

ที่ TRUE-SEC 021/2564

วันที่ 16 สิงหาคม 2564

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

เรื่อง นำส่งข้อมูลทางการเงิน ประจำปีไตรมาสที่ 2 ปี 2564

- สิ่งที่ส่งมาด้วย
1. ข้อมูลทางการเงิน ประจำปีไตรมาสที่ 2 ปี 2564
ภาษาไทย และ ภาษาอังกฤษ ฉบับละ 1 ชุด
 2. รายงานการวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน สำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2564
ภาษาไทย และ ภาษาอังกฤษ ฉบับละ 1 ชุด

บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอนำส่งข้อมูลทางการเงินรวมและข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ ประจำปีไตรมาสที่ 2 ปี 2564 สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 ซึ่งได้ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีแล้ว มายังตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ผลการดำเนินงานรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ไตรมาสที่ 2 ของปี 2564 ปรากฏผลขาดทุนสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทฯ จำนวน 298.53 ล้านบาท ซึ่งเปลี่ยนแปลงในอัตราที่สูงกว่าร้อยละ 20 จากผลการดำเนินงานสุทธิในงวดเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ โปรดดูรายละเอียดเพิ่มเติมในรายงานการวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน สำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2564 ที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวยุภา ลีวงศ์เจริญ)
หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านการเงิน

คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

ภาพรวมไตรมาส 2 ปี 2564

กลุ่มทรู รายงานผลการดำเนินงานที่ปรับตัวดีขึ้นในไตรมาสที่ 2 ของปี 2564 ท่ามกลางจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ระลอกใหม่ ซึ่งกดดันเศรษฐกิจโดยรวม กระทั่งต่อผู้บริโภคและภาคธุรกิจในหลากหลายอุตสาหกรรม รวมถึงต่อการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ภายในประเทศ กลุ่มทรู ยังคงรักษาระดับรายได้จากการให้บริการที่ 26.6 พันล้านบาท ด้วยฐานผู้ใช้บริการที่เติบโตต่อเนื่องทั้งธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีผู้ใช้บริการ 5G เพิ่มขึ้นแข็งแกร่ง ธุรกิจบรอดแบนด์และธุรกิจดิจิทัล ในขณะที่เดียวกัน การมุ่งเน้นบริหารต้นทุนและเพิ่ม productivity อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานรวม (ไม่รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย) ลดลงร้อยละ 10.6 จากไตรมาสก่อนและร้อยละ 8.2 จากไตรมาสเดียวกันในปีก่อน ผลักดันให้ EBITDA เติบโตร้อยละ 4.5 จากไตรมาสก่อนและร้อยละ 12.5 จากไตรมาสเดียวกันในปีก่อน เป็น 14.7 พันล้านบาท ด้วยอัตรากำไร EBITDA ต่อรายได้จากการให้บริการที่เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 55.1 และมีกำไรจากการดำเนินงาน (EBIT) เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.1 จากไตรมาสก่อนและร้อยละ 35.4 จากไตรมาสเดียวกันในปีก่อนเป็น 3.6 พันล้านบาทในไตรมาส 2 ปี 2564

กลุ่มทรู เดินหน้านำเทคโนโลยีดิจิทัลมาเพิ่มประสบการณ์การใช้งานของลูกค้าในทุกกลุ่มแบบ end-to-end มากยิ่งขึ้น ผ่านระบบนิเวศและแพลตฟอร์มที่ครอบคลุมครบทุกสินค้าและบริการคุณภาพสูงของกลุ่มทรู รวมถึงคอนเทนต์และสื่อดิจิทัล เทคโนโลยีที่ล้ำสมัย การใช้ AI และวิทยาศาสตร์ข้อมูล (Analytics) ผนึกกำลังของทั้งทรู ดิจิทัล กรุ๊ป และ เอ็ก ดิจิทัล ด้วยความชำนาญด้านการตลาดและโซลูชันดิจิทัล เพื่อนำเสนอสินค้า บริการและสิทธิประโยชน์ที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าและภาคธุรกิจได้อย่างตรงจุด ตลอดจนการบำรุงรักษาเชิงรุก พร้อมบริหารความสัมพันธ์และเพิ่ม engagement ของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ การผสานความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจที่มีช่องทางขายและจัดจำหน่ายอยู่ทั่วประเทศ ทำให้เพิ่มความเข้าใจลูกค้า สามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบการนำเสนอให้เข้ากับสภาวะตลาดในแต่ละพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งความพร้อมและครบครันเรื่องช่องทางออนไลน์และดิจิทัลในการให้บริการและการขายทำให้สามารถตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้อย่างตรงจุด นอกจากนี้ กลุ่มทรูจะมุ่งเน้นในการเพิ่ม productivity และปรับโครงสร้างต้นทุนอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มผลตอบแทนจากการลงทุนและความสามารถในการทำกำไรต่อไป

ทรูมูฟ เอช มีจำนวนผู้ใช้บริการรายใหม่สุทธิ 488.7 พันรายในไตรมาส 2 ทำให้รายได้จากการให้บริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.2 จากไตรมาสก่อนเป็น 20.2 ล้านบาท ขณะที่ภาพรวมอุตสาหกรรมมีรายได้ที่ทรงตัวหรือลดลง โดยสภาวะการแข่งขันของตลาดบริการรายเดือนค่อนข้างทรงตัว ขณะที่ตลาดบริการเติมเงินมีการแข่งขันที่สูง โดยผู้ให้บริการมีการนำเสนอแพ็คเกจความเร็วคงที่แต่ปริมาณดาต้าไม่จำกัด (fixed-speed unlimited data) สำหรับกลุ่มราคาระดับล่าง ด้วยราคาที่ลดลงแต่ยังเป็นระดับเดียวกันกับในช่วงครึ่งแรกของปีก่อน นอกจากนี้ ยังนำเสนอแพ็คเกจแบบเฉพาะกลุ่มลูกค้าในระดับราคาที่เข้าถึงได้มากขึ้นเพื่อบรรเทาผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ระลอกใหม่ ซึ่งแพร่กระจายอย่างรวดเร็วและกดดันความสามารถในการจ่ายใช้สอยของผู้บริโภค ทั้งนี้ ทรูมูฟ เอช ขยายฐานผู้ใช้บริการรายเดือนได้แข็งแกร่งต่อเนื่องด้วยจำนวนผู้ใช้บริการรายใหม่สุทธิประมาณ 352.3 พันราย ในระหว่างไตรมาส หนุนโดยผู้ใช้งาน 5G ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 43 จากไตรมาสก่อนเป็น 1 ล้านราย บนเครือข่าย 5G ของทรูมูฟ เอช ที่มอบประสบการณ์การใช้งานที่ดีและครอบคลุมสูงสุดทั่วประเทศ ทั้งนี้ จำนวนดีไวซ์ 5G ที่กำลังจะออกสู่ตลาดและมีราคาที่เข้าถึงได้เพิ่มมากขึ้น ประกอบกับคอนเทนต์และสื่อบันเทิงที่หลากหลายของกลุ่มทรู จะช่วยหนุนการเติบโตของบริการ 5G และเพิ่มการ

