



บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)

2564

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

3Q/64



pttor.com



02-1965038



ir@pttor.com

บทสรุปผู้บริหาร



ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

หน่วย : ล้านบาท	3Q/63	2Q/64	3Q/64	เปลี่ยนแปลง		9M/63	9M/64	เปลี่ยนแปลง YoY
				QoQ	YoY			
รายได้ขายและบริการ	104,854	118,708	116,792	(1.6%)	11.4%	319,308	353,960	10.9%
กำไรจากการดำเนินงานก่อนค่าเสื่อมราคา ต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้ (EBITDA)	5,782	5,457	4,051	(25.8%)	(29.9%)	12,523	15,917	27.1%
กำไรสุทธิ*	3,450	3,225	1,892	(41.3%)	(45.2%)	5,868	9,121	55.4%
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	0.38	0.27	0.16	(40.7%)	(57.9%)	0.65	0.79	21.5%

*กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของ OR (บริษัทใหญ่)

ผลการดำเนินงาน 3Q/64

บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัทฯ”) มีรายได้ขายและบริการ 116,792 ล้านบาท ปรึผลลดลงจากไตรมาสที่แล้ว จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ในประเทศไทยระลอกใหม่ในสายพันธุ์เดลต้าที่ขยายวงกว้างมากขึ้น ทำให้ภาครัฐต้องออกมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดที่เข้มงวดขึ้น และเร่งกระจายวัคซีน ส่งผลกระทบต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจและการเปิดรับนักท่องเที่ยว การส่งออกสินค้าชะลอตัวลงกว่าคาด แต่ในเดือนกันยายน 2564 สถานการณ์การระบาดในไทยก็ผ่อนคลายลง สำหรับความต้องการใช้น้ำมันของโลกกำลังฟื้นตัวด้วยมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจและการกระจายวัคซีนที่รวดเร็วในหลายประเทศ ทำให้อาณัติน้ำมันในตลาดโลกปรับเพิ่มขึ้น ปัจจัยทั้งหมดข้างต้นทำให้กลุ่มธุรกิจน้ำมัน มีรายได้ขายที่ลดลงเล็กน้อย จากปริมาณการขายรวมลดลง 5.9% โดยเฉพาะน้ำมันดีเซลและเบนซิน แม้ว่าราคาขายเฉลี่ยผลิตภัณฑ์น้ำมันปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นในไตรมาสนี้ เช่นเดียวกับกลุ่มธุรกิจ Non-Oil ที่รายได้ปรับตัวลดลงจากไตรมาสก่อน 7.4% ตามอุปสงค์ที่ลดลง เป็นปัจจัยกดดันให้ปริมาณขายรวมลดลง อีกทั้งได้ช่วยเหลือผู้ประกอบการ Franchisee ร้านกาแฟ อเมซอน ในการลดอัตราการจัดเก็บค่า Royalty fee และ Marketing fee อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้นำเสนอผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย การออกกิจกรรมทางการตลาดอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการเพิ่มสัดส่วนการจำหน่ายผ่านช่องทางอื่นๆ อาทิ การนำกลับบ้าน (Take Away) บริการจัดส่ง (Delivery Service) รวมถึง Drive-Thru ช่วยพยุงให้ยอดขายของ กลุ่มธุรกิจ Non-Oil ให้ไม่ลดลงมากนัก สำหรับรายได้กลุ่มธุรกิจต่างประเทศนั้นค่อนข้างทรงตัว เนื่องจากราคาขายผลิตภัณฑ์ปรับตัวเพิ่มขึ้นตามราคาน้ำมันในตลาดโลกที่ปรับตัวสูงขึ้น ชดเชยกับปริมาณการขายที่ลดลงจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ในต่างประเทศแถบ CLMV

EBITDA ใน 3Q/64 จำนวน 4,051 ล้านบาท ลดลง 1,406 ล้านบาท (-25.8%) เมื่อเทียบกับ 2Q/64 จากกลุ่มธุรกิจน้ำมันและกลุ่มธุรกิจ Non-Oil ที่มีผลการดำเนินงานอ่อนตัวลง จากปริมาณขายและกำไรขั้นต้นที่ลดลง ในส่วนของกลุ่มธุรกิจต่างประเทศ ปรับตัวเพิ่มขึ้น (+8.7%) ตามกำไรขั้นต้นที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นในกัมพูชาเป็นหลัก จากการฟื้นตัวของอุปสงค์ภายในประเทศกัมพูชาภายหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 เริ่มผ่อนคลาย สำหรับภาพรวมของค่าใช้จ่ายดำเนินงานเพิ่มขึ้น (+3.3%) โดยหลัก คือ ค่าโฆษณาและส่งเสริมการขาย ภาษีเงินได้นิติบุคคลลดลง ในไตรมาสนี้ บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ จำนวน 1,892 ล้านบาท ลดลง 1,333 ล้านบาท (-41.3%) คิดเป็นกำไรต่อหุ้น 0.16 บาท ต่ำกว่าไตรมาสก่อน 0.11 บาท (-40.7%)

ช่วง 9 เดือนแรกของปี 2564 ประเทศไทยได้เผชิญสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ระลอกใหม่ ที่เริ่มทวีความรุนแรงตั้งแต่เดือนเมษายน และขยายวงกว้าง ซึ่งในช่วงเดือนสิงหาคมพบจำนวนผู้ติดเชื้อสูงสุด ส่งผลกระทบต่อประชาชนไทยในทุกภาคส่วนทั้งทางตรงและทางอ้อม OR ในฐานะบริษัทของคนไทยได้ตระหนักถึงภาระความเดือดร้อนดังกล่าว จึงร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการแบ่งเบาภาระของคนไทย โดยริเริ่มโครงการเพื่อช่วยเหลือสังคมชุมชนผ่าน **โครงการส่งกำลังใจ..สู้ไปด้วยกัน #ORStayStrongTogether** อย่างต่อเนื่อง รวมถึงการสนับสนุนบุคลากรด้านหน้า ด้วยการบริจาคอุปกรณ์ทางการแพทย์ สร้างห้อง Semi ICU ฯลฯ การป้องกันการแพร่ระบาดและช่วยเหลือชุมชนที่ได้รับผลกระทบด้วยการบริจาค **กล่อง tOgetheR Box ทุยยังชีพ OR** หน้ากากอนามัย บัตรน้ำมันให้กับรถรับส่งผู้ป่วย ก๊าซหุงต้ม ปตท. กาแฟ และนมร้านกาแฟ อเมซอน และการดูแลสังคมชุมชนอื่นๆ เพื่อให้ผ่านวิกฤตนี้ไปด้วยกัน เช่น เปิดพื้นที่ใน พิกเก็ต สดเช็ช 17 แห่ง เป็น **จุดรับส่งยา COVID-19** เพื่อช่วยเหลือผู้ป่วยได้อย่างรวดเร็วขึ้นรวมทั้งการช่วยเหลือสถานการณ์ COVID-19 ในต่างประเทศที่ OR ไปลงทุน

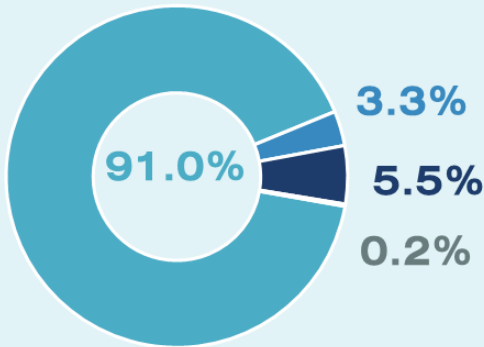
ด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดที่รุนแรงและยาวนานต่อเนื่อง ส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการ SME ที่เป็นคู่ค้าของ OR เช่นกัน OR จึงได้ออกมาตรการช่วยเหลือผู้ประกอบการที่เป็นคู่ค้าเป็นจำนวนกว่า 320 ล้านบาท โดยเฉพาะ **กลุ่มธุรกิจน้ำมันและกลุ่มธุรกิจ Non-Oil** โดยสำหรับผู้ประกอบการ **กลุ่มธุรกิจน้ำมัน** OR ได้ช่วยเหลือแบ่งเบาค่าใช้จ่ายของคู่แข่งจำหน่ายสถานีบริการน้ำมัน และ LPG รวมถึงร้านค้าก๊าซหุงต้ม ใน **กลุ่มธุรกิจ Non-Oil** OR ได้ช่วยบรรเทาภาระของผู้ประกอบการ Franchisee ร้านกาแฟอเมซอน ทุกสาขา โดยลดการจัดเก็บค่า Royalty fee และ Marketing fee รวมถึงลดอัตราค่าเช่าให้กับผู้ประกอบการร้านค้า เพื่อให้ผู้ประกอบการ SME รักษาการจ้างงาน และสามารถผ่านพ้นวิกฤต ครั้งนี้ไปด้วยกัน

