

## ภาพรวมผลการดำเนินงาน

**กำไรสุทธิที่ 4,532.8 ล้านบาท จ่ายปันผล 1.25 บาทต่อหุ้น**  
**ในเดือน 5.ค. นี้ พร้อมกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ**  
**บนจุดเด่นที่แตกต่าง**

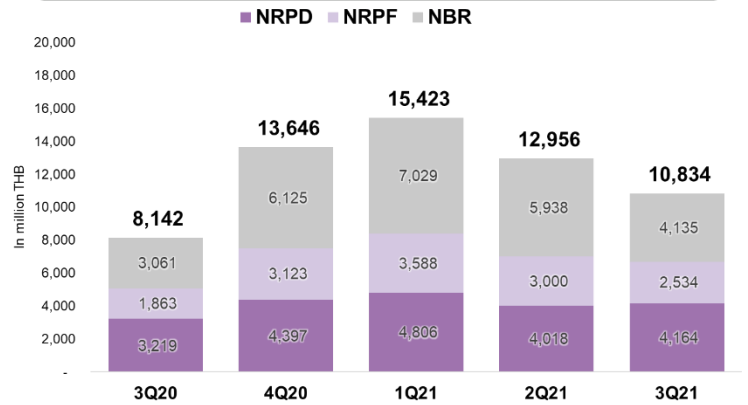
ด้วยความต้องการในการบริโภคถุงมือยางที่แข็งแกร่ง และเติบโตอย่างต่อเนื่องทุกภูมิภาคทั่วโลกจากการใช้งานในหลากหลายอุตสาหกรรม ประกอบกับการกลับมาเดินเครื่องจักรอย่างเต็มที่ของโรงงานที่จ.ตรัง และ จ.สุราษฎร์ธานี ทำให้ปริมาณการขายใน 3Q64 ปรับเพิ่มขึ้นอยู่ที่ 7,076 ล้านชิ้น ซึ่งสามารถชดเชยการลดลงของราคาขายเฉลี่ยได้บางส่วน ทำให้รายได้ของบริษัทฯ ใน 3Q64 อยู่ที่ 10,864.0 ล้านบาท ปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 32.6 YoY แต่อ่อนตัวลงร้อยละ 16.2 QoQ และมีกำไรสุทธิที่ 4,532.8 ล้านบาท คิดเป็นกำไรที่ 1.58 บาทต่อหุ้น โดยมีอัตรากำไรสุทธิที่ร้อยละ 41.7 พร้อมกันนี้ คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติการจ่ายปันผลระหว่างกาลในอัตรา 1.25 บาทต่อหุ้น ที่จะขึ้นเครื่องหมาย XD ในวันที่ 19-22 พ.ย. 64 และจะจ่ายเงินปันผลในวันที่ 7 5.ค. 64

กลยุทธ์การดำเนินการนับต่อจากนี้ **1) บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะขยายกำลังการผลิต** ติดตั้ง โดยภายในปี 2565 บริษัทฯ ตั้งเป้าว่าจะมีกำลังการผลิตที่ 50,000 ล้านชิ้น และภายในปี 2567 เป็น 80,000 ล้านชิ้น ตามแผนที่ได้วางไว้ **2) ความยืดหยุ่น** ของสายการผลิตระหว่างผลิตภัณฑ์ถุงมือยางธรรมชาติและถุงมือยางไนไตรล์ที่สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความต้องการของลูกค้า ทำให้บริษัทฯ มี Product Mix ที่ยืดหยุ่น และแตกต่างจากคู่แข่งรายอื่นๆ ในอุตสาหกรรม **3) การขยายตลาดอย่างต่อเนื่อง** โดยตั้งเป้าไว้ที่มากกว่า 190 ประเทศ ภายใน 3 ปีข้างหน้า จากปัจจุบันที่ 170 ประเทศทั่วโลก **4) การเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต** จากปัจจุบันที่ใช้พนักงาน 2.17 คนในการผลิตถุงมือ 1,000,000 ชิ้น บริษัทฯ ตั้งเป้าว่าในปี 2567 และ 2569 จะใช้พนักงานลดลงเป็น 1.65 และ 1.0 คนในการผลิตถุงมือ 1,000,000 ชิ้น ตามลำดับ และ **5) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ถุงมือยางธรรมชาติ** ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสามารถย่อยสลายได้โดยธรรมชาติ ให้ตอบโจทย์การใช้งานของลูกค้าได้อย่างครอบคลุมมากยิ่งขึ้น เพื่อตอกย้ำความเป็นผู้นำในถุงมือยางธรรมชาติของโลกจากการเข้าถึงแหล่งวัตถุดิบ น้ำยางชั้นและการพัฒนาอย่างต่อเนื่องของวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ โดยล่าสุดเมื่อเดือนก.ย. ที่ผ่านมา ผลิตภัณฑ์ “CWCG” (Clean World Clean Glove) หรือ Non-Detectable Protein Gloves ได้ผ่านการรับรองจากสถาบันวิจัยในหลากหลายประเทศ เช่น สหรัฐอเมริกา และยุโรป เป็นต้น