เข้าถึงในวงกว้างมากขึ้นในอนาคต ในขณะที่เดียวกัน กลุ่มทุนมุ่งสร้างการเติบโตจากการขยายตัวของอุตสาหกรรมเกมส์ ร่วมกับ Bifrost Cloud ผู้ให้บริการเทคโนโลยีคลาวด์ระดับโลกจากประเทศจีน เปิดให้บริการ “True 5G Cloud Gaming by Netboom” ในประเทศไทยบนเครือข่าย True 5G พลิกโฉมจาก PC สเปกสูง หรือ คอนโซล ลงบนสมาร์ตโฟน สามารถเล่นได้แบบทุกที่ทุกเวลา นอกจากนี้ ยังเดินหน้าสร้างระบบนิเวศ 5G และผสานความร่วมมือกับภาคธุรกิจต่าง ๆ เพื่อเพิ่มศักยภาพการเติบโตและการใช้งาน 5G ในประเทศมากยิ่งขึ้น โดยล่าสุดได้ร่วมมือกับ มิตรชุบิชิ อิเล็กทริก และเลิศวิสัยในการสร้างต้นแบบ 5G Smart Factory ผ่านเครือข่าย True 5G Private Network ที่ให้การรับส่งข้อมูลความเร็วสูง รวมถึงความเสถียรและความปลอดภัย อีกทั้งยังได้ลงนามความร่วมมือ KT Corporation ผู้นำด้านบริการโทรคมนาคมของเกาหลีใต้ ในการร่วมพัฒนานวัตกรรมบริการดิจิทัล เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าองค์กรทั้งแบบ B2B และ B2G มากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ ทรูฟพ เช มีจำนวนผู้ใช้บริการรวม 31.7 ล้านราย แบ่งเป็นลูกค้าระบบเติมเงิน 21.2 ล้านรายและระบบรายเดือน 10.5 ล้านราย ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 2564

ทรูออนไลน์ มีจำนวนผู้ใช้บริการรายใหม่สุทธิ 105 พันราย ขยายฐานผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้นเป็น 4.4 ล้านราย ส่งผลให้รายได้จากการให้บริการบรอดแบนด์เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.8 จากไตรมาสก่อนและร้อยละ 9.6 จากไตรมาสเดียวกันในปีก่อน เป็น 7.3 พันล้านบาทในไตรมาส 2 ปี 2564 การเติบโตที่แข็งแกร่งนี้เป็นผลจากการใช้เทคโนโลยีที่ล้ำสมัยและการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกในการบำรุงรักษาเชิงรุกและนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่คุ้มค่าและมีคุณภาพสูงอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ มูลค่าตลาดบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตยังเติบโตต่อเนื่อง หนุนโดยความต้องการใช้งานบรอดแบนด์ที่เพิ่มสูงขึ้น ขณะที่ภาพรวมอุตสาหกรรมยังเผชิญแนวโน้ม ARPU ที่ลดลง การให้ส่วนลดและการนำเสนอแพ็คเกจที่ผสมผสานหลายบริการเพื่อดึงดูดให้ลูกค้าใช้งานผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น โดยมุ่งเน้นการเพิ่มรายได้รวมต่อลูกค้า (revenue per account) ทรูออนไลน์มุ่งเพิ่มประสบการณ์การใช้งานที่ดียิ่งขึ้นให้กับลูกค้าด้วยนวัตกรรมดีไวซ์ อาทิ True Gigatex Fiber PRO เราเตอร์ WiFi6 ล่าสุดซึ่งมาพร้อม WiFi Chipset ใหม่ที่เพิ่มประสิทธิภาพในการรับส่งข้อมูลได้เร็วและแรงกว่าครอบคลุมพื้นที่มากขึ้น ทั้งยังมีเทคโนโลยี Band Steering เลือกสัญญาณที่ดีที่สุดให้แบบอัตโนมัติ นอกจากนี้ จุดแข็งด้านการผสานสินค้าและบริการที่หลากหลายของกลุ่มทรู ทั้งบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ บรอดแบนด์ และบันเทิงจาก TrueID และทรูวิชั่นส์ สามารถตอบสนองความต้องการที่เพิ่มขึ้นของผู้บริโภคเพื่อรองรับการทำงาน การเรียน บันเทิงได้แบบทุกที่ ทุกเวลา

ทรูวิชั่นส์ มีรายได้จากการให้บริการ 2.4 พันล้านบาทในไตรมาส 2 ปี 2564 โดยมีรายได้จากค่าสมาชิกและค่าติดตั้งเป็นรายได้หลักซึ่งมีส่วนเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 61.5 ของรายได้จากการให้บริการ เทียบกับร้อยละ 60.8 ในไตรมาสก่อน ทรูวิชั่นส์ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 โดยเฉพาะในกลุ่มลูกค้าโรงแรม รวมถึงผู้บริโภคมีความระมัดระวังในการใช้จ่ายมากยิ่งขึ้น และการจัดอีเวนต์บันเทิงที่ลดลง อย่างไรก็ตาม ทรูวิชั่นส์เล็งเห็นศักยภาพการเติบโตในตลาด OTT และมุ่งสร้างรายได้ทั้งจากคอนเทนต์ยอดนิยมจากต่างประเทศและในประเทศ พร้อมต่อยอดความแข็งแกร่งในฐานะผู้นำคอนเทนต์กีฬาชั้นนำ King of Sports ที่มีหลากหลายประเภทกีฬาที่ครบและสามารถรับชมได้ตลอดทั้งปีในรูปแบบคอนเทนต์สตรีมมิ่ง TrueVisions NOW ซึ่งทรูวิชั่นส์เชื่อว่าพัฒนาการเหล่านี้จะช่วยสร้างรายได้และขยายฐานลูกค้าให้เติบโตจากกว่า 3.7 ล้านราย ณ สิ้นไตรมาส 2 อีกทั้งยังเป็นการเพิ่มความผูกพันที่เหนียวแน่นยิ่งขึ้นเพราะลูกค้าสามารถเพิ่มการรับชมคอนเทนต์ได้แบบทุกที่ ทุกเวลาผ่านแพลตฟอร์มที่หลากหลายของกลุ่มทรู

