

ที่ โปสต์ 018/2021

วันที่ 9 พฤศจิกายน 2564

เรื่อง รายงานผลประกอบการของงบการเงินรวม (สอบทานแล้ว) สำหรับไตรมาสที่ 3 ปี 2564
บริษัท บางกอก โปสต์ จำกัด (มหาชน)

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง
กรุงเทพมหานคร 10400

บริษัท บางกอก โปสต์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอรายงานผลประกอบการของงบการเงินรวม (สอบทานแล้ว) สำหรับไตรมาสที่ 3 ปี 2564 บริษัทฯ มีกำไรก่อนภาษีเงินได้ จำนวน 67.8 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม จำนวน 73.3 ล้านบาท โดยหากไม่รวมกำไรจากการปรับโครงสร้างหนี้จำนวน 92.3 ล้านบาท ผลขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จะมีจำนวน 24.5 ล้านบาท ขาดทุนลดลง 48.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราลดลงร้อยละ 66.6 สาเหตุหลักมาจากการปรับปรุงโครงสร้างการดำเนินงาน และมาตรการควบคุมค่าใช้จ่ายที่มีการดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ บริษัทฯ ขอชี้แจงผลประกอบการ มีสาระสำคัญดังนี้

รายได้จากการขายและบริการรวมสำหรับไตรมาสที่ 3 ปี 2564 มีจำนวน 106.6 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จำนวน 126.2 ล้านบาท ลดลง 19.6 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราลดลงร้อยละ 15.5 สาเหตุหลักเกิดจากรายได้จากกลุ่มสิ่งพิมพ์ ที่เกิดจากการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้บริโภค และการชะลอตัวของสถานะเศรษฐกิจโดยรวม อันเป็นผลมาจากสถานการณ์ภาวะวิกฤติจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ส่งผลให้รายได้ของสื่อสิ่งพิมพ์และโฆษณา รวมสำหรับไตรมาสที่ 3 ปี 2564 มีจำนวน 65.4 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จำนวน 70.0 ล้านบาท ลดลง 4.6 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราลดลงร้อยละ 6.6

ต้นทุนขายและบริการรวมสำหรับไตรมาสที่ 3 ปี 2564 มีจำนวน 87.7 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จำนวน 126.7 ล้านบาท ลดลง 39.0 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราลดลงร้อยละ 30.8 เนื่องจากการปรับลดต้นทุนการผลิตหนังสือพิมพ์และนิตยสารให้เหมาะสมกับยอดขายที่เปลี่ยนแปลง

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจัดการรวมสำหรับไตรมาสที่ 3 ปี 2564 มีจำนวน 40.3 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จำนวน 54.2 ล้านบาท ลดลง 13.9 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราลดลงร้อยละ 25.6 เนื่องจากมาตรการควบคุมค่าใช้จ่ายที่มีการดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ มีการปรับตัวด้านการดำเนินธุรกิจมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและแข่งขันกับคู่แข่งทางการตลาดและเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว แต่เนื่องด้วยสถานการณ์ภาวะวิกฤติจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ทำให้ลูกค้าโฆษณาส่วนใหญ่ชะลอการใช้งบโฆษณาในสื่อต่างๆ รวมถึงสื่อสิ่งพิมพ์ ซึ่งส่งผลกระทบต่อรายได้จากการขายและบริการรวมของบริษัทฯ อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ยังคงได้รับการสนับสนุนทางการเงินจากสถาบันการเงินต่างๆ เป็นอย่างดี สามารถชำระดอกเบี้ยและชำระคืนเงินต้นตรงตามกำหนดเวลา

ทั้งนี้ บริษัทฯ จะยังคงพยายามรักษารฐานลูกค้าหนังสือพิมพ์ ขยายการเผยแพร่เนื้อหาบนช่องทางออนไลน์ รวมทั้งควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็นต่อการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

วศิน โชติรวี

(นายวศิน โชติรวี)

หัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการเงินและบัญชี

และเลขานุการบริษัท