มาตรการดังกล่าวข้างต้น เป็นการสะท้อนถึงจุดยืนเน้นย้ำวิถีการค้าเป็นธุรกิจของ OR ที่ต้องการเติบโตไปพร้อมกับสังคมชุมชนที่น่าอยู่และสิ่งแวดล้อมที่อุดมสมบูรณ์ โดย OR จะเติมเต็มโอกาส เพื่อทุกการเติบโตร่วมกัน สำหรับผลการดำเนินงาน 9M/64 ของบริษัทฯ มีกำไรสุทธิ จำนวน 9,121 ล้านบาท สูงขึ้นกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อน 3,253 ล้านบาท (+55.4%) ทั้งจากรายได้ขาย และ EBITDA ที่เพิ่มขึ้น 34,652 ล้านบาท (+10.9%) และ 3,394 ล้านบาท (+27.1%) ตามลำดับ เป็นผลมาจากภาวะเศรษฐกิจไทยที่ฟื้นตัวจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ระลอกใหม่ ในปีนี้ภาครัฐใช้มาตรการการควบคุมที่ผ่อนคลายน้อยกว่า แต่ก็มีระยะเวลาสั้นกว่า เมื่อเทียบกับรอบแรกในปี 2563 ที่มีมาตรการในการควบคุมอย่างเข้มงวด มีการล็อกดาวน์ทั่วประเทศ ทำให้ภาพรวมผลการดำเนินงาน **กลุ่มธุรกิจน้ำมัน ดีขึ้นจากกำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรที่เพิ่มขึ้น แม้ว่าปริมาณการจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันจะปรับลดลง 8 % **กลุ่มธุรกิจ Non-oil** ปรับตัวลดลงเล็กน้อยก็ตาม ขณะที่ **กลุ่มธุรกิจต่างประเทศ** ถูกกดดันจากความรุนแรงของการแพร่ระบาดระลอกใหม่ที่เพิ่มขึ้นในต่างประเทศ แม้ว่าในบางประเทศ เช่น กับพูซา จะเริ่มมีการฉีดวัคซีนในอัตราที่ค่อนข้างสูงและมีแนวโน้มผ่อนคลายนโยบายมาตรการควบคุมการระบาดลงแล้วก็ตาม ส่งผลให้ผลการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจต่างประเทศลดลง นอกจากนี้ รายการขาดทุนจากตราสารอนุพันธ์ลดลง 1,017 ล้านบาท จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ที่มีผลขาดทุนจากการบริหารความเสี่ยงผลิตภัณฑ์น้ำมันจำนวนสูงโดยเฉพาะน้ำมันอากาศยานจากผลกระทบของ COVID-19 อีกทั้งประมาณการค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตของลูกค้าหนี้ลดลง เนื่องจากในเดือน พฤษภาคม 2563 ได้ตั้งประมาณการดังกล่าวของบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) และ บริษัท ไทยสมายล์ แอร์เวย์ จำกัด ที่ได้ยื่นคำร้องฟื้นฟูกิจการต่อศาลล้มละลายกลาง**

ฐานะทางการเงิน ณ 30 กันยายน 2564 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 191,619 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 46,640 ล้านบาท (+32.2%) จากสิ้นปี 2563 โดยหลักมาจากเงินสดสุทธิที่ได้รับจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) จำนวน 53,497 ล้านบาท บริษัทฯ มีหนี้สินรวมจำนวน 94,747 ล้านบาท ลดลง 12,316 ล้านบาท (-11.5%) ส่วนใหญ่มาจากการจ่ายเงินกู้ สำหรับส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 96,872 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 58,956 ล้านบาท (+>100%) จากการเพิ่มทุนของบริษัทฯ จากการ IPO ดังกล่าวข้างต้น และกำไรสุทธิในช่วง 9 เดือนของปี 2564 จำนวน 9,121 ล้านบาท รวมทั้งมีการจ่ายเงินปันผลรวมเป็นจำนวน 4,440 ล้านบาท

9M/64

สัดส่วนรายได้ขายและบริการ



กลุ่มธุรกิจน้ำมัน



กลุ่มธุรกิจ Non-oil

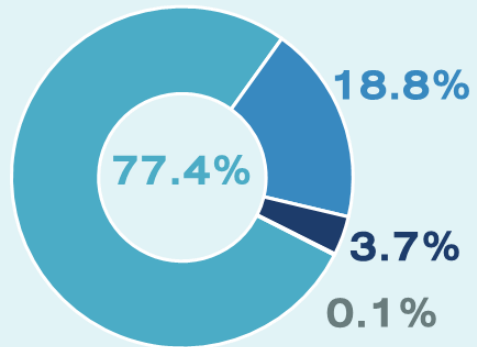


กลุ่มธุรกิจต่างประเทศ



อื่นๆ

สัดส่วน EBITDA



*คำนวณจากมูลค่าก่อนรายการปรับปรุงบัญชีระหว่างกัน

เหตุการณ์สำคัญระหว่าง 3Q/64

OR คว้ารางวัล เวิลด์ แบนด์อิง อวอร์ด (World Branding Awards) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 - พิกี้ สเตชั่น และคาเฟ่ อเมซอนคว้ารางวัล แบนด์ระดับโลกแห่งปี ในฐานะแบนด์แห่งปี (Brand of the Year : National Tier 2020-2021) โดยถือเป็นแบนด์ไทยเพียงแบนด์เดียวที่ได้รับรางวัลในหมวดธุรกิจสถานีบริการน้ำมัน (Petrol/Gas Category) และหมวดธุรกิจกาแฟ (Retailer-Coffee Category) ถือเป็นอีกหนึ่งความภูมิใจของ OR ในการมุ่งมั่นพัฒนาต่อยอดความสำเร็จของโมเดลธุรกิจในประเทศเพื่อก้าวสู่สากลจนเป็นที่ยอมรับในเวทีชั้นนำระดับโลก

OR คว้ารางวัล PR Awards Asia 2021 ในระดับ Gold ประเภท Financial Communications จากแคมเปญประชาสัมพันธ์การเสนอขายหุ้น IPO “Together for the Greater Growth” ที่สร้างการรับรู้แก่นักลงทุนและประชาชนทั่วประเทศในรูปแบบที่ไม่เคยมีมาก่อน สร้างปรากฏการณ์ใหม่ของหุ้นมหาชน และสร้างผลลัพธ์เชิงบวกในวงกว้าง รางวัลนี้ถือเป็นอีกหนึ่งความสำเร็จของ OR และเป็นก้าวสำคัญที่จะมุ่งสู่การเป็น Brand Love และเป็นแบรนด์ไทยชั้นนำระดับโลกที่สร้างคุณค่าร่วมให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มให้เติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน

OR จัดตั้งบริษัทร่วมค้า โกลเบิลเอโรแอสโซซิเอตส์ จำกัด (GAA) โดยร่วมลงทุนบริษัท บริการซื้อเพลิงการบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) (BAFS) เพื่อทำธุรกิจประกอบการระบบบริการน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานสนามบินอุตะเถา สัดส่วนการถือหุ้นระหว่าง OR และ BAFS คือ 45% และ 55% ตามลำดับ มูลค่าการลงทุนเริ่มแรกจำนวน 2,337 ล้านบาท ซึ่ง OR จะลงทุนในวงเงินไม่เกิน 545.4 ล้านบาท การร่วมทุนในครั้งนี้เพื่อเป็นการสร้างศักยภาพในการแข่งขันและเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการเติมน้ำมันอากาศยานรองรับการเติบโตของโครงการพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ในอนาคต

OR จัดตั้งบริษัทย่อย เพื่อดำเนินธุรกิจ Online Automotive Service เพื่อทดลองการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการบริการยานยนต์ออนไลน์ รวมถึงการซ่อมบำรุงและการขายอะไหล่ยนต์ ซึ่งเงินลงทุนเริ่มแรกไม่เกิน 106 ล้านบาท โดยมีเป้าหมายเพื่อการศึกษาและพัฒนาธุรกิจ online platform ต่อยอดสู่ธุรกิจ O2O Maintenance Service ซึ่งจะเป็นรากฐานสำคัญในการผนวกรวมโซลูชันด้านยานยนต์อื่นๆ เพื่อนำเสนอสินค้าและบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการลูกค้าในอนาคต รวมถึงจะส่งเสริมและเติมเต็ม Mobility Ecosystem ได้อย่างครบวงจร

ภาพรวมเศรษฐกิจ 3Q/64

เศรษฐกิจไทย ยังได้รับผลกระทบต่อเนื่องจากสถานการณ์การระบาดของโรค COVID-19 ที่รุนแรงยืดเยื้อจากสายพันธุ์เดลต้า และมาตรการควบคุมการระบาดที่เข้มงวดส่งผลกระทบต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจและการเปิดรับนักท่องเที่ยว การส่งออกสินค้าชะลอตัวลงกว่าภาค กำลังซื้อที่อ่อนแอ ส่งผลให้การท่องเที่ยว การบริโภค และการผลิตเพื่อขายในประเทศปรับลดลง จึงทำให้เศรษฐกิจในไตรมาส 3 อ่อนแอลงจากไตรมาสก่อนหน้าที่ขยายตัว 7.5% อย่างไรก็ตาม มองว่าเศรษฐกิจไทยได้ผ่านจุดต่ำสุดแล้วในไตรมาสนี้ และมีแนวโน้มฟื้นตัวต่อเนื่อง แต่ยังคงมีความไม่แน่นอนสูง

เศรษฐกิจโลก ขยายตัวด้วยอัตราที่ชะลอลงจากที่ผ่านจุดสูงสุดในไตรมาส 2 ซึ่งอุปสงค์เร่งตัว (Pent-up Demand) ตามการเปิดเมืองในประเทศเศรษฐกิจหลัก การฟื้นตัวของแต่ละภูมิภาคยังมีความแตกต่างอยู่มากโดยขึ้นอยู่กับความสามารถในการควบคุมการระบาด การฉีดวัคซีน และขนาดของมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจจากภาครัฐ นอกจากนี้ ยังมีปัจจัยท้าทายเศรษฐกิจโลกจากอัตราเงินเฟ้อที่สูงขึ้น และปัญหาข้อจำกัดด้านอุปทาน (Supply Chain Disruptions) โดย**เศรษฐกิจสหรัฐอเมริกา** มีการขยายตัว 6.7% ในไตรมาส 2 สูงกว่าตัวเลขประมาณการก่อนหน้า อย่างไรก็ตาม คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจสหรัฐฯ จะชะลอตัวในไตรมาส 3 ขยายตัวต่ำกว่า 5% ท่ามกลางผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 สายพันธุ์เดลต้า และการขาดแคลนวัตถุดิบในภาคการผลิต **เศรษฐกิจจีน** ไตรมาส 3 เติบโตชะลอลงอยู่ที่ 4.9% ลดลงจากไตรมาส 2 ที่ขยายตัว 7.9% จากการขาดแคลนพลังงาน ปัญหาห่วงโซ่อุปทานที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมหลายประเภท ตลอดจนแรงกดดันจากความเสี่ยงด้านการชำระหนี้ในภาคอสังหาริมทรัพย์

