

บริษัท ชันเวนดิง เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการประจำงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัท ชันเวนดิง เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ประกอบธุรกิจค้าปลีกขายสินค้าผ่านเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ และขายเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ โดยมีโรงงานปรับปรุงสภาพและประกอบ (Refurbishment) เครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติของตนเอง และมีสาขากระจายสินค้า 11 แห่ง แบ่งเป็นสาขา 10 แห่ง และสาขาย่อย 1 แห่ง (สาขาย่อย คือ มีจำนวนเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติต่ำกว่า 500 เครื่องและคลังกระจายสินค้าและบริการที่อยู่ภายใต้การดูแลของสาขาหลัก) ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการกว่า 26 จังหวัด ซึ่ง ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 บริษัทมีเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติติดตั้งกระจายอยู่ในสถานที่ต่างๆ จำนวน 13,884 เครื่อง แบ่งออกเป็น 4 รูปแบบหลัก คือ ประเภทเครื่องขายสินค้าเครื่องดื่ม (Can & Bottle), เครื่องขายสินค้าเครื่องดื่มและขนม (Glass front), เครื่องถ้วยแบบร้อนเย็น (Cup Hot and Cold), และเครื่องสำหรับขายอาหารกึ่งสำเร็จรูป (Noodle) ซึ่งสินค้าที่จำหน่ายผ่านเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติจะเป็นสินค้าอุปโภคบริโภค ได้แก่ เครื่องดื่ม ขนม ขบเคี้ยว บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป และสินค้าอื่นๆ เช่น หน้ากากอนามัย ขนมปังเบเกอรี่ เป็นต้น รวมแล้วมีสินค้ากว่า 688 รายการ (“SKU”) ทั้งนี้ เครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติของบริษัทรองรับการชำระเงินทั้งแบบเงินสด (Cash) และแบบอิเล็กทรอนิกส์ (Cashless)

รายได้ของบริษัทในงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 ประกอบด้วย (1) รายได้จากการขายสินค้าผ่านเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ คิดเป็นร้อยละ 98.12 (2) รายได้จากการขายเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ คิดเป็นร้อยละ 0.71 (3) รายได้จากบริการพื้นที่โฆษณาบนเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ คิดเป็นร้อยละ 0.65 และ (4) รายได้จากบริการและรายได้อื่น คิดเป็นร้อยละ 0.52

สรุปผลการดำเนินงานงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564

สำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 บริษัทมีรายได้รวม 972.62 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 107.26 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 12.39 ถึงแม้ว่าในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2564 บริษัทยังคงได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ระลอกที่ 2 ที่เกิดในจังหวัดสมุทรสาครในเดือนมกราคมและกุมภาพันธ์ และเริ่มผ่อนคลายในเดือนมีนาคม 2564 แต่เมื่อต้นเดือนเมษายนได้เกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ในระลอกที่ 3 ซึ่งเป็นระยะเวลาต่อเนื่อง ทั้งนี้ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2564 บริษัทยังได้รับผลกระทบน้อยกว่าปี 2563 เนื่องจากอุตสาหกรรมส่งออกดีขึ้น โรงงานยังเปิดปกติ ยกเว้นบางโรงงานที่ปิดเพราะมีคนงานติดโควิด และได้รับผลกระทบในด้านรายได้ที่ลดลงในบางกลุ่ม Segment ที่งดให้บริการหรืองดการเดินทางไปเรียนและทำงาน เช่น โรงแรม มหาวิทยาลัย โรงเรียน สำนักงาน เป็นต้น ในขณะที่ปี 2563 บริษัทได้รับผลกระทบจากการประกาศสถานการณ์ฉุกเฉินอย่างเข้มงวด โดยสั่งปิดสถานที่เสี่ยงหลายประเภท เช่น ห้างสรรพสินค้า สถานศึกษา โรงแรม ฯลฯ ห้ามหรืองดเดินทางข้ามจังหวัด ห้ามออกจากเคหสถานบางช่วงเวลา (เคอร์ฟิว) เพื่อไม่ให้เกิดการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 รวมถึงกลุ่มลูกค้าหลักในโรงงานหลายแห่งที่ปิดดำเนินการชั่วคราวหรือลดจำนวนวันทำงานลงเนื่องจากมียอดการผลิตที่ลดลงเป็นผลจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ทั่วโลกที่กระทบต่อเศรษฐกิจไทยและการส่งออก

บริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับ 6 เดือนแรกของปี 2564 เท่ากับ 39.46 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 31.19 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากบริษัทมีรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการเพิ่มจำนวนเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติในการให้บริการเพิ่มขึ้น และการเพิ่มประเภทสินค้าอย่างต่อเนื่อง รวมถึงมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการอายุการใช้งานของเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติซึ่งทำให้ค่าเสื่อมราคาลดลงในไตรมาสนี้

งบกำไรขาดทุนเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ ¹	สำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563		สำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้				
รายได้จากการขาย	854.42	98.74	961.22	98.83
รายได้อื่น	10.94	1.26	11.40	1.17
รวมรายได้	865.36	100.00	972.62	100.00
ค่าใช้จ่าย				
ต้นทุนขาย	(569.02)	(65.76)	(647.65)	(66.59)
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	(232.11)	(26.82)	(241.48)	(24.83)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(27.07)	(3.13)	(29.90)	(3.07)
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(2.97)	(0.34)	(4.55)	(0.47)
รวมค่าใช้จ่าย	(831.17)	(96.05)	(923.58)	(94.96)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	34.19	3.95	49.04	5.04
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(4.11)	(0.47)	(9.58)	(0.98)
กำไรสุทธิสำหรับงวด	30.08	3.48	39.46	4.06

หมายเหตุ:¹ งบการเงินเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ ประกอบด้วยงบกำไรขาดทุนของบริษัทสำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 โดยไม่รวมผลการดำเนินงานในอดีตของธุรกิจบริการกระจายสินค้าจากคลังและธุรกิจขนส่ง (ส่วนงานที่ยกเลิก เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2563) เพื่อแสดงเป็นส่วนหนึ่งในหนังสือชี้ชวนเพื่อการเสนอขายหุ้นต่อประชาชนครั้งแรกของบริษัท และเพื่อประกอบการยื่นคำขอเพื่อออกและเสนอขายหุ้นสามัญของบริษัทแก่ประชาชน ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

² ธุรกิจ DC หมายถึง ธุรกิจบริการกระจายสินค้าจากคลังและธุรกิจขนส่ง

รายได้

รายได้รวมของบริษัทสำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 มีจำนวนเท่ากับ 972.62 ล้านบาท ซึ่งสามารถสรุปโครงสร้างรายได้ของบริษัท ได้ดังนี้

ประเภทรายได้	สำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563		สำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. รายได้จากการขายสินค้าผ่านเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ	844.46	97.59	954.36	98.12
2. รายได้จากการขายเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ	9.96	1.15	6.86	0.71
3. รายได้จากค่าบริการพื้นที่บนเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติเพื่อโฆษณา ⁽¹⁾	3.94	0.45	6.32	0.65
4. รายได้จากการบริการ ⁽¹⁾	2.99	0.35	3.13	0.32
รวมรายได้จากการขายและบริการ	861.35	99.54	970.67	99.80
รายได้อื่นๆ ⁽²⁾	4.01	0.46	1.95	0.20
รายได้รวม	865.36	100.00	972.62	100.00

หมายเหตุ ¹ ในงบการเงินแสดงรวมอยู่ในรายได้อื่นๆ

รายได้จากการขายและบริการ

รายได้จากการขายและบริการสำหรับรอบระยะเวลา 6 เดือนแรกของปี 2564 มีมูลค่าเท่ากับ 970.67 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 99.80 ของรายได้รวม โดยมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.69 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเติบโตตามการขยายพื้นที่ให้บริการโดยการติดตั้งเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติตามสถานที่ให้บริการต่างๆ เพิ่มขึ้น เพื่อให้สามารถให้บริการครอบคลุมผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น โดยสามารถแบ่งประเภทรายได้ ดังนี้:

1. **รายได้จากการขายสินค้าผ่านเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ** ธุรกิจหลักของบริษัทเป็นธุรกิจจำหน่ายสินค้าผ่านเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ สำหรับรอบระยะเวลา 6 เดือนแรกของปี 2564 บริษัทมีรายได้จากการขายสินค้าผ่านเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติเท่ากับ 954.36 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.01 เทียบกับรอบระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน ซึ่งในแต่ละปีบริษัทจะมีแผนขยายพื้นที่ให้บริการโดยการติดตั้งเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติตามสถานที่ให้บริการต่างๆ เพื่อให้การบริการครอบคลุมผู้บริโภคได้มากยิ่งขึ้น และเพิ่มโอกาสในการเติบโตทางของยอดขาย ซึ่งในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2564 บริษัทยังคงมีการขยายการติดตั้งเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติอย่างต่อเนื่อง โดยมีการติดตั้งเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติสุทธิเพิ่มขึ้นจำนวน 1,183 เครื่อง คิดเป็นร้อยละ 9.31 เมื่อเทียบกับสิ้นไตรมาส 2 ปี 2563 หรือเพิ่มขึ้นจำนวน 545 เครื่อง คิดเป็นร้อยละ 4.08 เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2563 ซึ่ง ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 2564 บริษัทมีเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติวางให้บริการทั้งหมดเป็นจำนวน 13,884 เครื่อง

กลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทประมาณร้อยละ 70 ของเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติทั้งหมด คือ กลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม เช่น โรงงานประกอบรถยนต์ โรงงานผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ โรงงานสิ่งทอ โรงงานผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น รองลงมา คือ กลุ่มออฟฟิศสำนักงาน ห้างสรรพสินค้า และโรงแรม ซึ่งในปี 2563 ด้วยสถานการณ์แพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ส่งผลให้กลุ่มลูกค้าหลักของบริษัท โดยเฉพาะกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม รวมถึงกลุ่มลูกค้าอื่น เช่น ห้างสรรพสินค้า ออฟฟิศสำนักงาน เป็นต้น บางแห่งต้องปิดหรือหยุดกิจการชั่วคราว หรือลดเวลาการปฏิบัติงานลง เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 จึงส่งผลกระทบต่อรายได้จากการขายสินค้าผ่านเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติที่ติดตั้งอยู่ตามพื้นที่บริการดังกล่าว

อย่างไรก็ตาม บริษัทได้มีนโยบายกระจายความเสี่ยง โดยบริษัทได้ดำเนินการขยายพื้นที่ให้บริการในการติดตั้งเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติใน Segment ใหม่ๆ เพิ่มขึ้น เช่น ปั๊มน้ำมัน สถานีรถไฟฟ้า เช่น MRT BTS และแอร์พอร์ตลิงค์ คอนโดมิเนียม เป็นต้น เพื่อให้สอดคล้องกับ Life Style ของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปในยุค New Normal เช่น คนทำงานพักอาศัยในคอนโดมิเนียมในเมือง การเดินทางโดยระบบขนส่งสาธารณะเพื่อความรวดเร็ว การขยายธุรกิจร้านค้าปลีกในปั๊มน้ำมัน เป็นต้น หากพิจารณารายได้เฉลี่ย/เครื่อง/วัน ของเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติของบริษัท สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2564 บริษัทมีรายได้เฉลี่ย/เครื่อง/วัน ประมาณ 388 บาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากรอบระยะเวลาเดียวกันของปีก่อนซึ่งอยู่ที่ 379 บาท/เครื่อง/วัน เนื่องจากช่วงครึ่งปีแรกของปี 2563 ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 มากกว่า โดยเฉพาะในช่วงไตรมาส 2 ของปี 2563 ทำให้มีรายได้ต่อเครื่องลดลงจากปกติ

2. รายได้จากการขายเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ เป็นการขายเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติตามคำสั่งซื้อของลูกค้า โดยบริษัทมีโรงงานปรับปรุงสภาพและประกอบ (Refurbishment) เครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติเอง และบริษัทยังเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติจากผู้ผลิตเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติชั้นนำในประเทศญี่ปุ่น 1 ราย และประเทศจีน 1 ราย โดยบริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย การขายเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติให้กับลูกค้าเป็นการขายขาด บริษัทมีรายได้จากการขายเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติสำหรับรอบระยะเวลา 6 เดือนแรกของปี 2564 เท่ากับ 6.86 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.71 ของรายได้รวม ซึ่งลดลงจำนวน 3.10 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 31.12 เทียบกับรอบระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากผลกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ระลอกที่ 2 ช่วงเดือนมกราคมและกุมภาพันธ์ปี 2564 และระลอกที่ 3 ซึ่งมาพร้อมกับมาตรการล็อกดาวน์ปิดพื้นที่เสี่ยงในการแพร่กระจายเชื้อ และรณรงค์ให้ WFH ในช่วงสามเดือนของไตรมาสที่ 2 ปี 2564 ทำให้เศรษฐกิจเกิดการชะลอตัว ผู้ลงทุนรายย่อยหรือเจ้าของสินค้าที่ต้องการลงทุนเลื่อนและชะลอการลงทุนออกไปจากสถานการณ์ที่ไม่แน่นอน

