

SCGP

บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“SCGP”)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

ผลการดำเนินงานช่วงเก้าเดือนและไตรมาสที่ 3 ของปี 2564 (สอบทานแล้ว)

ข้อมูลสรุป

ผลการดำเนินงานในช่วงเก้าเดือนและไตรมาสที่ 3 ของปี 2564

สถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ระลอกใหม่เกิดขึ้นในหลายประเทศ โดยเฉพาะในภูมิภาคอาเซียน ทำให้รัฐบาลของแต่ละประเทศต้องเข้ามาตรึงการควบคุมโรคระบาดอย่างเข้มงวด เช่น การจำกัดการเดินทาง ปิดสถานที่ที่ประชาชนมารวมตัวกันเป็นจำนวนมาก (ห้างสรรพสินค้า ห้างประชุม งานแสดงสินค้า โรงเรียน) รวมถึงการกำหนดนโยบายให้พนักงานทำงานที่บ้าน และมาตรการจำกัดการปฏิบัติงานในโรงงานและมาตรการ Bubble and seal ซึ่งส่งผลให้ห่วงโซ่อุปทานเกิดภาวะชะงักงัน (Supply chain disruption) ทำให้ภาพรวมการฟื้นตัวของเศรษฐกิจในปี 2564 ชะลอตัวลง ในขณะที่สถานการณ์ผู้คอนเทนเนอร์ทั่วโลกยังคงมีแนวโน้มขาดแคลน ทำให้อัตราค่าระวางเรืออยู่ในระดับสูงซึ่งส่งผลกระทบต่อต้นทุนวัตถุดิบ รวมถึงต้นทุนพลังงานที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ในช่วงเก้าเดือนของปี 2564 SCGP มีรายได้จากการขายเท่ากับ 89,078 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 29% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แม้ว่าจะเกิดภาวะโรคระบาดระลอกใหม่ แต่ความต้องการซื้อในกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค อาหารเครื่องดื่ม และผลิตภัณฑ์รักษาความสะอาดยังสามารถเติบโตได้ ประกอบกับการขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่องทั้งในรูปแบบ Organic Expansion และ Merger and Partnership (M&P) ทั้งนี้การที่บริษัทมีฐานการผลิตในหลายประเทศ และผลิตสินค้าเพื่อตอบสนองลูกค้าในหลายอุตสาหกรรม ทำให้สามารถกระจายความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากความไม่แน่นอนของปัจจัยภายนอกได้ดี ในส่วนของ EBITDA ในช่วงเดียวกันมีมูลค่าเท่ากับ 15,741 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 24% เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมี EBITDA margin ที่ 18% จากการบริหารจัดการต้นทุนเชิงรุกในภาวะที่ต้องเผชิญกับต้นทุนที่อยู่ในระดับสูง และการพัฒนาการดำเนินงานขององค์กรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ส่วนกำไรสำหรับงวดเท่ากับ 6,179 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 24% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีอัตรากำไรสุทธิที่ 7%

สำหรับในไตรมาสที่ 3 ปี 2564 SCGP มีรายได้จากการขายเท่ากับ 31,930 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 37% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 7% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน จากการขยายธุรกิจแบบ M&P (SOVI, Go-Pak, Duy Tan และ Intan Group) และการผ่อนคลายมาตรการควบคุมโรคระบาดในประเทศอินโดนีเซีย ซึ่งส่งผลให้อุปสงค์ของผู้บริโภคในประเทศกลับมาขยายตัวได้ดี โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าเพื่อการอุปโภคบริโภค และสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนของ EBITDA ในช่วงเวลาเดียวกันมีมูลค่าเท่ากับ 4,910 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 27% เมื่อเทียบกับปีก่อน และลดลง 12% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยมี EBITDA margin ที่ 15% ส่วนกำไรสำหรับงวดเท่ากับ 1,781 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 33% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และลดลง 21% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยมีอัตรากำไรสุทธิที่ 6% สาเหตุหลักที่ทำให้ EBITDA และกำไรสำหรับงวดลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนนั้นมาจากต้นทุนค่าระวางเรือและ

ต้นทุนวัตถุดิบที่อยู่ในระดับสูง ทั้งนี้ บริษัทมีการกระจายความเสี่ยงโดยการจัดหาวัตถุดิบจากหลายแหล่งทั่วโลก เช่น สหรัฐอเมริกา ยุโรป ญี่ปุ่น และเอเชียเนี่ย รวมถึงเพิ่มเครือข่ายจัดรับกระดาษรีไซเคิลภายในประเทศ

SCGP ขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่องด้วยประสบการณ์และความเชี่ยวชาญ รวมถึงการผนึกความร่วมมือกับพันธมิตรในประเทศต่าง ๆ เพื่อก้าวสู่การเป็นผู้นำด้านบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรในภูมิภาคอาเซียน

การเติบโตโดย Organic growth และการเสริมความแข็งแกร่งของ T-Model ในอาเซียน

สำหรับการเติบโตจากการขยายกำลังการผลิต ในช่วงไตรมาสที่ 3 ปี 2564 นั้น SCGP ได้ประกาศการลงทุนสร้างฐานการผลิตใหม่ทางตอนเหนือของประเทศเวียดนาม โดยมีมูลค่าการลงทุน 8,133 พันล้านดอง (ประมาณ 11,793 ล้านบาท) รวมค่าที่ดิน ค่าใช้จ่ายสำหรับโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) ระบบสาธารณูปโภคต่างๆ และเงินทุนหมุนเวียนสำหรับการผลิตกระดาษบรรจุภัณฑ์ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย เช่น กระดาษ Lightweight เพื่อรองรับการเพิ่มกำลังการผลิตอีกประมาณ 370,000 ตันต่อปี หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้น 70% จากกำลังการผลิตเดิมที่มีฐานการผลิตอยู่ทางตอนใต้ของประเทศเวียดนาม โดยคาดว่าจะพร้อมดำเนินการผลิตได้ในช่วงต้นปี 2567 การลงทุนในครั้งนี้จะเป็นพื้นฐานในการขยายธุรกิจและเพิ่มศักยภาพการแข่งขันต่อไปในอนาคต

การขยายธุรกิจแบบเติบโตโดย Inorganic growth จากกลยุทธ์แบบเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ (Mergers and partnership)

ในช่วงไตรมาสที่ 3 ปี 2564 นั้น SCGP ได้เข้าลงทุนในกลุ่มบริษัท Intan Group สำเร็จเรียบร้อยแล้ว ซึ่งมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 75 แบ่งการชำระค่าหุ้นออกเป็นสองงวด จำนวนเงินรวมไม่เกิน 859 พันล้านรูเปียห์ (ประมาณ 2,088 ล้านบาท) และได้ชำระงวดแรกแล้ว 822 พันล้านรูเปียห์ (ประมาณ 1,997 ล้านบาท) และจะชำระงวดที่ 2 โดยพิจารณาจากผลประกอบการส่วนเพิ่มสำหรับงวดปีบัญชี 2565 และ 2566 ทั้งนี้ Intan Group เป็นหนึ่งในผู้นำของการผลิตบรรจุภัณฑ์กล่องลูกฟูกในอินโดนีเซีย และมีลูกค้าในกลุ่มธุรกิจอาหาร เครื่องดื่ม และผลิตภัณฑ์อุปโภคบริโภค ทั้งที่เป็นบริษัทข้ามชาติและเจ้าของกิจการภายในประเทศ การลงทุนครั้งนี้ถือเป็นการขยายธุรกิจบรรจุภัณฑ์กระดาษของ SCGP ในอินโดนีเซีย ซึ่งจะช่วยเพิ่มความสามารถในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่หลากหลาย และเน้นย้ำความมุ่งมั่นของ SCGP ในการขยายธุรกิจในประเทศอินโดนีเซียที่มีการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างแข็งแกร่ง

นอกจากนั้น SCGP ได้ประกาศการเข้าลงทุนใน Duy Tan Plastics Manufacturing Corporation (หรือ "Duy Tan") สำเร็จเรียบร้อยแล้ว ซึ่งมีสัดส่วนการถือหุ้น ร้อยละ 70 โดยแบ่งการชำระค่าหุ้นออกเป็นงวดแรก จำนวน 3,630 พันล้านดอง (ประมาณ 5,170 ล้านบาท) และจะชำระค่าหุ้นงวดที่ 2 โดยพิจารณาจากผลประกอบการส่วนเพิ่มของ Duy Tan สำหรับงวดปีบัญชี 2563 และ 2564 ซึ่งเมื่อรวมกับเงินที่ชำระในงวดแรกแล้ว

จะเป็นเงินไม่เกิน 6,400 พันล้านบาท (ประมาณ 9,120 ล้านบาท) โดย Duy Tan เป็นผู้ผลิตสินค้าบรรจุภัณฑ์พลาสติกแบบคงรูป (Rigid Packaging) ชั้นนำในประเทศเวียดนาม ซึ่งมีลูกค้าเป็นบริษัทข้ามชาติและเจ้าของสินค้าอุปโภคบริโภคในประเทศที่มีอัตราการเติบโตสูงเป็นส่วนใหญ่ นอกจากนี้ Duy Tan ยังผลิตสินค้าในกลุ่มเครื่องใช้ในบ้าน เช่น อุปกรณ์และภาชนะบรรจุอาหาร การลงทุนดังกล่าวยังช่วยเพิ่มฐานลูกค้า ในขณะเดียวกันยังช่วยผลักดันกำลังทางธุรกิจผ่านการขายสินค้าเสริมที่เกี่ยวข้อง การแลกเปลี่ยนจุดแข็งในการดำเนินงาน และการใช้ทรัพยากรร่วมกันระหว่างการดำเนินงาน