ผลการดำเนินงานของบริษัท ฯ

หน่วย : ล้านบาท	3Q/63	2Q/64	3Q/64	เปลี่ยนแปลง		9M/63	9M/64	เปลี่ยนแปลง YoY
				QoQ	YoY			
รายได้ขายและบริการ	104,854	118,708	116,792	(1.6%)	11.4%	319,308	353,960	10.9%
: กลุ่มธุรกิจน้ำมัน	96,707	109,587	108,668	(0.8%)	12.4%	295,798	328,348	11.0%
: กลุ่มธุรกิจ Non-Oil	4,443	4,060	3,761	(7.4%)	(15.3%)	12,249	11,907	(2.8%)
: กลุ่มธุรกิจต่างประเทศ	5,211	6,669	6,613	(0.8%)	26.9%	16,385	19,738	20.5%
: อื่นๆ	261	253	239	(5.5%)	(8.4%)	819	738	(9.9%)
กำไรขั้นต้น (Gross Profit)	9,948	9,086	7,777	(14.4%)	(21.8%)	23,999	26,971	12.4%
: กลุ่มธุรกิจน้ำมัน	7,351	6,792	5,669	(16.5%)	(22.9%)	17,096	20,204	18.2%
: กลุ่มธุรกิจ Non-Oil	2,427	2,254	2,005	(11.0%)	(17.4%)	6,454	6,487	0.5%
: กลุ่มธุรกิจต่างประเทศ	425	311	351	12.9%	(17.4%)	1,243	1,062	(14.6%)
: อื่นๆ	4	4	3	(25.0%)	(25.0%)	12	12	0.0%
รายได้อื่น	921	734	783	6.7%	(15.0%)	2,930	2,315	(21.0%)
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	5,087	4,363	4,509	3.3%	(11.4%)	14,406	13,369	(7.2%)
กำไรจากการดำเนินงานก่อนค่าเสื่อมราคา ต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้ (EBITDA)	5,782	5,457	4,051	(25.8%)	(29.9%)	12,523	15,917	27.1%
: กลุ่มธุรกิจน้ำมัน	4,323	4,168	3,003	(28.0%)	(30.5%)	8,636	12,326	42.7%
: กลุ่มธุรกิจ Non-Oil	1,237	1,109	820	(26.1%)	(33.7%)	3,139	2,993	(4.7%)
: กลุ่มธุรกิจต่างประเทศ	240	183	199	8.7%	(17.1%)	730	589	(19.3%)
: อื่นๆ	3	(4)	28	>100%	>100%	23	14	(39.1%)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	1,320	1,499	1,528	1.9%	15.8%	3,759	4,446	18.3%
กำไรจากการดำเนินงานตามส่วนงาน	4,462	3,958	2,523	(36.3%)	(43.5%)	8,764	11,471	30.9%
: กลุ่มธุรกิจน้ำมัน	3,532	3,255	2,072	(36.3%)	(41.3%)	6,400	9,620	50.3%
: กลุ่มธุรกิจ Non-Oil	854	676	387	(42.8%)	(54.7%)	2,041	1,712	(16.1%)
: กลุ่มธุรกิจต่างประเทศ	94	30	36	20.0%	(61.7%)	305	130	(57.4%)
: อื่นๆ	3	(4)	28	>100%	>100%	23	14	(39.1%)
ส่วนแบ่งกำไรจากการร่วมค้าและบริษัทร่วม	124	81	26	(67.9%)	(79.0%)	411	233	(43.3%)
กำไร(ขาดทุน)จากตราสารอนุพันธ์	(57)	(51)	(149)	<(100%)	<(100%)	(1,236)	(219)	82.3%
กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน	74	203	235	15.8%	>100%	750	629	(16.1%)
รายได้และค่าใช้จ่ายอื่นๆ	(3)	168	109	(35.1%)	>100%	(459)	272	>100%
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้ (EBIT)	4,600	4,359	2,744	(37.0%)	(40.3%)	8,230	12,386	50.5%
ต้นทุนทางการเงิน	347	325	283	(12.9%)	(18.4%)	1,104	943	(14.6%)
ภาษีเงินได้	803	812	566	(30.3%)	(29.5%)	1,258	2,324	84.7%
กำไรสุทธิ*	3,450	3,225	1,892	(41.3%)	(45.2%)	5,868	9,121	55.4%
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	0.38	0.27	0.16	(40.7%)	(57.9%)	0.65	0.79	21.5%

*กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของ OR (บริษัทใหญ่)

สรุปผลการดำเนินงานจำแนกตามหน่วยธุรกิจ

1. กลุ่มธุรกิจน้ำมัน



สถานการณ์ราคาน้ำมัน

หน่วย : เหรียญสหรัฐฯ/บาร์เรล	3Q/63	2Q/64	3Q/64	เปลี่ยนแปลง		9M/63	9M/64	เปลี่ยนแปลง
				QoQ	YoY			YoY
น้ำมันดิบดูไบ	42.9	66.9	71.7	7.1%	67.2%	41.4	66.2	59.9%
น้ำมันเบนซิน	47.4	76.8	83.4	8.6%	75.9%	46.0	75.8	64.8%
น้ำมันดีเซล	47.1	72.2	77.1	6.8%	63.7%	48.4	71.3	47.3%
น้ำมันอากาศยาน/น้ำมันก๊าด	42.2	71.5	77.0	7.8%	82.6%	44.0	70.6	60.5%

สำนักงานพลังงานระหว่างประเทศ (The International Energy Agency : IEA) เดือนตุลาคม 2564 รายงานความต้องการใช้น้ำมันของโลกในปี 2564 เติบโตอยู่ที่ 96.3 ล้านบาร์เรลต่อวัน เนื่องจากการส่งมอบและอัตราการฉีดวัคซีน COVID-19 ประกอบกับการผ่อนปรนมาตรการล็อกดาวน์ในหลายประเทศ ส่งผลทำให้เศรษฐกิจมีการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง

ราคาน้ำมันดิบ 3Q/64 โดยราคาน้ำมันดิบดูไบเฉลี่ยใน 3Q/64 อยู่ที่ 71.7 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล สูงกว่า 2Q/64 ที่เฉลี่ยที่ระดับ 66.9 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล และจาก 3Q/63 ที่ระดับ 42.9 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล การปรับตัวสูงขึ้นของราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก 3Q/64 มีสาเหตุมาจาก (1) การฟื้นตัวของเศรษฐกิจในหลายประเทศ จากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจที่มีแนวโน้มการฟื้นตัวที่ดีขึ้นจากการกระจายวัคซีนที่เพิ่มขึ้น ส่งผลทำให้ตัวเลขทางเศรษฐกิจปรับตัวดีขึ้น (2) ความร่วมมือในการลดกำลังการผลิตในกลุ่ม OPEC+ ตั้งแต่ช่วงไตรมาสที่ 2 ทำให้เกิดความกังวลว่าปริมาณอุปทานอาจจะไม่เพียงพอต่ออุปสงค์ในช่วงไตรมาสที่ 3 และ 4 และนำไปสู่การขาดดุลได้ (3) เกิดพายุเฮอริเคนไอดา (Ida) และนิโคลัส (Nicholas) ในช่วงปลายสิงหาคมจนถึงช่วงกลางกันยายน ส่งผลต่อการผลิตน้ำมันดิบที่ชายฝั่งเม็กซิโก ทำให้ปริมาณการผลิตน้ำมันดิบหายไปประมาณ 30 ล้านบาร์เรล ทั้งนี้ยังมีปัจจัยลบมาจากการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 โดยเฉพาะภูมิภาคเอเชียที่มีผู้ติดเชื้อเพิ่มสูงขึ้น รวมถึงการประกาศมาตรการจำกัดการเดินทางในประเทศจีนในช่วงเดือนสิงหาคม และความกังวลต่อแนวโน้มของธนาคารกลางสหรัฐฯ ที่จะลดการอัดฉีดเม็ดเงินเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ (QE Tapering) โดยอาจส่งผลทำให้เศรษฐกิจชะลอตัวได้