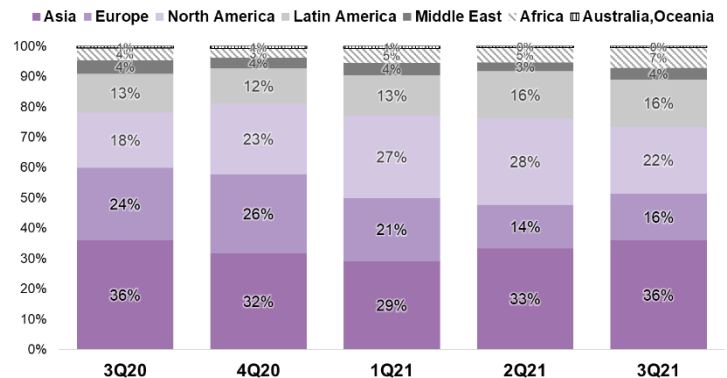
**รายได้เติบโต YoY แต่ลดลง QoQ จากราคาขายเฉลี่ยที่อ่อนตัว ซึ่ง**  
**ส่วนหนึ่งสามารถชดเชยด้วยปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้น**

รายได้จากการขายใน 3Q64 อยู่ที่ 10,864.0 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 32.6 YoY จากราคาขายเฉลี่ยที่ปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 34.3 YoY อย่างไรก็ตาม รายได้จากการขาย

รายได้จากถุงมือยางแยกตามผลิตภัณฑ์ (ล้านบาท)



รายได้แยกตามภูมิภาค (ร้อยละ)



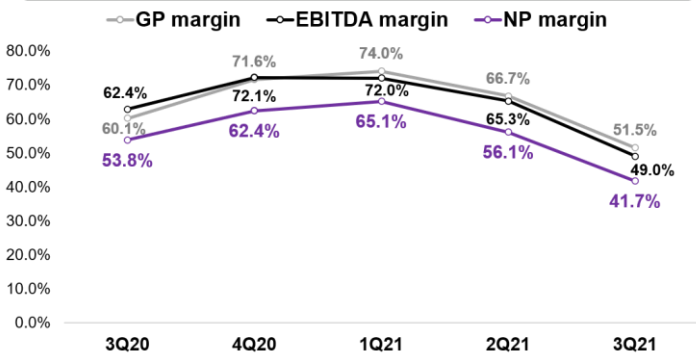
ปรับลดลงร้อยละ 16.2 QoQ เนื่องมาจากราคาขายเฉลี่ยที่ปรับลดลงอยู่ที่ 1,531 บาทต่อพืนชิ้น (USD 46.7) ลดลงร้อยละ 32.5 QoQ ตามราคาถุงมือยางในตลาดโลกที่อ่อนตัวลงจากปริมาณอุปทานใหม่ที่เพิ่มขึ้น ขณะที่ปริมาณการขายใน 3Q64 อยู่ที่ 7,076 ล้านชิ้น ค่อนข้างคงที่เมื่อเทียบกับ 3Q63 ปรับลงเพียงร้อยละ 0.9 YoY แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 23.8 QoQ จากการกลับมาเดินเครื่องจักรอย่างเต็มที่ของโรงงานที่จ.ตรัง และ จ.สุราษฎร์ธานี ภายหลังจากการหยุดการผลิตชั่วคราวในช่วง 2Q64 จากสถานการณ์ COVID-19 ขณะที่ปริมาณการส่งออกฟื้นตัวดีขึ้น แต่ QoQ ยังคงน้อยกว่าเป้าหมายที่บริษัทฯ ได้ตั้งไว้ อีกทั้ง ใน 3Q64 เป็นไตรมาสที่พนักงานของบริษัทฯ ได้รับวัคซีนอย่างครบถ้วน และกลับมาดำเนินการผลิตได้อย่างเต็มที่ ทำให้อัตรากำไรใช้กำลังการผลิต (Utilization Rate) ปรับเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 82 ในช่วง 2Q64 เป็นร้อยละ 90 ในช่วง 3Q64

