

ที่ AQUA-086/SET-009/64

วันที่ 13 สิงหาคม 2564

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์งบการเงินของฝ่ายจัดการสำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564  
เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามที่บริษัท อควา คอร์ปอเรชั่น จำกัด(มหาชน) (“AQUA / บริษัท”) ได้นำส่งงบการเงินระหว่างกาล สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 ที่ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีของบริษัทแล้วนั้น เพื่อให้ผู้ใช้งบการเงินของบริษัทเกิดความเข้าใจ จึงขออธิบายรายละเอียดการประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ดังนี้

### 1. การลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัท	การถือหุ้น	ประกอบธุรกิจ	สถานะเงินลงทุน
1. บมจ. อควา แอด (AA)	99.99 %	สื่อโฆษณา	บริษัทย่อย
2. บจ. บอร์ดเวย์ มีเดีย (BWM)	99.99 %	สื่อโฆษณา	บริษัทย่อย
3. บจ. เอ็ม.ไอ.เอส มีเดีย (MIS)	99.99 %	สื่อโฆษณา	บริษัทย่อยของ AA
4. บจ. ส. ธนา มีเดีย (STN)	99.99 %	สื่อโฆษณา	บริษัทย่อยของ BWM
5. บจ. มंत्रา แอสเซ็ท (MANTRA)	99.99 %	อสังหาริมทรัพย์ เพื่อให้เช่าและบริการ	บริษัทย่อย
6. บจ. ไทยคอนซุมเมอร์ ดิสทริบิวชั่น เซ็นเตอร์ (TCDC)	96.13 %	คลังสินค้าให้เช่าและบริการ	บริษัทย่อย
7. บจ. แอ็คคอมพลิช เวย์ โฮลดิ้ง (AWH)	99.99 %	คลังสินค้าให้เช่าและบริการ	บริษัทย่อยของ TCDC
8. บมจ. อีสเทอร์น พาวเวอร์ กรุ๊ป (EP)	39.61 %	พลังงานทดแทน และบรรจุภัณฑ์	บริษัทร่วม

### 2. โครงสร้างรายได้และกำไร

เริ่มตั้งแต่ปี 2563 บริษัทฯ ได้ปรับแนวทางการดำเนินธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้านของกลุ่มบริษัท ภายใต้แบรนด์ “AQUA” เพียงแบรนด์เดียว โดยให้ บริษัท อควา คอร์ปอเรชั่น จำกัด(มหาชน) เป็นผู้บริหารการขายและจัดการสื่อโฆษณาทั้งหมดของ 4 บริษัทย่อยและบริษัทย่อยทางอ้อม (บริษัทลำดับที่ 1-4) ส่วน 4 บริษัทย่อยและบริษัทย่อยทางอ้อม ให้ปรับเปลี่ยนเป็นเพียงเจ้าของสื่อโฆษณาและให้บริการก่อสร้าง จัดหา ติดตั้งและซ่อมบำรุงสื่อโฆษณาดังกล่าวเท่านั้น ดังนั้นบริษัทขอรายงานตามประเภทธุรกิจที่ลงทุน เป็นดังนี้

#### ภาพรวมของ รายได้จากประกอบธุรกิจและการลงทุน

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 2/2564	ไตรมาส 2/2563	YOY (%)
สื่อโฆษณานอกบ้าน	120.62	98.18	22.86%
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	70.25	85.74	-18.07%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนใน EP	15.70	46.72	-66.40%
รวม	206.57	230.64	-10.44%

**ภาพรวมของ กำไรสุทธิ**

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 2/2564	ไตรมาส 2/2563	YOY (%)
<b>1. กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงาน</b>	<b>23.09</b>	<b>37.42</b>	<b>-38.30%</b>
1.1. สื่อโฆษณาออกบ้าน	(32.40)	(58.85)	-44.94%
1.2. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	39.79	49.55	-19.70%
1.3 ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนใน EP	15.70	46.72	-66.40%
<b>2. รายการพิเศษ</b>	<b>(10.02)</b>	<b>(13.60)</b>	<b>-26.32%</b>
2.1 ตัดจำหน่ายมูลค่ายุดิธรกรรม จากการซื้อกิจการ	(4.03)	(5.29)	-23.82%
2.2 ส่วนต่างจากการปรับปรุงรายการตาม TFRS 9, TFRS 16	(0.41)	(4.00)	-89.75%
2.3 ปรับปรุงภาษีเงินได้รอตัดและอื่น ๆ	(5.58)	(4.31)	29.47%
<b>กำไร(ขาดทุน)สุทธิ</b>	<b>13.07</b>	<b>23.82</b>	<b>-45.13%</b>

