

4 พฤศจิกายน 2564

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ  
ผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย  
บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอเรียนชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่  
31 ธันวาคม 2563 ดังนี้

**ภาพรวมผลประกอบการสำหรับปี<sup>(1)</sup>**

หน่วย ล้านบาท	2563	2562	เปลี่ยนแปลง
รายได้จากการบริการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ และบริการเวลาออกอากาศทางช่องโทรทัศน์	2,509.43	2,476.94	1.3%
รายได้จากการบริหารลิขสิทธิ์	986.76	776.59	27.1%
รายได้จากการรับจ้างผลิตและบริการ	535.95	422.24	26.9%
รายได้จากการผลิตรายการวิทยุ	269.22	426.62	(36.9%)
รายได้จากการจัดอีเวนต์	56.28	332.55	(83.1%)
รายได้จากการดำเนินงานอื่น	399.93	281.98	41.8%
รายได้อื่น	117.74	101.35	16.2%
<b>รวมรายได้</b>	<b>4,875.30</b>	<b>4,818.26</b>	<b>1.2%</b>
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(2,546.91)	(2,768.46)	(8.0%)
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริการ	(163.78)	(275.77)	(40.6%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(1,264.76)	(1,241.03)	1.9%
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	<b>(3,975.45)</b>	<b>(4,285.26)</b>	<b>(7.2%)</b>
<b>กำไรจากการดำเนินงาน</b>	<b>899.85</b>	<b>533.01</b>	<b>68.8%</b>
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	4.68	6.83	(31.5%)
รายได้ทางการเงิน	1.44	3.28	(56.3%)
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(186.93)	(218.11)	(14.3%)
<b>กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้</b>	<b>719.03</b>	<b>325.00</b>	<b>121.2%</b>
ภาษีเงินได้	(61.46)	(97.45)	(36.9%)
<b>กำไรสุทธิสำหรับปี</b>	<b>657.58</b>	<b>227.55</b>	<b>189.0%</b>

หมายเหตุ: (1) ข้อมูลทางการเงินสำหรับปี 2562 และ ปี 2563 ที่ถูกแสดงอยู่ในส่วนนี้เป็นข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน ซึ่งสะท้อนการปรับโครงสร้างธุรกิจจากการที่บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้น GMMCH จำนวนร้อยละ 100.0 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดจาก GRAMMY และ สิริดำรงธรรม โดยข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนถูกจัดทำขึ้นบนสมมติฐานเสมือนว่าการปรับโครงสร้างทางธุรกิจเกิดขึ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

**รายได้รวม** เท่ากับ 4,875.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.2 จากจำนวน 4,818.3 ล้านบาทสำหรับปี 2562 แม้จะต้องเผชิญกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 แต่บริษัทฯ และบริษัทย่อย (รวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัทฯ”) ยังคงมีรายได้รวมที่เพิ่มขึ้นโดยมีสาเหตุหลักดังนี้

- การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการบริการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ และบริการเวลาออกอากาศทางช่องโทรทัศน์จากการเพิ่มขึ้นของความสามารถในการดึงดูดเม็ดเงินโฆษณา (ADEX) ของอุตสาหกรรมโทรทัศน์จากการบริหารผังรายการในการเผยแพร่รายการที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
- การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการบริหารลิขสิทธิ์ (Online International Sales และอื่น ๆ) จากการเพิ่มพันธมิตรกับผู้ให้บริการช่องทางการเผยแพร่ทางช่องทางออนไลน์ ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ได้เข้าเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับ True ID AIS Play และ iQiyi ในปี 2563 และการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการโฆษณาทางช่องทางออนไลน์ อาทิ จากจำนวนยอดชมทางช่องทาง YouTube ที่เพิ่มขึ้น เป็นต้น
- การเพิ่มขึ้นของรายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิตและบริการ จากจำนวนตอนและพันธมิตรในการรับจ้างผลิตรายการของ ONE31 มีจำนวนที่เพิ่มขึ้น

