

ที่ ผตพ. 111 / 2564

วันที่ 16 สิงหาคม 2564

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 2 และงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564

เรียน กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (เรียกรวมกันว่า “กลุ่มบริษัท”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานตามงบการเงินรวม สำหรับไตรมาสที่ 2 และงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 ดังนี้

กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับไตรมาสที่ 2 และงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 จำนวน 178.53 ล้านบาท และ 374.50 ล้านบาท ตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีกำไรสุทธิจำนวน 182.59 ล้านบาท และ 350.79 ล้านบาท ตามลำดับ สำหรับไตรมาสที่ 2 มีกำไรสุทธิลดลง 4.06 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 2.22 สำหรับงวด 6 เดือน มีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 23.71 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.76

ทั้งนี้ รายละเอียดของการเปลี่ยนแปลงหรือผลกระทบที่เกิดขึ้นได้ชี้แจงไว้ในคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (MD&A) ที่แนบมานี้แล้ว

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

ในนามบริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน)

(นายสาธิต สูดบรรทัด)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

สำนักงานเลขานุการบริษัท

โทรศัพท์ 036 224 171-8 ต่อ 314

โทรสาร 036 224 187

บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

(สำหรับงบการเงินรวมประจำไตรมาสที่ 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564)

(1) ผลการดำเนินงานในภาพรวม

บริษัทฯ และบริษัทย่อย (เรียกรวมกันว่า “กลุ่มบริษัท”) มีผลการดำเนินงานในภาพรวม สำหรับไตรมาสที่ 2 และงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 สรุปสาระสำคัญดังนี้

(1.1) สำหรับไตรมาสที่ 2/2564 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายและการให้บริการจำนวน 1,301.13 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 8.92 และมีกำไรสุทธิจำนวน 178.53 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 2.22

(1.2) สำหรับงวด 6 เดือน ปี 2564 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายและการให้บริการจำนวน 2,631.26 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 8.37 และมีกำไรสุทธิจำนวน 374.50 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 6.76


เนื่องจากรายได้ที่เพิ่มขึ้น การบริหาร Product Mix การบริหารต้นทุนที่ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง และอัตราการเดินเครื่องจักรเฉลี่ยสูงกว่า 90% ช่วยเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันด้านความหลากหลายผลิตภัณฑ์ ทำให้กลุ่มบริษัทสามารถรักษาอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ในเกณฑ์ที่ดี และมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น


(2) การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน และความสามารถในการทำกำไร


(2.1) รายได้จากการขายและการให้บริการ

รายการ	ปี 2564		ปี 2563		เพิ่ม / (ลด)	
	ล้านบาท	% ยอดรวมรายได้	ล้านบาท	% ยอดรวมรายได้	ล้านบาท	%
ไตรมาสที่ 2 (เมษายน – มิถุนายน)						
รายได้จากการขายสินค้า	1,205.89	92.33	1,116.61	92.16	89.28	8.00
รายได้จากการให้บริการ	95.24	7.29	77.99	6.44	17.25	22.12
รวมรายได้จากการขายและการให้บริการ	1,301.13	99.62	1,194.60	98.60	106.53	8.92
กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร	2.31	0.18	16.02	1.32	(13.71)	(85.58)
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน – สุทธิ	-	-	-	-	-	-
รายได้อื่น	2.66	0.20	0.97	0.08	1.69	174.23
รวมรายได้อื่น ๆ	4.97	0.38	16.99	1.40	(12.02)	(70.75)
รวมรายได้	1,306.10	100.00	1,211.59	100.00	94.51	7.80
งวด 6 เดือน (มกราคม – มิถุนายน)						
รายได้จากการขายสินค้า	2,444.28	92.68	2,259.77	92.28	184.51	8.16
รายได้จากการให้บริการ	186.98	7.09	168.34	6.87	18.64	11.07
รวมรายได้จากการขายและการให้บริการ	2,631.26	99.77	2,428.11	99.15	203.15	8.37
กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร	2.37	0.09	18.50	0.76	(16.13)	(87.19)
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน – สุทธิ	-	-	-	-	-	-
รายได้อื่น	3.68	0.14	2.20	0.09	1.48	67.27
รวมรายได้อื่น ๆ	6.05	0.23	20.70	0.85	(14.65)	(70.77)
รวมรายได้	2,637.31	100.00	2,448.81	100.00	188.50	7.70


กลุ่มบริษัทมีรายได้รวมในไตรมาสที่ 2/2564 เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 7.80 ประกอบด้วย


 รายได้จากการขายสินค้าจำนวน 1,205.89 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 89.28 ล้านบาทหรือร้อยละ 8 เนื่องจากรายได้จากการขายสินค้าผ่านกลุ่มลูกค้าโครงการบ้านจัดสรรเพิ่มขึ้นร้อยละ 49.78 กลุ่มลูกค้าต่างประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.67 และกลุ่มลูกค้าโมเดิร์นเทรดเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.24


