

13 สิงหาคม 2564

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์งบการเงินและผลการดำเนินงาน สำหรับไตรมาส 2 และงวด 6 เดือน ปี 2564
เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท อาร์ แอนด์ บี ฟู้ด ซัพพลาย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ขอเรียนชี้แจงผลการดำเนินงานและข้อมูลทางการเงิน สำหรับไตรมาส 2 และงวด 6 เดือน ปี 2564 โดยมีรายละเอียดดังนี้

โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัท ณ ไตรมาส 2 ปี 2564 มาจากการประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายวัตถุดิบที่ใช้เป็นส่วนผสมในอาหาร (Food Ingredients) โดยแบ่งลักษณะผลิตภัณฑ์ ออกเป็น 6 กลุ่ม

- 1.1 กลุ่มวัตถุดิบแต่งกลิ่น รสและสีผสมอาหาร
- 1.2 กลุ่มแป้งและซอส
- 1.3 กลุ่มผลิตภัณฑ์อบแห้ง
- 1.4 กลุ่มอาหารแช่แข็ง
- 1.5 กลุ่มบรรจุภัณฑ์พลาสติก
- 1.6 กลุ่มสินค้าซื้อมาขายไป

เหตุการณ์สำคัญระหว่างงวด

สืบเนื่องจากผลกระทบจากการระบาดของ COVID-19 ตั้งแต่ช่วงต้นปี 2563 ซึ่งยังคงส่งผลในวิธีการดำเนินชีวิตและกิจกรรมทางเศรษฐกิจทั้งในระดับประเทศและทั่วโลกมาจนถึงปัจจุบัน โดยคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารได้พิจารณาประเมินผลกระทบจากเหตุดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง และได้มีมติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2564 และมีมติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 23 เมษายน 2564 อนุมัติให้ดำเนินการเข้าทำสัญญาซื้อขายกิจการโรงแรมโนโวเทล ชุมพร บีช รีสอร์ท แอนด์ กอล์ฟ กับบริษัท เจ. พี. เอส. โฮลดิ้ง จำกัด และโรงแรม ไอบิส สโตร์ เชียงใหม่ กับบริษัท ริเวอร์แคว โบตานิก การ์เด้น จำกัด ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของธุรกิจของบริษัทย่อยคือ บริษัท ไทยเฟลเวอร์ แอนด์ แพรกเร็นซ์ จำกัด และบริษัท พรีเมียมฟู้ดส์ จำกัด ตามลำดับ

ในไตรมาส 2 ปี 2564 กลุ่มบริษัทได้ทำการจำหน่ายธุรกิจโรงแรมทั้ง 2 แห่ง เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2564 จำหน่ายโรงแรม ไอบิส สโตร์ เชียงใหม่ กับบริษัท ริเวอร์แคว โบตานิก การ์เด้น จำกัด และวันที่ 1 มิถุนายน 2564 จำหน่ายโรงแรมโนโวเทล ชุมพร บีช รีสอร์ท แอนด์ กอล์ฟ กับบริษัท เจ. พี. เอส. โฮลดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นการจำหน่ายให้แก่บริษัทภายใต้การควบคุมเดียวกันที่ระดับของผู้ถือหุ้นและได้รับชำระเงินจากผู้ซื้อเต็มจำนวนแล้ว ในการนี้กลุ่มบริษัทได้ทำการจ้างผู้ประเมินราคาอิสระภายนอกได้รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เพื่อทำการประเมินราคาซื้อขายของโรงแรมทั้งสองแห่งเป็นมูลค่า 272 ล้านบาท และมีกำไรหลังหักค่าเผื่อการค้าอสังหาริมทรัพย์ทั้งสิ้น 15.08 ล้านบาท

ภายใต้เงื่อนไขสัญญาซื้อขายธุรกิจโรงแรม กลุ่มบริษัทได้ออนสิทธิการเช่าที่ดินระยะยาวให้แก่ผู้ซื้อรายใหม่ โดยผลจากการยกเลิกสัญญาเช่าที่ดินระยะยาวดังกล่าวทำให้กลุ่มบริษัทลดมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้จำนวน 126.19 ล้านบาท กับหนี้สินตามสัญญาเช่า จำนวน 132.57 ล้านบาท โดยกลุ่มบริษัทได้รับรู้ผลกำไรที่เกี่ยวกับการยกเลิกสัญญาเช่า ไว้เป็นส่วนหนึ่งของกำไรจากการขายส่วนงานดำเนินงานที่ยกเลิก ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม

พนักงานของโรงแรมทั้ง 2 แห่งจะถูกยกเลิกสัญญาจ้าง โดยกลุ่มบริษัทมีภาระในการจ่ายค่าใช้จ้างที่เกี่ยวข้องกับการเลิกจ้างพนักงานโรงแรมตามกฎหมายแรงงาน ซึ่งได้จ่ายเสร็จสิ้นแล้วเมื่อ 28 มิถุนายน 2564 จำนวนทั้งสิ้น 2.19 ล้านบาท และบันทึกในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม อีกทั้งมีพนักงานบางส่วนที่มีความประสงค์ที่จะย้ายไปยังบริษัทผู้ซื้อ ซึ่งกลุ่มบริษัทตกลงที่จะรับพิจารณาการผูกพันผลประโยชน์พนักงานของพนักงานกลุ่มดังกล่าวสำหรับช่วงระยะเวลาที่พนักงานได้ให้บริการแก่กลุ่มบริษัทจำนวน 4.79 ล้านบาท ซึ่งถูกบันทึกเป็นเจ้าหนี้อื่นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันแล้ว

ข้อมูลผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับการดำเนินงานที่ยกเลิก

ข้อมูลผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของการดำเนินงานที่ยกเลิก นำเสนอสำหรับงวดสิ้นสุดวันที่ 1 มิถุนายน 2564 และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 มีดังนี้

	1 มกราคม 2564	1 มกราคม 2563
ข้อมูลผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด - การดำเนินงานที่ยกเลิก	ถึง	ถึง
(ล้านบาท)	1 มิถุนายน 2564	30 มิถุนายน 2563
รายได้	7.07	20.77
ค่าใช้จ่าย	(33.15)	(57.69)
ขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์	(62.26)	-
ขาดทุนก่อนภาษีเงินได้	(88.34)	(36.92)
ภาษีเงินได้	17.54	7.84
ขาดทุนหลังภาษีเงินได้ก่อนขาดทุนจากการขายส่วนงานดำเนินงานที่ยกเลิก	(70.80)	(29.08)
กำไรจากการขายส่วนงานดำเนินงานที่ยกเลิก	15.08	-
ภาษีเงินได้จากกำไรการขายส่วนงานดำเนินงานที่ยกเลิก	(3.02)	-
ขาดทุนหลังภาษีเงินได้จากส่วนงานดำเนินงานที่ยกเลิก	(58.74)	(29.08)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	(5.06)	(26.90)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	260.45	(1.36)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	0.69	0.03
กระแสเงินสดสุทธิ	256.08	(28.22)

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

กำไรหรือขาดทุน (ล้านบาท)	สำหรับงวด 3 เดือน (เมษายน - มิถุนายน)		การเปลี่ยนแปลง		สำหรับงวด 6 เดือน (มกราคม - มิถุนายน)		การเปลี่ยนแปลง	
	2564	2563	จำนวนเงิน	ร้อยละ	2564	2563	จำนวนเงิน	ร้อยละ
รายได้จากการขายและให้บริการ	788.35	698.97	89.37	12.79%	1,633.29	1,487.97	145.32	9.77%
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(489.25)	(405.14)	(84.11)	20.76%	(989.41)	(840.66)	(148.75)	17.69%
กำไรขั้นต้น	299.10	293.83	5.27	1.79%	643.88	647.31	(3.43)	-0.53%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	1.40	(3.92)	5.32	-135.65%	(0.81)	4.22	(5.03)	-119.08%
รายได้อื่น	0.41	-	0.41	100.00%	1.81	3.28	(1.47)	-44.77%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	49.52	37.42	12.09	32.32%	104.42	85.41	19.02	22.27%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	108.86	98.34	10.52	10.70%	220.02	202.37	17.65	8.72%
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (กลับรายการ)	8.46	(2.53)	10.99	-435.01%	10.73	4.55	6.18	136.00%
ต้นทุนทางการเงิน	1.83	2.32	(0.50)	-21.44%	3.56	4.60	(1.04)	-22.69%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	132.24	154.35	(22.11)	-14.32%	306.15	357.88	(51.73)	-14.46%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(27.66)	(30.01)	2.35	-7.84%	(62.83)	(73.14)	10.31	-14.09%
กำไรสำหรับงวดจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	104.59	124.34	(19.75)	-15.89%	243.32	284.74	(41.42)	-14.55%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวดจาก การดำเนินงานที่ยกเลิก - สุทธิจากภาษี	3.85	(15.66)	19.51	-124.58%	(58.74)	(29.08)	(29.65)	101.96%
กำไรสำหรับงวด	108.44	108.68	(0.24)	-0.22%	184.58	255.66	(71.08)	-27.80%
การแบ่งปันกำไร:								
ส่วนของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	0.46	(0.29)	0.76	-257.62%	1.58	(0.66)	2.24	-340.04%
ส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัท	107.98	108.97	(1.00)	-0.91%	183.00	256.31	(73.32)	-28.60%