ตารางที่ 1 - งบการเงินรวมของ SCGP

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 3		ไตรมาส 3		ม.ค.-ก.ย.		ม.ค.-ก.ย.	
	2564	2563	% y-o-y	% q-o-q	2564	2563	% y-o-y	
ผลการดำเนินงานตามงบการเงินรวม								
รายได้จากการขาย	31,930	23,287	37%	7%	89,078	69,190	29%	
สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบคงรูป	27,206	20,135	35%	9%	75,224	58,569	28%	
สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ	4,724	3,152	50%	-2%	13,854	10,621	30%	
ต้นทุนขาย	26,417	18,701	41%	11%	71,369	54,255	32%	
กำไรขั้นต้น	5,513	4,586	20%	-10%	17,709	14,935	19%	
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	17%	20%			20%	22%		
ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร	3,371	2,419	39%	15%	9,263	7,522	23%	
EBITDA	4,910	3,874	27%	-12%	15,741	12,665	24%	
อัตรา EBITDA margin (%)	15%	17%			18%	18%		
กำไรสำหรับงวด	1,781	1,335	33%	-21%	6,179	4,971	24%	
อัตรากำไรสุทธิ (%)	6%	6%			7%	7%		
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.41	0.43			1.44	1.59		
ผลการดำเนินงานหลัก								
Core EBITDA	4,678	4,133	13%	-16%	15,742	13,222	19%	
Core Profit	1,536	1,448	6%	-33%	6,086	5,008	22%	
หมายเหตุ :	รายได้จากการขายตามสายธุรกิจ หมายถึง รายได้จากการขายหลังหักรายการระหว่างกัน							
EBITDA	หมายถึง กำไรก่อนหักต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (ไม่รวมเงินปันผลรับจากบริษัทร่วม และรวมกำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินกู้ยืม) ในงวดเก้าเดือนของปี 2564 และ 2563 มีเงินปันผลรับจากบริษัทร่วม เท่ากับ 14 ล้านบาท และ 8 ล้านบาท ตามลำดับ							
กำไรสำหรับงวด	หมายถึง กำไรสำหรับงวดส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่							

การวิเคราะห์ Core profit และ Core EBITDA

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2564 Core profit ของ SCGP เท่ากับ 1,536 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และลดลง 33% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยมี Core EBITDA เท่ากับ 4,678 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และลดลง 16% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ตามตารางรายการปรับปรุงนอกเหนือจากการดำเนินธุรกิจปกติที่มีผลกระทบต่อกำไรสำหรับงวด โดยมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

จากกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินลงทุนที่เกี่ยวข้องกับการควบรวมกิจการ จำนวน 280 ล้านบาท และ ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมควบรวมกิจการโดยส่วนใหญ่มาจาก Deltalab บริษัทผู้เชี่ยวชาญด้านวัสดุ อุปกรณ์ทางการแพทย์ในประเทศสเปน

ตารางที่ 2 - รายการปรับปรุงที่นอกเหนือจากการดำเนินงานที่มีผลกระทบต่อ Core profit และ Core EBITDA

หน่วย : ล้านบาท	Core profit ¹		Core EBITDA ²	
	ไตรมาส 3	ไตรมาส 3	ไตรมาส 3	ไตรมาส 3
	2564	2563	2564	2563
	1,536	1,448	4,678	4,133
รายการปรับปรุง				
1) กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินกู้ ตราสารอนุพันธ์ และเงินลงทุน	280	(111)	269	(258)
2) การปรับโครงสร้างของบริษัท	-	-	-	-
3) การเปลี่ยนแปลงหลักเกณฑ์และกฎหมาย	-	-	-	-
4) ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมควบรวมกิจการ	(35)	-	(37)	-
5) การด้อยค่าของสินทรัพย์และอื่น ๆ	-	(2)	-	(1)
รวม	245	(113)	232	(259)
กำไรสำหรับงวด และ EBITDA	1,781	1,335	4,910	3,874

หมายเหตุ ¹หลังหักภาษีและส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม ² ก่อนภาษีและส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

ผลการดำเนินงานแบ่งตามสายธุรกิจหลัก

สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร¹ (Integrated packaging chain : IPC)

ในช่วงเก้าเดือนของปี 2564 รายได้จากการขายของสายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร เท่ากับ 75,412 ล้านบาท (ก่อนตัดรายการบัญชีระหว่างส่วนงาน) เพิ่มขึ้น 28% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากความต้องการซื้อสินค้าที่เพิ่มขึ้นในกลุ่มสินค้าเพื่อการอุปโภคบริโภค และสินค้าเพื่อสุขอนามัยส่วนตัว รวมถึงการเริ่มดำเนินงานของโครงการขยายการผลิตกระดาษบรรจุภัณฑ์ (containerboard) และกระดาษกล่องเคลือบขาว (duplex paper) ในเมืองสุราบายา ประเทศอินโดนีเซีย และการรวมผลการดำเนินงานจาก M&P ใน SOVI, Duytan และ Intan Group ส่วน EBITDA ในช่วงเวลาเดียวกันอยู่ที่ 12,421 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน EBITDA margin ที่ 16% กำไรสำหรับงวดอยู่ที่ 4,963 ล้านบาท ลดลง 9% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากความเข้มงวดในการควบคุมโรคระบาดของรัฐบาลในประเทศไทย เวียดนาม และฟิลิปปินส์ในช่วงไตรมาสที่ 3 ปี 2564