ทรู ดิจิทัล กรุ๊ป ขยายระบบนิเวศและสร้างการเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง ในไตรมาส 2 ปี 2564 ทรูไอดี ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มสื่อดิจิทัลสามารถสร้างรายได้ที่เติบโตร้อยละ 77 จากไตรมาสเดียวกันในปีก่อนและร้อยละ 15 จากไตรมาสก่อน อีกทั้ง มีจำนวนผู้ใช้งานรายเดือนเพิ่มขึ้นเป็นมากกว่า 25 ล้านคน และมียอดรับชมคอนเทนต์วิดีโอต่อเดือนโดยเฉลี่ยเพิ่มสูงขึ้นที่ 265 ล้านครั้งต่อเดือน ประกอบกับการเพิ่มความแข็งแกร่งและคอนเทนต์คุณภาพในทรูไอดีแพลตฟอร์มอย่าง

ต่อเนื่อง ส่งผลให้มียอดจำนวนการซื้อคอนเทนต์ด้านบันเทิงเพื่อรับชมภายในแอปพลิเคชันเพิ่มขึ้นร้อยละ 17 ในขณะที่คอนเทนต์ด้านกีฬา รวมถึงพรีเมียร์ลีกอังกฤษ เพิ่มขึ้น 3.3 เท่า เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันในปีก่อน นอกจากนี้ ทรูไอดียังขยายผลิตภัณฑ์สื่อดิจิทัล โดยเปิดตัว ทรูไอดีพลัสซึ่งเป็นบริการออนไลน์ในรูปแบบสมัครสมาชิกเพื่อรับชมคอนเทนต์วีดิโอตามความต้องการทุกที่และทุกเวลาบนแพลตฟอร์มของทรูไอดี ทั้งแอปพลิเคชัน เว็บไซต์ และกล่องโทรทัศน์ ขณะเดียวกัน ทรูไอดี ทีวี มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องเป็น 2.5 ล้านกล่อง สำหรับด้านลูกค้าองค์กร กลุ่มธุรกิจดิจิทัลโซลูชัน มีรายได้เติบโตสูงในอัตราร้อยละ 15 จากไตรมาสเดียวกันในปีก่อน และร้อยละ 29 จากไตรมาสก่อน ด้วยการขยายโซลูชันที่ให้บริการและเชื่อมต่ออุปกรณ์เซ็นเซอร์ IoT ได้อย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังมุ่งเน้นในการสร้างนวัตกรรม พัฒนาและเปิดตัวบริการและโซลูชันใหม่สำหรับลูกค้าองค์กรอย่างต่อเนื่อง ล่าสุดได้เปิดตัว ทรู โดรน ซึ่งถือเป็นครั้งแรกที่ได้มีการนำเสนอแพลตฟอร์มและแอปพลิเคชันอย่างเป็นทางการเพื่อนำโดรนมาใช้ในการฉีดพ่นทางการเกษตร ซึ่งสามารถช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและลดค่าใช้จ่ายให้กับเกษตรกร นอกจากนี้ ยังมีการพัฒนาระบบ True Smart Energy Management เพื่อช่วยธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในการบริหารและลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน ตลอดจนการพัฒนาโซลูชัน True Smart Living ที่มีการนำระบบ IoT อัจฉริยะ มาช่วยดูแลความปลอดภัยและเพิ่มประสบการณ์การอยู่อาศัยได้เป็นอย่างดี

กลุ่มทรู มุ่งต่อยอดศักยภาพการเติบโตที่สูงของธุรกิจดาต้าและสื่อ รวมถึงโลจิสติกส์ ด้วยการลงทุนในบริษัท EGG Digital และ ALL NOW Management ซึ่งคาดว่าจะบรรลุกรรมการลงทุนดังกล่าวจะแล้วเสร็จภายในไตรมาสที่สี่ของปีนี้ การลงทุนในครั้งนี้จะช่วยเสริมสร้าง synergy กับพันธมิตรทางธุรกิจของกลุ่มทรูตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน เพิ่มโอกาสในการ cross-sell และ up-sell ผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ภายใต้กลุ่มทรูไปในหลากหลายภาคส่วนด้วยการขยายตลาดที่ครอบคลุมฐานลูกค้าในแต่ละกลุ่มได้มากขึ้น รวมถึงเพิ่มความสามารถทางด้าน AI และการใช้วิทยาศาสตร์ข้อมูลให้สามารถนำเสนอบริการให้กับลูกค้าของทั้งกลุ่มทรูและลูกค้าภายนอกได้อย่างตรงจุด ตลอดจนช่วยลดต้นทุนจากการประหยัดต่อขนาดและการได้ประโยชน์จากมูลค่าที่เพิ่มขึ้นด้วยศักยภาพการเติบโตที่สูงของธุรกิจ New S-Curve นี้

สรุปผลประกอบการในไตรมาส 2 ปี 2564

กลุ่มทรูรายงานผลขาดทุนสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทฯ 298.5 ล้านบาทในไตรมาส 2 ปี 2564 ซึ่งคิดเป็นการเปลี่ยนแปลงที่มากกว่าร้อยละ 20 จากปีก่อน โดยผลการดำเนินงานโดยสรุปมีดังนี้

กลุ่มทรู รักษาระดับรายได้จากการให้บริการที่ 26,648 ล้านบาท โดยมีฐานผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้นทั้งธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ บรอดแบนด์และดิจิทัล ในขณะที่สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ยังคงกดดันการใช้จ่ายของผู้บริโภคต่อเนื่อง ซึ่งส่งผลกระทบต่อธุรกิจโทรทัศน์แบบบอกรับเป็นสมาชิกและกลุ่มลูกค้าระบบเติมเงิน ในขณะเดียวกัน การมุ่งบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพต่อเนื่องส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานรวม (ไม่รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย) ลดลงร้อยละ 8.2 จากไตรมาสเดียวกันในปีก่อน หนุนให้ EBITDA และกำไรจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.5 และร้อยละ 35.4 จากไตรมาสเดียวกันในปีก่อนเป็น 14,687 ล้านบาทและ 3,620 ล้านบาท ตามลำดับ

ขาดทุนสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทฯ เป็น 298.5 ล้านบาท รวมผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 205 ล้านบาทในไตรมาส 2 ปี 2564 ปรับตัวดีขึ้นจากไตรมาสก่อน แต่ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนซึ่งมีการบันทึกกำไรจากการขายหน่วยลงทุนในกองทุน DIF ในไตรมาส 2 ปี 2563 หากไม่รวมรายการนี้ ผลประกอบการจะปรับตัวดีขึ้นร้อยละ 52 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันในปีก่อน

ตารางสรุปงบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

(หน่วย : ล้านบาท ยกเว้นในรายการที่มีการระบุเป็นอย่างอื่น)	ไตรมาส 2	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	% เปลี่ยนแปลง		ครึ่งปีแรก	ครึ่งปีแรก	% เปลี่ยนแปลง
	ปี 2564	ปี 2564	ปี 2563	Y-o-Y	Q-o-Q	ปี 2564	ปี 2563	Y-o-Y
รายได้จากการให้บริการโทรศัพท์และบริการอื่น	30,170	30,376	30,135	0.1	(0.7)	60,545	60,196	0.6
รายได้ค่าเชื่อมต่อโครงข่าย (IC)	381	366	389	(2.0)	4.2	746	777	(4.0)
รายได้ค่าเช่าโครงข่าย	3,141	3,142	3,134	0.2	(0.0)	6,283	6,225	0.9
รายได้จากการให้บริการ	26,648	26,868	26,612	0.1	(0.8)	53,516	53,193	0.6
รายได้จากการขาย	3,627	5,050	3,743	(3.1)	(28.2)	8,677	8,526	1.8
รวมรายได้	33,797	35,425	33,878	(0.2)	(4.6)	69,223	68,722	0.7
ต้นทุนการให้บริการรวม	19,851	20,134	19,976	(0.6)	(1.4)	39,985	40,231	(0.6)
ค่าใช้จ่ายด้านกำกับดูแล (Regulatory cost)	250	541	716	(65.1)	(53.8)	791	1,385	(42.9)
ค่าใช้จ่ายเชื่อมต่อโครงข่าย	440	424	545	(19.3)	3.8	864	1,079	(20.0)
ต้นทุนการให้บริการ ไม่รวมค่าเชื่อมต่อโครงข่าย (IC)	9,621	10,094	10,070	(4.5)	(4.7)	19,715	20,943	(5.9)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	9,540	9,076	8,645	10.4	5.1	18,616	16,824	10.7
ต้นทุนขาย	3,805	5,316	4,315	(11.8)	(28.4)	9,122	9,657	(5.5)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	6,520	6,686	6,912	(5.7)	(2.5)	13,207	13,834	(4.5)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	1,526	1,689	1,741	(12.3)	(9.6)	3,215	3,455	(6.9)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารอื่นๆ	4,994	4,998	5,172	(3.4)	(0.1)	9,992	10,379	(3.7)
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานรวม (ไม่รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย)	19,111	21,372	20,818	(8.2)	(10.6)	40,483	43,443	(6.8)
EBITDA	14,687	14,053	13,060	12.5	4.5	28,740	25,279	13.7
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(11,066)	(10,765)	(10,385)	6.6	2.8	(21,831)	(20,279)	7.7
กำไรจากการดำเนินงาน	3,620	3,288	2,674	35.4	10.1	6,909	5,000	38.2
ดอกเบี้ยจ่าย (สุทธิ)	(2,499)	(2,311)	(2,191)	14.0	8.1	(4,810)	(4,251)	13.1
ดอกเบี้ยรับ	42	43	34	21.8	(2.6)	85	178	(52.3)
ดอกเบี้ยจ่าย	(2,541)	(2,354)	(2,226)	14.2	7.9	(4,895)	(4,429)	10.5
ดอกเบี้ยจ่ายที่เกี่ยวข้องกับหนี้สินตามสัญญาเช่า	(1,525)	(1,555)	(1,621)	(5.9)	(1.9)	(3,081)	(3,257)	(5.4)
ค่าใช้จ่ายทางการเงินอื่น	(258)	(229)	(250)	3.1	12.9	(487)	(347)	40.3
ค่าใช้จ่ายทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับโอนมูลค่า	(534)	(639)	(502)	6.4	(16.4)	(1,173)	(943)	24.4
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(19)	(45)	(12)	55.1	(57.6)	(64)	13	NM
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	873	874	1,016	(14.1)	(0.1)	1,747	2,033	(14.0)
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	(205)	(137)	276	NM	(49.2)	(342)	633	NM
(ค่าใช้จ่าย) รายได้อื่น	195	166	1,833	(89.3)	17.9	361	2,143	(83.2)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ สำหรับส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจการควบคุม	53	6	40	32.4	NM	59	77	(23.0)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ สำหรับส่วนที่เป็นของบริษัท	(299)	(581)	1,262	NM	(48.7)	(880)	1,101	NM
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ สำหรับส่วนที่เป็นของบริษัท ไม่รวมกำไรจากการขายหน่วยลงทุน DIF	(299)	(581)	(624)	(52.1)	(48.7)	(880)	(785)	(12.1)

หมายเหตุ: รายการที่ไม่ได้เกิดขึ้นเป็นประจำในไตรมาส 2 ปี 2564 บางส่วนได้แก่ ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน จำนวน 205 ล้านบาท

ผลการดำเนินงานโดยรวมประจำปี 2564

- **รายได้จากการให้บริการของกลุ่มทรู** เป็น 26.6 พันล้านบาท ทรงตัวจากทั้งไตรมาสก่อนและไตรมาสเดียวกันในปีก่อน แม้ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ระลอกใหม่ซึ่งกดดันเศรษฐกิจโดยรวม รวมถึงการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ และการใช้จ่ายของผู้บริโภคที่หดตัวลง ทั้งนี้ ฐานลูกค้าที่เพิ่มขึ้นส่งผลให้รายได้จากธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ บรอดแบนด์และดิจิทัลเติบโต ขณะที่ทรูวิชั่นส์มีรายได้ลดลงตามผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 โดยในไตรมาส 2 ปี 2564 กลุ่มทรูมีรายได้รวมจำนวน 33.8 พันล้านบาท

- **รายได้จากการให้บริการของทรูมูฟ เอช** เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.2 จากไตรมาสก่อน และทรงตัวจากไตรมาสเดียวกันในปีก่อนเป็น 20.2 พันล้านบาท สวนทางกับภาพรวมอุตสาหกรรมที่มีรายได้ลดลงร้อยละ 0.3 จากไตรมาสก่อนและร้อยละ 1.8 จากไตรมาสเดียวกันในปีก่อนหากไม่รวมทรูมูฟ เอช ในไตรมาส 2 ปี 2564 ทรูมูฟ เอช มีรายได้หลักจาก**ธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่** (รายได้รวมบริการเสียงและไม่ใช่เสียงหรืออินเทอร์เน็ต) เป็น 19.1 พันล้านบาท (เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.6 จากไตรมาสก่อนแต่ลดลงร้อยละ 0.6 จากไตรมาสเดียวกันในปีก่อน) ด้วยการเติบโตของรายได้จากกลุ่มลูกค้าระบบรายเดือนซึ่งชดเชยรายได้ที่ลดลงจากกลุ่มลูกค้าระบบเติมเงิน ขณะที่**รายได้จากการให้บริการโทรศัพท์ข้ามแดนระหว่างประเทศและอื่นๆ** เป็น 1.1 พันล้านบาท