รายได้จากการขายและให้บริการในไตรมาส 2 ปี 2564

ในไตรมาส 2 ปี 2564 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายและให้บริการเท่ากับ 788.35 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นเท่ากับ 89.37 ล้านบาท หรือ YoY 12.79% เมื่อเทียบกับ ไตรมาส 2 ปี 2563 ที่มีรายได้จากการขายเท่ากับ 698.97 ล้านบาท

การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายสินค้าจำนวน 89.37 ล้านบาท แยกที่มาตามแหล่งรายได้ดังนี้

- จากยอดขายในประเทศเพิ่มขึ้น 54.93 ล้านบาท
- จากยอดขายต่างประเทศเพิ่มขึ้น 34.44 ล้านบาท

พิจารณาตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ 6 กลุ่ม พบว่ารายได้จากการขายสินค้าที่เพิ่มขึ้น สาเหตุหลักมาจากกลุ่มแป้งและซอสเท่ากับ 72.31 ล้านบาท กลุ่มผลิตภัณฑ์ซอสมายาไปเท่ากับ 26.32 ล้านบาท และกลุ่มผลิตภัณฑ์อบแห้งเท่ากับ 2.85 ล้านบาท สุทธิจากการลดลงในกลุ่มอาหารแช่แข็งจำนวนเงิน 9.22 ล้านบาท

รายได้จากการขายและให้บริการงวด 6 เดือนของปี 2564

สำหรับงวด 6 เดือน ปี 2564 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายและให้บริการเท่ากับ 1,633.29 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นเท่ากับ 145.32 ล้านบาท หรือ YoY 9.77% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2563 ที่มีรายได้จากการขายเท่ากับ 1,487.97 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายสินค้าจำนวน 145.32 ล้านบาท แยกที่มาตามแหล่งรายได้ดังนี้

- จากยอดขายในประเทศเพิ่มขึ้น 99.37 ล้านบาท
- จากยอดขายต่างประเทศเพิ่มขึ้น 45.95 ล้านบาท

พิจารณาตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ 6 กลุ่ม พบว่ารายได้จากการขายสินค้าเพิ่มขึ้น สาเหตุหลักมาจากกลุ่มแป้งและซอสเท่ากับ 117.84 ล้านบาท กลุ่มผลิตภัณฑ์ซั้มาขายไปเท่ากับ 43.90 ล้านบาท และ กลุ่มผลิตภัณฑ์อบแห้งเท่ากับ 13.45 ล้านบาท สุทธิจากการลดลงในกลุ่มอาหารแช่แข็งจำนวนเงิน 23.61 ล้านบาท

กำไรขั้นต้นในไตรมาส 2 ปี 2564

ในไตรมาส 2 ปี 2564 กลุ่มบริษัทมีกำไรขั้นต้นรวมเท่ากับ 299.10 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายเท่ากับ 37.94% โดยมีกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น จำนวน 5.27 ล้านบาท (YoY 1.79%) เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2563 ที่มีกำไรขั้นต้นรวม เท่ากับ 293.83 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายเท่ากับ 42.04%