 รายได้จากการให้บริการจำนวน 95.24 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 17.25 ล้านบาทหรือร้อยละ 22.12 เนื่องจากรายได้ค่าขนส่งเพิ่มขึ้น 7.88 ล้านบาท และรายได้ค่าบริการเพิ่มขึ้น 9.37 ล้านบาท

 รายได้อื่นจำนวน 4.97 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 12.02 ล้านบาท หรือร้อยละ 70.75 เนื่องจากช่วงเดียวกันของปีก่อนมีรายได้จากการขายที่ดินที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์ที่จังหวัดสระบุรีจำนวน 14.05 ล้านบาท

กลุ่มบริษัทมีรายได้รวมในงวด 6 เดือน ปี 2564 เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 7.70 ประกอบด้วย

 รายได้จากการขายสินค้าจำนวน 2,444.28 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 184.51 ล้านบาทหรือร้อยละ 8.16 เนื่องจากรายได้จากการขายสินค้าผ่านกลุ่มลูกค้าโครงการบ้านจัดสรรเพิ่มขึ้นร้อยละ 29.26 และกลุ่มลูกค้าโมเดิร์นเทรดเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.26


 รายได้จากการให้บริการจำนวน 186.98 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 18.64 ล้านบาทหรือร้อยละ 11.07 เนื่องจากรายได้ค่าขนส่งเพิ่มขึ้น 10.53 ล้านบาท และรายได้ค่าบริการเพิ่มขึ้น 8.11 ล้านบาท


 รายได้อื่นจำนวน 6.05 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 14.65 ล้านบาท หรือร้อยละ 70.77 เนื่องจากช่วงเดียวกันของปีก่อนมีรายได้จากการขายที่ดินที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์ที่จังหวัดสระบุรีจำนวน 14.05 ล้านบาท

(2.2) ต้นทุนขายจากการขายและการให้บริการ


รายการ	ปี 2564		ปี 2563		เพิ่ม / (ลด)	
	ล้านบาท	% ยอดขาย	ล้านบาท	% ยอดขาย	ล้านบาท	%
ไตรมาสที่ 2 (เมษายน – มิถุนายน)						
ต้นทุนจากการขายสินค้า	801.36	61.59	749.11	62.71	52.25	6.97
ต้นทุนจากการให้บริการ	95.03	7.30	76.70	6.42	18.33	23.90
รวมต้นทุนจากการขายและการให้บริการ	896.39	68.89	825.81	69.13	70.58	8.55
งวด 6 เดือน (มกราคม – มิถุนายน)						
ต้นทุนจากการขายสินค้า	1,638.19	62.26	1,525.59	62.83	112.60	7.38
ต้นทุนจากการให้บริการ	186.93	7.10	167.37	6.89	19.56	11.69
รวมต้นทุนจากการขายและการให้บริการ	1,825.12	69.36	1,692.96	69.72	132.16	7.81


กลุ่มบริษัทมีต้นทุนจากการขายและการให้บริการในไตรมาสที่ 2/2564 เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 8.55 ประกอบด้วย

 ต้นทุนจากการขายสินค้าจำนวน 801.36 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 52.25 ล้านบาทหรือร้อยละ 6.97 เนื่องจากปริมาณการขายสินค้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.92 และต้นทุนวัตถุดิบ เงินเดือนและสวัสดิการพนักงาน ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา ค่ากาซ ค่าไฟฟ้า ค่าบรรจุภัณฑ์ ค่าลูกบิด และค่าเสื่อมราคาเพิ่มขึ้น

 ต้นทุนจากการให้บริการจำนวน 95.03 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 18.33 ล้านบาทหรือร้อยละ 23.90 เนื่องจากต้นทุนค่าขนส่งเพิ่มขึ้น 10.68 ล้านบาท และต้นทุนค่าบริการเพิ่มขึ้น 7.65 ล้านบาท

กลุ่มบริษัทมีต้นทุนจากการขายและการให้บริการในงวด 6 เดือน ปี 2564 เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 7.81 ประกอบด้วย


 ต้นทุนจากการขายสินค้าจำนวน 1,638.19 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 112.60 ล้านบาทหรือร้อยละ 7.38 เนื่องจากปริมาณการขายสินค้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.59 และต้นทุนวัตถุดิบ เงินเดือนและสวัสดิการพนักงาน ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา ค่ากาซ ค่าบรรจุภัณฑ์ ค่าลูกบิด และค่าเสื่อมราคาเพิ่มขึ้น


 ต้นทุนจากการให้บริการจำนวน 186.93 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 19.56 ล้านบาทหรือร้อยละ 11.69 เนื่องจากต้นทุนค่าขนส่งเพิ่มขึ้น 11.43 ล้านบาท และต้นทุนค่าบริการเพิ่มขึ้น 8.13 ล้านบาท