ราคาน้ำมันสำเร็จรูปตลาดสิงคโปร์ 3Q/64 ราคาน้ำมันเบนซิน เฉลี่ยอยู่ที่ 83.4 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล เพิ่มขึ้นจาก 2Q/64 ที่มีค่าเฉลี่ย 76.8 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นมากกว่าราคาน้ำมันดิบดูไบ เนื่องจากอุปสงค์ของน้ำมันเบนซินในประเทศสหรัฐอเมริกาและกลุ่มประเทศตะวันตก ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากการที่ประชากรมีการเดินทางมากขึ้นจากการกระจายวัคซีนที่สูงขึ้น รวมทั้งเป็นช่วงฤดูร้อนของประเทศสหรัฐอเมริกาและยุโรป ทำให้มีการใช้น้ำมันเบนซินเพิ่มมากขึ้น ประกอบกับยอดขายน้ำมันเบนซินในประเทศอินเดียปรับตัวสูงขึ้นจากการฟื้นตัวและควบคุมการระบาดของโรค COVID-19 ที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง และปริมาณการส่งออกของน้ำมันเบนซินในภูมิภาคเอเชียปรับตัวลดลงเนื่องจากความต้องการภายในประเทศเพิ่มมากขึ้น **ราคาน้ำมันดีเซล** ใน 3Q/64 เฉลี่ยอยู่ที่ 77.1 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล เพิ่มขึ้นจาก 2Q/64 ที่มีค่าเฉลี่ย 72.2 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นใกล้เคียงกับราคาน้ำมันดิบดูไบ โดยมีปัจจัยบวกจากอุปสงค์ที่เพิ่มขึ้นจากภาคอุตสาหกรรมทั่วโลกเริ่มฟื้นตัว โดยเฉพาะที่ยุโรป ทำให้มีการส่งออกน้ำมันดีเซลไปยังยุโรปเพิ่มมากขึ้น ประกอบกับการโคจรการส่งออกจากประเทศจีนมีจำกัด จึงส่งผลให้อุปทานตึงตัว แต่ปัจจัยลบยังคงมาจากการล็อกดาวน์ของประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ทำให้อุปสงค์ในภาคอุตสาหกรรมปรับตัวลดลง รวมทั้งช่วงฤดูมรสุมที่ประเทศจีนและอินเดียส่งผลต่ออุปสงค์ในภาคอุตสาหกรรมและภาคขนส่งลดลง **ราคาน้ำมันอากาศยาน/น้ำมันก๊าด** ใน 3Q/64 มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 77.0 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล เพิ่มขึ้นจาก 2Q/64 ที่มีค่าเฉลี่ย 71.5 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นมากกว่าราคาน้ำมันดิบดูไบ โดยมีอุปสงค์เพิ่มขึ้นจากการขนส่งสินค้าทางอากาศที่ปรับเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยอุปสงค์สูงกว่าช่วงก่อนการแพร่ระบาด รวมถึงการฟื้นตัวของสายการบินในประเทศสหรัฐอเมริกาและยุโรป โดยได้รับปัจจัยบวกมาจากฤดูกาลท่องเที่ยวในช่วงฤดูร้อน และอุปสงค์จากเที่ยวบินภายในประเทศของประเทศจีนและอินเดียที่ปรับตัวสูงขึ้น ถึงแม้ปริมาณอุป

สงค์ของที่ยั่งยืนภายในประเทศของหลายประเทศปรับตัวเพิ่มขึ้นแต่ยังมีปัจจัยลบที่กดดันน้ำมันอากาศยานจากมาตรการกักตัวในการเดินทางระหว่างประเทศ และมีการยกเลิกที่ยั่งยืนระหว่างประเทศมากขึ้น

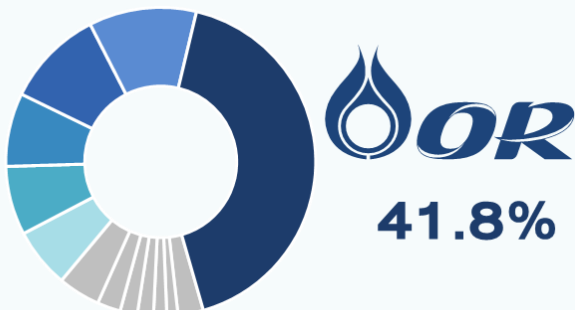
สถานการณ์การใช้น้ำมันในประเทศ กรมธุรกิจพลังงานรายงานภาพรวมการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงเฉลี่ยต่อวัน รอบ 9 เดือน ของปี 2564 (มกราคม-กันยายน) ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน 5.2% โดยสาเหตุหลักมาจากการใช้น้ำมันอากาศยานเชิงพาณิชย์ (Jet A1) ที่ลดลง 45.8% สำหรับการใช้น้ำมันเบนซินลดลง 8.9% กลุ่มดีเซลลดลง 6.1% น้ำมันก๊าดลดลง 2.3% แต่อย่างไรก็ตาม การใช้น้ำมันเตาเพิ่มขึ้น 14.1% และ LPG เพิ่มขึ้น 9.5%

การใช้น้ำมันกลุ่ม**เบนซิน**เดือนมกราคม-กันยายน 2564 เฉลี่ยอยู่ที่ 28.4 ล้านลิตรต่อวัน ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 8.9% โดยปริมาณการใช้น้ำมันกลุ่มแก๊สโซลีนอยู่ที่ 27.7 ล้านลิตรต่อวัน (-8.7%) โดยเฉพาะแก๊สโซลีน 91 ที่ลดลงจาก 8.2 ล้านลิตรต่อวัน มาอยู่ที่ 6.8 ล้านลิตรต่อวัน หรือคิดเป็น 17.0% ในขณะที่การใช้น้ำมันเบนซินลดลงมาอยู่ที่ 0.7 ล้านลิตรต่อวัน (-16.4%) อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาการใช้น้ำมันกลุ่มเบนซินเฉพาะเดือนกันยายน 2564 พบว่าการใช้เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 27.3 ล้านลิตรต่อวัน เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า (เดือนสิงหาคม 2564 อยู่ที่ 24.5 ล้านลิตรต่อวัน) (+11.1%) โดยเป็นการเพิ่มขึ้นของทุกชนิดน้ำมัน เนื่องจากการผ่อนคลายมาตรการล็อกดาวน์ในพื้นที่ควบคุมสูงสุดและเข้มงวด 29 จังหวัด

การใช้น้ำมันกลุ่ม**ดีเซล**เดือนมกราคม-กันยายน 2564 เฉลี่ยอยู่ที่ 61.1 ล้านลิตรต่อวัน ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน (-6.1%) สำหรับน้ำมันดีเซลหมุนเร็วบี7 ปริมาณการใช้ลดลงมาอยู่ที่ 35.2 ล้านลิตรต่อวัน (-21.4%) น้ำมันดีเซลหมุนเร็วธรรมดา มีปริมาณการใช้เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 22.6 ล้านลิตรต่อวัน และน้ำมันดีเซลหมุนเร็วบี20 มีปริมาณการใช้อยู่ที่ 1.06 ล้านลิตรต่อวัน โดยหากพิจารณาปริมาณการใช้น้ำมันกลุ่มดีเซลเฉพาะเดือนกันยายน 2564 เทียบเดือนกันยายน 2563 พบว่าปริมาณการใช้ลดลง 15.9% เนื่องจากกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ชะลอตัวจากผลกระทบของการระบาด COVID-19

การใช้น้ำมัน**อากาศยานเชิงพาณิชย์ (Jet A1)** เฉลี่ยอยู่ที่ 4.3 ล้านลิตรต่อวัน ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน (-45.8%) เนื่องจากสถานการณ์ COVID-19 ยังคงส่งผลกระทบต่อธุรกิจการท่องเที่ยวและการเดินทาง โดยเครื่องบินทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ แต่อย่างไรก็ตามการใช้น้ำมัน Jet A1 ในเดือนกันยายน 2564 อยู่ที่ 4.0 ล้านลิตรต่อวัน ปรับเพิ่มขึ้นจากเดือนสิงหาคม 2564 0.6 ล้านลิตรต่อวัน หรือคิดเป็น 17.4% จากการประกาศคลายล็อกดาวน์ ตั้งแต่ 1 กันยายน 2564

การใช้ **LPG** เฉลี่ยอยู่ที่ 16.6 ล้านกก./วัน เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน (+9.5%) โดยการใช้ในภาคปิโตรเคมีอยู่ที่ 7.5 ล้านกก.ต่อวัน (+24.8%) และภาคอุตสาหกรรมมีการใช้อยู่ที่ 1.8 ล้านกก.ต่อวัน (+12.3%) และภาคครัวเรือนมีการใช้อยู่ที่ 5.6 ล้านกก.ต่อวัน (+2.1%) อย่างไรก็ตาม การใช้ในภาคขนส่งลดลงมาอยู่ที่ 1.7 ล้านกก.ต่อวัน (-17.8%)



สำหรับ**ส่วนแบ่งการตลาดของบริษัทฯ** จากข้อมูลล่าสุดจากกรมธุรกิจพลังงาน สำหรับงวด 9 เดือน (มกราคม - กันยายน 2564) อยู่ที่ 41.8%

ข้อมูลจากกรมธุรกิจพลังงาน (เดือนมกราคม - กันยายน 2564) คำนวณรวมทุกผลิตภัณฑ์ ยกเว้นน้ำมันเตาที่จำหน่ายให้การไฟฟ้าฝ่ายผลิต

ผลการดำเนินงานกลุ่มธุรกิจน้ำมัน

รายการ	3Q/63	2Q/64	3Q/64	เปลี่ยนแปลง		9M/63	9M/64	เปลี่ยนแปลง YoY
				QoQ	YoY			
จำนวนสถานีบริการ (สถานี)								
สถานีบริการน้ำมัน*	1,970	2,027	2,042	15	72	1,970	2,042	72
สถานีบริการ LPG **	231	214	215	1	(16)	231	215	(16)
ปริมาณขาย (ล้านลิตร)								
ตลาดค้าปลีก	3,263	2,870	2,529	(11.9%)	(22.5%)	9,180	8,520	(7.2%)
ตลาดพาณิชย์	2,799	2,672	2,688	0.6%	(4.0%)	8,938	8,149	(8.8%)
รวมปริมาณขาย	6,062	5,542	5,217	(5.9%)	(13.9%)	18,118	16,669	(8.0%)
สัดส่วนปริมาณขายตามผลิตภัณฑ์ (%)								
ก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG)	14.2%	14.9%	16.2%	-	-	13.9%	15.2%	-
น้ำมันอากาศยาน	4.5%	5.4%	4.6%	-	-	7.7%	4.9%	-
ดีเซล	46.1%	46.8%	46.5%	-	-	46.2%	46.9%	-
เตา	5.9%	6.5%	7.1%	-	-	5.8%	6.6%	-
เบนซิน	27.0%	23.7%	23.0%	-	-	24.4%	23.8%	-
หล่อลื่น	0.7%	0.8%	0.8%	-	-	0.7%	0.8%	-
อื่น ๆ	1.6%	1.9%	1.8%	-	-	1.3%	1.8%	-
รวมสัดส่วนปริมาณขาย	100.0%	100.0%	100.0%	-	-	100.0%	100.0%	-
กำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตร (บาท/ลิตร)	1.21	1.23	1.09			0.94	1.21	
EBITDA Margin กลุ่มธุรกิจน้ำมัน (%)	4.5%	3.8%	2.8%			2.9%	3.8%	

