



เลขที่ MVP035/2564

16 สิงหาคม 2564

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เอ็ม วิชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอนำส่งคำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 ดังนี้

ภาพรวมในไตรมาส 2/2564

โดยปัจจุบันบริษัทมีธุรกิจใหม่สำหรับรองรับกับการเปลี่ยนแปลงไปอย่างมากมาย หลังจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ทั่วโลก บริษัทได้ปรับตัวให้สอดคล้องกับสถานะเศรษฐกิจในปัจจุบัน โดยในไตรมาสนี้บริษัทย่อย (บริษัท มัลติ เทคโนโลยี เอ็กซ์เพิร์ต จำกัด) ได้ออกจำหน่ายคูปองอิเล็กทรอนิกส์ รูปแบบโทเคนดิจิทัลเพื่อการใช้ประโยชน์ (Utility Token) บนระบบบล็อกเชน โดยอาศัยเทคโนโลยีบล็อกเชน และความสามารถของสัญญาอัจฉริยะ (Smart Contract) เพื่อให้สิทธิแก่ผู้ถือเหรียญสำหรับใช้ประโยชน์ซื้อสินค้าและบริการของกลุ่มบริษัทอื่นเกี่ยวกับกิจกรรมการท่องเที่ยว จำนวน 1,000 ล้านเหรียญเอ็มวีพี

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 กลุ่มบริษัทบันทึกการขายการจำหน่ายและจัดสรรเหรียญเอ็มวีพีเป็นรายได้รับล่วงหน้า จำนวน 91.8 ล้านบาท โดยแสดงเป็นส่วนหนึ่งของหนี้สินหมุนเวียน และจะรับรู้เป็นรายได้บริการเมื่อได้ให้บริการหรือสิทธิประโยชน์หมดอายุ

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

ภาพรวมผลการดำเนินงานในงบการเงินเฉพาะและงบการเงินรวมของกิจการของบริษัทสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 และ 2563 มีดังนี้



บริษัท เอ็ม วิชั่น จำกัด (มหาชน)
M Vision Public Company Limited

11/1 ซ. รามคำแหง 121 ก. รามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240

11/1 Ramkhamhaeng 121 Ramkhamhaeng Rd. Huamark, Bangkok 10240

Tel. 02-735-1201,02,04 Fax : 0-2735-2719

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		เพิ่มขึ้น	งบการเงินเฉพาะกิจการ		เพิ่มขึ้น
	ปี 2564	ปี 2563	(ลดลง)	ปี 2564	ปี 2563	(ลดลง)
รายได้จากการขายและบริการ	43.9	9.7	34.2	42.6	9.7	32.9
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	18.5	(4.6)	23.1	17.2	(4.6)	21.8
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	(3.6)	(19.7)	16.1	0.2	(19.6)	19.8
อัตรากำไรขั้นต้น	42.1%	(47.6)%	89.7%	40.4%	(47.6)%	88.0%
อัตรากำไรสุทธิ	(8.2)%	(160.0)%	151.8%	0.4%	(160.1)%	160.5%

รายได้ของงบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะของบริษัทสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 34.2 ล้านบาท (คิดเป็นร้อยละ 352.9) และ 32.9 ล้านบาท (คิดเป็นร้อยละ 339.7) ตามลำดับ บริษัทมีกำไรขั้นต้นงบการเงินรวมและและงบการเงินเฉพาะสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวของปีก่อน 23.1 ล้านบาท (คิดเป็นร้อยละ 501.2) และ 21.8 ล้านบาท (คิดเป็นร้อยละ 473.4) ตามลำดับ เนื่องจากบริษัทมีงานจัดอบรมสัมมนาทางออนไลน์ งานบริการพัฒนาระบบ งานสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ เป็นต้น ตลอดจนรายได้ค่าบริการรถคาราวานยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง

ค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับงบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะ สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 ทั้งสิ้นเท่ากับ 14.5 ล้านบาท (ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 2.2 ล้านบาท) และ 11.3 ล้านบาท (ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 5.5 ล้านบาท) ตามลำดับ เนื่องจากบริษัทได้มีการคุมค่าใช้จ่ายมากขึ้น พร้อมทั้งคณะกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกคนร่วมกันลดเงินเดือนลงบางส่วน เพื่อลดภาระของบริษัทในช่วงที่เกิดผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19)

คดีฟ้องร้อง

เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2564 ศาลชั้นต้นพิพากษาให้ 1) บริษัทรับมอบสินค้ากลับคืน และบริษัทจ่ายชำระค่าสินค้าให้แก่โจทก์ จำนวนเงิน 6.17 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี นับจากวันฟ้อง และ 2) โจทก์จ่ายชำระเงินค่าขายสินค้าแก่บริษัทจำนวนเงิน 0.30 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี นับจากวันที่ฟ้องแย้ง

เมื่อวันที่ 28 มิถุนายน 2564 โจทก์ได้ยื่นอุทธรณ์คัดค้านคำพิพากษาศาลชั้นต้น และขอให้ศาลอุทธรณ์พิพากษาแก้คำพิพากษาศาลชั้นต้นจากเดิมที่พิพากษาให้บริษัทคืนเงินจำนวน 6.71 ล้านบาท เป็นให้บริษัทคืนเงินแก่โจทก์เพิ่มอีกจำนวน 3.08 ล้านบาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้นจำนวน 9.25 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี นับแต่วันฟ้อง

เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2564 บริษัทได้ยื่นอุทธรณ์คัดค้านคำพิพากษาศาลชั้นต้น และขอให้ศาลอุทธรณ์พิพากษากลับและแก้คำพิพากษาของศาลชั้นต้น โดยขอให้พิพากษาให้โจทก์รับผิดชอบใช้ค่าเสียหายให้แก่บริษัทตามฟ้องแย้งของบริษัท และพิพากษายกฟ้องโจทก์

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 บริษัทตั้งประมาณการหนี้สินจากผลเสียหายของคดีความฟ้องร้อง จำนวนเงิน 5.87 ล้านบาท ซึ่งทางฝ่ายบริหารเห็นควรว่าเพียงพอสำหรับคดีความนี้



มุมมองของผู้บริหารสำหรับแนวโน้มของธุรกิจในช่วงครึ่งหลังปี 2564

หลังจากที่กลุ่มบริษัทประสบความสำเร็จในการออกสินทรัพย์ดิจิทัล “MVP COIN” ช่วงครึ่งปีหลังของปี 2564 บริษัทจึงมีเป้าหมายที่จะก้าวสู่โลกธุรกิจบล็อกเชนอย่างเต็มตัว กลุ่มบริษัทมีทีมงานมืออาชีพพร้อมด้วยประสบการณ์ที่หลากหลาย และมีความเข้าใจเรื่องสินทรัพย์ดิจิทัลเป็นอย่างดี

บริษัทจึงพร้อมเปิดธุรกิจใหม่ เพื่อสร้างรายได้ให้กับบริษัท ในหมวดหมู่ต่าง ๆ ดังนี้

1. รับปรึกษา พร้อมให้คำแนะนำในการปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจเข้าสู่โลกบล็อกเชน
2. อบรมการเขียนโปรแกรมเพื่อสร้างเว็บสำหรับการขายสินค้าในโลกคริปโต
3. ทำการตลาดเพื่อหาลูกค้าใหม่ในกลุ่มคริปโตแบบครบวงจร

นอกจากนี้ธุรกิจการจัดงาน Thailand Mobile EXPO และงาน Kancha EXPO รวมไปถึงงานกีฬาต่าง ๆ บริษัทยังมีความคาดหวังว่าจะสามารถจัดงานได้ในไตรมาส 4 ของปีนี้ หากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) คลี่คลายลง พร้อมเชื่อมั่นว่าธุรกิจการท่องเที่ยวจะกลับมาฟื้นตัวอีกครั้ง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

นายไธมาส เชิดพันธุ์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท เอ็ม วิชั่น จำกัด (มหาชน)