(2.3) ค่าใช้จ่ายขายและบริหาร

รายการ	ปี 2564		ปี 2563		เพิ่ม / (ลด)	
	ล้านบาท	% ยอดขาย	ล้านบาท	% ยอดขาย	ล้านบาท	%
ไตรมาสที่ 2 (เมษายน – มิถุนายน)						
ค่าใช้จ่ายในการขาย	34.00	2.61	27.72	2.32	6.28	22.66
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	134.07	10.30	114.53	9.59	19.54	17.06
ค่าตอบแทนผู้บริหาร*	15.18	1.17	14.71	1.23	0.47	3.20
รวมค่าใช้จ่ายขายและบริหาร	183.25	14.08	156.96	13.14	26.29	16.75
งวด 6 เดือน (มกราคม – มิถุนายน)						
ค่าใช้จ่ายในการขาย	65.26	2.48	63.07	2.60	2.19	3.47
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	247.37	9.40	227.32	9.36	20.05	8.82
ค่าตอบแทนผู้บริหาร*	26.38	1.00	25.47	1.05	0.91	3.57
รวมค่าใช้จ่ายขายและบริหาร	339.01	12.88	315.86	13.01	23.15	7.33
หมายเหตุ * ผู้บริหาร หมายถึง กรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารที่รายงานกลับต่อจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารลงมา ผู้ซึ่งดำรงตำแหน่งเทียบเท่ากับผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารรายที่สี่ทุกราย และผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน						

กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายขายและบริหารในไตรมาสที่ 2/2564 เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 16.75 ประกอบด้วย

 ค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 34 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 6.28 ล้านบาทหรือร้อยละ 22.66 เนื่องจากค่าจ้างบริการเพิ่มขึ้น 2.27 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายเพิ่มขึ้น 2.06 ล้านบาท เงินเดือนและสวัสดิการพนักงานเพิ่มขึ้น 1.03 ล้านบาท ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงเพิ่มขึ้น 0.26 ล้านบาท ค่ารับรองเพิ่มขึ้น 0.23 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เพิ่มขึ้น 0.43 ล้านบาท

 ค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 134.07 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 19.54 ล้านบาทหรือร้อยละ 17.06 เนื่องจากค่าภาษีและค่าธรรมเนียมอื่น ๆ เพิ่มขึ้น 17.24 ล้านบาท เงินเดือนและสวัสดิการพนักงานเพิ่มขึ้น 5.97 ล้านบาท ค่าบรรจุภัณฑ์เพิ่มขึ้น 1.18 ล้านบาท ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น 0.83 ล้านบาท ค่าจ้างบริการเพิ่มขึ้น 0.78 ล้านบาท และค่าดำเนินการสำหรับสินค้าส่งออกเพิ่มขึ้น 0.38 ล้านบาท แต่ค่าเผื่อด้วยค่าสินทรัพย์ถาวรลดลง 1.06 ล้านบาท ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญลดลง 0.61 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ลดลง 5.17 ล้านบาท

 ค่าตอบแทนผู้บริหารจำนวน 15.18 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 0.47 ล้านบาทหรือร้อยละ 3.20 เนื่องจากการแต่งตั้งผู้บริหารเพิ่มและมีผู้บริหารบางท่านเกษียณอายุ

กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายขายและบริหารในงวด 6 เดือน ปี 2564 เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 7.33 ประกอบด้วย

💎 ค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 65.26 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 2.19 ล้านบาทหรือร้อยละ 3.47 เนื่องจากค่าจ้างบริการเพิ่มขึ้น 3.43 ล้านบาท และเงินเดือนและสวัสดิการพนักงานเพิ่มขึ้น 2.01 ล้านบาท แต่ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายลดลง 3.25 ล้านบาท


💎 ค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 247.37 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 20.05 ล้านบาทหรือร้อยละ 8.82 เนื่องจากค่าภาษีและค่าธรรมเนียมอื่น ๆ เพิ่มขึ้น 17.22 ล้านบาท เงินเดือนและสวัสดิการพนักงานเพิ่มขึ้น 7.60 ล้านบาท ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น 1.60 ล้านบาท ค่าบรรจุภัณฑ์เพิ่มขึ้น 1.05 ล้านบาท แต่ค่าเผื่อค่านิติสัมพันธ์ถาวรลดลง 1.06 ล้านบาท ค่าธรรมเนียมที่ปรึกษาลดลง 0.96 ล้านบาท ค่าเช่าลดลง 0.78 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายเทคโนโลยีลดลง 0.68 ล้านบาท ค่าจ้างบริการลดลง 0.46 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ลดลง 3.48 ล้านบาท