* รวมสถานีบริการน้ำมันในประเทศไทยและเมียนมา

** ไม่รวมสถานีบริการ LPG ที่ตั้งอยู่ในพื้นที่เดียวกับสถานีบริการน้ำมัน

ผลการดำเนินงาน 3Q/64 เทียบ 2Q/64

- **รายได้ขายและบริการ ลดลง 919 ล้านบาท (-0.8%)** สาเหตุหลักจากปริมาณขายลดลง 325 ล้านลิตร (-5.9%) แม้ว่าราคาขายเฉลี่ยปรับเพิ่มขึ้นตามราคาน้ำมันในตลาดโลก โดยผลิตภัณฑ์หลักที่ลดลง คือ ดีเซลและเบนซิน เนื่องมาจากการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ที่รุนแรงมากขึ้น ทำให้ภาครัฐยกระดับมาตรการการควบคุมการแพร่ระบาดที่เข้มงวดขึ้น รวมถึงมีการประกาศเคอร์ฟิว ขณะที่ 2Q/64 ภาครัฐผ่อนปรนเรื่องการเดินทางมากกว่า โดย**ตลาดค้าปลีก**มีปริมาณขายลดลง 341 ล้านลิตร (-11.9%) จากดีเซลและเบนซิน ด้วยเหตุผลข้างต้น สำหรับ**ตลาดพาณิชย์** ปริมาณขายปรับเพิ่มขึ้น 16 ล้านลิตร (+0.6%) จากดีเซลที่มีการส่งออกมากขึ้น ในขณะที่น้ำมันอากาศยานปรับลดลงจากการลดจำนวนเที่ยวบินในประเทศตั้งแต่ช่วงปลายกรกฎาคม
- **กำไรขั้นต้น ลดลง 1,123 ล้านบาท (-16.5%)** เป็นผลจากการลดลงของปริมาณขายเป็นหลัก อีกทั้งภาพรวมกำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรอ่อนตัวลง 0.14 บาท โดยหลักมาจาก**ตลาดค้าปลีก** ในผลิตภัณฑ์ดีเซลและเบนซิน สำหรับ**ตลาดพาณิชย์**ปรับลดลงจากกำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรอ่อนตัวลง ในขณะที่น้ำมันอากาศยานปรับเพิ่มขึ้นจากโครงสร้างราคาขายอิงกับราคาน้ำมันเดือนก่อนหน้า โดยใน 3Q/64 มีอัตราการเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมันอากาศยานต่ำกว่าใน 2Q/64
- **EBITDA ลดลง 1,165 ล้านบาท (-28.0%)** จากกำไรขั้นต้นที่ลดลง และค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ปรับเพิ่มขึ้นจากการช่วยเหลือผู้แทนจำหน่ายสถานีบริการในช่วง 3Q/64 ที่สถานการณ์แพร่ระบาดของโรค COVID-19 รุนแรงขึ้น ตามหลักการดำเนินธุรกิจของ OR ที่ต้องการให้ผู้ประกอบการรายย่อยสามารถเติบโตไปพร้อมกัน สำหรับ EBITDA Margin ในไตรมาสนี้อยู่ที่ 2.8% ต่ำกว่าไตรมาสก่อนที่มี EBITDA Margin อยู่ที่ 3.8%

ผลการดำเนินงาน 3Q/64 เทียบ 3Q/63

- **รายได้ขายและบริการ เพิ่มขึ้น 11,961 ล้านบาท (+12.4%)** จากราคายาวยเฉลี่ยที่เพิ่มขึ้นมากเมื่อเทียบกับ 3Q/63 ซึ่งเป็นไปตามราคาน้ำมันในตลาดโลกที่ปรับสูงขึ้น แต่ภาพรวมปริมาณขายปรับลดลง 845 ล้านลิตร (-13.9%) เนื่องจากภาครัฐยกระดับมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 อย่างเข้มงวดจากยอดผู้ติดเชื้อที่สูงขึ้น ในขณะที่ 3Q/63 เศรษฐกิจฟื้นตัวกลับมาจากที่ภาครัฐผ่อนคลายมาตรการการควบคุม เป็นผลให้ปริมาณขายตลาดค้าปลีกลดลง 734 ล้านลิตร (-22.5%) ในดีเซลและเบนซิน สำหรับตลาดพาณิชย์ปรับลดลง 111 ล้านลิตร (-4.0%) จากเบนซินเป็นหลัก
- **กำไรขั้นต้น ลดลง 1,682 ล้านบาท (-22.9%)** จากภาพรวมปริมาณการขายที่ลดลง และกำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรอ่อนตัวลง 0.12 บาท โดยหลักในตลาดพาณิชย์ จากน้ำมันเตาที่กำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรลดลง รวมทั้งผลิตภัณฑ์หล่อลื่นที่ต้นทุนวัตถุดิบที่ปรับสูงขึ้น ในขณะที่น้ำมันอากาศยานมีกำไรขั้นต้นสูงขึ้นจากกำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรเพิ่มขึ้น สำหรับตลาดค้าปลีกก็ลดลงเช่นกัน สาเหตุหลักมาจากปริมาณขายที่ลดลงแม้ว่ากำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรปรับเพิ่มขึ้น
- **EBITDA ลดลง 1,320 ล้านบาท (-30.5%)** จากกำไรขั้นต้นที่ลดลง โดยไตรมาสนี้ค่าใช้จ่ายดำเนินงานสุทธิปรับลดลงจากค่าจ้างเต็มน้ำมันอากาศยาน และค่าบริการการใช้คลังปิโตรเลียมที่เปลี่ยนแปลงรูปแบบสัญญาบางส่วนเป็นสัญญาเช่าช่วง ส่งผลให้ EBITDA Margin อยู่ที่ 2.8% ใน 3Q/64 ลดลงจาก 4.5% ใน 3Q/63

ผลการดำเนินงาน 9M/64 เทียบ 9M/63

- **รายได้ขายและบริการ เพิ่มขึ้น 32,550 ล้านบาท (+11.0%)** จากการเพิ่มขึ้นของราคายาวยเฉลี่ยซึ่งเป็นไปตามราคาน้ำมันในตลาดโลกที่ปรับสูงขึ้น แต่ปริมาณขายในภาพรวมลดลง 1,449 ล้านลิตร (-8.0%) โดยหลักจากตลาดพาณิชย์ลดลง 789 ล้านลิตร (-8.8%) ในน้ำมันอากาศยานที่รอการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวจากต่างประเทศ รวมทั้งเบนซิน และดีเซลที่ปริมาณขายรวมลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า เนื่องจากในช่วงต้นปี 2563 ยังไม่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 สำหรับตลาดค้าปลีกลดลง 660 ล้านลิตร (-7.2%) ทั้งเบนซินและดีเซลด้วยเหตุผลเดียวกัน โดยหลักลดลงในช่วง 3Q/64 ที่สถานการณ์การแพร่ระบาดที่มีความรุนแรงมากขึ้น และต่อเนื่องยาวนาน ทำให้ภาครัฐออกมาตรการควบคุมที่เข้มงวดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลกระทบต่อการเดินทางในประเทศ โดยเฉพาะในกรุงเทพมหานครและจังหวัดข้างเคียง แม้ว่าในช่วง 9M/64 มีการขยายสถานีบริการเพิ่มขึ้น 72 สถานีก็ตาม
- **กำไรขั้นต้น เพิ่มขึ้น 3,108 ล้านบาท (+18.2%)** โดยหลักจากกำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรที่เพิ่มขึ้น 0.27 บาท แม้ว่าปริมาณขายจะลดลง โดยหลักในตลาดค้าปลีก ในผลิตภัณฑ์เบนซิน และดีเซล ซึ่งมีกำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรที่เพิ่มขึ้น สำหรับตลาดพาณิชย์ภาพรวมกำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรปรับตัวลดลง จากน้ำมันเตาและหล่อลื่นที่ต้นทุนปรับสูงขึ้น รวมถึงน้ำมันอากาศยานที่โครงสร้างราคายาวยอิงกับราคาน้ำมันเดือนก่อนหน้า โดยปีนี้ราคาน้ำมันในตลาดโลกปรับเพิ่มขึ้นขณะที่ช่วงต้นปี 2563 ทิศทางราคาปรับลดลง สำหรับเบนซินและดีเซล มีกำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรสูงขึ้นเช่นเดียวกับตลาดค้าปลีก
- **EBITDA เพิ่มขึ้น 3,690 ล้านบาท (+42.7%)** จากกำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับค่าใช้จ่ายดำเนินงานสุทธิที่ลดลง โดยหลักจากค่าจ้างเต็มน้ำมันอากาศยานที่ลดลง เนื่องจากธุรกิจสายการบินยังคงได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 และค่าบริการการใช้คลังปิโตรเลียมที่ลดลงจากการเปลี่ยนแปลงรูปแบบสัญญาบางส่วนเป็นเช่าช่วง ส่งผลให้ 9M/64 มี EBITDA Margin ปรับเพิ่มขึ้นเป็น 3.8% จาก 2.9% ใน 9M/63