ในไตรมาส 2 ปี 2564 เมื่อพิจารณาแยกตามกลุ่มสินค้าพบว่ากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น จำนวน 5.27 ล้านบาท มาจากกลุ่มสินค้าหลักคือ กลุ่มผลิตภัณฑ์ซั้มาขายไปเพิ่มขึ้น 11.80 ล้านบาท กลุ่มผลิตภัณฑ์อบแห้งเพิ่มขึ้น 8.94 ล้านบาท กลุ่มแป้งและซอสเพิ่มขึ้น 0.97 ล้านบาท และจากการลดลงของกลุ่มวัตถุดิบและส่วนผสมอาหารเท่ากับ 8.14 ล้านบาท

อัตรากำไรขั้นต้นที่ลดลงมาจาก การเพิ่มขึ้นของต้นทุนวัตถุดิบของสินค้ากลุ่มแป้งและซอส ถึงแม้สถานการณ์การขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์จะผ่อนคลายลงในไตรมาสนี้ ทำให้บริษัทเพิ่มการนำเข้าวัตถุดิบประเภทแป้งจากต่างประเทศซึ่งมีราคาถูกกว่าแต่ราคาในตลาดโลกของวัตถุดิบประเภทแป้งยังคงอยู่ในระดับสูงต่อเนื่อง และจากการปรับราคาในตลาดโลกของต้นทุนวัตถุดิบบางรายการของสินค้ากลุ่มวัตถุดิบ รสและส่วนผสมอาหารที่สูงขึ้น ส่งผลให้ต้นทุนของสินค้ากลุ่มวัตถุดิบ รสและส่วนผสมอาหารสูงขึ้น เช่นกัน

กำไรขั้นต้นงวด 6 เดือนของปี 2564

สำหรับงวด 6 เดือน ปี 2564 กลุ่มบริษัท มีกำไรขั้นต้นรวมเท่ากับ 643.88 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายเท่ากับ 39.42% โดยมีกำไรขั้นต้นลดลง 3.43 ล้านบาท (YoY -0.53%) เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2563 ที่มีกำไรขั้นต้นรวมเท่ากับ 647.31 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายเท่ากับ 43.50%

สาเหตุหลักที่กำไรขั้นต้นลดลงมาจากสินค้ากลุ่มแป้งและซอสที่มีต้นทุนวัตถุดิบสูงขึ้น สืบเนื่องจากสถานการณ์ปัญหาการขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์ในไตรมาส 1 ปี 2564 ส่งผลให้การนำเข้าวัตถุดิบสู่กระบวนการผลิตมีความล่าช้า กลุ่มบริษัทจึงต้องจัดซื้อวัตถุดิบในประเทศที่มีต้นทุนซื้อสูงกว่า มาทดแทนการนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศ แม้ว่ากลุ่มบริษัทจะสามารถใช้วัตถุดิบนำเข้าได้เพิ่มขึ้นจากการผ่อนคลายการนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศ แต่ต้นทุนวัตถุดิบยังคงอยู่ในระดับสูงเนื่องจากการที่ราคาแป้งที่ปรับตัวสูงขึ้นทั่วโลก นอกจากนี้ สาเหตุหลักจากการปรับราคาในตลาดโลกของต้นทุนวัตถุดิบบางรายการของสินค้ากลุ่มวัตถุดิบ รสและส่วนผสมอาหารที่สูงขึ้น ส่งผลให้ต้นทุนของสินค้ากลุ่มวัตถุดิบ รสและส่วนผสมอาหารสูงขึ้น และมีการนำเข้าวัตถุดิบบางตัวโดยการขนส่งสินค้าทางอากาศ (Air Freight Service) ที่มีต้นทุนสูงกว่าการนำเข้าโดยตู้คอนเทนเนอร์ อนึ่ง ปัญหาการปรับราคาในตลาดโลกของวัตถุดิบ คาดว่าจะคลี่คลายภายในต้นปีหน้า

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในไตรมาส 2 ปี 2564

ในไตรมาส 2 ปี 2564 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเท่ากับ 158.38 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายเท่ากับ 20.09% โดยกลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้น 22.62 ล้านบาท (YoY 16.66%) เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2563 ที่มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจำนวน 135.76 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายเท่ากับ 19.42% สาเหตุหลักของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่เปลี่ยนแปลง ประกอบด้วย