💎 ค่าตอบแทนผู้บริหารจำนวน 26.38 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 0.91 ล้านบาทหรือร้อยละ 3.57 เนื่องจากการแต่งตั้งผู้บริหารเพิ่มและมีผู้บริหารบางท่านเกษียณอายุ

(2.4) ความสามารถในการทำกำไร

รายการ	ปี 2564		ปี 2563		เพิ่ม / (ลด)	
	ล้านบาท	% ยอดขาย	ล้านบาท	% ยอดขาย	ล้านบาท	%
ไตรมาสที่ 2 (เมษายน – มิถุนายน)						
รายได้จากการขายและการให้บริการ	1,301.13	100.00	1,194.60	100.00	106.53	8.92
ต้นทุนจากการขายและการให้บริการ	896.39	68.89	825.81	69.13	70.58	8.55
GP	404.74	31.11	368.79	30.87	35.95	9.75
EBITDA	303.87	23.35	295.57	24.74	8.30	2.81
EBIT	226.46	17.40	228.83	19.16	(2.37)	(1.04)
NP	178.53	13.72	182.59	15.28	(4.06)	(2.22)
EPS (บาทต่อหุ้น) *	0.21		0.20		0.01	5.00
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยวงน้ำหนัก (ล้านหุ้น) *	855.03		911.20		(56.17)	(6.16)
งวด 6 เดือน (มกราคม – มิถุนายน)						
รายได้จากการขายและการให้บริการ	2,631.26	100.00	2,428.11	100.00	203.15	8.37
ต้นทุนจากการขายและการให้บริการ	1,825.12	69.36	1,692.96	69.72	132.16	7.81
GP	806.14	30.64	735.15	30.28	70.99	9.66
EBITDA	627.03	23.83	572.21	23.57	54.82	9.58
EBIT	473.17	17.98	439.99	18.12	33.18	7.54
NP	374.50	14.23	350.79	14.45	23.71	6.76
EPS (บาทต่อหุ้น) *	0.44		0.38		0.06	15.79
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยวงน้ำหนัก (ล้านหุ้น) *	855.03		929.58		(74.55)	(8.02)
ผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น, (ROE) (%)	36.89%		26.57%		10.32%	
ผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม, (ROA) (%)	21.78%		16.51%		5.27%	
หมายเหตุ * คำนวณโดยใช้ฐานจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้วหักด้วยจำนวนหุ้นสามัญซื้อคืน						
GP = กำไรขั้นต้น, EBITDA = กำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้นิติบุคคล, EBIT = กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้นิติบุคคล, NP = กำไรสุทธิหลังภาษีเงินได้นิติบุคคล, EPS = กำไรสุทธิต่อหุ้น						


กำไรขั้นต้น (Gross Profit : GP) :


 กลุ่มบริษัทมีกำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 2/2564 จำนวน 404.74 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 35.95 ล้านบาทหรือร้อยละ 9.75 เนื่องจากรายได้จากการขายและการให้บริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.92 แต่ต้นทุนจากการขายและการให้บริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.55

 กลุ่มบริษัทมีกำไรขั้นต้นในงวด 6 เดือน ปี 2564 จำนวน 806.14 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 70.99 ล้านบาทหรือร้อยละ 9.66 เนื่องจากรายได้จากการขายและการให้บริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.37 แต่ต้นทุนจากการขายและการให้บริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.81


กำไรสุทธิ (Net Profit : NP) :


กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิ และกำไรสุทธิต่อหุ้นในไตรมาสที่ 2/2564 ดังนี้

 กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิจำนวน 178.53 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 4.06 ล้านบาทหรือร้อยละ 2.22 เนื่องจากกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.75 ถึงแม้ค่าใช้จ่ายการขายและบริหารเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.75


 กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิหุ้นละ 0.21 บาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนหุ้นละ 0.01 บาทหรือร้อยละ 5 เนื่องจากจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักลดลงจากหุ้นซื้อคืนร้อยละ 6.16 ถึงแม้กำไรสุทธิลดลงร้อยละ 2.22


กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิ และกำไรสุทธิต่อหุ้นในงวด 6 เดือน ปี 2564 ดังนี้

 กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิจำนวน 374.50 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 23.71 ล้านบาทหรือร้อยละ 6.76 เนื่องจากกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.66 ถึงแม้ค่าใช้จ่ายขายและบริหารเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.33


 กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิหุ้นละ 0.44 บาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนหุ้นละ 0.06 บาทหรือร้อยละ 15.79 เนื่องจากจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักลดลงจากหุ้นซื้อคืนร้อยละ 8.02 รวมทั้งกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.76


EBITDA :

 กลุ่มบริษัทมี EBITDA ในไตรมาสที่ 2/2564 จำนวน 303.87 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 8.30 ล้านบาทหรือร้อยละ 2.81 เนื่องจากกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.75 ถึงแม้ค่าใช้จ่ายขายและบริหารที่ไม่รวมค่าเสื่อมราคาเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.24