รายการตามข้อ 2.1-2.2 เป็นรายการสุทธิจากสิทธิในภาษีเงินได้ (Deferred Tax)

จากตารางข้างต้นพบว่า รายได้จากการประกอบธุรกิจและการลงทุน ในไตรมาสที่ 2/2564 ลดลงร้อยละ 10.44 จากปี 2563 และผลกำไรลดลงร้อยละ 45.13 ซึ่งเหตุผลหลักมาจาก

**(1) ธุรกิจสื่อโฆษณาออกบ้าน (Out of Home Media : OOH)**

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 2/2564	ไตรมาส 2/2563	YOY (%)
ป้ายนิง Billboard	63.51	69.60	-8.75%
ดิจิทัล LED	57.11	28.58	99.83%
<b>รวม</b>	<b>120.62</b>	<b>98.18</b>	<b>22.86%</b>

ไตรมาสที่ 2/2564 ธุรกิจสื่อโฆษณาออกบ้านมีรายได้ 120.62 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2/2563 รายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 22.86 จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ที่เริ่มแพร่ระบาดในประเทศไทยตั้งต้นปี 2563 และมีจำนวนคนติดเชื้อโรคโควิดมากขึ้นในไตรมาสที่ 2/2563 ซึ่งในขณะนั้นโรคโควิด-19 ยังไม่เป็นที่รู้จัก อาการของโรคถือว่าค่อนข้างรุนแรงเนื่องจากยังไม่มียารักษาเฉพาะทางโดยตรง รวมถึงวิธีการป้องกันการติดเชื้อโควิด-19 ผู้ที่ได้รับเชื้อโควิด-19 อาจจะมีโอกาสเสียชีวิตได้ ทำให้เกิดการหยุดชะงักของกิจการต่างๆ รวมถึงรัฐบาลออกมาตรการให้ประชาชนงดออกจากที่อยู่อาศัย รวมถึงกิจการต่างๆ ถูกสั่งให้ปิดไม่ให้ดำเนินกิจกรรมเป็นส่วนใหญ่ ส่งผลให้ลูกค้าที่ใช้สื่อโฆษณาต้องชะลอการใช้เม็ดเงินโฆษณาไปก่อน เนื่องจากหากลูกค้าต้องการใช้สื่อโฆษณาออกบ้านจะพิจารณาถึงการจราจร จำนวนผู้คนที่สัญจรนอกที่อยู่อาศัย ซึ่งขณะนั้นลดลงอย่างมาก อาจกล่าวได้ว่า เกือบไม่มีคนออกนอกบ้านเลย ต่างกับปี 2564 ที่การแพร่ระบาดของโรคโควิด -19 รอบใหม่ในต้นปี 2564 และทวีความรุนแรงมากขึ้นกว่าปี 2563 จำนวนผู้ติดเชื้อมาจากหลักร้อยละ 25 เป็นหลักหมื่นในปี 2564 จำนวนคนเสียชีวิตสูงหลายเท่าเมื่อเทียบกับปี 2563 รัฐบาลเริ่มประกาศใช้มาตรการต่างๆ เพื่อควบคุมการแพร่ระบาดของโรค ซึ่งมาตรการดังกล่าวจะส่งผลกระทบต่อรายได้ของธุรกิจสื่อโฆษณาออกบ้านในไตรมาสที่ 3/2564 มากกว่าไตรมาสที่ 2/2564 เนื่องจากในไตรมาสที่ 2/2564 ยังไม่มีมาตรการที่เข้มข้นในการควบคุมการแพร่ระบาด การใช้ชีวิตนอกร้านยังเป็นปกติ ลูกค้าบางส่วนกลับมาใช้สื่อโฆษณาเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะสื่อ LED ที่มีความคล่องตัวมาก ที่ขึ้นภาพโฆษณาหรือการหยุดการโฆษณา ทำให้รายได้จากป้าย LED เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2563

