบาท ลดลงจากวันที่ 31 ธันวาคม 2563 ซึ่งมีหนี้สินรวม 1,282.2 ล้านบาท เป็นเงิน 172.8 ล้านบาท

หนี้สินรวม

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 บริษัท มีหนี้สินรวม 1,109.4 ล้านบาท ลดลงจากวันที่ 31 ธันวาคม 2563 ซึ่งมีหนี้สินรวม 1,282.2 ล้านบาท เป็นเงิน 172.8 ล้านบาท โดยเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินลดลง เนื่องจากทางบริษัทใช้เงินจากการขายหุ้นในบริษัท เซฟ เอนเนอร์จี โฮลดิ้งส์มาจ่ายหนี้ทั้งระยะยาวและสั้นที่มีอัตราดอกเบี้ยสูงถึงประมาณร้อยละ 10 ในประเทศอินเดีย

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 บริษัท มีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 1,666.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับ 31 ธันวาคม 2563 ซึ่งเท่ากับ 1,600.4 ล้านบาท เป็นเงิน 65.6 ล้านบาท จากผลกำไรจากการดำเนินงานระหว่างของปี 2564 124.5 ล้านบาท หักกับจ่ายเงินปันผล 58.9 ล้านบาท

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ
บริษัท ฟอรัจูน พาร์ท อินดัสตรี จำกัด (มหาชน)

-นายสมพล ธนาดำรงศักดิ์-
กรรมการผู้จัดการ