ทั้งนี้ เมื่อพิจารณารายได้จากการขายแยกตามผลิตภัณฑ์พบว่า ถุงมือยางธรรมชาติชนิดมีแป้ง (NRPD) มีสัดส่วนต่อรายได้สูงสุดอยู่ที่ร้อยละ 38.4 ตามมาด้วยถุงมือยางสังเคราะห์ (NBR) ที่มีสัดส่วนร้อยละ 38.2 และถุงมือยางธรรมชาติชนิดไม่มีแป้ง (NRPF) ที่ร้อยละ 23.4 ซึ่งนับได้ว่า Product Mix ของบริษัทฯ โดดเด่นและแตกต่างจากผู้ผลิตรายอื่นๆ ในอุตสาหกรรม

## อัตราการกำไรในระดับแนวหน้าของอุตสาหกรรม

ใน 3Q64 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น 5,591.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.5 YoY จากราคาขายเฉลี่ยที่เพิ่มขึ้นตามความต้องการถูงมืออย่างทั่วโลก ขณะที่เมื่อเทียบ QoQ กำไรขั้นต้นอ่อนตัวร้อยละ 35.4 โดยหลักมาจากราคาขายเฉลี่ยที่อ่อนตัวลงตามอุปทานใหม่ที่เกิดขึ้น ซึ่งบางส่วนถูกชดเชยด้วยต้นทุนวัตถุดิบของน้ำยาง NR ที่ปรับลดลงร้อยละ 20.0 QoQ (แต่ปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 30.4 YoY) ขณะที่น้ำยาง NBR อ่อนตัวลงเพียงร้อยละ 0.3 QoQ เนื่องจากน้ำยาง NBR ส่วนใหญ่นำเข้าจากต่างประเทศจึงได้รับผลกระทบจากค่าเงินบาทที่อ่อนค่า (แต่ปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 151.7 YoY) ทั้งนี้ อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ อยู่ที่ร้อยละ 51.5 อ่อนตัวลงจาก 3Q63 ที่ร้อยละ 60.1 และ 2Q64 ที่ร้อยละ 66.7 ทั้งนี้ ใน 3Q64 บริษัทฯ มีรายได้จากเงินชดเชยโครงการสนับสนุนสินเชื่อแก่ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ยาง เพื่อใช้ในการขยายกำลังการผลิตจากการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) จำนวน 149.6 ล้านบาท และเงินชดเชยจากความเสียหายจากเหตุการณ์ไฟไหม้ส่วนต่อขยายของโรงงาน SR2 เมื่อเดือนก.พ. ที่ผ่านมามีจำนวน 50.9 ล้านบาท