อย่างไรก็ตามธุรกิจสี่นอกบ้านจะกลับมาพร้อมการใช้ชีวิตนอกบ้านของประชาชนในประเทศอย่างแน่นอน บริษัทได้พิจารณาลงทุนเพิ่มในธุรกิจสี่โฆษณาบ้าน โดยการจับมือกับผู้ประกอบการป้าย Static เพื่อพัฒนาเป็นป้าย LED ที่มีขนาดใหญ่ ตั้งอยู่จุดใจกลางเมือง และลงทุนจอที่มีคุณภาพความคมชัดระดับสูง รวมถึงการพัฒนา Creative Production เพื่อรองรับการให้บริการผลิตสื่อ แบบ 2D และ 3D อีกทั้งยังนำ Data Analytic มาใช้เพื่อให้ลูกค้ามีข้อมูลในการเลือกใช้สื่อโฆษณาอย่างมีคุณภาพและเข้าถึง Target ได้อย่างชัดเจน โดยผลิตภัณฑ์ใหม่จะบริหารการขายภายใต้แบรนด์ “STARLET” ซึ่งแบรนด์นี้จะสร้างสรรค์สื่อโฆษณาบ้านบนจอ LED ของ Starlet ให้ไม่เหมือนเดิมอีกต่อไป โดยจะเริ่มให้บริการอย่างเป็นทางการในไตรมาสที่ 3/2564 เป็นต้นไป

ทั้งนี้นักลงทุนสามารถติดตามผลงานของ “STARLET” ได้ผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย Facebook , Instagram, Blockdit และ Website “STARLET” รวมถึงการชมผลงานโฆษณาได้บนจอ LED ที่มีโลโก้ “STARLET” ทั่วพื้นที่กรุงเทพฯ

(2) ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน มีรายได้ค่อนข้างคงที่ เนื่องจากเป็นการรับรู้รายได้ให้เช่าและบริการตามสัญญาเช่าระยะยาว ในไตรมาสที่ 2/2564 มีรายได้ 70.25 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสที่ 2/2563 ที่มีรายได้ 85.74 ล้านบาท รวมถึงผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ 2/2564 มีผลกำไรสุทธิ 39.79 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 19.70 เทียบกับปี 2563 โดยเหตุผลหลักจากการบอกเลิกสัญญาเช่ากับ The Cabin และให้ส่งคืนพื้นที่โครงการทั้งหมด บริษัทขอยกหยุดการรับรู้รายได้ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2563 เป็นต้นไป ส่วนคลังสินค้าให้เช่าและบริการของ TCDC รายได้เพิ่มขึ้นตามสัญญาเช่าระยะยาว

(3) ธุรกิจพลังงานและบรรจุภัณฑ์ ดำเนินงานอยู่ภายใต้การบริหารของบมจ. อีสเทอร์น พาวเวอร์ กรุ๊ป (“EP”) ซึ่ง AQUA ถือหุ้นและรับรู้ผลกำไรจาก EP ในรูปของส่วนแบ่งกำไรมา 1 บรรทัดที่ร้อยละ 39.61 โดยในไตรมาสที่ 2/2564 คิดเป็นส่วนแบ่งกำไร 15.70 ล้านบาท ลดลง 66.40% เมื่อเทียบกับปี 2563 ซึ่งสาเหตุหลักมาจาก ธุรกิจพลังงาน มีรายได้ลดลงจากการจำหน่ายโครงการผลิตไฟฟ้าไปหลายโครงการในปี 2563 และมีการบันทึกผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นในไตรมาสนี้เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม EP จะรับรู้รายได้จากธุรกิจพลังงานจากการซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นเดิมของ SSUT ในไตรมาสที่ 3/2564 และคาดว่าในไตรมาสที่ 4/2564 โครงการพลังงานลมที่ประเทศเวียดนามจะเริ่ม COD เริ่มรับรู้รายได้ได้แล้ว (ทั้งนี้รายละเอียดสามารถพิจารณาได้จากหนังสือชี้แจงของ EP)

#### ข้อมูลสำคัญทางการเงินของอควา

สรุปงบแสดงฐานะการเงินรวม (หน่วย : ล้านบาท)	30 มิ.ย. 64	31 ธ.ค. 63	เปลี่ยนแปลง
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	250.58	312.30	(61.72)
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นสุทธิ	205.47	288.78	(83.31)
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	1,392.46	1,485.20	(92.74)
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	29.35	29.90	(0.55)
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	3,665.98	3,665.98	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์สุทธิ	1,811.11	1,365.82	445.29
สินทรัพย์สิทธิการใช้	569.70	425.87	143.83
ค่าความนิยม	640.57	640.57	-
สินทรัพย์หมุนเวียนและไม่หมุนเวียนอื่นๆ	99.58	68.14	31.44
<b>สินทรัพย์รวม</b>	<b>8,664.80</b>	<b>8,282.56</b>	<b>382.25</b>