2.กลุ่มธุรกิจ Non-Oil

การขยายร้านค้าของกลุ่มธุรกิจ Non-Oil

รายการ	3Q/63	2Q/64	3Q/64	เปลี่ยนแปลง		9M/63	9M/64	เปลี่ยนแปลง
				QoQ	YoY			
จำนวนสาขา								
ร้านกาแฟ อมซอน *	3,188	3,452	3,512	60	324	3,188	3,512	324
ร้านเก็ทซัส ซิคเก้น	73	81	87	6	14	73	87	14
ร้านสะดวกซื้อ **	1,960	2,018	2,041	23	81	1,960	2,041	81
ปริมาณขายของร้านกาแฟ อมซอน* (ล้านแก้ว)	72	70	68	(2.9%)	(5.6%)	200	211	5.5%

*ร้านกาแฟ อมซอนที่ตั้งอยู่ในประเทศไทย ญี่ปุ่น ไต้หวัน เวียดนาม และมาเลเซีย

**รวมจำนวนร้านสะดวกซื้อจีฟี่ และ 7-Eleven ในประเทศไทย

ใน 3Q/64 กลุ่มธุรกิจ Non-Oil มีเครือข่ายร้านอาหารและเครื่องดื่ม 3,812 สาขา แบ่งเป็น ร้านกาแฟ อมซอน 3,492 สาขา จำแนกเป็นสาขาในประเทศไทยที่อยู่ในสถานบริการ 2,029 สาขา และนอกสถานบริการ 1,463 สาขา คิดเป็นสัดส่วนประมาณ 58.0% และ 42.0% ตามลำดับ รวมทั้งมีร้านกาแฟ อมซอนในต่างประเทศ จำนวน 20 สาขา ร้านเก็ทซัส ซิคเก้น มีเครือข่าย 87 สาขา สำหรับร้านอาหารและเครื่องดื่มอื่นมีเครือข่าย 213 สาขา ได้แก่ ฮิวเฮงฮงตัมซ่า เฟอร์ลัสตี และ Pacamara สำหรับธุรกิจ **Non-Oil อื่น** มีร้านสะดวกซื้อ ภายใต้แบรนด์ 7-Eleven และภายใต้แบรนด์ จีฟี่ ในประเทศไทย 2,041 สาขา

ร้านกาแฟ อมซอน ภายใต้กลุ่มธุรกิจ Non-Oil มีปริมาณจำหน่ายรวม 68 ล้านแก้ว ลดลงประมาณ 2 ล้านแก้ว (-2.9%) เมื่อเทียบกับ 2Q/64 เป็นผลจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรค COVID-19 ที่ส่งผลกระทบต่อภาพรวมเศรษฐกิจและกำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง ในขณะที่ช่วง 9M/64 มีปริมาณจำหน่ายเพิ่มขึ้นประมาณ 11 ล้านแก้ว (+5.5%) เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

กลุ่มธุรกิจ Non-Oil ได้นำเสนอสินค้าและบริการที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองความต้องการและรองรับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว บริษัทได้ก่อสร้างโรงงานเบเกอรี่ส่วนกลาง และโรงผลิตผงผสมเครื่องดื่ม มุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ เพิ่มประสิทธิภาพควบคุมมาตรฐานและต้นทุนของผลิตภัณฑ์ โดยโรงงานดังกล่าวได้เริ่มผลิตสินค้าและออกจำหน่ายในไตรมาสสุดท้ายของปี 2564

ใน 3Q/64 กลุ่มธุรกิจ Non-Oil ได้มีมาตรการช่วยเหลือผู้ประกอบการร้านกาแฟ อมซอน เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ที่รุนแรงและยาวนานต่อเนื่อง โดย OR ได้ช่วยบรรเทาภาระของผู้ประกอบการโดยลดการจัดเก็บค่า Royalty fee และ Marketing fee เพื่อให้ผู้ประกอบการ SMEs รักษาการจ้างงาน และสามารถผ่านพ้นวิกฤต ครั้งนี้ไปด้วยกัน

ผลการดำเนินงานกลุ่มธุรกิจ Non-Oil

รายการ	3Q/63	2Q/64	3Q/64	เปลี่ยนแปลง		9M/63	9M/64	เปลี่ยนแปลง
				QoQ	YoY			
รายได้ขายและบริการ (ล้านบาท)								
อาหารและเครื่องดื่ม	2,768	2,611	2,467	(5.5%)	(10.9%)	7,397	7,784	5.2%
Non-Oil อื่น	1,675	1,449	1,294	(10.7%)	(22.7%)	4,852	4,123	(15.0%)
รวม	4,443	4,060	3,761	(7.4%)	(15.3%)	12,249	11,907	(2.8%)
EBITDA Margin กลุ่มธุรกิจ Non-Oil (%)	27.8%	27.3%	21.8%	-	-	25.6%	25.1%	-

ผลการดำเนินงาน 3Q/64 เทียบ 2Q/64

- **รายได้ขายและบริการ ลดลง 299 ล้านบาท (-7.4 %)** โดยเป็นผลจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ระลอกใหม่ ที่ส่งผลกระทบต่อรวมเศรษฐกิจ และกำลังซื้อของผู้บริโภค เป็นผลให้ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มมีรายได้ขายลดลง 144 ล้านบาท (-5.5%) โดยหลักมาจากความจำเป็นที่ต้องปิดร้าน และลดเวลาการเปิดร้านอาหารและเครื่องดื่มในหลายพื้นที่ ตามมาตรการควบคุมของภาครัฐ ประกอบกับ OR ได้มีมาตรการช่วยเหลือผู้ประกอบการร้านค้าฟู้ดเมซอน ที่ลดการจัดเก็บค่า Royalty fee และ Marketing fee ดังกล่าวข้างต้น สำหรับธุรกิจ **Non-Oil อื่น** มีรายได้ขายลดลง 155 ล้านบาท (-10.7%) จากในส่วนของร้านสะดวกซื้อ ที่รายได้ขายเฉลี่ยต่อร้านต่อวันปรับตัวลดลง เนื่องจากการลดเวลาเปิดร้านสะดวกซื้อในหลายพื้นที่เช่นเดียวกัน
- **กำไรขั้นต้นลดลง 249 ล้านบาท (-11.0%)** โดยเปลี่ยนแปลงสอดคล้องกับทิศทางเดียวกับรายได้ขายและบริการของทั้งธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม และธุรกิจ Non-Oil อื่น
- **EBITDA ลดลง 289 ล้านบาท (-26.1%)** เป็นผลจากการลดลงของกำไรขั้นต้น โดย EBITDA ของกลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ลดลง 175 ล้านบาท (-24.1%) และกลุ่มธุรกิจ Non-Oil อื่น ลดลง 114 ล้านบาท (-29.8%) รวมทั้งมีค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย เพื่อกระตุ้นยอดขายที่เพิ่มขึ้น โดย EBITDA Margin ลดลงจาก 27.3% ในไตรมาสก่อน เป็น 21.8 % ในไตรมาสนี้

ผลการดำเนินงาน 3Q/64 เทียบ 3Q/63

- **รายได้ขายและบริการ ลดลง 682 ล้านบาท (-15.3%)** โดยเป็นผลจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ระลอกใหม่ ที่ส่งผลกระทบต่อรวมเศรษฐกิจ และกำลังซื้อของผู้บริโภคลดลงรวมทั้ง การปิดร้าน และการลดเวลาการเปิดร้านอาหารและเครื่องดื่มในหลายพื้นที่ ขณะที่ 3Q/63 เป็นช่วงฟื้นตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจจากสถานการณ์การแพร่ระบาดในรอบแรก เป็นผลให้รายได้จากธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มลดลง 301 ล้านบาท (-10.9%) โดยหลักมาจากปริมาณจำหน่ายที่ลดลง รวมทั้งมาตรการช่วยเหลือผู้ประกอบการร้านค้าฟู้ดเมซอน ที่กล่าวข้างต้น สำหรับรายได้ธุรกิจ **Non-Oil อื่น** ลดลง 381 ล้านบาท (-22.7%) โดยหลักมาจากร้านสะดวกซื้อที่รายได้ขายเฉลี่ยต่อร้านต่อวันปรับลดลง เนื่องจากการลดเวลาเปิดร้านสะดวกซื้อในหลายพื้นที่
- **กำไรขั้นต้น ลดลง 422 ล้านบาท (-17.4%)** โดยเปลี่ยนแปลงสอดคล้องกับทิศทางเดียวกันกับการลดลงของรายได้ขายและบริการของทั้งธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม และธุรกิจ Non-Oil อื่น
- **EBITDA ลดลง 417 ล้านบาท (-33.7%)** โดยหลักจากกำไรขั้นต้นที่ลดลง แม้ว่าจะมีค่าใช้จ่ายดำเนินงานในส่วนของค่าเช่าที่ลดลง โดย EBITDA ของธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มลดลง 230 ล้านบาท (-29.4%) และธุรกิจ Non-Oil อื่นลดลง 187 ล้านบาท (-41.1%) โดย EBITDA Margin ในไตรมาสนี้ อยู่ที่ 21.8 % ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้าที่ 27.8%

ผลการดำเนินงาน 9M/64 เทียบ 9M/63

- **รายได้ขายและบริการ ลดลง 342 ล้านบาท (-2.8%)** โดยรายได้กลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม เพิ่มขึ้น 387 ล้านบาท (+5.2%) จากการขยายเครือข่ายสาขา ขณะที่ธุรกิจ **Non-Oil อื่น** มีรายได้ลดลง 729 ล้านบาท (-15.0%) โดยหลักมาจากร้านสะดวกซื้อที่รายได้ขายเฉลี่ยต่อร้านต่อวันปรับลดลง จากสถานการณ์การแพร่ระบาดระลอกใหม่ ซึ่งส่งผลกระทบต่อในช่วง 9M/64 ที่มีการปิดร้าน และการลดเวลาการเปิดร้านสะดวกซื้อในหลายพื้นที่ รวมทั้งภาพรวมเศรษฐกิจ และกำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง ขณะที่ 9M/63 ได้รับผลกระทบเฉพาะช่วงล็อกดาวน์ในเดือนเมษายน - พฤษภาคม เท่านั้น
- **กำไรขั้นต้น เพิ่มขึ้น 33 ล้านบาท (+0.5%)** โดยเปลี่ยนแปลงสอดคล้องกับทิศทางเดียวกันกับรายได้ขายและบริการของธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม
- **EBITDA ลดลง 146 ล้านบาท (-4.7%)** โดยหลักมาจาก EBITDA ของธุรกิจ **Non-Oil อื่น** ลดลง 176 ล้านบาท (-14.9%) อย่างไรก็ตามธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มมี EBITDA เพิ่มขึ้น 30 ล้านบาท (+1.5%) รวมทั้งมีค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย เพื่อกระตุ้นยอดขายที่เพิ่มขึ้น โดย EBITDA Margin ในงวด 9M/64 อยู่ที่ 25.1 % ลดลงเล็กน้อยจากงวด 9M/63 อยู่ที่ 25.6%