### อัตรากำไร (ร้อยละ)



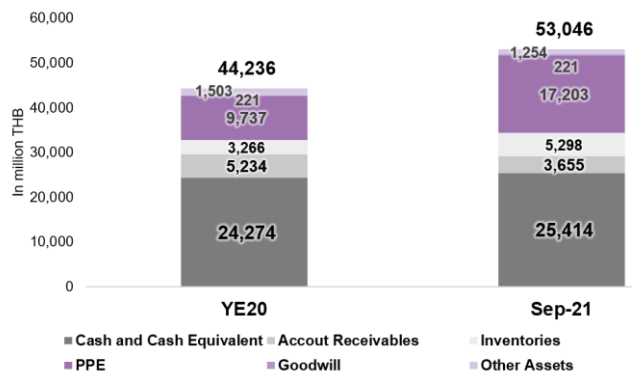
สำหรับค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร (SG&A) อยู่ที่ 591.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 135.7 YoY และ 25.4 QoQ โดยค่าใช้จ่ายในการขายยังคงเพิ่มขึ้นจากค่าใช้จ่ายด้านการขนส่งและค่าระวางเรือที่ปรับเพิ่มสูงขึ้นตามราคาคาตลาดโลก และจากสัดส่วนของ incoterm ที่เป็น CIF เพิ่มขึ้น หักลบกับค่าใช้จ่ายในการบริหารที่ลดลง ส่งผลให้สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารต่อรายได้จากการขาย (SG&A/Sales) ใน 3Q64 อยู่ที่ร้อยละ 5.4 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 3.1 ใน 3Q63 และร้อยละ 3.6 ใน 2Q64 ทั้งนี้ ใน 3Q64 บริษัทฯ มีขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ ซึ่งโดยหลักมาจากรูกรกรมอนุพันธ์ป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ 266.6 ล้านบาท ทำให้ใน 3Q64 อัตรากำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) ลดลงอยู่ที่ร้อยละ 49.0 จากร้อยละ 65.3 ใน 2Q64 และร้อยละ 62.4 ใน 3Q63 อย่างไรก็ดี ต้นทุนทางการเงินของบริษัทฯ ปรับลดลงอย่างมีนัยสำคัญใน 3Q64 ลดลงร้อยละ 4.4 YoY และร้อยละ 1.5 QoQ อยู่ที่ 31.0 ล้านบาท ซึ่งเกือบทั้งหมดเป็นดอกเบี้ยที่จะได้รับการชดเชยจากการยางแห่งประเทศไทย\* พร้อมทั้งมีรายได้ทางการเงิน 26.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 195.3 YoY และร้อยละ 7.4 QoQ อันเนื่องมาจากดอกเบี้ยรับจากเงินสดที่บริษัทฯ มี และค่าใช้จ่ายทางภาษี 449.7 ล้านบาท ซึ่งมีอัตราภาษีที่แท้จริง (Effective Tax Rate) ของบริษัทฯ อยู่ที่ร้อยละ 9.0 โดยใน 3Q64 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิอยู่ที่ 4,532.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.9 YoY แต่ลดลงร้อยละ 37.7 QoQ และมีอัตรากำไรสุทธิที่ร้อยละ 41.7

หมายเหตุ: \*เงินกู้ยืมดังกล่าวเป็นเงินกู้ระยะยาวภายใต้โครงการสนับสนุนสินเชื่อแก่ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ยาง ในอัตราไม่เกินร้อยละ 3.0 ต่อปี เพื่อใช้ในการขยายกำลังการผลิตจากการยางแห่งประเทศไทย (กยท.)

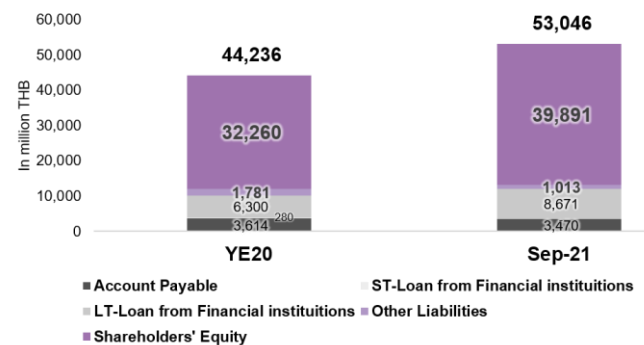
## ฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่งและภาระหนี้ที่ลดลง

บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 53,045.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8,809.7 ล้านบาทจากสิ้นปี 2563 โดยมีสินทรัพย์หลักคือ เงินสดจำนวน 25,414.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,140.2 ล้านบาท จากผลกำไรในระหว่างงวดเป็นหลัก ถัดมาเป็นรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่ปรับเพิ่มขึ้นตามการขยายกำลังการผลิตและโรงงานใหม่ ๆ ตามมาด้วยสินค้าคงเหลือ เนื่องจากสถานการณ์ความแออัดของการขนส่งสินค้าทางทะเล ทำให้บริษัทฯ ส่งมอบสินค้าได้น้อยกว่าแผนที่วางไว้ จึงทำให้บริษัทฯ มีสินค้าสำเร็จรูปคงเหลือ (Finished Goods) ที่รอส่งมอบเพิ่มขึ้น และทำให้ระยะเวลาการขายสินค้า (Days Inventory) เพิ่มขึ้นสูง ส่งผลให้โดยภาพรวมแล้ววงจรเงินสด (Cash Cycle) ของบริษัทฯ ปรับเพิ่มขึ้นจาก 26.4 วัน ณ สิ้นปี 2563 เป็น 48.5 วัน ณ สิ้นงวด 3Q64 ในส่วนของเงินกู้ยืมที่มีภาระดอกเบี้ย บริษัทฯ มีเงินกู้ระยะสั้นระยะยาวและหนี้สินตามสัญญาเช่าจำนวน 8,761.4 ล้านบาท โดยเกือบทั้งหมดเป็นเงินกู้ที่บริษัทฯ ได้รับดอกเบี้ยชดเชยจากการยางแห่งประเทศไทยทั้งหมด ทำให้บริษัทฯ ไม่มีภาระดอกเบี้ยสำหรับวงเงินก่อนดังกล่าว ทั้งนี้ **อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นคงที่จาก ณ สิ้นปี 2563 ที่ 0.22 เท่า**

### สินทรัพย์ (ล้านบาท)



### หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ล้านบาท)



## กลยุทธ์การดำเนินงานและการขยายกำลังผลิต

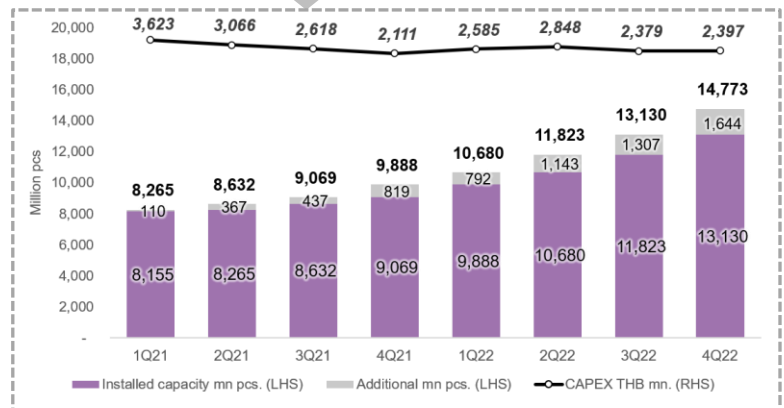
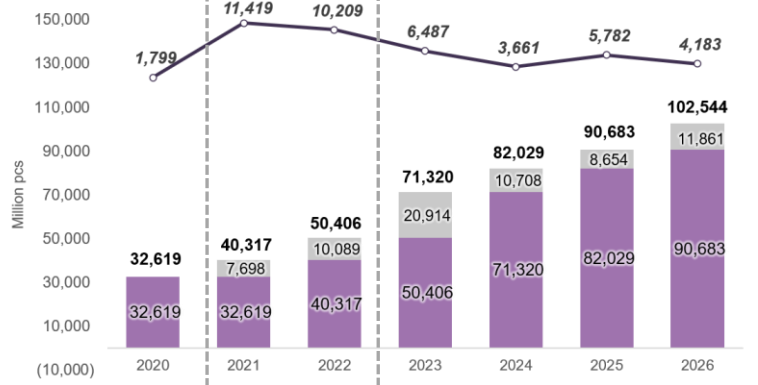
ด้วยจุดแข็งในเรื่องของสัดส่วนของผลิตภัณฑ์ (NR:NBR) ที่เป็นเอกลักษณ์ของ บริษัทฯ และความยืดหยุ่นของกระบวนการผลิตที่สามารถปรับเปลี่ยนการผลิตระหว่างถุงมือ NRPF และ NBR ประกอบกับการมีโรงงานตั้งอยู่ในประเทศไทย ซึ่งเป็นพื้นที่ที่เป็นจุดยุทธศาสตร์หลักในการผลิตน้ำยางชั้นที่มีคุณภาพระดับโลก ทำให้บริษัทฯ สามารถผลิตถุงมืออย่างที่มีคุณภาพ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการใช้ถุงมืออย่างเติบโตอย่างแข็งแกร่งทั่วโลก นอกจากนี้ บริษัทฯ มีแผนการขยายกำลังการผลิตเพื่อบรรลุเป้าหมายที่ 80,000 ล้านชิ้น ภายในปี 2567 โดยโรงงานสาขาสุราษฎร์ธานี (SR2) เริ่มดำเนินการผลิตใน 2Q64 โรงงานสาขาสุราษฎร์ธานี (SR3) และโรงงานสาขาสะเดา พีเอส จ.สงขลา (PS) เริ่มดำเนินการผลิตใน 3Q64 และในช่วง 4Q64 บริษัทฯ จะมีกำลังการผลิตของโรงงานแห่งใหม่ที่สาขาตรัง (TG3) เพิ่มเข้ามา