หมายเหตุ : ¹ ปรับปรุงรายการกำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินลงทุน M&P โดยนำออกจากสายธุรกิจหลักไปยังบริษัทใหญ่ (ไตรมาสที่ 1 และ 2 ปี 2564)

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2564 รายได้จากการขายของสายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร เท่ากับ 27,256 ล้านบาท (ก่อนตัดรายการบัญชีระหว่างส่วนงาน) เพิ่มขึ้น 35% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 9% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากการควบรวมกิจการกับผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกแบบคงรูป Duy Tan และผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์กล่องกระดาษ Intan Group รวมถึงความสามารถในการส่งออกกระดาษบรรจุภัณฑ์ไปยังภูมิภาคใหม่ ๆ เนื่องจากความต้องการซื้อภายในประเทศอ่อนตัวจากสถานการณ์โรคระบาด EBITDA เท่ากับ 3,597 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และลดลง 16% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และมี EBITDA margin เท่ากับ 13% ส่วนกำไรสำหรับงวดเท่ากับ 1,153 ล้านบาท ลดลง 23% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และลดลง 34% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน จากผลกระทบของต้นทุนค่าขนส่งและวัตถุดิบที่สูงขึ้นทั่วทั้งอุตสาหกรรม รวมถึงผลกระทบจากการจำกัดการเข้าทำงานของแรงงาน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการควบคุมโรคระบาดในประเทศเวียดนามส่งผลให้อัตราการใช้กำลังการผลิต (Utilization rate) ของลูกค้าและธุรกิจบรรจุภัณฑ์ปลายน้ำ (Downstream Packaging) ลดลง

สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ (Fibrous chain : FC)

ในช่วงเก้าเดือนของปี 2564 รายได้จากการขายของสายธุรกิจเยื่อและกระดาษ เท่ากับ 15,395 ล้านบาท (ก่อนตัดรายการบัญชีระหว่างส่วนงาน) เพิ่มขึ้น 30% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยสาเหตุหลักมาจากการขายธุรกิจบรรจุภัณฑ์อาหารทั้งในประเทศไทย มาเลเซีย และการควบรวมกับบริษัท Go-Pak รวมถึงการเพิ่มขึ้นของราคาเยื่อเคมีละลายได้ (Dissolving Pulp) ในอุตสาหกรรมเครื่องนึ่งห่ม โดยมี EBITDA เท่ากับ 2,731 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 208% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมี EBITDA margin ที่ 18% และกำไรสำหรับงวดเท่ากับ 879 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 362% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2564 รายได้จากการขายของสายธุรกิจเยื่อและกระดาษ เท่ากับ 5,315 ล้านบาท (ก่อนตัดรายการบัญชีระหว่างส่วนงาน) เพิ่มขึ้น 50% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และลดลงเล็กน้อยที่ 1% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยมีสาเหตุตามที่อธิบายข้างต้น และมี EBITDA ที่ 965 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 253% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และลดลง 16% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยมี EBITDA margin ที่ 18% กำไรสำหรับงวดอยู่ที่ 292 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 320% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และลดลง 44% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากความต้องการใช้กระดาษพิมพ์เขียนที่ลดลงจากนโยบายการทำงานที่บ้าน และอัตราการใช้กำลังการผลิต (Utilization rate) ที่ลดลงของบรรจุภัณฑ์อาหารในประเทศเวียดนามเนื่องด้วยความผันผวนในห่วงโซ่อุปทานจากสถานการณ์โรคระบาดในประเทศ

สำหรับรายได้จากการขายจากธุรกิจบรรจุภัณฑ์อาหารในไตรมาสที่ 3 ปี 2564 เท่ากับ 1,127 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 265% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 11% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ซึ่งเป็นไปตามแผนกลยุทธ์การปรับเปลี่ยนโมเดลธุรกิจ เพื่อเร่งขยายสัดส่วนธุรกิจบรรจุภัณฑ์อาหาร ทั้งนี้ รายได้จากการขาย

ของธุรกิจบรรจุภัณฑ์อาหารเพิ่มขึ้นจาก 10% เป็น 24% ของรายได้จากการขายในสายธุรกิจเยื่อและกระดาษ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ตารางที่ 3 - ผลการดำเนินงานแยกตามส่วนงานธุรกิจของ SCGP