3.กลุ่มธุรกิจต่างประเทศ



ภาพรวมต่างประเทศ

กัมพูชา กองทุนสำรองระหว่างประเทศ (The International Monetary Fund: IMF) คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจกัมพูชาระยะยาวตัว 1.9% ในปี 2564 หลังจากหดตัว 3.1% ในปี 2563 จากการส่งออกที่ย่ำแย่ได้ติดตามความต้องการสินค้าจากประเทศพัฒนาแล้วและจีน ภาคการท่องเที่ยวยังคงชะงัก อย่างไรก็ดีตาม อัตราการฉีดวัคซีนที่ค่อนข้างสูงที่อันดับ 2 ของภูมิภาคอาเซียนจะเป็นปัจจัยบวกต่อการเปิดประเทศ และสนับสนุนการฟื้นตัวของอุปสงค์ภายในประเทศ **ลาว** เศรษฐกิจส่งสัญญาณฟื้นตัวในปี 2564 โดย IMF คาดการณ์การขยายตัวที่ 2.1% ในปี 2564 หลังจากหดตัว 0.4% ในปี 2563 โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการส่งออกที่ย่ำแย่สูงตามอุปสงค์ที่ฟื้นตัวในประเทศคู่ค้า การก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ และการเปิดใช้รถไฟจีน-สปป.ลาว ความเสี่ยงหลักต่อการฟื้นตัวเศรษฐกิจ คือ ตลาดแรงงานที่ยังอ่อนแอ นี้ สาธารณะในระดับสูงจากการขาดดุลการคลังต่อเนื่อง ทุนสำรองระหว่างประเทศที่ต่ำ และค่าเงินกีบที่มีแนวโน้มอ่อนค่าต่อเนื่อง **ฟิลิปปินส์** อยู่ระหว่างการฟื้นตัวเนื่องจากการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเขตเมโทร มานิลา ซึ่งเป็นพื้นที่เศรษฐกิจสำคัญของประเทศ IMF ปรับคาดการณ์การขยายตัวของเศรษฐกิจลงเหลือ 3.2% ซึ่งเป็นผลมาจากการหดตัวของเศรษฐกิจที่สูงกว่าคาดการณ์ใน 2Q/64 นอกจากนี้ ในช่วงไตรมาสที่ 3 ของทุกปี ฟิลิปปินส์ประสบกับปัญหาภัยธรรมชาติจากพายุไต้ฝุ่น ซึ่งสร้างความเสียหายต่อภาคการเกษตรและอาจกระทบต่อการดำเนินโครงการก่อสร้างสำคัญต่าง ๆ ตลอดจนความท้าทายจากอัตราเงินเฟ้อที่ปรับตัวขึ้น และรายได้ภาคครัวเรือนที่ลดลงจากการว่างงานที่เพิ่มขึ้นสูงสุดเป็นประวัติการณ์ **เวียดนาม** IMF ปรับลดคาดการณ์เศรษฐกิจหดตัว 18.0% ในปี 2564 หลังจากที่ย่ำแย่ตัว 3.2% ในปี 2563 จากผลกระทบต่อเศรษฐกิจที่รุนแรงมากขึ้น ทั้งจากการระบาดระลอกใหม่และเสถียรภาพทางการเมืองที่ย่ำแย่ลงหลังเกิดรัฐประหาร การส่งออกได้รับผลกระทบจากมาตรการปิดพรมแดนและการยกเลิกคำสั่งซื้อ

ผลการดำเนินงานกลุ่มธุรกิจต่างประเทศ

รายการ	3Q/63	2Q/64	3Q/64	เปลี่ยนแปลง		9M/63	9M/64	เปลี่ยนแปลง
				QoQ	YoY			
จำนวนสถานีบริการน้ำมัน (สถานี)	327	340	346	6	19	327	346	19
ปริมาณขาย (ล้านลิตร)				N/A	N/A			N/A
ฟิลิปปินส์	144	195	137	(29.7%)	(4.9%)	441	508	15.2%
กัมพูชา	91	76	88	15.8%	(3.3%)	322	263	(18.3%)
ลาว	58	53	53	0.0%	(8.6%)	171	175	2.3%
รวม	293	324	278	(14.2%)	(5.1%)	934	946	1.3%
ร้านค้าปลีก อเมซอน*								
จำนวนสาขาร้านค้าปลีก อเมซอน	252	277	284	7	32	252	284	32
ปริมาณขายของปลีก อเมซอน (ล้านบาท)	5.3	3.4	3.8	11.8%	(28.5%)	15.2	11.9	(21.6%)
EBITDA Margin กลุ่มธุรกิจต่างประเทศ (%)	4.6%	2.7%	3.0%	-	-	4.5%	3.0%	-

*รวมจำนวนสาขา / จำนวนแก้วที่จำหน่ายได้ของร้านค้าปลีก อเมซอนที่ตั้งอยู่ในประเทศฟิลิปปินส์ กัมพูชา ลาว สิงคโปร์ เวียดนาม และจีน

ผลการดำเนินงาน 3Q/64 เทียบ 2Q/64

- **รายได้ขายและบริการลดลง 56 ล้านบาท (-0.8%)** สาเหตุหลักจาก **ฟิลิปปินส์** เนื่องจากรัฐบาลได้เพิ่มมาตรการจำกัดการเดินทางและการล็อกดาวน์ในพื้นที่เสี่ยง ส่งผลให้ยอดขายน้ำมันจากสถานีบริการมีปริมาณลดลง โดยเฉพาะน้ำมันเบนซินและดีเซล ประกอบกับไม่มีปริมาณขายจากการประมูลน้ำมันดีเซล อย่างไรก็ตาม **กัมพูชา** มีปริมาณขายเพิ่มขึ้นจากทั้งเบนซินและดีเซล เนื่องจากมีการผ่อนคลายมาตรการล็อกดาวน์ รวมถึงการเปิดสถานีบริการน้ำมันเพิ่มขึ้น เช่นเดียวกับธุรกิจ Non-Oil ของกัมพูชาก็ฟื้นตัวดีขึ้น โดยรายได้และจำนวนสาขาร้านค้าฟู้ด อเมซอนก็ปรับเพิ่มขึ้น **ลาว** มีปริมาณขายทรงตัว เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน
- **กำไรขั้นต้น เพิ่มขึ้น 40 ล้านบาท (+12.9%)** โดยหลักจากกัมพูชา ที่ปริมาณขายและกำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรปรับตัวเพิ่มขึ้น
- **EBITDA เพิ่มขึ้น 16 ล้านบาท (+8.7%)** มาจากกำไรขั้นต้นที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นดังกล่าว ในขณะที่มีค่าใช้จ่ายดำเนินงานสุทธิเพิ่มขึ้นเล็กน้อย

ผลการดำเนินงาน 3Q/64 เทียบ 3Q/63

- **รายได้ขายและบริการ เพิ่มขึ้น 1,402 ล้านบาท (+26.9%)** โดยหลักจากราคายขายเฉลี่ยปรับเพิ่มขึ้นตามราคาน้ำมันในตลาดโลก แม้ว่าปริมาณขายลดลงจากผลกระทบของการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ระลอกใหม่ในทุกประเทศ ใน **ฟิลิปปินส์** ผลกระทบดังกล่าวทำให้ปริมาณขายดีเซลลดลง ประกอบกับไม่มีปริมาณขายจากการประมูลสำหรับน้ำมันดีเซล ขณะที่ปริมาณน้ำมันอากาศยานปรับเพิ่มขึ้น ใน **กัมพูชา** ปริมาณขายลดลงในเบนซินและน้ำมันเตา ขณะที่ปริมาณน้ำมันอากาศยานปรับเพิ่มขึ้น ใน **ลาว** ปริมาณขายลดลงโดยหลักจากดีเซล สำหรับปริมาณขายของร้านค้าฟู้ด อเมซอน ปรับลดลงในทุกประเทศ
- **กำไรขั้นต้น ลดลง 74 ล้านบาท (-17.4%)** โดยหลักใน **ลาว** เนื่องจากรัฐบาล สปป. ลาว ปรับราคาน้ำมันไม่สะท้อนกับต้นทุนราคาน้ำมันในตลาดโลกที่เปลี่ยนแปลง ประกอบกับปริมาณขายลดลง สำหรับ **กัมพูชา** กำไรขั้นต้นก็ปรับลดลง ในกลุ่มน้ำมันเบนซิน และดีเซล **ฟิลิปปินส์** มีกำไรขั้นต้นใกล้เคียงกับงวดไตรมาสเดียวกันของปีก่อน
- **EBITDA ลดลง 41 ล้านบาท (-17.1%)** จากลาวและกัมพูชา ที่กำไรขั้นต้นลดลงและมีค่าใช้จ่ายดำเนินงานเพิ่มขึ้น ขณะที่ **ฟิลิปปินส์** ปรับเพิ่มขึ้นจากค่าใช้จ่ายดำเนินงานสุทธิที่ลดลง

