

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ  
สำหรับงวดสามเดือนและหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564

เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สำเนา เลขาธิการ  
สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

บริษัท เจซีเค ฮอสพิทอลลิตี้ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอรายงานผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับสำหรับงวดสามเดือนและหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 ดังนี้

**ผลการดำเนินงานสำหรับงวดไตรมาส 2 ปี 2564 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2563**

1. บริษัทฯ มีรายได้ในไตรมาสที่ 2 ปี 2564 รวม 107.29 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของ ปี 2563 จำนวน 31.23 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 41 เกิดจากไตรมาส 2/2563 มีการปิดร้านช่วง มีนาคม 2563 - พฤษภาคม 2563 จากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 แต่ในไตรมาส 2/2564 บริษัทยังเปิดร้านขายได้ตามปกติในพื้นที่ต่างจังหวัด
2. บริษัทฯ มีต้นทุนขายในไตรมาสที่ 2 ปี 2564 เท่ากับ 58.92 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของ ปี 2563 จำนวน 28.74 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 95 เมื่อเปรียบเทียบกับอัตราส่วนต้นทุนต่อยอดขาย พบว่า ไตรมาสที่ 2 ปี 2564 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 2 ปี 2563 ร้อยละ 15 ซึ่งเป็นผลมาจากส่วนลดที่เพิ่มขึ้นจากการส่งเสริมการขายและผลกระทบจากราคาสินค้าจากท้องตลาดที่ปรับสูงขึ้น ทำให้ต้นทุนอาหารเฉลี่ยต่อหัวสูงขึ้น
3. บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในไตรมาสที่ 2 ปี 2564 รวม 97.06 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของ ปี 2563 จำนวน 24.77 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 34 เนื่องจากรายได้ที่เพิ่มขึ้น (ไตรมาส 2/2563 มีการปิดร้านทุกสาขา ในขณะที่ไตรมาส 2/2564 ปิดร้าน 30% ของสาขาทั้งหมด)
4. บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายทางการเงินในไตรมาสที่ 2 ปี 2564 เท่ากับ 7.96 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของ ปี 2563 จำนวน 2.00 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 34 เกิดจากเงินกู้ยืมของบริษัทเพิ่มขึ้นและบริษัทฯบันทึกดอกเบี้ยจ่ายจากหนี้สินตามสัญญาเช่า ตามมาตรฐานรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่า
5. บริษัทฯ มีผลขาดทุนสุทธิในไตรมาสที่ 2 ปี 2564 เท่ากับ 61.93 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของ ปี 2563 จำนวน 28.35 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 84 เนื่องจากสถานการณ์โควิดที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องและยาวนาน ประกอบกับเศรษฐกิจปี 2564 ชะลอตัว ทำให้ผู้บริโภคลดการใช้จ่ายลง

ผลการดำเนินงานสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปี 2563

1. บริษัทฯ มีรายได้รวมเท่ากับ 236.87 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของ ปี 2563 จำนวน 84.76 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 26 เนื่องจากสถานการณ์โควิดที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องและยาวนาน ประกอบกับเศรษฐกิจปี 2564 ชะลอตัว ทำให้ผู้บริโภคลดการใช้จ่ายลง
2. บริษัทฯ มีต้นทุนขายในไตรมาสที่ 2 ปี 2564 เท่ากับ 119.09 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของ ปี 2563 จำนวน 14.53 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11 เมื่อเปรียบเทียบกับอัตราส่วนต้นทุนต่อยอดขาย พบว่า ไตรมาสที่ 2 ปี 2564 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 2 ปี 2563 ร้อยละ 9 ซึ่งเป็นผลมาจากส่วนลดที่เพิ่มขึ้นจากการส่งเสริมการขายและผลกระทบจากราคาสินค้าจากท้องตลาดที่ปรับสูงขึ้น ทำให้ต้นทุนอาหารเฉลี่ยต่อหัวสูงขึ้น
3. บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในไตรมาสที่ 2 ปี 2564 รวม 205.57 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของ ปี 2563 จำนวน 57.16 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 22 เนื่องจากยอดขายลดลง
4. บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายทางการเงินในไตรมาสที่ 2 ปี 2564 เท่ากับ 15.88 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของ ปี 2563 จำนวน 0.31 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2
5. บริษัทฯ มีผลขาดทุนสุทธิในไตรมาสที่ 2 ปี 2564 เท่ากับ 108.51 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของ ปี 2563 จำนวน 11.59 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12 เนื่องจากสถานการณ์โควิดที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องและยาวนาน ประกอบกับเศรษฐกิจปี 2564 ชะลอตัว ทำให้ผู้บริโภคลดการใช้จ่ายลง

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นายอรรถวุฒิ เตชะอุบล)  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารร่วม