หน่วย : ล้านบาท							
	ไตรมาส 3	ไตรมาส 3			ม.ค.-ก.ย.	ม.ค.-ก.ย.	
รายได้จากการขาย	2564	2563	% y-o-y	% q-o-q	2564	2563	% y-o-y
งบการเงินรวม SCGP	31,930	23,287	37%	7%	89,078	69,190	29%
สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร	27,256	20,209	35%	9%	75,412	58,779	28%
สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ	5,315	3,536	50%	-1%	15,395	11,817	30%
ตัดรายการบัญชี	(641)	(458)	-40%	-8%	(1,729)	(1,406)	-23%
	ไตรมาส 3	ไตรมาส 3			ม.ค.-ก.ย.	ม.ค.-ก.ย.	
EBITDA	2564	2563	% y-o-y	% q-o-q	2564	2563	% y-o-y
งบการเงินรวม SCGP	4,910	3,874	27%	-12%	15,741	12,665	24%
สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร	3,597	3,575	1%	-16%	12,421	11,771	6%
สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ	965	273	253%	-16%	2,731	887	208%
ส่วนงานอื่น	562	201	180%	-77%	4,753	3,042	56%
ตัดรายการบัญชี	(214)	(175)	-22%	91%	(4,164)	(3,035)	-37%
	ไตรมาส 3	ไตรมาส 3			ม.ค.-ก.ย.	ม.ค.-ก.ย.	
EBITDA Margins (%)	2564	2563			2564	2563	
งบการเงินรวม SCGP	15%	17%			18%	18%	
สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร	13%	18%			16%	20%	
สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ	18%	8%			18%	8%	
	ไตรมาส 3	ไตรมาส 3			ม.ค.-ก.ย.	ม.ค.-ก.ย.	
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	2564	2563	% y-o-y	% q-o-q	2564	2563	% y-o-y
งบการเงินรวม SCGP	1,781	1,335	33%	-21%	6,179	4,971	24%
สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร	1,153	1,488	-23%	-34%	4,963	5,453	-9%
สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ	292	(133)	320%	-44%	879	(336)	362%
ส่วนงานอื่น	453	(1)	n.a.	-80%	4,280	2,320	84%
ตัดรายการบัญชี	(117)	(19)	-516%	95%	(3,943)	(2,466)	-60%
หมายเหตุ : EBITDA	หมายถึง กำไรก่อนหักต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (ไม่รวมเงินปันผลรับจากบริษัทร่วม และรวมกำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินกู้ยืม)						
EBITDA Margins	หมายถึง EBITDAหารรายได้จากการขาย						
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	หมายถึง กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวดส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่						
งบการเงินรวม SCGP	แสดงผลการดำเนินงานหลังตัดรายการบัญชีระหว่างส่วนงาน						

ต้นทุนขาย

ในช่วงเก้าเดือนของปี 2564 SCGP มีต้นทุนขายอยู่ที่ 71,369 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 32% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยค่าระวางเรือที่อยู่ในระดับสูงและการเข้าถึงกระดาษรีไซเคิลที่ทำได้ยากขึ้นในช่วงภาวะโรคระบาดยังคงส่งผลกระทบต่อราคาวัตถุดิบ อย่างไรก็ตาม SCGP มีความสามารถในการบริหารจัดการและจัดหาวัตถุดิบจากหลายแหล่งตั้งแต่ศูนย์จัดการวัสดุรีไซเคิลของบริษัท รับซื้อจากในประเทศ และนำเข้าจากพันธมิตรในหลากหลายประเทศ จึงทำให้บริษัทมีวัตถุดิบเพียงพอต่อการใช้งาน รวมไปถึงสามารถคงกำลังการผลิตของกระดาษบรรจุภัณฑ์ไว้ในระดับปกติได้

ตารางที่ 4 - ต้นทุนขายแยกตามส่วนงานธุรกิจ

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 3		% y-o-y		% q-o-q		ม.ค.-ก.ย.		% y-o-y	
	2564						2564			
สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร	22,845	86%	6,947	44%	2,687	13%	60,877	85%	15,987	36%
สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ	4,315	16%	985	30%	49	1%	12,505	18%	1,529	14%
ตัดรายการบัญชี	(743)	-2%	(216)	41%	(67)	10%	(2,013)	-3%	(402)	25%
งบการเงินรวม SCGP	26,417	100%	7,716	41%	2,669	11%	71,369	100%	17,114	32%

ข้อมูลสรุปงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 30 กันยายน 2564

- สินทรัพย์รวมเท่ากับ 202,183 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 29,754 ล้านบาท หรือ 17% จากเดือนธันวาคม 2563 โดยการเพิ่มขึ้นดังกล่าว ส่วนใหญ่มีผลมาจากการควบรวมกิจการ (Go-Pak, Duy Tan และ Intan Group) จำนวน 27,275 ล้านบาท ซึ่งรวมค่าความนิยม จำนวน 6,154 ล้านบาท เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ลดลงส่วนใหญ่เกิดจากการจ่ายเงินเพื่อควบรวมกิจการ จำนวน 11,512 ล้านบาท และการนำเงินสดไปลงทุนในตราสารหนี้ระยะสั้น จำนวน 12,000 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นเท่ากับ 7,372 ล้านบาท และการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือเท่ากับ 10,338 ล้านบาท โดยทั้งสองส่วนเป็นผลมาจากปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้นและการควบรวมกิจการ
- หนี้สินรวมเท่ากับ 81,530 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18,942 ล้านบาท หรือ 30% จากเดือนธันวาคม 2563 จากการควบรวมกิจการ (Go-Pak, Duy Tan และ Intan Group) จำนวน 9,497 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น จำนวน 5,751 ล้านบาท ซึ่งเกี่ยวข้องกับการจัดหาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต การเพิ่มขึ้นสุทธิของเงินกู้ยืมจากธนาคาร จำนวน 2,875 ล้านบาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการในต่างประเทศ
- ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 120,653 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10,812 ล้านบาท หรือ 10% จากเดือนธันวาคม 2563 สาเหตุหลักมาจากกำไรสำหรับงวดที่ 7,337 ล้านบาท ผลต่างอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าทางการเงินของบริษัทย่อยในต่างประเทศเนื่องจากเงินบาทอ่อนค่าเท่ากับ 5,859 ล้านบาท และการจ่ายเงินปันผล จำนวน 3,004 ล้านบาท