ทั้งนี้ เป้าหมายระยะสั้นภายในสิ้นปี 2565 บริษัทฯ จะมีกำลังการผลิตติดตั้งอยู่ที่ราว 50,000 ล้านชิ้นต่อปี คิดเป็นอัตราการเติบโตจากปี 2563 ที่ร้อยละ 54.5 โดยคาดว่าจะมีโครงสร้างการผลิตผลิตภัณฑ์ถุงมืออย่าง NR ในอัตราร้อยละ 50 และผลิตภัณฑ์ถุงมืออย่าง NBR ในอัตราร้อยละ 50 ของผลิตภัณฑ์ทั้งหมด ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นให้ความสำคัญต่อการลดต้นทุนการผลิตอย่างต่อเนื่อง ด้วยการนำเทคโนโลยีต่างๆ เข้ามาช่วยส่งเสริมการผลิต และลดความซ้ำซ้อนในกระบวนการผลิต เพื่อให้เกิดการประหยัดต่อขนาด (Economy of Scale) และให้ได้ประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อสร้างผลกำไรสู่บริษัทฯ และผลตอบแทนที่ดีต่อผู้ถือหุ้น

**ในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (Environmental, Social, Governance: ESG)** บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความโดดเด่นด้าน ESG ต่อลูกค้า ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด โดยในด้านสิ่งแวดล้อม (E) บริษัทฯ ได้ใช้ไม้พินเป็นเชื้อเพลิงชีวมวลให้กับหม้อต้มไอน้ำ เพื่อใช้ไอน้ำไปแลกเปลี่ยนความร้อนในเครื่องจักรผลิตถุงมือ โดยการใช้ไม้พินมีค่าสัมประสิทธิ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Emission Factor) น้อยกว่าการใช้ก๊าซ LPG ถึงกว่า 3 เท่า และมีเป้าหมายในการลดการใช้พลังงานและไฟฟ้าในการผลิตถุงมืออย่างต่อเนื่อง ด้านสังคม (S) บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดูแลแรงงาน ซึ่งมาตรฐานของบริษัทฯ ถือได้ว่าเป็น “Best in Class Workforce Treatment” ที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน BSCI หรือ Business Social Compliance Initiative เกรดสูงสุด (A) ณ โรงงานขนาดใหญ่และตรัง จากองค์กรการค้าภาคเอกชนของสหภาพยุโรป รวมถึงการดูแลธรรมเนียมของวีซ่าและใบอนุญาตทำงาน (Work Permit) ให้แก่พนักงานต่างชาติทุกคนของบริษัทฯ เพื่อการจ้างงานอย่างเป็นธรรม ตลอดจนการจัดเตรียมที่อยู่อาศัยอย่างเหมาะสมให้แก่พนักงาน เพื่อส่งเสริมสภาพความเป็นอยู่ที่ดี อีกทั้ง บริษัทฯ ได้จัดซื้อวัคซีนทางเลือกซิโนฟาร์มจากราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์สำหรับพนักงานทุกคน --ทั้งพนักงาน รายวัน รายเดือน ที่เป็นคนไทยและชาวต่างชาติ-- เพื่อความปลอดภัยของพนักงานทุกคน โดยพนักงานของบริษัทฯ ได้รับวัคซีนครบทั้ง 2 โดสในเดือนก.ย. ที่ผ่านมานอกจากนี้ กลุ่มบริษัทศรีตรัง ได้มีโครงการกลุ่มศรีตรัง แบ่งปันรักให้ชุมชนปี 2' วางเป้าหมายบริจาคถุงมือทางการแพทย์รวมทั้งสิ้นมากกว่า 4.5 ล้านชิ้น และด้านธรรมาภิบาล (G) บริษัทฯ ส่งเสริมความหลากหลายทั้งทางด้านเพศ อายุ และเชื้อชาติของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ

ตลอดจนการดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาลโดยบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ประกาศเจตนารมณ์เป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยเรียบร้อยแล้ว โดยคาดว่าจะได้รับการรับรองภายในปี 2565 นี้เช่นกัน และด้วยความมุ่งมั่นตั้งใจของบริษัทฯ ทำให้บริษัทฯ ได้รับรางวัลเฉพาะด้านจากหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และทำให้ STGT ได้รับการคัดเลือกเป็นหุ้นที่ยั่งยืนใน Universe ของกลุ่มหลักทรัพย์ ESG100 จากสถาบันไทยพัฒนาด้วยเช่นกัน

กำลังการผลิตติดตั้งและการลงทุน (ล้านบาท)





## งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ สำหรับไตรมาส 3/2564 (หน่วย: ล้านบาท)

	3Q64	2Q64	%QoQ	3Q63 (ปรับปรุงใหม่)	%YoY	9M64	9M63 (ปรับปรุงใหม่)	%YoY
ปริมาณการขาย (ล้านชิ้น)	7,075.9	5,713.5	23.8%	7,143.3	-0.9%	19,500.3	20,801.9	-6.3%
รายได้จากการขาย	10,864.0	12,967.7	-16.2%	8,192.6	32.6%	39,265.4	16,867.5	132.8%
ต้นทุนขาย	(5,272.9)	(4,317.2)	22.1%	(3,265.5)	61.5%	(13,603.3)	(9,777.5)	39.1%
<b>กำไรขั้นต้น(ขาดทุน)</b>	<b>5,591.2</b>	<b>8,650.4</b>	<b>-35.4%</b>	<b>4,927.2</b>	<b>13.5%</b>	<b>25,662.1</b>	<b>7,090.02</b>	<b>261.9%</b>
รายได้อื่น	254.4	39.9	537.9%	120.4	111.3%	288.6	165.9	73.9%
ค่าใช้จ่ายการขายและบริหาร	(591.7)	(471.9)	25.4%	(251.0)	135.7%	(1,462.6)	(727.6)	101.0%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	233.3	133.8	74.4%	139.3	67.5%	640.2	171.6	273.1%
กำไร (ขาดทุน) อื่น สุทธิ -	(499.9)	(215.7)	131.7%	(108.8)	359.4%	(1,206.8)	(154.5)	681.2%
<b>กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน</b>	<b>4,987.2</b>	<b>8,136.5</b>	<b>-38.7%</b>	<b>4,827.0</b>	<b>3.3%</b>	<b>23,921.4</b>	<b>6,545.5</b>	<b>265.5%</b>
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)	5,321.7	8,468.0	-37.2%	5,115.5	4.0%	24,905.0	7,325.6	240.0%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้ (EBIT)	5,013.5	8,164.9	-38.6%	4,827.0	3.9%	23,999.4	6,545.5	266.7%
รายได้ทางการเงิน	26.3	28.4	-7.4%	8.9	195.3%	77.9	10.4	652.2%
ต้นทุนทางการเงิน	(31.0)	(31.5)	-1.5%	(32.4)	-4.4%	(94.7)	(110.0)	-13.9%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	4,982.5	8,133.4	-38.7%	4,803.5	3.7%	23,904.7	6,445.9	270.9%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(449.7)	(853.3)	-47.3%	(398.7)	12.8%	(2,040.2)	(558.1)	265.6%
<b>กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด</b>	<b>4,532.8</b>	<b>7,280.1</b>	<b>-37.7%</b>	<b>4,404.8</b>	<b>2.9%</b>	<b>21,864.5</b>	<b>5,887.8</b>	<b>271.4%</b>
อัตรากำไรขั้นต้น	51.5%	66.7%	-15.2%	60.1%	-8.7%	65.4%	42.0%	23.3%
อัตรากำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	49.0%	65.3%	-16.3%	62.4%	-13.5%	63.4%	43.4%	20.0%