 กลุ่มบริษัทมี EBITDA ในงวด 6 เดือน ปี 2564 จำนวน 627.03 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 54.82 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.58 เนื่องจากกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.66 ถึงแม้ค่าใช้จ่ายขายและบริหารที่ไม่รวมค่าเสื่อมราคาเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.20

ประสิทธิภาพในการทำกำไร :

 **ผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%) (Return on Equity : ROE)** กลุ่มบริษัทมี ROE เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 26.57 ณ วันสิ้นปี 2563 มาเป็นร้อยละ 36.89 ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.32 เนื่องจากการประมาณการกำไรสุทธิถัวเฉลี่ยต่อปีเพิ่มขึ้นร้อยละ 34.37 และส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเฉลี่ยลดลงร้อยละ 3.24 จากปีก่อน

 **ผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (%) (Return on Assets : ROA)** กลุ่มบริษัทมี ROA เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 16.51 ณ วันสิ้นปี 2563 มาเป็นร้อยละ 21.78 ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.27 เนื่องจากการประมาณการกำไรสุทธิถัวเฉลี่ยต่อปีเพิ่มขึ้นร้อยละ 34.37 แต่ส่วนของสินทรัพย์รวมเฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.89 จากปีก่อน

(2.5) ฐานะทางการเงิน

รายการ	งบแสดงฐานะการเงิน		เพิ่ม / (ลด)	
	ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563		
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	%
สินทรัพย์รวม	3,459.60	3,418.84	40.76	1.19
หนี้สินรวม	1,336.18	1,481.82	(145.64)	(9.83)
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	2,123.42	1,937.02	186.40	9.62
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ล้านหุ้น) *	855.03	892.10	(37.07)	(4.16)
มูลค่าหุ้นตามบัญชี (บาทต่อหุ้น) *	2.48	2.17	0.31	14.29

หมายเหตุ * คำนวณโดยใช้ฐานจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้วหักด้วยจำนวนหุ้นสามัญซื้อคืน

💎 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 เพิ่มขึ้นจากวันสิ้นปี 2563 จำนวน 40.76 ล้านบาทหรือร้อยละ 1.19 เนื่องจากลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นสุทธิเพิ่มขึ้น 157.15 ล้านบาท เงินสดและเงินฝากธนาคารเพิ่มขึ้น 6.44 ล้านบาท และสินทรัพย์หมุนเวียนและไม่หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 2.80 ล้านบาท แต่มีสินทรัพย์ถาวรลดลงสุทธิ 92.06 ล้านบาท สินค้าคงเหลือสุทธิลดลง 22.35 ล้านบาท สินทรัพย์สิทธิการใช้ลดลง 7.48 ล้านบาท สินทรัพย์ไม่มีตัวตนลดลง 1.39 ล้านบาท สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีลดลง 1.38 ล้านบาท และเงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อสินทรัพย์ถาวรลดลง 0.97 ล้านบาท

💎 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 ลดลงจากวันสิ้นปี 2563 จำนวน 145.64 ล้านบาทหรือร้อยละ 9.83 เนื่องจากเงินกู้ระยะสั้นลดลง 695 ล้านบาท มีการตั้งสำรองภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงานหลังออกจากงานลดลง 8.59 ล้านบาท หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินลดลง 7.11 ล้านบาท และมีหนี้สินหมุนเวียนอื่นลดลง 4.29 ล้านบาท แต่เงินกู้ยืมระยะยาวเพิ่มขึ้น 270 ล้านบาท เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 234.20 ล้านบาท และมีภาษีเงินได้ค้างจ่ายเพิ่มขึ้น 65.15 ล้านบาท

💎 กลุ่มบริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 เพิ่มขึ้นจากวันสิ้นปี 2563 จำนวน 186.40 ล้านบาทหรือร้อยละ 9.62 เนื่องจากกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 374.50 ล้านบาท แต่มีการจ่ายเงินปันผล 188.10 ล้านบาท ทำให้มูลค่าหุ้นตามบัญชีเพิ่มขึ้นจาก 2.17 บาทต่อหุ้น ณ วันสิ้นปี 2563 มาเป็น 2.48 บาทต่อหุ้น ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564

(2.6) งบกระแสเงินสด

รายการ	หน่วย : ล้านบาท	
	ปี 2564	ปี 2563
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	690.26	537.37
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(55.36)	(183.04)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(629.08)	(354.91)
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	0.61	0.51
เงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	6.43	(0.07)
เงินสดยกมาต้นงวด	22.07	31.32
เงินสดคงเหลือปลายงวด	28.50	31.25
กระแสเงินสดจากการดำเนินงานต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เพิ่มขึ้น (ลดลง) (%)	67.93%	39.80%