โครงสร้างทางการเงิน

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2564 SCGP มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 0.7 เท่า ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ 1.2 เท่า โดยมีอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA เท่ากับ 1.6 เท่า เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ 3.0 เท่า หลังจากการระดมทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ และมีอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นที่ 0.4 เท่า เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ 0.9 เท่า

ตารางที่ 5 - รายการสำคัญในงบแสดงฐานะการเงินรวมของ SCGP

หน่วย : ล้านบาท	กันยายน	ธันวาคม	เปลี่ยนแปลง	
	2564	2563	ล้านบาท	%
สินทรัพย์รวม	202,183	172,429	29,754	17%
สินทรัพย์หมุนเวียน	67,069	62,919	4,150	7%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6,186	31,256	(25,070)	-80%
เงินลงทุนระยะสั้น	13,124	1,630	11,494	705%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	23,706	16,334	7,372	45%
สินค้าคงเหลือ	23,098	12,760	10,338	81%
เงินลงทุนระยะยาว	871	829	42	5%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	97,349	87,271	10,078	12%
ค่าความนิยม	26,735	18,624	8,111	44%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	7,878	813	7,065	869%
หนี้สินรวม	81,530	62,588	18,942	30%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	16,116	10,365	5,751	55%
เงินกู้ยืมรวม	51,687	44,928	6,759	15%
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	120,653	109,841	10,812	10%
ส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	95,248	88,738	6,510	7%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	25,405	21,103	4,302	20%

ตารางที่ 6 - ข้อมูลหนี้สินสุทธิของ SCGP

หน่วย : ล้านบาท	กันยายน	ปี
	2564	2563
เงินกู้ยืมระยะสั้น	25,070	15,080
ต่างประเทศ	12,769	5,769
บาท	12,301	9,311
% ของเงินกู้ยืมรวม	49%	32%
เงินกู้ยืมระยะยาว	26,617	29,848
ต่างประเทศ	10,084	8,630
บาท	16,533	21,218
% ของเงินกู้ยืมรวม	51%	66%
ต้นทุนทางการเงินเฉลี่ย (%)	2.3%	2.8%
เงินกู้ยืมรวม	51,687	44,928
เงินสดและเงินสดภายใต้การบริหาร	19,330	32,886
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6,186	31,256
เงินลงทุนในตราสารหนี้	13,144	1,630
หนี้สินสุทธิ	32,357	12,042

ตารางที่ 7 - อัตราส่วนทางการเงิน¹

	ไตรมาส 3 2564	ไตรมาส 3 2563
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร		
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	17%	20%
อัตรา EBITDA margin (%)	15%	17%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	6%	6%
Core EBITDA margin (%)	15%	18%
Core Profit margin (%)	5%	6%
อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ (%)	5%	5%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	11%	14%
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อเงินลงทุน (%)	8%	7%
อัตราส่วนสภาพคล่อง		
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.4	0.6
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.9	0.4
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการใช้สินทรัพย์		
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	5.8	6.5
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า (เท่า)	9.8	10.1
วงจรเงินสด (วัน)	97	84
อัตราส่วนหมุนเวียนของสินทรัพย์ (เท่า)	0.7	0.7
อัตราส่วนหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือ (เท่า)	5.2	5.7
อัตราส่วนที่แสดงถึงความเสี่ยงจากการกู้ยืมเงิน		
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA (เท่า)	1.6	3.0
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.3	0.8
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.7	1.2
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.4	0.9