ทรูมูฟ เอช มีจำนวนผู้ใช้บริการรายใหม่สุทธิ 488.7 พันรายในไตรมาส 2 ปี 2564 ขยายฐานผู้ใช้บริการเป็น 31.7 ล้านราย แบ่งเป็นกลุ่มลูกค้าระบบเติมเงิน 21.2 ล้านรายและกลุ่มลูกค้าระบบรายเดือน 10.5 ล้านราย ทั้งนี้ผู้ใช้บริการ 5G บนเครือข่ายของทรูมูฟ เอช เพิ่มขึ้นแข็งแกร่งในอัตราร้อยละ 43 จากไตรมาสก่อนเป็น 1 ล้านราย ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 2564 นอกจากนี้ ความพร้อมด้านเครือข่าย 5G คุณภาพสูงของทรูมูฟ เอช ผสานกับจุดแข็งด้านคอนเทนต์ของกลุ่มทรู รวมถึงดีไวซ์ 5G และ IoT ในระดับราคาที่เข้าถึงได้มากขึ้น จะเป็นปัจจัยหนุนการเติบโตของ 5G อย่างต่อเนื่อง

- **รายได้จากการให้บริการของทรูออนไลน์** เป็น 9.6 พันล้านบาท โดยมีรายได้หลักเป็น**รายได้จากการให้บริการบรอดแบนด์ บริการอินเทอร์เน็ต และสื่อสารข้อมูลธุรกิจ** ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.8 จากไตรมาสก่อนและร้อยละ 9.6 จากไตรมาสเดียวกันในปีก่อน เป็น 7.3 พันล้านบาท หนุนโดยความต้องการใช้งานบรอดแบนด์ที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่องตามเทรนด์การทำงานและการเรียนจากบ้าน ทั้งนี้ ทรูออนไลน์มีการเติบโตของผู้ใช้บริการสูงเหนืออุตสาหกรรม โดยเพิ่มขึ้น 105 พันรายในไตรมาส 2 ขยายฐานผู้ใช้บริการบรอดแบนด์เป็น 4.4 ล้านราย

- **รายได้จากการให้บริการของทรูวิชั่นส์** เป็น 2.4 พันล้านบาท ลดลงจากผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าโรงแรม ผู้บริโภคมีความระมัดระวังในการใช้จ่ายและพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปใช้งานสื่อดิจิทัลและแพลตฟอร์ม OTT มากยิ่งขึ้น ซึ่งส่งผลให้ **รายได้จากค่าสมาชิกและค่าติดตั้ง** อ่อนตัวเป็น 1.5 พันล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 61.5 ของรายได้จากการให้บริการของทรูวิชั่นส์ ขณะที่ **รายได้จากการให้บริการอื่น** (ประกอบด้วย รายได้จากธุรกิจบันเทิง การ

โฆษณา สปอนเซอร์และรายได้อื่น) เป็น 918 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสก่อนตามฤดูกาลของกีฬา โดยทิวทัศน์มีฐานผู้ใช้บริการเป็น 3.7 ล้านราย ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 2564

พฤติกรรมผู้บริโภคที่รับชมความบันเทิงผ่านดิจิทัลมีเดียแพลตฟอร์มมากยิ่งขึ้น ส่งผลให้ทิวทัศน์ มียอดรับชมคอนเทนต์บันเทิงเพิ่มขึ้นร้อยละ 7 จากไตรมาสก่อนและร้อยละ 17 จากไตรมาสเดียวกันในปีก่อน ในไตรมาส 2 ของปี 2564 โดยในเดือนกรกฎาคมที่ผ่านมา ยังได้เปิดตัว Combo Pack เพื่อรองรับการเติบโตที่สูงของตลาด OTT และพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปนี้ ด้วยการผสานจุดเด่นของ TrueID+ ด้านคอนเทนต์แบบออนดีมานด์และ TrueVisions NOW บริการสตรีมมิ่งคอนเทนต์คุณภาพสูงที่ตอบโจทย์ได้ทุกคนในครอบครัว ทั้งนี้ ความแข็งแกร่งและสร้างความแตกต่างด้วยคอนเทนต์จะเป็นปัจจัยสำคัญที่จะสนับสนุนการเติบโตให้กับกลุ่มทิวทัศน์ พร้อมเพิ่มความผูกพันของลูกค้าได้มากยิ่งขึ้น

- **รายได้จากการขาย** เป็น 3.6 พันล้านบาท ลดลงจากไตรมาสก่อนตามผลกระทบของฤดูกาล และลดลงจากไตรมาสเดียวกันในปีก่อนด้วยการมุ่งเน้นแคมเปญสำหรับขยายฐานลูกค้าคุณภาพมากขึ้น ซึ่งส่งผลให้ขาดทุนจากยอดขายสุทธิลดลงต่อเนื่อง (ร้อยละ 33 จากไตรมาสก่อนและร้อยละ 69 จากปีก่อน) ในไตรมาส 2 ปี 2564
- **ค่าใช้จ่ายเชื่อมต่อโครงข่ายสุทธิ** เป็น 59 ล้านบาท ทรงตัวจากไตรมาสก่อนแต่ลดจากร้อยละ 62.3 จากไตรมาสเดียวกันในปีก่อน ด้วยการบริหารกลยุทธ์ด้านราคาอย่างเหมาะสม
- **ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานหลัก** (ประกอบด้วยต้นทุนในการให้บริการไม่รวมค่า IC และค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารอื่นๆ) ลดจากร้อยละ 3.2 จากไตรมาสก่อนและร้อยละ 4.1 จากไตรมาสเดียวกันในปีก่อน เป็น 14.6 พันล้านบาท หนุนโดยมาตรการบริหารค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่องในทุกรายการ ไม่ว่าจะเป็ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการโรมมิ่งและควบคุมบริหารเครือข่ายอย่างมีประสิทธิภาพ ค่าใช้จ่ายด้านการขายและการมุ่งเน้นช่องทางดิจิทัล ต้นทุนด้านคอนเทนต์และต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน
- **EBITDA** เติบโตขึ้นต่อเนื่องในอัตราแบบเลขสองหลักที่ร้อยละ 12.5 จากไตรมาสเดียวกันในปีก่อน และร้อยละ 4.5 จากไตรมาสก่อน เป็น 14.7 พันล้านบาท หนุนโดยมาตรการบริหารค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งส่งผลบวกต่อเนื่องทำให้ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานหลักและค่าใช้จ่ายด้านการ subsidy ลดลง โดย EBITDA margin ต่อรายได้จากการให้บริการ ปรับตัวดีขึ้นเป็นร้อยละ 55.1 เทียบกับร้อยละ 52.3 ในไตรมาส 1 ปี 2564 และร้อยละ 49.1 ในไตรมาส 2 ปี 2563
- **ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย** เป็น 11.1 พันล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.8 จากไตรมาสก่อนและร้อยละ 6.6 จากไตรมาสเดียวกันในปีก่อน จากการขยายโครงข่ายและบริการ ตลอดจนเครือข่าย 5G ในย่านสำคัญใน 77 จังหวัด โดยมีอัตราการครอบคลุมประชากรในพื้นที่กรุงเทพฯและ EEC ร้อยละ 98 และร้อยละ 95 ตามลำดับ ในขณะที่ ค่าตัดจำหน่ายใบอนุญาตการใช้งานคลื่นความถี่ 700MHz และ 26GHz ยังเป็นอีกปัจจัยที่ส่งผลให้ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน

- สิ่งเหล่านี้ ส่งผลให้กำไรจากการดำเนินงาน เพิ่มขึ้นร้อยละ 35.4 จากไตรมาสเดียวกันในปีก่อนและร้อยละ 10.1 จากไตรมาสก่อน เป็น 3.6 พันล้านบาท
- ดอกเบี้ยจ่าย (สุทธิ) ไม่รวมผลกระทบจากการปรับมาใช้มาตรฐานบัญชี TFRS16 เพิ่มขึ้นร้อยละ 14 จากไตรมาสเดียวกันในปีก่อน เป็น 2.5 พันล้านบาทจากการออกหุ้นกู้ระยะยาวเพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจ
- กลุ่มทรูรายงานผลขาดทุนสุทธิจำนวน 298.5 ล้านบาท รวมผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เพิ่มขึ้นเป็น 205 ล้านบาทในไตรมาสที่สองของปี 2564 ซึ่งปรับตัวดีขึ้นร้อยละ 48.7 จากไตรมาสก่อนและร้อยละ 52.1 จากไตรมาสเดียวกันในปีก่อนหากไม่รวมกำไรจากการขายหน่วยลงทุนในกองทุน DIF ในไตรมาส 2 ของปี 2563

โครงสร้างรายได้รวม แยกตามประเภทธุรกิจ สำหรับงวด 3 เดือน

	รายได้รวม (ก่อนตัดรายการระหว่างกันระหว่างกลุ่มธุรกิจ)							
	ไตรมาส 2 ปี 2564		ไตรมาส 1 ปี 2564		ไตรมาส 2 ปี 2563		% เปลี่ยนแปลง	
	รายได้	% ของรายได้รวม หลังตัดรายการ ระหว่างกัน	รายได้	% ของรายได้รวม หลังตัดรายการ ระหว่างกัน	รายได้	% ของรายได้รวม หลังตัดรายการ ระหว่างกัน	YoY	QoQ
(หมายเหตุ: ล้านบาทยกเว้นในรายการที่มีการระบุเป็นอย่างอื่น)								
ทรูมูฟ เอช	27,349		28,229		27,708		(1.3)	(3.1)
รายได้จากการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่	20,171		19,937		20,171		0.0	1.2
- บริการเสียง และบริการที่ไม่ใช่เสียง	19,053		18,946		19,171		(0.6)	0.6
- บริการโทรศัพท์ข้ามแดนระหว่างประเทศ และอื่นๆ	1,118		991		1,000		11.8	12.8
รายได้ค่าเชื่อมต่อโครงข่าย (IC)	382		366		389		(1.7)	4.6
รายได้ค่าเช่าโครงข่าย	3,023		3,024		3,024		(0.0)	(0.0)
รายได้จากการขายสินค้า	3,772		4,902		4,125		(8.5)	(23.1)
รายการระหว่างกัน	(1,494)		(1,162)		(1,668)		(10.4)	28.6
ทรูมูฟ เอช หลังตัดรายการระหว่างกัน	25,855	76.5%	27,067	76.4%	26,040	76.9%	(0.7)	(4.5)
ทรูออนไลน์	9,767		9,726		9,431		3.6	0.4
รายได้จากการให้บริการ	9,587		9,564		9,239		3.8	0.2
- บริการบรอดแบนด์ บริการอินเทอร์เน็ต และสื่อสารข้อมูลธุรกิจ	7,317		7,191		6,676		9.6	1.8
- รายได้อื่น ๆ	2,271		2,373		2,562		(11.4)	(4.3)
รายได้ค่าเช่าโครงข่าย (FOC)	118		118		111		6.5	(0.0)
รายได้จากการขายสินค้า	62		45		82		(23.5)	38.8
รายการระหว่างกัน	(3,651)		(3,315)		(3,627)		0.7	10.1
ทรูออนไลน์ หลังตัดรายการระหว่างกัน	6,116	18.1%	6,411	18.1%	5,804	17.1%	5.4	(4.6)
ทรูวิชั่นส์	2,381		2,588		2,642		(9.9)	(8.0)
รายได้จากการให้บริการ	2,381		2,588		2,642		(9.9)	(8.0)
- ค่าสมาชิกและค่าติดตั้ง	1,463		1,573		1,714		(14.6)	(7.0)
- รายได้อื่น ๆ	918		1,015		928		(1.1)	(9.6)
รายการระหว่างกัน	(555)		(640)		(608)		(8.8)	(13.3)
ทรูวิชั่นส์ หลังตัดรายการระหว่างกัน	1,826	5.4%	1,947	5.5%	2,034	6.0%	(10.2)	(6.2)
รายได้จากการให้บริการรวม	26,648		26,868		26,612		0.1	(0.8)
รายได้รวม	39,497		40,543		39,781		(0.7)	(2.6)
รวมรายการระหว่างกัน	(5,700)		(5,118)		(5,904)		(3.4)	11.4
รายได้รวม - สุทธิ	33,797	100%	35,425	100%	33,878	100%	(0.2)	(4.6)

หมายเหตุ: รายได้อื่นของทรูออนไลน์ อาทิ รายได้ที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการโครงข่าย และรายได้ที่ไม่ใช่จากธุรกิจหลักและไม่เกิดขึ้นเป็นประจำ