CFROE : Cash Flow Return on Equity

💎 กลุ่มบริษัทมีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานในไตรมาสที่ 2/2564 จำนวน 690.26 ล้านบาท ซึ่งสูงกว่ากำไรสุทธิก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล 222.21 ล้านบาท เนื่องจากมีรายการที่ไม่กระทบเงินสด เช่น ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย 153.86 ล้านบาท เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 242.46 ล้านบาท สินค้าคงเหลือสุทธิลดลง 22.10 ล้านบาท และหนี้สินหมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 0.38 ล้านบาท แต่ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นสุทธิเพิ่มขึ้น 155.48 ล้านบาท หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่นลดลง 8.58 ล้านบาท สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 3.15 ล้านบาท สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 2.35 ล้านบาท และมีการจ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่ายของปี 2563 จำนวน 27.03 ล้านบาท

💎 กลุ่มบริษัทมีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนในไตรมาสที่ 2/2564 จำนวน 55.36 ล้านบาท เนื่องจากมีเงินสดจ่ายเพื่อซื้อทดแทนเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ชำรุดตามอายุการใช้งาน 56.77 ล้านบาท เงินสดจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อทรัพย์สิน 0.68 ล้านบาท และมีเงินสดจ่ายสำหรับซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน 0.73 ล้านบาท แต่มีเงินสดรับจากการขายทรัพย์สินที่ชำรุดเสียหายใช้งานไม่ได้ 2.82 ล้านบาท

💎 กลุ่มบริษัทมีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินในไตรมาสที่ 2/2564 จำนวน 629.08 ล้านบาท เนื่องจากมีการชำระเงินกู้ระยะสั้น 695 ล้านบาท ชำระเงินกู้ระยะยาว 30 ล้านบาท จ่ายเงินปันผล 188.10 ล้านบาท ชำระคืนหนี้สินตามสัญญาเช่าสุทธิ 11.59 ล้านบาท และมีการจ่ายดอกเบี้ย 4.39 ล้านบาท แต่มีเงินกู้ระยะยาวเพิ่มขึ้น 300 ล้านบาท

(2.7) อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนทางการเงิน	ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.47	1.02
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.75	0.44
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	1.28	0.80
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	9.75	9.51
ระยะเวลาเก็บหนี้ถั่วเฉลี่ย (วัน)	37	38
ระยะเวลาหมุนเวียนสินค้าสำเร็จรูปคงเหลือ (วัน)	16	22
ระยะเวลาชำระหนี้ถั่วเฉลี่ย (วัน)	16	13
Cash Cycle (วัน)	37	47
อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.63	0.76
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	152.94	123.36
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (เท่า)	45.67	67.52

(3) ความสามารถในการบริหารทรัพย์สิน

(3.1) คุณภาพของลูกหนี้ การวิเคราะห์อายุลูกหนี้ การตั้งสำรองและความเพียงพอของค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ


กลุ่มบริษัทมีลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 คิดเป็นร้อยละ 19.26 ของสินทรัพย์รวม ซึ่งเป็นลูกหนี้ที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระในสัดส่วนร้อยละ 82.31 กลุ่มบริษัทมีนโยบายในการตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ ซึ่งขึ้นอยู่กับการวิเคราะห์อายุลูกหนี้และการประเมินจากประสบการณ์การเรียกเก็บหนี้ที่ผ่านมา ปี 2563 -2564 กลุ่มบริษัทไม่มีหนี้สูญ


(3.2) สินค้าคงเหลือ และการเสื่อมสภาพหรือล้าสมัย


กลุ่มบริษัทมีสินค้าคงเหลือ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 คิดเป็นร้อยละ 19.64 ของสินทรัพย์รวม ซึ่งเป็นสินค้าสำเร็จรูปร้อยละ 21.27 สินค้าระหว่างผลิตร้อยละ 26.63 วัตถุดิบร้อยละ 28.86 สินค้าระหว่างทางร้อยละ 16.67 และวัสดุสิ้นเปลืองร้อยละ 6.57 โดยกลุ่มบริษัทมีการตรวจนับสินค้าคงเหลือ และมีนโยบายการตั้งสำรองสินค้าคงเหลือ


(4) **สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุน**

กลุ่มบริษัท มีการบริหารจัดการเงินทุนโดยจัดทำประมาณการกระแสเงินสด เพื่อนำมาใช้ในการบริหารเงินทุนหมุนเวียนให้ มีสภาพคล่องที่พอเพียงและมีต้นทุนทางการเงินที่ต่ำโดย สรุปได้ดังนี้


 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 เท่ากับ 0.63 เท่า ลดลงจากวัน สิ้นปี 2563 เนื่องจากมีหนี้สินรวมลดลงจากวันสิ้นปี 2563 ร้อยละ 9.83 และมีส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากวันสิ้นปี 2563 ร้อยละ 9.62 และมีอัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ยเท่ากับ 152.94 เท่า เพิ่มขึ้นจากวันสิ้นปี 2563 เนื่องจากมีเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานถัวเฉลี่ยต่อปีเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 63.54 แต่มีดอกเบี้ยเงินกู้ยืมถัวเฉลี่ย ต่อปีเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 33.26