1 หมายเหตุ : สูตรการคำนวณอัตราส่วนทางการเงิน

อัตรากำไรขั้นต้น (%)	=	กำไรขั้นต้น หารรายได้จากการขาย
อัตรา EBITDA margin (%)	=	EBITDA หารรายได้จากการขาย
อัตรากำไรสุทธิ (%)	=	กำไรสำหรับงวดส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ หารรายได้จากการขาย
Core EBITDA margin (%)	=	Core EBITDA หารรายได้จากการขาย
Core Profit margin (%)	=	Core Profit หารรายได้จากการขาย
อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ (%)	=	กำไรสำหรับงวดย้อนหลัง 12 เดือน หารสินทรัพย์รวม (เฉลี่ย)
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	=	กำไรสำหรับงวดส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ย้อนหลัง 12 เดือน หารส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ (เฉลี่ย)
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อเงินลงทุน (%)	=	กำไรจากการดำเนินงาน หักค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ หารผลรวมของหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย หักเงินสดและส่วนของผู้ถือหุ้น (เฉลี่ย)
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	=	สินทรัพย์หมุนเวียนรวม หารหนี้สินหมุนเวียนรวม
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	=	ผลรวมเงินฝากธนาคาร เงินลงทุนระยะสั้น ลูกหนี้และตัวเงินรับการค้า หารหนี้สินหมุนเวียนรวม
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า) □	=	รายได้จากการขาย หารลูกหนี้และตัวเงินรับการค้า (เฉลี่ย)
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า (เท่า)	=	ต้นทุนขาย หารเจ้าหนี้และตัวเงินจ่ายการค้า (เฉลี่ย)
วงจรกิจจ (วัน)	=	ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย บวกระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย หักระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย
อัตราส่วนหมุนเวียนของสินทรัพย์ (เท่า)	=	รายได้รวม หารสินทรัพย์รวม (เฉลี่ย)
อัตราส่วนหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือ (เท่า)	=	ต้นทุนขาย หารสินค้าคงเหลือ (เฉลี่ย)
หนี้สินสุทธิ	=	หนี้สินทั้งหมดที่มีภาระดอกเบี้ย หักเงินสดและเงินสดภายใต้การบริหาร
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA (เท่า)	=	หนี้สินสุทธิหาร EBITDA ย้อนหลัง 12 เดือน
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	=	หนี้สินสุทธิ หารส่วนของผู้ถือหุ้น
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	=	หนี้สินรวม หารส่วนของผู้ถือหุ้น
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	=	หนี้สินทั้งหมดที่มีภาระดอกเบี้ย หารส่วนของผู้ถือหุ้น

ข้อมูลสรุปงบกระแสเงินสด สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

ในงวดเก้าเดือนของปี 2564 SCGP มีกระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน จำนวน 5,702 ล้านบาท โดยมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน เท่ากับ 16,057 ล้านบาท ในขณะที่มีสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้นสุทธิ 8,489 ล้านบาท

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน จำนวน 26,130 ล้านบาท จากการนำเงินสดไปลงทุนเพื่อซื้อกิจการ จำนวน 10,715 ล้านบาท และการลงทุนในตราสารหนี้ระยะสั้น จำนวน 11,274 ล้านบาท

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน จำนวน 5,333 ล้านบาท จากการจ่ายเงินปันผล จำนวน 3,519 ล้านบาท โดยมีเงินกู้ยืมเพิ่มขึ้นสุทธิ 454 ล้านบาท

ตารางที่ 8 : รายการสำคัญในงบกระแสเงินสด

หน่วย : ล้านบาท	ม.ค.-ก.ย. 2564	ม.ค.-ก.ย. 2563	เปลี่ยนแปลง
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	5,702	13,332	(7,630)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	(26,130)	(6,305)	(19,825)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	(5,333)	(4,526)	(807)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(25,761)	2,501	(28,262)
กระแสเงินสดอิสระ	1,379	7,457	(6,078)

ความคืบหน้าโครงการขยายกำลังการผลิต

ณ สิ้นไตรมาสที่ 3 ปี 2564 SCGP มีโครงการที่ยังอยู่ในระหว่างการก่อสร้างทั้งหมด 4 โครงการ ในประเทศไทย เวียดนามและฟิลิปปินส์

1. ประเทศเวียดนาม (VKPC, เวียดนามเหนือ) - โครงการขยายการผลิตกระดาษบรรจุภัณฑ์ โดยมีกำลังการผลิตส่วนเพิ่ม 370,000 ตันต่อปี คิดเป็น 70% ของกำลังผลิตปัจจุบัน โดยใช้เงินลงทุนประมาณ 11,793 ล้านบาท และคาดว่าจะสามารถเริ่มดำเนินการได้ช่วงต้นปี 2567
2. ประเทศไทยและเวียดนาม (โครงการลงทุนสายการผลิตบรรจุภัณฑ์อาหาร) - โดยขยายกำลังการผลิตเพิ่มขึ้น 1,838 ล้านชิ้นต่อปี คิดเป็น 25% ของกำลังผลิตปัจจุบัน เพื่อรองรับความต้องการบรรจุภัณฑ์อาหารที่เพิ่มขึ้นจากประเทศนอกอาเซียน โดยมีรายละเอียดดังนี้