โครงสร้างรายได้รวม แยกตามประเภทธุรกิจ สำหรับงวด 6 เดือน

(หน่วย: ล้านบาท ยกเว้นในรายการที่มีการระบุเป็นอย่างอื่น)	รายได้รวม (ก่อนตัดรายการระหว่างกันระหว่างกลุ่มธุรกิจ)				
	ครึ่งปีแรก ปี 2564		ครึ่งปีแรก ปี 2563		% เปลี่ยนแปลง
	รายได้	% ของรายได้รวม หลังตัดรายการ ระหว่างกัน	รายได้	% ของรายได้รวม หลังตัดรายการ ระหว่างกัน	YoY
โทรพิมพ์ เลข	55,578		56,199		(1.1)
รายได้จากการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่	40,108		40,265		(0.4)
- บริการเสียง และบริการที่ไม่ใช่เสียง	38,000		38,140		(0.4)
- บริการโทรศัพท์ข้ามแดนระหว่างประเทศ และอื่นๆ	2,109		2,125		(0.8)
รายได้ค่าเชื่อมต่อโครงข่าย (IC)	748		778		(3.8)
รายได้ค่าเช่าโครงข่าย	6,047		6,006		0.7
รายได้จากการขายสินค้า	8,674		9,151		(5.2)
รายการระหว่างกัน	(2,656)		(3,134)		(15.2)
โทรพิมพ์ เลข หลังตัดรายการระหว่างกัน	52,922	76.5%	53,065	77.2%	(0.3)
โทรออนไลน์	19,494		18,673		4.4
รายได้จากการให้บริการ	19,151		18,340		4.4
- บริการบรอดแบนด์ บริการอินเทอร์เน็ต และสื่อสารข้อมูลธุรกิจ	14,507		13,206		9.9
- รายได้อื่น ๆ	4,643		5,134		(9.6)
รายได้ค่าเช่าโครงข่าย (FOC)	235		220		7.2
รายได้จากการขายสินค้า	107		113		(5.0)
รายการระหว่างกัน	(6,966)		(7,179)		(3.0)
โทรออนไลน์ หลังตัดรายการระหว่างกัน	12,527	18.1%	11,494	16.7%	9.0
โทรวิชั่นส์	4,969		5,256		(5.5)
รายได้จากการให้บริการ	4,969		5,255		(5.5)
- ค่าสมาชิกและค่าติดตั้ง	3,036		3,559		(14.7)
- รายได้อื่น ๆ	1,933		1,696		13.9
รายได้จากการขายสินค้า	0		1		(89.8)
รายการระหว่างกัน	(1,196)		(1,094)		9.3
โทรวิชั่นส์ หลังตัดรายการระหว่างกัน	3,773	5.5%	4,163	6.1%	(9.4)
รายได้จากการให้บริการรวม	53,516		53,193		0.6
รายได้รวม	80,041		80,128		(0.1)
รวมรายการระหว่างกัน	(10,818)		(11,406)		(5.2)
รายได้รวม - สุทธิ	69,223	100%	68,722	100%	0.7

งบดุลรวม และงบกระแสเงินสดรวม

	30 มิ.ย. 2564	31 ธ.ค. 2563	% เปลี่ยนแปลง
(หน่วย : ล้านบาท ยกเว้นในรายการที่มีการระบุเป็นอย่างอื่น)			
งบดุลรวม			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	25,613	24,330	5.3
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	42,806	42,274	1.3
ลูกหนี้อื่น	3,998	2,644	51.2
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	36,681	35,157	4.3
<i>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</i>	<i>109,097</i>	<i>104,406</i>	4.5
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	239,876	231,894	3.4
ค่าความนิยม - สุทธิ	10,027	9,994	0.3
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	131,504	132,749	(0.9)
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	6,258	6,081	2.9
สินทรัพย์สิทธิการใช้	99,241	103,336	(4.0)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	30,774	29,089	5.8
<i>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</i>	<i>517,680</i>	<i>513,142</i>	0.9
รวมสินทรัพย์	626,777	617,548	1.5
เงินกู้ยืมระยะสั้น	2,498	3,500	(28.6)
เจ้าหนี้การค้า	63,820	64,480	(1.0)
เจ้าหนี้อื่น	26,915	25,796	4.3
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีของเงินกู้ยืมระยะยาว	69,997	61,008	14.7
หนี้สินตามสัญญาเข้าส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	12,224	12,654	(3.4)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	6,884	8,347	(17.5)
<i>รวมหนี้สินหมุนเวียน</i>	<i>182,338</i>	<i>175,786</i>	3.7
เงินกู้ยืมระยะยาว	179,571	158,491	13.3
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	5,878	6,251	(6.0)
หนี้สินภายใต้สัญญาและใบอนุญาติให้ดำเนินการ	46,724	55,522	(15.8)
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	3,747	3,990	(6.1)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	109,375	113,751	(3.8)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	16,702	18,140	(7.9)
<i>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</i>	<i>361,996</i>	<i>356,145</i>	1.6
รวมหนี้สิน	544,334	531,931	2.3
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	82,443	85,617	(3.7)
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	626,777	617,548	1.5

	30 มิ.ย. 2564	30 มิ.ย. 2563	% เปลี่ยนแปลง
งบกระแสเงินสดรวม			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงาน ก่อนดอกเบี้ยและภาษีเงินได้	22,655	25,391	(10.8)
ดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้จ่าย (สุทธิ)	(5,808)	(4,379)	32.6
กระแสเงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงาน	16,847	21,013	(19.8)
กระแสเงินสด (ใช้ไป) จากกิจกรรมการลงทุน	(32,502)	(41,346)	(21.4)
กระแสเงินสด (ใช้ไป) จากกิจกรรมจัดหาเงิน	16,925	(4,254)	(497.8)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	1,270	(24,588)	NM
ยอดยกมาต้นงวด และผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยน	24,342	49,425	(50.7)
ยอดเงินคงเหลือสิ้นงวด	25,613	24,837	3.1

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

กลุ่มทรู สามารถชำระหนี้สินและปฏิบัติตามข้อผูกพันตามสัญญาทางการเงิน โดยโครงสร้างเงินทุนยังคงอยู่ในระดับที่เหมาะสม ด้วยอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจ่ายสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเป็น 2.7 เท่าและอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจ่ายสุทธิต่อ EBITDA เป็น 4.0 เท่า ซึ่งทรงตัวจากไตรมาสก่อนและลดลงจากไตรมาสเดียวกันในปีก่อนตาม EBITDA ที่เติบโตสูงอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่ อัตราส่วนสภาพคล่องทรงตัวจากไตรมาสก่อนเป็น 0.6 เท่า

กลุ่มทรู มีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 30.0 ในไตรมาส 2 ปี 2564 เทียบกับร้อยละ 28.2 ในไตรมาส 1 ปี 2564 และร้อยละ 28.3 ในไตรมาส 2 ปี 2563 ซึ่งปรับตัวดีขึ้นจากมาตรการบริหารค่าใช้จ่ายและเพิ่ม productivity อย่างต่อเนื่อง อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE) และอัตรากำไรสุทธิเป็นติดลบร้อยละ 1.1 และติดลบร้อยละ 0.9 ตามลำดับ ซึ่งถูกกดดันจากขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนและต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับใบอนุญาตการใช้งานคลื่นความถี่ของธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่

สินทรัพย์

- กลุ่มทรูมี**สินทรัพย์รวม** เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.5 จาก ณ สิ้นปี 2563 เป็น 626.8 พันล้านบาท จาก**ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์** (สุทธิ) ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.4 เป็น 239.9 พันล้านบาท จากการขยายโครงข่ายอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่
- **สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (สุทธิ)** ลดลงจาก 132.7 พันล้านบาท ณ สิ้นปี 2563 เป็น 131.5 พันล้านบาท จากการตัดจำหน่ายใบอนุญาตการใช้งานคลื่นความถี่ในระหว่างงวด
- **ค่าความนิยม (สุทธิ)** ทรงตัวเป็น 10 พันล้านบาท
- **ลูกหนี้การค้า (สุทธิ)** เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.3 จาก ณ สิ้นปี 2563 เป็น 42.8 พันล้านบาท ตามการขยายตัวของธุรกิจ โดยมีระยะเวลาเฉลี่ยในการเรียกเก็บหนี้เท่ากับ 110 วัน (รายละเอียดเพิ่มเติมในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 8)