 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่อง ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 เท่ากับ 1.47 เท่า เพิ่มขึ้นจากวันสิ้นปี 2563 เนื่องจากมี สินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.62 แต่มีหนี้สินหมุนเวียนลดลงร้อยละ 22.86 และมีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุน เว็รเท่ากับ 0.75 เท่า เพิ่มขึ้นจากวันสิ้นปี 2563 เนื่องจากสินค้าคงเหลือลดลงร้อยละ 3.18 และมีหนี้สินหมุนเวียนลดลง ร้อยละ 22.86 และอัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสดเท่ากับ 1.28 เท่า เพิ่มขึ้นจากวันสิ้นปี 2563 เนื่องจากมีเงินสด จากกิจกรรมดำเนินงานถัวเฉลี่ยต่อปีเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 63.54


 กลุ่มบริษัทมี Cash Cycle ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 จำนวน 37 วัน ลดลงจากวันสิ้นปี 2563 จำนวน 10 วัน เนื่องจากระยะเวลาหมุนเวียนสินค้าสำเร็จรูปคงเหลือลดลง 6 วัน ระยะเวลาเก็บหนี้ถัวเฉลี่ยลดลง 1 วัน และระยะเวลา ชำระหนี้ถัวเฉลี่ยเพิ่มขึ้น 3 วัน

 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนความสามารถในการชำระภาระผูกพันลดลงจาก 67.52 เท่า ณ วันสิ้นปี 2563 มาเป็น 45.67 เท่า ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 เนื่องจาก EBITDA ถัวเฉลี่ยต่อปี เพิ่มขึ้นจากวันสิ้นปี 2563 ร้อยละ 31.98 แต่มีการจ่าย ชำระดอกเบี้ยเงินกู้ยืมถัวเฉลี่ยต่อปีเพิ่มขึ้นร้อยละ 33.26 และมีเงินกู้ยืมระยะยาวและหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีเพิ่มขึ้นร้อยละ 169.62

กลุ่มบริษัทมีนโยบายการกำหนดระยะเวลาการให้สินเชื่อการค้า (Credit term) ดังนี้

 **ระยะเวลาเรียกเก็บหนี้** กำหนดระยะเวลาการให้สินเชื่อจากการประเมินความเสี่ยงด้านการชำระเงินของลูกค้า เป็นเกณฑ์ ได้แก่ ระยะเวลาการติดต่อ ฐานะทางการเงิน หลักประกัน และประวัติการชำระเงิน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับ สถานการณ์การแข่งขันทางการค้าและการส่งเสริมการขายแต่ละช่วงเวลาของกลุ่มบริษัทโดยกำหนดให้มี หลักประกันคุ้มครองวงเงินสินเชื่อ ดังนี้

ความเสี่ยง	น้อยมาก	น้อย	ปานกลาง	สูง
ระยะเวลาเครดิต	60 วัน	45 วัน	30 วัน	โอนเงินก่อนกรณีไม่มีหลักประกัน

 **ระยะเวลาชำระหนี้** กำหนดระยะเวลาชำระหนี้ตามประเภทของสินค้าและวัตถุประสงค์หรืองานจ้างบริการต่างๆ มูลค่าการสั่งซื้อ และเงื่อนไขการเจรจาส่วนลดการค้าในการชำระเงินเป็นเกณฑ์

เงื่อนไข	ประเภทและมูลค่าการซื้อสินค้าและวัตถุประสงค์
ระยะเวลาเครดิต	30 – 60 วัน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 กลุ่มบริษัทมีระยะเวลาเก็บหนี้ถัวเฉลี่ย 37 วัน ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายที่กำหนด และมี ระยะเวลาชำระหนี้ถัวเฉลี่ย 16 วัน ซึ่งต่ำกว่านโยบายที่กำหนด เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีการชำระค่าวัตถุประสงค์ล่วงหน้า เพื่อให้ ได้รับส่วนลดการค้า

(5) ภาวะผูกพันด้านหนี้สิน

กลุ่มบริษัทมีนโยบายในการลดความเสี่ยงเรื่องความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย โดยการกู้ยืมเงินระยะยาวที่ใช้อัตราดอกเบี้ยคงที่ ซึ่งปัจจุบันกลุ่มบริษัทมีภาวะผูกพันตามเงื่อนไขสัญญากู้ยืมเงินกับธนาคารพาณิชย์ในประเทศสรุปดังนี้