3. รายได้จากค่าบริการพื้นที่บนเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติเพื่อโฆษณา เป็นรายได้ค่าบริการจากการติดตั้งสื่อโฆษณาบนเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติเพื่อโฆษณาสินค้าของลูกค้า จากการ Wrap เครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติด้วยสติ๊กเกอร์ โดยการคิดค่าบริการจะพิจารณาจากสถานที่ตั้งของเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติที่ลูกค้าต้องการติดตั้งโฆษณา โดยบริษัทมีรายได้จากการบริการติดตั้งสื่อโฆษณาบนเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติสำหรับรอบระยะเวลา 6 เดือนแรกของปี 2564 เท่ากับ 6.32 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.65 ของรายได้รวม ซึ่งเพิ่มขึ้นจำนวน 2.38 ล้านบาท หรือมีอัตราเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 60.41 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากมีจำนวนลูกค้าติดตั้งสื่อโฆษณาเพิ่มขึ้น

4. รายได้จากการบริการ เป็นรายได้จากการให้บริการแลกเงินเหรียญให้กับผู้ประกอบการค้าปลีกรายหนึ่ง และรายได้ค่าบริการหลังการขายเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ เนื่องจากธุรกิจหลักของบริษัทเป็นการขายสินค้าผ่านเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ รายได้ส่วนใหญ่จึงเป็นเงินสด ทั้งประเภทธนบัตรและเงินเหรียญจากการหยอดเงินของลูกค้าเพื่อซื้อสินค้าจากเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ โดยถ้าเป็นธนบัตรบริษัทจะนำฝากเข้าธนาคาร ส่วนที่เป็นเงินเหรียญ บริษัทนำเหรียญไปแลกกับผู้ประกอบการร้านสะดวกซื้อ บริษัทจึงมีรายได้จากการแลกเหรียญ ซึ่งรายได้จากการบริการสำหรับรอบระยะเวลา 6 เดือนแรกของปี 2564 เท่ากับ 3.13 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.32 ของรายได้รวม ซึ่งเพิ่มขึ้นจำนวน 0.14 ล้านบาท หรือมีอัตราเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.68 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากค่าบริการแลกเหรียญเพิ่มขึ้นเป็นหลัก

รายได้อื่น

รายได้อื่น ได้แก่ รายได้ค่าเช่าเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ รายได้ค่าธรรมเนียมวางสินค้าจากเจ้าของสินค้า รายได้เงินปันผลรับ ดอกเบี้ยรับ กำไรจากการขายทรัพย์สิน และกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน เป็นต้น โดยรายได้อื่นสำหรับรอบระยะเวลา 6 เดือนแรกของปี 2564 เท่ากับ 1.95 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.20 ของรายได้รวม โดยลดลงจำนวน 2.06 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 51.37 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากในไตรมาส 2 ปี 2563 มีรายการกำไรพิเศษจากการจำหน่ายทรัพย์สินจากการหยุดดำเนินธุรกิจบริการกระจายสินค้าจากคลังและธุรกิจขนส่ง 1.17 ล้านบาท

ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายในสำหรับงวด 6 เดือนแรกของ ปี 2564 เท่ากับ 647.65 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 66.59 ของรายได้รวม โดยองค์ประกอบหลักของต้นทุนขาย คือ ต้นทุนสินค้าเพื่อขายผ่านเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.43 ของต้นทุนรวม รองลงมา คือ ต้นทุนเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติเพื่อจำหน่าย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.57 ของต้นทุนรวม ซึ่งสามารถสรุปโครงสร้างต้นทุนและกำไรขั้นต้นของบริษัท ได้ดังนี้