	<u>ข้อมูลทางการเงินรวม</u>		<u>ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ</u>	
	30 มิถุนายน	31 ธันวาคม	30 มิถุนายน	31 ธันวาคม
	ปี 2564	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2563
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
ลูกหนี้ ทศท.	223.96	360.41	223.96	360.41
ลูกหนี้การค้า	24,759.12	23,994.49	814.22	822.37
ลูกหนี้และรายได้ค้างรับ – กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุข้อ 20)	13,664.31	14,169.50	21,947.74	18,675.66
ลูกหนี้การค้า	38,647.39	38,524.40	22,985.92	19,858.44
รายได้ค้างรับ	13,123.86	11,658.49	2,269.59	2,273.31
รวมลูกหนี้การค้า	51,771.25	50,182.89	25,255.51	22,131.75
หัก ขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(8,964.85)	(7,908.51)	(2,947.19)	(2,947.21)
ลูกหนี้การค้า – สุทธิ	42,806.40	42,274.38	22,308.32	19,184.54

วันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2564 และวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 ลูกหนี้การค้าซึ่งแสดงรวมในรายการลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ในงบแสดงฐานะการเงินสามารถวิเคราะห์ตามอายุหนี้ที่ค้างชำระได้ดังนี้

	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
	30 มิถุนายน ปี 2564 ล้านบาท	31 ธันวาคม ปี 2563 ล้านบาท	30 มิถุนายน ปี 2564 ล้านบาท	31 ธันวาคม ปี 2563 ล้านบาท
ยอดที่ยังไม่ครบกำหนดชำระ	8,985.14	9,172.32	2,077.31	1,728.97
ค้างชำระน้อยกว่า 3 เดือน	7,848.34	9,709.07	1,061.38	2,979.00
ค้างชำระ 3 - 6 เดือน	4,870.53	5,616.09	3,074.63	2,212.35
ค้างชำระ 6 - 12 เดือน	8,024.33	7,315.36	7,903.02	4,804.98
ค้างชำระมากกว่า 12 เดือน	8,919.05	6,711.56	8,914.58	8,133.14
ลูกหนี้การค้า	38,647.39	38,524.40	22,985.92	19,858.44
รายได้ค้างรับ	13,123.86	11,658.49	2,269.59	2,273.31
รวมลูกหนี้การค้า	51,771.25	50,182.89	25,255.51	22,131.75
หัก ขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(8,964.85)	(7,905.51)	(2,947.19)	(2,947.21)
ลูกหนี้การค้า – สุทธิ	42,806.40	42,274.38	22,308.32	19,184.54

กลุ่มบริษัทรับรู้ลูกหนี้การค้าเมื่อเริ่มแรกด้วยจำนวนเงินของสิ่งตอบแทนที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับชำระยกเว้นในกรณีที่ เป็นรายการที่มีองค์ประกอบด้านการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ กลุ่มบริษัทจะรับรู้ลูกหนี้ด้วยมูลค่าปัจจุบันของสิ่งตอบแทนและจะวัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายนำหักด้วยค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเป็นประมาณการที่พิจารณาจากหลายวิธีประกอบกัน เช่น อัตราร้อยละของรายได้ การวิเคราะห์อายุลูกหนี้ ประสิทธิภาพการเก็บหนี้ และพิจารณาสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจปัจจุบันร่วมด้วย ทั้งนี้ ความชำนาญและประสบการณ์ในการเก็บหนี้ของกลุ่มร่วมกับวิธีประมาณการอย่างเหมาะสมตามที่กล่าวข้างต้น ทำให้ผู้บริหารมีความเชื่อมั่นว่า ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นที่ตั้งไว้ (จำนวน 8,964.85 ล้านบาท) มีความเพียงพอ

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทมีความกระตือรือร้นที่จะหลีกเลี่ยงความเสี่ยงจากการให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้การค้าที่จำกัด เนื่องจากลูกค้าของกลุ่มบริษัทมีจำนวนมาก ทั้งภาครัฐกิจและผู้ใช้จ่ายย่อยทั่วไป อีกทั้ง ผู้บริหารเชื่อว่าค่าเผื่อนี้จะสูญที่ได้บันทึกไว้เพียงพอสำหรับยอดลูกหนี้คงเหลือแล้ว โดยคำนึงจากลักษณะของลูกหนี้การค้าและประสิทธิภาพการเรียกเก็บหนี้ของกลุ่มบริษัท

หนี้สิน

- **หนี้สินรวม** เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.3 จาก ณ สิ้นปี 2563 เป็น 544.3 พันล้านบาท ส่วนใหญ่จาก**หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจ่าย** (ประกอบด้วยเงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินกู้ยืมระยะยาว ไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน) ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.0 จากสิ้นปีก่อนปีก่อนเป็น 252.1 พันล้านบาท เพื่อสนับสนุนการขยายธุรกิจและใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน
- **เจ้าหนี้การค้า** ลดลงร้อยละ 1.0 จาก ณ สิ้นปี 2563 เป็น 63.8 พันล้านบาทจากการจ่ายชำระเจ้าหนี้อุปโภคบริโภคในระหว่างงวด โดยมีระยะเวลาถัวเฉลี่ยในการชำระหนี้ลดลงเป็น 231 วัน

ส่วนของผู้ถือหุ้น

- **ส่วนของผู้ถือหุ้น** ลดลงร้อยละ 3.7 จาก ณ สิ้นปี 2563 เป็น 82.4 พันล้านบาท เนื่องจากการจ่ายเงินปันผลในเดือนพฤษภาคม ปี 2564

สภาพคล่องและแหล่งเงินทุน

- แหล่งเงินทุนหลักของกลุ่มทรู ในครั้งแรกของปี 2564 มาจาก**กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน** ซึ่งเพิ่มขึ้นเป็น 16.9 พันล้านบาท จากเงินกู้ยืมระยะยาวเพื่อสนับสนุนการขยายตัวของธุรกิจ
- **กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน** เป็น 22.7 พันล้านบาทก่อนดอกเบี้ยและภาษีจ่าย และเป็น 16.8 พันล้านบาทหลังดอกเบี้ยและภาษีจ่าย ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีเงินสดจากการรับคืนภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT Refund) หากไม่รวมรายการนี้ กระแสเงินสดจากการดำเนินงานสุทธิจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 38 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีก่อน ตามธุรกิจที่ขยายตัวและ EBITDA ที่เติบโต
- **กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุน** ลดลงจากปีก่อนเป็น 32.5 พันล้านบาท จากค่าใบอนุญาตการใช้งานคลื่นความถี่ที่ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่เงินสดจ่ายลงทุนสำหรับที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เป็น 19.6 พันล้านบาทในครั้งแรกของปี 2564
- กลุ่มทรูมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 25.6 พันล้านบาท ณ สิ้นครั้งแรกของปี 2564