- (5.1) สัญญาเงินกู้ยืมเงินโครงการ NT-11 : กลุ่มบริษัททำสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวในวงเงินกู้ยืมจำนวนเงิน 300 ล้านบาท มีอัตราดอกเบี้ยตั้งแต่วันที่ 30 กันยายน 2566 ในอัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 2.10 ต่อปี และระยะเวลาในการชำระคืนภายใน 2 ปี 6 เดือน โดยกำหนดให้มีการชำระคืนเป็นรายเดือน ในวันที่ 30 มิถุนายน 2564 ยอดคงเหลือเงินกู้ยืมมีจำนวนเงิน 270 ล้านบาท และเริ่มจ่ายงวดแรกในวันที่ 30 เมษายน 2564

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 กลุ่มบริษัทมีภาระหนี้สินเงินกู้ยืมระยะยาวกับธนาคารพาณิชย์รวมทั้งสิ้น 270 ล้านบาท ที่ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดตามที่ระบุในสัญญาเงินกู้ยืม โดยการดำรงอัตราส่วน D/E (Total Debt to Equity Ratio) ไม่เกินกว่า 2 เท่า และ DSCR (Debt Service Coverage Ratio) ไม่ต่ำกว่า 1.25 เท่า ปรากฏว่า ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 กลุ่มบริษัทสามารถดำรงอัตราส่วนได้ตามข้อผูกพันในสัญญาเงินกู้ดังกล่าวแล้ว

(6) ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานในอนาคต

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานในครึ่งปีหลัง ปี 2564 จากสถานการณ์แพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่ส่งผลกระทบต่ออย่างรุนแรงต่อระบบเศรษฐกิจทั้งในประเทศไทยและประเทศคู่ค้า ความไม่แน่นอนของการแพร่ระบาดที่ทวีความรุนแรงในปัจจุบัน โดยมียอดผู้ติดเชื้อเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกวัน แม้ปัจจัยการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 จะส่งผลกระทบต่อบรรยากาศและความเชื่อมั่นของผู้บริโภค แต่อย่างไรก็ตามกลุ่มบริษัทยังเชื่อมั่นว่าภาครัฐจะสามารถควบคุมการแพร่ระบาดให้อยู่ในวงจำกัด หลังมาตรการเยียวยาและประชาชนได้รับการฉีดวัคซีนเพิ่มขึ้น โดยปัจจัยหลักที่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทสรุปสาระสำคัญดังนี้

- (6.1) ประเด็นมาตรการภาครัฐในการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 เช่น การปิดห้างสรรพสินค้า การปิดไซต์งานก่อสร้าง และการปิดด่านประเทศเพื่อนบ้านบางประเทศ มีผลกระทบต่อการขายสินค้าผ่านทางโมเดิร์นเทรด งานโครงการบ้านจัดสรร และการขายสินค้าไปต่างประเทศ กลุ่มบริษัทจึงเน้นการกระจายสินค้าไปยังตลาดตัวแทนจำหน่ายในประเทศที่ยังคงมีศักยภาพ ทดแทนการส่งออกไปต่างประเทศ การปิดห้างโมเดิร์นเทรด และงานโครงการบ้านจัดสรรที่ชะลอการเปิดโครงการใหม่ๆ เพื่อรักษาความสามารถในการทำรายได้ของกลุ่มบริษัทให้ใกล้เคียงกับปีก่อน
- (6.2) ประเด็นมาตรการทางเศรษฐกิจและสังคม มีผลกระทบต่อภาคประชาชน เช่น การถูกเลิกจ้าง หรือการถูกลดเงินเดือน ถึงแม้ว่าภาครัฐจะเร่งออกมาตรการในการบรรเทาความทุกข์ร้อนและระดับประคองให้เขาสามารถกลับเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจและฟื้นฟูทางสังคมควบคู่กันไป จึงมีผลต่อกำลังซื้อของภาคประชาชนในการซื้อบ้านหลังใหม่ หรือซ่อมแซมบ้านในสภาวะการณ์เช่นนี้
- (6.3) ประเด็นด้านอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งมีการอ่อนค่าทุกวัน ทำให้การนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศมีต้นทุนสูงขึ้น อีกทั้งด้านการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศมีความล่าช้า มีผลทำให้ต้นทุนการผลิตเพิ่มสูงขึ้น กลุ่มบริษัทจึงพยายามหาวัตถุดิบทดแทนในประเทศแทนการสั่งซื้อจากต่างประเทศ
- (6.4) ประเด็นด้านกำลังการผลิต กลุ่มบริษัทจะรักษาอัตรากำลังการผลิตไม่ต่ำกว่า 80%-90% ซึ่งจะทำให้ต้นทุนการผลิตอยู่ในอัตราที่สามารถแข่งขันได้ โดยการระบายสินค้าให้ร้านค้าเก็บสินค้าเพื่อขายในช่วง High Season ที่กลุ่มบริษัทผลิตสินค้าไม่เพียงพอต่อการขาย