



ที่ อพ.0019/64

9 พฤศจิกายน 2564

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานไตรมาส 3 ปี 2564
เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (บริษัทฯ) ขอนำเสนอการเงิน ไตรมาส 3 ปี 2564 สิ้นสุดเพียงวันที่ 30 กันยายน 2564 ซึ่งได้ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค สอบบัญชี จำกัด พร้อมขอชี้แจงผลการดำเนินงานดังต่อไปนี้

งบการเงินเฉพาะกิจการ

(หน่วย : ล้านบาท)

	ปี 2564			ปี 2564 9 เดือน	ปี 2563 9 เดือน	เปลี่ยนแปลง ล้านบาท	เปลี่ยนแปลง %
	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3				
รายได้รวม	260.96	196.37	222.55	679.88	794.30	(114.42)	(14.41%)
กำไรสุทธิ	10.89	(38.20)	(18.81)	(46.12)	(31.34)	(14.78)	(47.16%)

งบการเงินรวม

(หน่วย : ล้านบาท)

	ปี 2564			ปี 2564 9 เดือน	ปี 2563 9 เดือน	เปลี่ยนแปลง ล้านบาท	เปลี่ยนแปลง %
	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3				
รายได้รวม	712.24	680.05	636.16	2,028.45	1,964.16	64.29	3.27%
กำไรสุทธิ	106.87	56.50	51.31	214.68	18.13	196.55	1,084.11%

รายได้

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด - 19 ที่รุนแรงขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ช่วงไตรมาสที่ 2 ส่งผลให้ภาครัฐฯ ต้องประกาศมาตรการควบคุมและงดกิจกรรมทางเศรษฐกิจในพื้นที่ที่มีการระบาดรุนแรง ในต้นเดือนกรกฎาคมที่ผ่านมา บริษัทฯ จึงไม่สามารถจัดงานแสดงสินค้าหรืองานอื่นเว้นที่ได้ รวมทั้ง ร้านนายอินทร์ในหลายๆ สาขาที่อยู่ในพื้นที่ควบคุมและร้านหนังสือพันธมิตรต้องปิดดำเนินการชั่วคราว กระทบต่อการเติบโตของรายได้ของบริษัท โดยในไตรมาสที่ 3 ปี 2564 บริษัทฯ มีรายได้รวม 636.16 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสที่ 2 ประมาณ 43.89 ล้านบาท หรือลดลงประมาณร้อยละ 6.45

อย่างไรก็ดี ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2564 บริษัทฯ มีรายได้รวม 2,028.45 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2563 ประมาณ 64.29 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.27 ซึ่งเป็นผลมาจากการเติบโตของรายได้จากธุรกิจสื่อทีวีดิจิทัลที่มีอัตราการขยายตัวถึงร้อยละ 46.55 และการเติบโตของรายได้จากการจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์และสิ่งพิมพ์ดิจิทัลผ่านช่องทางออนไลน์ที่มีอัตราการเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 79.24

ต้นทุนขายและค่าใช้จ่าย

ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2564 บริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการรวม 1,157.97 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปี 2563 ร้อยละ 10.30 ส่งผลให้อัตราส่วนต้นทุนขายต่อรายได้ลดลงจากร้อยละ 65.72 ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2563 เหลือเพียงร้อยละ 57.09 ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2564 ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2564 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในส่วนนี้รวม 662.46 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันของปี 2563 ร้อยละ 1.65 ซึ่งเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นที่ต่ำกว่าอัตราการเติบโตของรายได้ ส่งผลให้อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้ลดลงเหลือร้อยละ 32.66 ต่ำกว่าอัตราร้อยละ 33.18 ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2563

กำไรสุทธิ

ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด - 19 ที่ได้ส่งผลต่อการเติบโตของรายได้ ทำให้บริษัทฯ มีกำไรสุทธิในไตรมาสที่ 3 ปี 2564 จำนวน 51.31 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสที่ 2 จำนวน 5.19 ล้านบาท หรือลดลงเพียงร้อยละ 9.18

อย่างไรก็ตาม ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2564 บริษัทฯ ยังรักษาอัตราการเติบโตของรายได้ และมีการบริหารต้นทุน และค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทฯ มีกำไรสุทธิสูงถึง 214.68 ล้านบาท เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2563 ที่มีกำไรสุทธิเพียง 18.13 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นจำนวน 196.55 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 1,084.11

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางระริน อุทกะพันธุ์ บัญจรุ่งโรจน์)
กรรมการผู้อำนวยการใหญ่