- การเพิ่มขึ้นของค่าขนส่ง จำนวน 4.99 ล้านบาท
- การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนและค่าใช้จ่ายพนักงาน จำนวน 3.61 ล้านบาท มาจากจำนวนพนักงานฝ่ายขายค้าปลีกที่เพิ่มขึ้นตามนโยบายปรับกลยุทธ์การขายค้าปลีก และการปรับเพิ่มของอัตราเงินเดือนประจำปี
- การเพิ่มขึ้นของค่านายหน้า จำนวน 3.50 ล้านบาท มาจากยอดขายค้าปลีกที่เพิ่มขึ้น 31.13 ล้านบาท ประกอบด้วยค่านายหน้าสำหรับพนักงานขาย และค่าดำเนินการจากการขายผ่านตัวแทนจำหน่าย
- การเพิ่มขึ้นของค่าธรรมเนียมวิชาชีพ จำนวน 2.56 ล้านบาท มาจากค่าที่ปรึกษาทางการเงินเพื่อประเมินโครงการธุรกิจโรงแรม จำนวน 1 ล้านบาท และค่าตรวจสอบบัญชีและค่าทำบัญชีของบริษัทย่อยในต่างประเทศ จำนวน 0.96 ล้านบาท
- การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย จำนวน 1.57 ล้านบาท มาจากการขยายตลาดค้าปลีก (Modern Trade)

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารงวด 6 เดือนของปี 2564

สำหรับงวด 6 เดือน ปี 2564 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเท่ากับ 324.44 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายเท่ากับ 19.86% โดยกลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เพิ่มขึ้นเท่ากับ 36.66 ล้านบาท (YoY 12.74%) เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2563 ที่มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจำนวน 287.78 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายเท่ากับ 19.34%

สาเหตุหลักของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่เปลี่ยนแปลง ประกอบด้วย

- การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนและค่าใช้จ่ายพนักงาน จำนวน 9.63 ล้านบาท มาจากค่าใช้จ่ายพนักงานของบริษัทย่อยในประเทศญี่ปุ่น (Maple Innovation) จำนวน 2.49 ล้านบาท จากจำนวนพนักงานฝ่ายขายค้าปลีกที่เพิ่มขึ้นตามนโยบายปรับกลยุทธ์การขายค้าปลีก จำนวน 1.76 ล้านบาท จากจำนวนพนักงานที่เพิ่มขึ้นของบริษัทย่อยในประเทศอินโดนีเซีย (PT.RBFood Manufaktur Indonesia) จำนวน 1.30 ล้านบาท และการปรับเพิ่มของอัตราเงินเดือนประจำปี
- การเพิ่มขึ้นของค่าขนส่ง จำนวน 7.28 ล้านบาท
- การเพิ่มขึ้นของค่าที่ปรึกษาและค่าธรรมเนียมวิชาชีพ จำนวน 6.11 ล้านบาท ประกอบด้วย ค่าที่ปรึกษาทางการเงินเพื่อประเมินโครงการธุรกิจโรงแรม จำนวน 2 ล้านบาท ค่าที่ปรึกษาเพื่อดำเนินการจัดตั้งบริษัทของบริษัทย่อยที่ประเทศญี่ปุ่น จำนวน 1 ล้านบาท
- การเพิ่มขึ้นของค่านายหน้าสำหรับพนักงานขายและค่าดำเนินการจากการขายผ่านตัวแทนจำหน่ายจำนวน 4.94 ล้านบาท เพื่อเพิ่มยอดขายตลาดค้าปลีก

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

ในไตรมาส 2 ปี 2564 ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น จำนวนเงิน 8.46 ล้านบาท มาจากกลุ่มบริษัทบันทึกรับรู้ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในไตรมาส 2 ปี 2564

สำหรับงวด 6 เดือน ปี 2564 กลุ่มบริษัทมีผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น จำนวนเงิน 10.73 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายเท่ากับ 0.66% เพิ่มขึ้นเท่ากับ 6.18 ล้านบาท (YoY 136.00%) เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2563 ที่มีผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น จำนวน 4.55 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายเท่ากับ 0.31% สาเหตุหลักของการเพิ่มขึ้นมาจากผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า

