

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ  
ผลการดำเนินงานสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย  
บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอเรียนชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับงวดหกเดือน  
สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564

**ภาพรวมผลประกอบการสำหรับปี<sup>(1)</sup>**

หน่วย ล้านบาท	ครึ่งปีแรก/64	ครึ่งปีแรก/63	เปลี่ยนแปลง
รายได้จากการบริการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ และบริการเวลาออกอากาศทางช่องโทรทัศน์	1,596.3	1,166.3	36.9%
รายได้จากการบริหารลิขสิทธิ์	607.5	428.5	41.8%
รายได้จากการรับจ้างผลิตและบริการ	147.4	234.7	(37.2%)
รายได้จากการผลิตรายการวิทยุ	91.3	114.4	(20.1%)
รายได้จากการจัดอีเวนต์	4.9	25.0	(80.5%)
รายได้จากการดำเนินงานอื่น	289.3	133.5	116.7%
รายได้อื่น	45.8	41.8	9.5%
<b>รวมรายได้</b>	<b>2,782.6</b>	<b>2,144.1</b>	<b>29.8%</b>
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(1,324.6)	(1,210.9)	9.4%
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริการ	(91.9)	(67.3)	36.5%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(723.2)	(558.5)	29.5%
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	<b>(2,139.7)</b>	<b>(1,836.7)</b>	<b>16.5%</b>
<b>กำไรจากการดำเนินงาน</b>	<b>642.9</b>	<b>307.4</b>	<b>109.1%</b>
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(1.0)	1.3	(179.8%)
รายได้ทางการเงิน	0.6	0.8	(26.5%)
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(74.4)	(96.3)	(22.7%)
<b>กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้</b>	<b>568.1</b>	<b>213.2</b>	<b>166.4%</b>
ภาษีเงินได้	(112.9)	(32.1)	251.3%
<b>กำไรสุทธิสำหรับปี</b>	<b>455.1</b>	<b>181.1</b>	<b>151.4%</b>

หมายเหตุ: (1) ข้อมูลทางการเงินสำหรับปี 2563 ที่ถูกแสดงอยู่ในส่วนนี้เป็นข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน ซึ่งสะท้อนการปรับโครงสร้างธุรกิจจากการที่บริษัทฯ ได้  
เข้าซื้อหุ้น GMMCH จำนวนร้อยละ 100.0 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดจาก GRAMMY และ สิริดำรงธรรม โดยข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนถูกจัดทำขึ้น  
บนสมมติฐานเสมือนว่าการปรับโครงสร้างทางธุรกิจเกิดขึ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560



บริษัท โอเนอ แบงก์ จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ  
ผลการดำเนินงานสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564

**รายได้รวม** เท่ากับ 2,782.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 29.8 จากจำนวน 2,144.1 ล้านบาทสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 แม้จะต้องเผชิญกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 แต่บริษัทฯ และบริษัทย่อย (รวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัทฯ”) ยังคงมีรายได้รวมที่เพิ่มขึ้นโดยมีสาเหตุหลักดังนี้

- การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการบริการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ และบริการเวลาออกอากาศทางช่องโทรทัศน์ ซึ่งสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของเม็ดเงินโฆษณา (ADEX) ของอุตสาหกรรมโทรทัศน์ในช่วงครึ่งปีแรกปี 2564 เมื่อเทียบกับครึ่งปีแรกปี 2563 รวมถึงการเป็นตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 ซึ่งเริ่มต้นตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564
- การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการบริหารลิขสิทธิ์ (Online International Sales และอื่น ๆ) จากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการโฆษณาช่องทางออนไลน์ อาทิ จากจำนวนรายการทางช่องทาง YouTube และ Facebook ที่เพิ่มขึ้นทั้งจากรายการของกลุ่มบริษัทฯ และของ GMM Channel ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ เป็นตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 เป็นต้น และจากการเพิ่มพันธมิตรกับผู้ให้บริการช่องทางการเผยแพร่ในต่างประเทศ
- การเพิ่มขึ้นของรายได้ที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ จากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากรายได้ค่าบริหารงานศิลปิน และรายได้ขายสินค้าที่เกี่ยวข้องกับรายการหรือศิลปิน