โครงสร้างต้นทุน	สำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุด วันที่ 30 มิถุนายน 2563		สำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุด วันที่ 30 มิถุนายน 2564	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. ต้นทุนขายสินค้าผ่านเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ	564.07	99.13	643.95	99.43
2. ต้นทุนขายเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ	4.95	0.87	3.70	0.57
รวมต้นทุนขาย	569.02	100.00	647.65	100.00

กำไรขั้นต้น	สำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุด วันที่ 30 มิถุนายน 2563		สำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุด วันที่ 30 มิถุนายน 2564	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. กำไรขั้นต้นสินค้าผ่านเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ	280.39	33.20	310.41	32.53
2. กำไรขั้นต้นเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ	5.01	50.30	3.16	46.07
รวมกำไรขั้นต้น	285.40	33.40	313.57	32.62

บริษัทมีต้นทุนขายสินค้าผ่านเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติสำหรับช่วง 6 เดือนแรกของปี 2564 ร้อยละ 67.47 ของรายได้จากการขายสินค้าผ่านเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 32.53 โดยบริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันในปี 2563 ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 33.20 เนื่องจากช่วงครึ่งปีแรกของปี 2564 มีการขายสินค้าประเภทใหม่หลายรายการเพิ่มขึ้น เช่น เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ ของใช้เพื่อสุขภาพและอนามัย (หน้ากากอนามัยซึ่งเป็นสินค้าควบคุมราคา) ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นน้อยกว่าสินค้าประเภทอื่น ทั้งนี้บริษัทมีนโยบายในการคัดเลือกสินค้าที่จะวางในเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติจะต้องมีอัตรากำไรขั้นต้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 30 รวมถึงการพิจารณาถึงความนิยมของผู้บริโภคต่อสินค้า และลักษณะรูปทรงของสินค้าที่จะสามารถวางในเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติได้

บริษัทมีต้นทุนขายเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติสำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2564 ร้อยละ 53.93 หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 46.07 ซึ่งลดลงเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2563 ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 50.30 ทั้งนี้ อัตรากำไรขั้นต้นของการขายเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติมีแนวโน้มลดลง เนื่องจากภาวะทางการตลาดมีการแข่งขันสูงขึ้นในด้านราคา ทำให้บริษัทต้องปรับลดราคาขายให้สอดคล้องกับราคาในตลาด

ถึงแม้ว่าอัตรากำไรขั้นต้นของการขายเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติจะค่อนข้างสูง แต่ด้วยสัดส่วนรายได้ส่วนใหญ่เป็นการขายสินค้าผ่านเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นโดยรวมของบริษัทอยู่ที่ประมาณร้อยละ 33

ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย

ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายสำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2564 เท่ากับ 241.48 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 24.83 ของรายได้รวม ซึ่งค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายที่สำคัญของบริษัท ได้แก่ (1) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานบริการเติมสินค้า (Route Operation) พนักงานขายและการตลาด ในส่วนของเงินเดือน โบนัส ค่าคอมมิชชั่น และสวัสดิการต่าง ๆ เป็นต้น โดยมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 35.30 ของค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายรวม (2) ค่าเสื่อมราคา มีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 24.89 ของค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายรวม (3) ค่าบริการพื้นที่วางเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ มีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 18.57 ของค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย

ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายที่สำคัญ	สำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุด วันที่ 30 มิถุนายน 2563		สำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุด วันที่ 30 มิถุนายน 2564	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน	82.44	35.52	85.25	35.30
ค่าเสื่อมราคา	71.01	30.59	60.11	24.89
ค่าบริการพื้นที่	31.40	13.53	44.84	18.57

ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายสำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2564 เพิ่มขึ้นจำนวน 9.37 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.04 จากช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน มีสาเหตุหลักมาจากค่าบริการพื้นที่วางเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติที่เพิ่มขึ้นจากการขยายจำนวนเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติที่วางบริการเพิ่มขึ้นในแต่ละปี ประกอบกับอัตราค่าบริการพื้นที่ติดตั้งเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติที่เพิ่มขึ้นจากการขยายพื้นที่การวางบริการในพื้นที่เปิดมากขึ้นและจากการแข่งขันที่สูงขึ้น โดยเพิ่มขึ้นจาก 31.40 ล้านบาท เป็น 44.84 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 13.44 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 42.8 ทั้งนี้ ค่าบริการพื้นที่ติดตั้งเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 18.57 ของค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย ซึ่งมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นจากช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า ที่มีสัดส่วนอยู่ที่ 13.53 ของค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย อย่างไรก็ตาม ในส่วนของค่าเสื่อมราคาลดลงจาก 71.01 ล้านบาท เหลือ 60.11 ล้านบาท หรือลดลง 10.9 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 15.35 เนื่องจากบริษัทได้เปลี่ยนแปลงประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติส่วนหนึ่งจากเดิม 5 ปี เป็น 8 ปี โดยเปลี่ยนตั้งแต่ไตรมาส 1 ปี 2564 เป็นต้นไป เพื่อให้สอดคล้องกับประโยชน์ทางเศรษฐกิจที่คาดว่าจะได้รับจากการใช้งานสินทรัพย์ดังกล่าว โดยมีสัดส่วนค่าเสื่อมราคาคิดเป็นร้อยละ 24.89 ของค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย ซึ่งมีสัดส่วนลดลงจากช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า ที่มีสัดส่วนอยู่ที่ 30.59 ของค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2564 เท่ากับ 29.90 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.07 ของรายได้รวม ค่าใช้จ่ายในการบริหารที่สำคัญของบริษัท ได้แก่ (1) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานและผู้บริหาร เช่น เงินเดือน โบนัส และสวัสดิการต่าง ๆ เป็นต้น โดยมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 56.90 ของค่าใช้จ่ายในการบริหาร (2) ค่าที่ปรึกษาสำหรับการเตรียมตัวนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและค่าตอบแทนกรรมการ โดยมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 21.21 ของค่าใช้จ่ายในการบริหาร (3) ค่าเสื่อมราคา มีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 3.53 ของค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารที่สำคัญ	สำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุด วันที่ 30 มิถุนายน 2563		สำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุด วันที่ 30 มิถุนายน 2564	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน	15.14	55.95	17.01	56.90
ค่าที่ปรึกษาและค่าตอบแทนกรรมการ	2.45	9.04	6.34	21.21
ค่าเสื่อมราคา	0.99	3.67	1.06	3.53

ค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2564 เพิ่มขึ้นจากช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน จำนวน 2.83 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.45 สาเหตุหลักเนื่องจากค่าที่ปรึกษาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายต่อเนื่องจากไตรมาส 4 ปี 2563 ค่าที่ปรึกษากฎหมายและค่าที่ปรึกษาทางการเงินสำหรับการเตรียมตัวนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายทางการเงินในงวด 6 เดือนแรกของ ปี 2564 เท่ากับ 4.55 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.47 ของรายได้รวม ซึ่งเพิ่มขึ้นจำนวน 1.58 ล้านบาท จากงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการกู้ยืมเงินเพื่อการลงทุนในการขยายเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติและเพื่อเพิ่มสภาพคล่องทางการเงินของบริษัท

กำไรสุทธิ

บริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2564 เท่ากับ 39.46 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 4.06 ทั้งนี้ อัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจากช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักเนื่องจากรายได้จากการขายสินค้าผ่านเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติที่เพิ่มขึ้นจากการเพิ่มจำนวนเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติในการให้บริการเพิ่มขึ้น และการเพิ่มประเภทสินค้าอย่างต่อเนื่อง รวมถึงมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการอายุการใช้งานของเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติซึ่งทำให้ค่าเสื่อมราคาลดลงในไตรมาสนี้

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์

บริษัทมีสินทรัพย์รวม ณ สิ้นปี 2563 และ ณ 30 มิถุนายน 2564 เท่ากับ 1,089.74 ล้านบาท และ 1,165.72 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์หลัก สรุปได้ดังนี้

1. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ณ 30 มิถุนายน 2564 มีมูลค่าสุทธิเท่ากับ 884.85 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2563 จำนวน 51.99 ล้านบาท สาเหตุหลักเนื่องจากการลงทุนในเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติเพิ่มขึ้นจำนวน 1,314 เครื่อง หรือมูลค่าสุทธิ (หลังหักค่าเสื่อมราคา) เพิ่มขึ้น 42.31 ล้านบาท เพื่อรองรับการขยายพื้นที่ให้บริการติดตั้งเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติตามสถานที่ต่างๆ