สรุปงบแสดงฐานะการเงินรวม (หน่วย : ล้านบาท)	30 มิ.ย. 64	31 ธ.ค. 63	เปลี่ยนแปลง
เงินเบิกเกินบัญชี / เงินกู้ยืมระยะสั้น	-	65.00	(65.00)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	232.93	113.37	119.56
เงินกู้สถาบันการเงิน	1,796.21	1,644.22	151.99
หุ้นกู้	940.06	866.10	73.96
หนี้สินตามสัญญาเช่า	672.81	521.91	150.90
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชีและผลประโยชน์พนักงาน	404.48	414.68	(10.20)
หนี้สินหมุนเวียนและไม่หมุนเวียนอื่น	176.14	179.96	(3.82)
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>4,222.63</b>	<b>3,805.24</b>	<b>417.39</b>
ทุนชำระแล้ว	2,296.50	2,296.50	-
ส่วนเกินทุน	312.84	312.84	-
องค์ประกอบอื่น	(95.87)	(77.39)	(18.48)
สำรองตามกฎหมาย	55.48	55.48	-
กำไรสะสม	1,797.09	1,817.22	(20.13)
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	76.14	72.67	3.47
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>4,442.18</b>	<b>4,477.32</b>	<b>(35.14)</b>
<b>อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน</b>	<b>0.95</b>	<b>0.85</b>	<b>(0.10)</b>
<b>ราคาตามบัญชีต่อหุ้น</b>	<b>0.97</b>	<b>0.96</b>	<b>(0.01)</b>

### สรุปงบกระแสเงินสด สำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน

หน่วย : ล้านบาท	ปี 2564	ปี 2563
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไป) จากกิจกรรมดำเนินงาน	238.66	275.94
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไป) จากกิจกรรมลงทุน	(315.23)	(39.85)
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไป) จากกิจกรรมจัดหาเงิน	14.85	(262.33)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)	(61.72)	(26.24)

### 3. สรุปงบกำไรขาดทุน สำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน

หน่วย : ล้านบาท	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2564	2563	เปลี่ยนแปลง	2564	2563	เปลี่ยนแปลง
รายได้ขายและบริการ	190.87	183.91	6.96	106.94	62.73	44.21
รายได้เงินปันผล	-	-	-	92.35	73.88	18.47
รายได้ดอกเบี้ยรับ	0.32	1.94	(1.62)	22.06	15.02	7.04
รายได้อื่น	(1.34)	0.79	(2.13)	8.68	3.17	5.51
<b>รวมรายได้</b>	<b>189.85</b>	<b>186.64</b>	<b>3.21</b>	<b>230.03</b>	<b>154.80</b>	<b>75.23</b>
ต้นทุนขายและบริการ	(118.78)	(131.97)	(13.19)	(88.27)	(49.64)	38.63
ค่าใช้จ่ายในจัดจำหน่าย	(4.40)	(3.85)	0.55	(4.13)	(2.96)	1.17
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(46.66)	(49.27)	(2.61)	(29.17)	(24.15)	5.02

หน่วย : ล้านบาท	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2564	2563	เปลี่ยนแปลง	2564	2563	เปลี่ยนแปลง
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนใน EP	15.70	46.72	(31.02)	-	-	-
ต้นทุนทางการเงิน	(22.13)	(30.13)	(8.00)	(20.22)	(14.39)	5.83
รายได้(ค่าใช้จ่าย)ภาษีเงินได้	(0.51)	5.68	(6.19)	(4.11)	(0.19)	3.92
<b>กำไรสุทธิ</b>	<b>13.07</b>	<b>23.82</b>	<b>(10.75)</b>	<b>84.13</b>	<b>63.47</b>	<b>20.66</b>
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(1.74)	(1.55)	(0.19)	-	-	-
<b>กำไรสุทธิส่วนของ อควา</b>	<b>11.33</b>	<b>22.27</b>	<b>(10.94)</b>	<b>84.13</b>	<b>63.47</b>	<b>20.66</b>

โดยบริษัทจัดประเภทกำไรสุทธิรวมสำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 และ ปี 2563 เป็นดังนี้

หน่วย : ล้านบาท	ปี 2564	ปี 2563	เปลี่ยนแปลง (%)
1. กำไรจากการดำเนินงานของธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย	7.39	(9.30)	>100.00%
2. ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	15.70	46.72	-66.40%
3. รายการพิเศษ	(10.02)	(13.60)	-26.32%
<b>กำไรสุทธิจากงบการเงินรวม</b>	<b>13.07</b>	<b>23.82</b>	<b>-45.13%</b>

ผลการดำเนินงานสำหรับงวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 เทียบกับปี 2563 มีสาเหตุของการเปลี่ยนแปลง ดังนี้

- รายได้รวมเพิ่มขึ้น 3.21 ล้านบาทจากไตรมาสที่ 2/2563 หรือคิดเป็นร้อยละ 1.72 ประกอบด้วย
  - รายได้ขายและบริการเพิ่มขึ้น 6.96 ล้านบาท จากธุรกิจสื่อโฆษณาออกบ้านเพิ่มขึ้น 22.44 ล้านบาท ตามรายละเอียดที่อธิบายไว้ข้างต้นแล้ว และรายได้จากธุรกิจสังหาริมทรัพย์ลดลง 15.49 ล้านบาท จากการบอกเลิกสัญญาเช่ากับ The Cabin และให้ส่งคืนพื้นที่โครงการทั้งหมด บริษัทย่อยหยุดการรับรู้รายได้ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2563
  - รายได้ดอกเบี้ยรับและรายได้อื่นลดลง 3.75 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทอยู่ระหว่างการลงทุนเพิ่มป้าย LED ทำให้เงินสดคงเหลือที่จะนำบริหารเพื่อให้ได้รับดอกเบี้ยลดลง รวมทั้งการตั้งซื้อจอ LED จากต่างประเทศมีเรื่องของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศเข้ามาเกี่ยวข้อง ในไตรมาสนี้บริษัทย่อยมีการปรับปรุงรายการกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน ทำให้รายได้อื่นคิดลบ 1.34 ล้านบาท
- ไตรมาสที่ 2/2564 ต้นทุนขายและบริการคิดเป็นร้อยละ 62.23 ของรายได้ และไตรมาสที่ 2/2563 ซึ่งมีต้นทุนบริการคิดเป็นร้อยละ 71.76 ของรายได้ อัตราต้นทุนบริการลดลงจากรายได้ของธุรกิจสื่อโฆษณาออกบ้านที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่ต้นทุนส่วนใหญ่เป็นต้นทุนคงที่ ได้แก่ ค่าเช่า ค่าเสื่อมราคา ค่าเบี้ยประกัน ค่าภาษีป้าย เป็นต้น
- ค่าใช้จ่ายในจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น 0.55 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2/2563 เนื่องจากรายได้จากธุรกิจสื่อโฆษณาเพิ่มขึ้น
- ค่าใช้จ่ายบริหารลดลง 2.61 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2/2563 ซึ่งเป็นการลดลงปกติจากการดำเนินงาน
- ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนใน EP ลดลง 31.02 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2/2563 ตามเหตุผลที่อธิบายไว้ข้างต้น หรือสามารถพิจารณาจากคำอธิบายและการวิเคราะห์งบการเงินของฝ่ายจัดการของ EP ได้เพิ่มเติม
- ต้นทุนทางการเงินลดลง 8 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2/2563 มีสาเหตุมาจาก

- 6.1 ลดลง 9.11 ล้านบาท จากต้นทุนผู้ลดลงจากการชำระคืนตามกำหนดและอัตราดอกเบี้ยที่บริษัทได้รับ ลดลง รวมทั้งการออกหุ้นกู้ครั้งใหม่มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ลงทุนในจอ LED ต้นทุนทางการเงินทั้งหมด ในช่วงก่อสร้างจะถูกบันทึกเข้าเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนทรัพย์สิน
- 6.2 เพิ่มขึ้นจากการปรับปรุงตามมาตรฐานบัญชีใหม่ (TFRS 9 และ TFRS 16) จำนวน 1.11 ล้านบาท
7. รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้ลดลง 6.19 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2/2563
  - 7.1 ภาษีเงินได้นิติบุคคลเพิ่มขึ้น 4.54 ล้านบาท จากผลการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น ตามเหตุผลที่อธิบายไว้ข้างต้น
  - 7.2 รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้ ลดลง 1.65 ล้านบาท
8. กำไรสุทธิส่วนของอควา ลดลง 10.94 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2/2563 หรือลดลงร้อยละ 49.12 ตามรายละเอียดที่อธิบายไว้ข้างต้น

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวเรวดี หวานซิด)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารบัญชีการเงิน

ฝ่ายเลขานุการบริษัท : นางอรทัย เนตรเรือง โทร. 0-2694-8888 ต่อ 8804