กำไรสำหรับไตรมาส 2 ปี 2564

ในไตรมาส 2 ปี 2564 กลุ่มบริษัทมีกำไรสำหรับงวดรวม เท่ากับ 108.44 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายเท่ากับ 13.76% โดยลดลงเท่ากับ 0.24 ล้านบาท (YoY -0.22%) เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2563 ที่มีกำไรสำหรับงวดรวม เท่ากับจำนวน 108.68 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายเท่ากับ 15.55% ประกอบด้วยรายการที่สำคัญ ดังนี้

กำไรสำหรับงวดจากการดำเนินงานต่อเนื่องของกลุ่มบริษัท เท่ากับ 104.59 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายเท่ากับ 13.27% โดยลดลงเท่ากับ 19.75 ล้านบาท (YoY -15.89%) เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2563 ที่มีกำไรสำหรับงวดจากการดำเนินงานต่อเนื่อง จำนวน 124.34 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายเท่ากับ 17.79%

กำไรสำหรับงวดจากการดำเนินงานที่ยกเลิกของกลุ่มบริษัท เท่ากับ 3.85 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายเท่ากับ 0.49% โดยเพิ่มขึ้นเท่ากับ 19.51 ล้านบาท (YoY 124.58%) เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2563 ที่มีผลขาดทุนสำหรับงวดจากการดำเนินงานที่ยกเลิก จำนวน 15.66 ล้านบาท

กำไรสำหรับงวด 6 เดือนของปี 2564

สำหรับงวด 6 เดือน ปี 2564 กลุ่มบริษัทมีกำไรสำหรับงวดรวม เท่ากับ 184.58 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายเท่ากับ 11.30% โดยลดลงเท่ากับ 71.08 ล้านบาท (YoY -27.80%) เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2563 ที่มีกำไรสำหรับงวดรวม เท่ากับจำนวน 255.66 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายเท่ากับ 17.18% ประกอบด้วยรายการที่สำคัญ ดังนี้

กำไรสำหรับงวดจากการดำเนินงานต่อเนื่องของกลุ่มบริษัท เท่ากับ 243.32 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายเท่ากับ 14.90% โดยลดลงเท่ากับ 41.42 ล้านบาท (YoY -14.55%) เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2563 ที่มีกำไรสำหรับงวดจากการดำเนินงานต่อเนื่อง จำนวน 284.74 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายเท่ากับ 19.14%

ผลขาดทุนสำหรับงวดจากการดำเนินงานที่ยกเลิกของกลุ่มบริษัท เท่ากับ 58.74 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายเท่ากับ -3.60% โดยขาดทุนเพิ่มขึ้นเท่ากับ 29.65 ล้านบาท (YoY 101.96%) เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2563 ที่มีผลขาดทุนสำหรับงวดจากการดำเนินงานที่ยกเลิก จำนวน 29.08 ล้านบาท

กำไรส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทในไตรมาส 2 ปี 2564

ในไตรมาส 2 ปี 2564 กลุ่มบริษัทมีกำไรส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทเท่ากับ 107.98 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายเท่ากับ 13.70% โดยลดลงเท่ากับ 1.0 ล้านบาท (YoY -0.91%) เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2563 ที่มีกำไรส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทจำนวน 108.97 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายเท่ากับ 15.59%

กำไรส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทสำหรับงวด 6 เดือนของปี 2564

สำหรับงวด 6 เดือน ปี 2564 กลุ่มบริษัทมีกำไรส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทเท่ากับ 183.00 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายเท่ากับ 11.20% โดยลดลงเท่ากับ 73.32 ล้านบาท (YoY -28.60%) เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2563 ที่มีกำไรส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทจำนวน 256.31 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายเท่ากับ 17.23%

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวม เท่ากับ 4,649.98 ล้านบาท โดยมีสินทรัพย์รวมลดลงเท่ากับ 233.42 ล้านบาท หรือลดลง 4.78% เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ที่มีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 4,883.40 ล้านบาท

รายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญประกอบด้วย

- การเพิ่มขึ้นของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 87.17 ล้านบาท สาเหตุหลักประกอบด้วย
 - เงินสดรับจากการดำเนินงาน จำนวน 196.85 ล้านบาท
 - เงินสดรับจากการขายโรงแรม จำนวน 260.45 ล้านบาท
 - เงินสดรับชำระค่าหุ้นของบริษัทย่อยในประเทศญี่ปุ่น จากส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม จำนวน 11.31 ล้านบาท
 - การจ่ายเงินซื้ออาคารและเครื่องจักร จำนวน 80.33 ล้านบาท
 - เงินปันผลจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัท จำนวน 300.00 ล้านบาท
- การลดลงของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นจำนวน 18.15 ล้านบาท
- การเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือจำนวน 140.48 ล้านบาท สาเหตุหลักเพื่อการรองรับคำสั่งซื้อในอนาคต ส่งผลต่อการเพิ่มขึ้นของ วัตถุดิบ จำนวน 75.22 ล้านบาท และ สินค้าสำเร็จรูป จำนวน 56.89 ล้านบาท
- การลดลงของรายการสินทรัพย์สิทธิการใช้ จำนวน 444.50 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการจำหน่ายธุรกิจโรงแรมทั้งสองแห่ง ซึ่งกลุ่มบริษัทมีการโอนสิทธิการเช่าที่ดินระยะยาวให้แก่ผู้ซื้อรายใหม่ รวมถึงการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์โรงแรมเป็นจำนวนรวม 429.18 ล้านบาท และค่าเสื่อมราคาสำหรับงวด จำนวน 19.00 ล้านบาท

หนี้สิน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินรวม เท่ากับ 655.74 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวมเท่ากับ 14.10% โดยมีหนี้สินรวมลดลง 138.84 ล้านบาท หรือ ลดลง 17.47% เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ที่มีหนี้สินรวมเท่ากับ 794.58 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวมเท่ากับ 16.27% มีรายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญจากการลดลงของหนี้สินตามสัญญาเช่า จำนวน 134.72 ล้านบาท ส่วนใหญ่จากการยกเลิกสัญญาเช่าที่ดินระยะยาวจากการจำหน่ายธุรกิจโรงแรมทั้ง 2 แห่ง คือ โรงแรม ไอบิส สไตล์ เชียงใหม่ กับ โรงแรม โนวาเทล ชุมพร บีซี รีสอร์ท แอนด์ กอล์ฟ

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 กลุ่มบริษัทมีส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัท เท่ากับ 3,994.24 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวมเท่ากับ 85.90% โดยมีส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัท ลดลง 94.58 ล้านบาท หรือ ลดลง -2.31% เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ซึ่งมีส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัท เท่ากับ 4,088.81 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวมเท่ากับ 83.73% มีรายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญมาจาก

- กำไรส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัท สำหรับงวด 6 เดือน ปี 2564 จำนวน 183.00 ล้านบาท
- ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมเพิ่มขึ้นจากบริษัทย่อยเรียกชำระค่าหุ้นจำนวน 11.31 ล้านบาท
- สุทธิจากเงินปันผลจ่ายจำนวน 300.00 ล้านบาท

งบกระแสเงินสด

งบกระแสเงินสด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 มีดังนี้

- กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมการดำเนินงาน จำนวน 196.85 ล้านบาท
- กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมลงทุนจำนวน 180.66 ล้านบาท ส่วนใหญ่ได้มาจากการจำหน่ายกิจการโรงแรมที่ยกเลิกการดำเนินงาน จำนวน 260.45 ล้านบาท สุทธิจากเงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์จำนวน 80.33 ล้านบาท
- กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน จำนวน 291.80 ล้านบาท จากเงินปันผลจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัท จำนวน 300.00 ล้านบาท สุทธิจากเงินสดรับชำระค่าหุ้นของบริษัทย่อย จากส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม จำนวน 11.31 ล้านบาท
- รายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เท่ากับ 613.66 ล้านบาท และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 เท่ากับ 700.82 ล้านบาท

ขอแสดงความนับถือ

(นายสุรนาถ กิตติรัตนเดช)

ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบัญชีและการเงิน

บริษัท อาร์ แอนด์ บี ฟู้ด ซัพพลาย จำกัด (มหาชน)