อัตรากำไรสุทธิ	41.7%	56.1%	-14.4%	53.8%	-12.0%	55.7%	34.9%	20.8%
<b>อัตราส่วนทางการเงิน</b>								
อัตราส่วนสภาพคล่อง	6.55	5.82	12.6%	6.51	0.7%	6.55	6.51	0.7%
วงจรมีเงินสด (วัน)	48.48	58.60	-17.3%	26.43	83.4%	34.97	40.05	-12.7%
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	0.22	0.21	4.4%	0.19	13.7%	0.22	0.19	13.7%
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	161.74	259.53	-37.7%	148.83	8.7%	253.47	59.51	326.0%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	33.4%	54.9%	-21.4%	52.4%	-18.9%	54.4%	23.5%	30.8%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	44.5%	74.6%	-30.1%	69.0%	-24.5%	72.3%	31.0%	41.3%

บริษัท ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“STGT”) หนึ่งในผู้ผลิตถุงมือยางที่ใช้ในทางการแพทย์และทางอุตสาหกรรมรายใหญ่ที่สุดในโลก ณ 30 กันยายน 2564 STGT มีกำลังการผลิตติดตั้งอยู่ที่ประมาณ 37,300 ล้านชิ้นต่อปี โดยมีโรงงานตั้งอยู่ในประเทศไทยซึ่งเป็นพื้นที่ที่เป็นจุดยุทธศาสตร์หลักในการผลิตน้ำยางชั้นที่มีคุณภาพระดับโลกโดย STGT ผลิตและจำหน่ายถุงมือยางคุณภาพสูง สำหรับการใช้งานในทางการแพทย์และอุตสาหกรรมอื่นๆ อันมีผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ ถุงมือยางธรรมชาติชนิดมีแป้ง (Natural Rubber Powdered: NRPD) ถุงมือยางธรรมชาติชนิดไม่มีแป้ง (Natural Rubber Powdered Free: NRPF) และถุงมือยางสังเคราะห์ (Nitrile Butadiene Rubber: NBR) ที่จำหน่ายมากกว่า 170 ประเทศทั่วโลก และ ณ ปัจจุบัน STGT มีพนักงานทั้งในประเทศไทย ประเทศสหรัฐอเมริกา และสาธารณรัฐประชาชนจีน รวมกว่า 8,400 คน ทั้งนี้ STGT ได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หมวดสินค้าอุปโภคบริโภคของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์ และตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์ หมวดการบริหารทางการแพทย์ เครื่องมืออุปกรณ์และการจัดจำหน่ายทางการแพทย์ รายละเอียดเพิ่มเติม: [www.sritranggloves.com](http://www.sritranggloves.com)

### ติดต่อหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์:

Email: [stgt\\_ir@sritranggroup.com](mailto:stgt_ir@sritranggroup.com)

โทร: 02 207 4500 ต่อ 1404