**กำไรสุทธิ** เท่ากับ 455.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 151.4 จากจำนวน 181.1 ล้านบาทในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 8.4 และร้อยละ 16.4 ในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563 และงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 ตามลำดับ โดยการเพิ่มขึ้นมีสาเหตุหลักมาจาก ผลสุทธิของ

- การลดลงของสัดส่วนต้นทุนต่อรายได้จากการดำเนินงานรวมในทุกประเภท ได้แก่ การลดลงของต้นทุนค่าผลิตร้อยละ 4.2 ต้นทุนค่าตัดจำหน่ายรายการร้อยละ 2.7 และต้นทุนค่าออกอากาศร้อยละ 1.3 เป็นต้น ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังคงไว้ซึ่งกลยุทธ์ในการปรับผังรายการให้มีความเหมาะสมในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 จึงส่งผลให้รายได้จากการบริการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์และบริการเวลาออกอากาศทางช่องโทรทัศน์เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังได้รับผลตอบแทนจากการเป็นตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 ในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 ที่เป็นบวก และกลุ่มบริษัทฯ ได้ทำการชำระต้นทุนค่าส่วนแบ่งรายได้แก่ GMM Channel เต็มจำนวนเท่ากับ 70 ล้านบาทแล้ว และจะไม่มีต้นทุนดังกล่าวในครึ่งปีหลังของปี 2564
- การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายจากการทำหน้าที่ตัวแทนการตลาดสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM25 ได้แก่ (1) เงินเดือน และผลประโยชน์อื่นของพนักงาน จากการรับโอนพนักงานของ GMMCH บางส่วนโดยมีผล ณ วันที่ 1 มกราคม 2564 (2) การเพิ่มขึ้นของค่าโฆษณา ค่าส่งเสริมการขาย และค่านายหน้า และ (3) ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ อาทิ ค่า USO ของช่อง GMM25 เป็นต้น
- การลดลงของค่าใช้จ่ายทางการเงิน จากการชำระเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวระหว่างปีจากสถาบันการเงิน เป็นต้น



บริษัท โอเนอ อินเวสเมนท์ จำกัด (มหาชน)

ฐานะทางการเงิน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564<sup>(1)</sup>

หน่วย ล้านบาท	ครึ่งปี		เปลี่ยนแปลง
	แรก/64	2563	
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	2,723.4	2,261.5	20.4%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	5,200.9	5,207.9	(0.1%)
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>7,924.3</b>	<b>7,469.4</b>	<b>6.1%</b>
หนี้สินหมุนเวียน	2,244.1	2,001.3	12.1%
หนี้สินไม่หมุนเวียน	3,122.8	3,433.9	(9.1%)
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>5,366.9</b>	<b>5,435.3</b>	<b>(1.3%)</b>
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	2,557.4	2,034.1	25.7%
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>7,924.3</b>	<b>7,469.4</b>	<b>6.1%</b>

หมายเหตุ: (1) ข้อมูลทางการเงินสำหรับปี 2563 ที่ถูกแสดงอยู่ในส่วนนี้เป็นข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน ซึ่งสะท้อนการปรับโครงสร้างธุรกิจจากการที่บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้น GMMCH จำนวนร้อยละ 100.0 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดจาก GRAMMY และ สิริดำรงธรรม โดยข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนถูกจัดทำขึ้นบนสมมติฐานเสมือนว่าการปรับโครงสร้างทางธุรกิจเกิดขึ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

**สินทรัพย์รวม** เท่ากับ 7,924.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.1 จากจำนวน 7,469.4 ล้านบาท จากการเพิ่มขึ้นของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

**หนี้สินรวม** เท่ากับ 5,366.9 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1.3 จากจำนวน 5,435.3 ล้านบาท จากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินตามเงื่อนไขกำหนดชำระคืนในสัญญาเงินกู้

**ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม** เท่ากับ 2,557.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 25.7 จากจำนวน 2,034.1 ล้านบาท จากกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้นส่งผลให้ขาดทุนสะสมลดลง