หนี้สิน

บริษัทมีหนี้สินรวม ณ สิ้นปี 2563 และ 30 มิถุนายน 2564 เท่ากับ 477.31 ล้านบาท และ 539.37 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงของหนี้สินหลัก สรุปได้ดังนี้

1. เงินเบิกเกินบัญชี และเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ 30 มิถุนายน 2564 มีมูลค่ารวมเท่ากับ 55.56 ล้านบาท ลดลงจากปี 2563 จำนวน 114.58 ล้านบาท เนื่องจากการเบิกเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง เพื่อมาจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นบางส่วน

2. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ณ 30 มิถุนายน 2564 มีมูลค่าเท่ากับ 301.65 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2563 จำนวน 30.67 ล้านบาท สาเหตุหลักเนื่องจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้า จากการสั่งซื้อสินค้าเพื่อขายผ่านเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติที่ได้วางบริการมากขึ้น และการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้อื่นจากการซื้อเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ

3. เงินกู้ยืมระยะยาว (รวมส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี) ณ 30 มิถุนายน 2564 มีมูลค่าเท่ากับ 137.49 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2563 เนื่องจากบริษัทได้เบิกเงินกู้ยืมระยะยาวดังกล่าวไปชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกันและสถาบันการเงิน

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ 30 มิถุนายน 2564 มีจำนวน 626.35 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 53.73 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ซึ่งเพิ่มขึ้นจาก ณ 31 ธันวาคม 2563 จำนวน 13.92 ล้านบาท เนื่องจากการเพิ่มทุนจำนวน 50 ล้านบาท ในเดือนมีนาคม 2564 และกำไรจากการดำเนินงาน หักกับเงินปันผลที่จ่ายในปี 2564 จำนวน 81 ล้านบาท ประกอบกับการเพิ่มขึ้นขององค์ประกอบอื่นของผู้ถือหุ้นจากการเพิ่มขึ้นของมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในตราสารทุน

สภาพคล่อง

1. สภาพคล่องกระแสเงินสด

กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงานสำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2564 มีจำนวน 81.51 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 74.78 ล้านบาทจากงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักเนื่องจากในปี 2563 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นลดลงมากจากการการหยุดดำเนินธุรกิจบริการการกระจายสินค้าจากคลังและธุรกิจขนส่งเมื่อวันที่ 1 เมษายน 2563

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนสำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2564 มีจำนวน 59.10 ล้านบาท โดยบริษัทได้ลงทุนในอาคารและอุปกรณ์ จำนวนรวม 53.74 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วยการลงทุนในเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ และการลงทุนในการก่อสร้างอาคารสาขา

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินสำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2564 มีจำนวน 11.60 ล้านบาท โดยบริษัทมีเงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว 150.00 ล้านบาท และเงินสดรับจากการเพิ่มทุน 50.00 ล้านบาท แต่บริษัทได้มีการชำระคืนเงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องสุทธิ 50.00 ล้านบาท ชำระคืนเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน 77.08 ล้านบาท และจ่ายเงินปันผล 81.00 ล้านบาท

2. อัตราส่วนสภาพคล่องและวงจรเงินสด

ในงวด 6 เดือนแรกของปี 2564 บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 0.50 เท่า ซึ่งอัตราส่วนสภาพคล่องเพิ่มขึ้นจากปี 2563 เนื่องจากสัดส่วนหนี้สินหมุนเวียนลดลงจากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินและบุคคลที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ หากพิจารณาสภาพคล่องจากวงจรเงินสด (Cash Cycle) สำหรับงวด 6 เดือนแรกของ ปี 2564 มีระยะเวลาเท่ากับ (32) วัน ซึ่งบริษัทมีวงจรเงินสดติดลบ จากที่บริษัทสามารถเก็บหนี้ได้ก่อนที่จะถึงเวลาชำระหนี้ เนื่องจากรายได้ส่วนใหญ่เป็นเงินสดจากที่ลูกค้าต้องชำระเงินทันทีเมื่อซื้อสินค้าผ่านเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ อย่างไรก็ตาม ด้วยธุรกิจของบริษัทที่ต้องลงทุนซื้อเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติจากต่างประเทศเป็นจำนวนมาก เพื่อนำมาขยายการติดตั้งเครื่องตามสถานที่ต่างๆ ทำให้บางช่วงเวลาบริษัทต้องกู้ยืมเงินระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพื่อเพิ่มสภาพคล่อง