**กำไรสุทธิ** เท่ากับ 657.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 189.0 จากจำนวน 227.6 ล้านบาทสำหรับปี 2562 หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 4.7 และร้อยละ 13.5 ในปี 2562 และ 2563 ตามลำดับ โดยการเพิ่มขึ้นมีสาเหตุหลักมาจาก ผลสุทธิของ

- การลดลงของสัดส่วนต้นทุนต่อรายได้จากการดำเนินงานรวมในทุกประเภท ได้แก่ การลดลงของต้นทุนค่าออกอากาศร้อยละ 2.0 ต้นทุนค่าผลิตร้อยละ 1.7 และต้นทุนค่าตัดจำหน่ายรายการร้อยละ 0.8 เป็นต้น ทั้งนี้ สัดส่วนต้นทุนค่าตัดจำหน่ายรายการต่อรายได้จากการดำเนินงานรวมที่ลดลง มีสาเหตุหลักมาจากการที่กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการปรับผังรายการใหม่โดยการนำรายการมาเผยแพร่ซ้ำภายหลังจากที่รายการดังกล่าวได้ถูกเผยแพร่ในช่องทางโทรทัศน์แล้ว เพื่อทดแทนการเผยแพร่รายการใหม่ชั่วคราวในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้คำนึงถึงความสมดุลของรายได้ ต้นทุนการผลิตรายการ และความแปลกใหม่ของเนื้อหารายการจึงทำให้สัดส่วนดังกล่าวลดลง
- การลดลงของสัดส่วนค่าใช้จ่ายดังต่อไปนี้ต่อรายได้รวม ได้แก่ ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ร้อยละ 4.0 และค่าโฆษณา ค่าส่งเสริมการขาย และค่านายหน้าร้อยละ 2.4
- การเพิ่มขึ้นของสัดส่วนเงินเดือนและผลประโยชน์อื่นของพนักงานต่อรายได้รวมร้อยละ 3.0
- การลดลงของค่าใช้จ่ายทางการเงิน จากการชำระหนี้ระยะสั้นและระยะยาวระหว่างปีจากสถาบันการเงิน เป็นต้น



บริษัท โอเนอแบงก์ จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ  
ผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

**ฐานะทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563<sup>(1)</sup>**

หน่วย ล้านบาท	2563	2562	เปลี่ยนแปลง
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	2,261.5	2,446.5	(7.6%)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	5,207.9	4,886.8	6.6%
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>7,469.4</b>	<b>7,333.3</b>	<b>1.9%</b>
หนี้สินหมุนเวียน	2,001.3	2,202.0	(9.1%)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	3,433.9	3,809.2	(9.9%)
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>5,435.3</b>	<b>6,011.1</b>	<b>(9.6%)</b>
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	2,034.1	1,322.2	53.8%
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>7,469.4</b>	<b>7,333.3</b>	<b>1.9%</b>

หมายเหตุ: (1) ข้อมูลทางการเงินสำหรับปี 2562 และ ปี 2563 ที่ถูกแสดงอยู่ในส่วนนี้เป็นข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน ซึ่งสะท้อนการปรับโครงสร้างธุรกิจจากการที่บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้น GMMCH จำนวนร้อยละ 100.0 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดจาก GRAMMY และ สิริดำรงธรรม โดยข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนถูกจัดทำขึ้นบนสมมติฐานเสมือนว่าการปรับโครงสร้างทางธุรกิจเกิดขึ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

**สินทรัพย์รวม** เท่ากับ 7,469.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.9 จากจำนวน 7,333.3 ล้านบาท จากการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์สิทธิการใช้ ได้แก่ อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร ยานพาหนะ และ อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ จากการนำมาตราฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 มาถือปฏิบัติเป็นครั้งแรก ณ วันที่ 1 มกราคม 2563

**หนี้สินรวม** เท่ากับ 5,435.3 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 9.6 จากจำนวน 6,011.1 ล้านบาท จากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินตามเงื่อนไขกำหนดชำระคืนในสัญญาเงินกู้

**ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม** เท่ากับ 2,034.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 53.8 จากจำนวน 1,322.2 ล้านบาท จากกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้นส่งผลให้ขาดทุนสะสมลดลง