- 2.1 ขยายกำลังการผลิตของบรรจุภัณฑ์อาหารจากกระดาษเพิ่มขึ้น 1,615 ล้านชิ้นต่อปี ที่โรงงานบ้านโป่ง ประเทศไทย และที่โรงงาน Binh Duong ประเทศเวียดนาม โดยคาดว่าจะเริ่มดำเนินการผลิตเชิงพาณิชย์ได้ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2565
 - 2.2 ขยายกำลังการผลิตบรรจุภัณฑ์อาหารจากเยื่อธรรมชาติเพิ่มขึ้น 223 ล้านชิ้นต่อปี ที่โรงงานวังศาลา ประเทศไทย โดยคาดว่าจะเริ่มดำเนินการผลิตเชิงพาณิชย์ได้ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2565
3. ประเทศไทย จังหวัดสมุทรสาคร (Prepack #2) - โครงการขยายการผลิตบรรจุภัณฑ์พอลิเมอร์แบบอ่อนตัว โดยมีกำลังการผลิตส่วนเพิ่ม 53 ล้านตารางเมตรต่อปี คิดเป็น 15% ของกำลังผลิตปัจจุบัน โดยใช้เงินลงทุนประมาณ 600 ล้านบาท โดยได้เริ่มดำเนินการผลิตในช่วงปลายไตรมาสที่ 3 ของปี 2564
 4. ประเทศฟิลิปปินส์ เมือง Bulacan (UPPC #3) - โครงการขยายการผลิตกระดาษบรรจุภัณฑ์ โดยมีกำลังการผลิตส่วนเพิ่ม 220,000 ตันต่อปี คิดเป็น 90% ของกำลังผลิตปัจจุบัน โดยใช้เงินลงทุนประมาณ 5,388 ล้านบาท และคาดว่าจะสามารถเริ่มดำเนินการได้ในช่วงต้นปี 2565

แนวโน้มในอนาคต

สถานการณ์ภาพรวมทางเศรษฐกิจในอาเซียนช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี 2564 จนถึงต้นปี 2565 นั้น มีแนวโน้มที่จะฟื้นตัว เนื่องจากมาตรการการผ่อนคลายกิจกรรมทางสังคมของภาครัฐที่ดำเนินมาตั้งแต่ช่วงปลายไตรมาสที่ 3 อย่างไรก็ตามการฟื้นตัวจะมีลักษณะแบบค่อยเป็นค่อยไปตามกำลังซื้อและความเชื่อมั่นของผู้บริโภค ประกอบกับประสิทธิภาพในการผลิตสำหรับภาคอุตสาหกรรมที่จะทยอยปรับตัวดีขึ้นตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน ประเทศผู้นำเข้ารายใหญ่ เช่น สหรัฐอเมริกาและยุโรป มีแนวโน้มที่จะส่งเตรียมสินค้าสำหรับเทศกาลต่าง ๆ ช่วงปลายปี สำหรับด้านต้นทุนการผลิตนั้น ค่าระวางเรือ ต้นทุนพลังงานและต้นทุนด้านวัตถุดิบในภูมิภาคยังคงอยู่ในระดับสูงต่อเนื่อง ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรของบริษัทผู้ผลิตตลอดทั้งอุตสาหกรรม ปัญหาภาวะการกดดันด้านเงินเฟ้อ (Inflationary pressure) และความแออัดของภาคการขนส่ง (Logistics bottleneck) เป็นสิ่งที่ต้องเฝ้าระวังและส่งผลกระทบต่อภาคเศรษฐกิจทั่วภูมิภาคและทั่วโลก อย่างไรก็ตาม ธุรกิจแพคเกจจิ้งยังคงเป็นส่วนสำคัญของห่วงโซ่อุปทานที่จะตอบสนองความต้องการซื้อสินค้าที่เติบโตของผู้บริโภคในอาเซียน

ทั้งนี้ SCGP ได้ดำเนินการขยายธุรกิจตามเป้าหมาย ทั้งการเติบโตจากการขยายกำลังการผลิต (Organic growth) และการเร่งขยายธุรกิจจากการควบรวมกิจการ (M&P) ซึ่งการควบรวมกิจการที่กำลังจะเสร็จสิ้นกับบริษัท Deltalab ผู้เชี่ยวชาญด้านวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ในประเทศสเปนนั้น จะช่วยให้บริษัทสามารถขยายธุรกิจเข้าสู่อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับสุขภาพและการแพทย์ที่กำลังเติบโตได้ นอกจากนี้ โครงการขยายกำลังการผลิตของโรงงานเดิมในประเทศไทย และอินโดนีเซีย อยู่ระหว่างการเพิ่มอัตราการผลิตตามแผนงานในขณะเดียวกันบริษัทยังคงมุ่งมั่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรมใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง

ภายใต้ความผันผวนของสถานการณ์ทางเศรษฐกิจและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจจากภาวะโรคระบาด SCGP ยึดมั่นในการดำเนินงานตามแผนบริหารความต่อเนื่องของการดำเนินงาน (Business continuity management) เพื่อลดความเสี่ยงจากทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยเน้นด้านการมุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านการปฏิบัติการ (Operation Excellence) และการบริหารจัดการต้นทุนตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน นอกจากนี้ SCGP ยังมุ่งมั่นในการดำเนินงาน โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม โดยมีเป้าหมายลดการปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Carbon) ภายในปี 2593