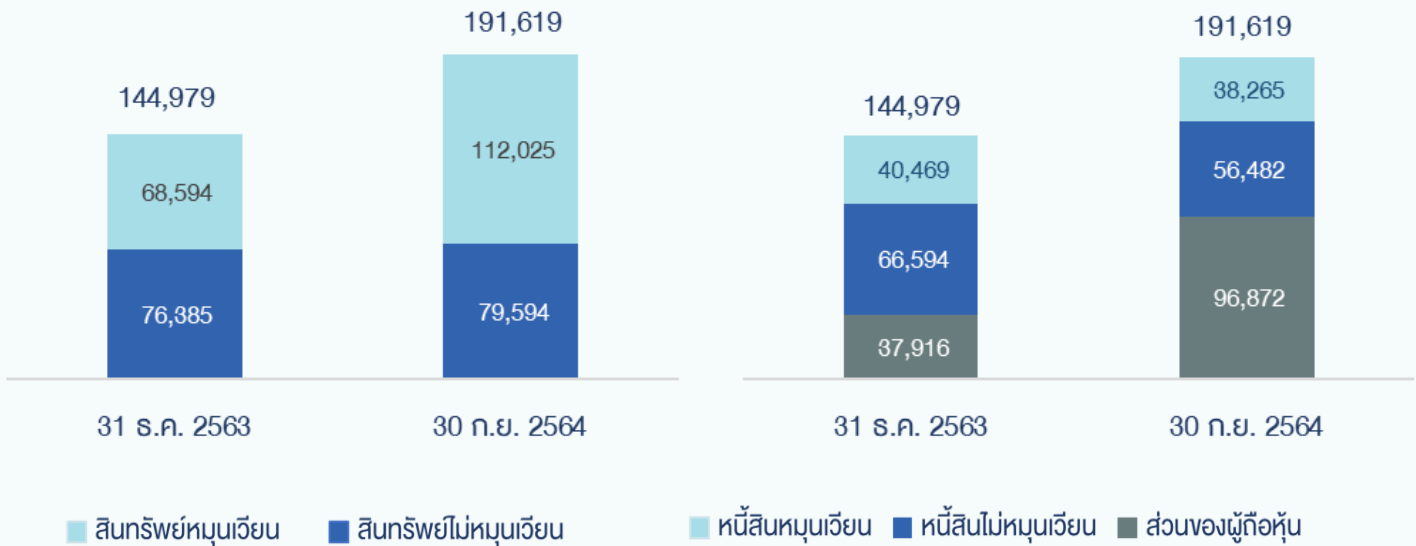
ผลการดำเนินงาน 9M/64 เทียบ 9M/63

- **รายได้ขายและบริการ เพิ่มขึ้น 3,353 ล้านบาท (+20.5%)** จากราคายขายเฉลี่ยปรับเพิ่มขึ้นในทุกประเทศตามราคาน้ำมันในตลาดโลก และปริมาณขายที่เพิ่มขึ้น โดยหลักมาจาก **ฟิลิปปินส์** ที่ชนะการประมูลน้ำมันดีเซล และการขายน้ำมันอากาศยานให้ลูกค้าสายการบินสำหรับ **กัมพูชา** มีปริมาณขายลดลงจากน้ำมันเตาและน้ำมันอากาศยาน สำหรับ **ลาว** มีปริมาณขายน้ำมันเบนซินและดีเซลเพิ่มขึ้นเล็กน้อย ในส่วนธุรกิจ Non-Oil มียอดจำหน่ายลดลง โดยหลักจากกัมพูชา ที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ระลอกใหม่ โดยภาครัฐมีการล็อกดาวน์ในบางพื้นที่
- **กำไรขั้นต้น ลดลง 181 ล้านบาท (-14.6%)** โดยหลักจากลาว มีกำไรขั้นต้นลดลง เนื่องจากรัฐบาล สปป. ลาว ปรับราคาน้ำมันไม่สะท้อนกับต้นทุนราคาน้ำมันในตลาดโลกที่เปลี่ยนแปลง และ **กัมพูชา** มีกำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรของน้ำมันเบนซินและดีเซลลดลง ในขณะที่ **ฟิลิปปินส์** ปรับเพิ่มขึ้น
- **EBITDA ลดลง 141 ล้านบาท (-19.3%)** จากลาวและกัมพูชา ที่กำไรขั้นต้นลดลงดังกล่าวข้างต้น แต่ **ฟิลิปปินส์** ปรับเพิ่มขึ้น

ฐานะทางการเงินและกระแสเงินสด

สินทรัพย์ (ล้านบาท)

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ล้านบาท)



สินทรัพย์ ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 มีสินทรัพย์รวม 191,619 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก วันที่ 31 ธันวาคม 2563 จำนวน 46,640 ล้านบาท โดยหลักแบ่งเป็น

สินทรัพย์หมุนเวียน เพิ่มขึ้น 43,431 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจาก

- เงินสด รายการเทียบเท่าเงินสด เพิ่มขึ้น 18,480 ล้านบาท โดยหลัก คือ เงินสดรับสุทธจากการออกหุ้นเพิ่มทุน จำนวน 53,497 ล้านบาท เงินสดรับสุทธจากการดำเนินงาน 12,830 ล้านบาท หักลบกับการนำเงินสดไปบริหารเงินในระยะสั้น 20,946 ล้านบาท จ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาว 16,012 ล้านบาท นอกจากนี้ยังมีการจ่ายเงินปันผลรวมถึงการจ่ายลงทุนต่างๆ
- เงินลงทุนชั่วคราว/เงินลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียน เพิ่มขึ้น 20,946 ล้านบาท
- สินค้าและพัสดุดคงเหลือ เพิ่มขึ้น 5,838 ล้านบาท เหตุผลหลักมาจากต้นทุนที่สูงขึ้นจากราคาน้ำมันในตลาดโลกที่เพิ่มสูงขึ้น โดยเฉพาะเบนซินและดีเซล ในขณะที่ปริมาณลดลงประมาณ 27 ล้านลิตร หรือคิดเป็น 3%
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ลดลง 1,833 ล้านบาท จากลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้น 2,609 ล้านบาท เป็นผลจากราคาน้ำมันที่ปรับตัวสูงขึ้นตั้งแต่ต้นปี ในขณะที่ลูกหนี้อื่นลดลง 4,442 ล้านบาท โดยหลักจากการได้รับคืนเงินชดเชยกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน เพิ่มขึ้น 3,209 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจาก

- สินทรัพย์สิทธิการใช้ เพิ่มขึ้น 1,862 ล้านบาท โดยหลักมาจากการทำสัญญาเช่าที่ดินคลังน้ำมันพระโขนงและบางจากกับการท่าเรือแห่งประเทศไทย รวมถึงมีการเช่าสถานีบริการน้ำมันเพิ่มขึ้น
- เงินลงทุนเพิ่มขึ้น 1,271 ล้านบาท โดยหลักจากการลงทุนใน บริษัท ปลูกผักเพราะรักแม่ จำกัด (ไอ้กะจู้) 497 ล้านบาท บริษัท โกลเบิลเอโรโอสโซซิเอตส์ จำกัด 225 ล้านบาท การเพิ่มการลงทุนในกลุ่มธุรกิจฟิวเจอร์ จำนวน 277 ล้านบาท นอกจากนี้ยังมีการปรับมูลค่าเงินลงทุนตามมูลค่ายุติธรรมของ บริษัท บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) จำนวน 223 ล้านบาท สำหรับเงินลงทุนใน บริษัท ท่อส่งปิโตรเลียมไทย จำกัด นั้นลดลง จากการได้รับเงินปันผล 527 ล้านบาท ในขณะที่มีส่วนแบ่งกำไรจำนวน 327 ล้านบาท

หนี้สิน ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 มีหนี้สินรวม 94,747 ล้านบาท ลดลงจาก วันที่ 31 ธันวาคม 2563 จำนวน 12,316 ล้านบาท โดยแบ่งเป็น

หนี้สินหมุนเวียน ลดลง 2,204 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจาก

- เงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี ลดลง 4,365 ล้านบาท
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เพิ่มขึ้น 1,247 ล้านบาท สาเหตุหลัก คือ เจ้าหนี้โรงกลั่นในกลุ่ม ปตท. โดยหลักมาจากราคาน้ำมันในตลาดโลกที่ปรับสูงขึ้น หักลบบางส่วนกับการจ่ายชำระเจ้าหนี้อื่น

หนี้สินไม่หมุนเวียน ลดลง 10,112 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจาก

- เงินกู้ยืมระยะยาวลดลง 11,624 ล้านบาท จากการจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาว
- หนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้น 1,940 ล้านบาท โดยเป็นการเพิ่มขึ้นที่สอดคล้องกับสิทธิการใช้ที่เพิ่มขึ้น
- หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี ลดลง 768 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 96,872 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากวันที่ 31 ธันวาคม 2563 จำนวน 58,956 ล้านบาท เนื่องจากออกหุ้นเพิ่มทุนทั้งหมด 3,000 ล้านหุ้น ที่ราคาพาร์ 10 บาทต่อหุ้น และมีส่วนเกินมูลค่าหุ้น รวมทั้งสิ้น 53,497 ล้านบาท ซึ่งสุทธิต่อค่าใช้จ่ายในการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน (IPO) ที่เข้าเงื่อนไข และมีกำไรสุทธิ 9 เดือน จำนวน 9,121 ล้านบาท ซึ่งถูกหักลบจากการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงาน ปี 2563 ในอัตรา 0.10 บาทต่อหุ้น และสำหรับผลการดำเนินงานครึ่งแรกของปี 2564 ในอัตรา 0.27 บาทต่อหุ้น รวมเป็นจำนวน 4,440 ล้านบาท

กระแสเงินสด สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

	(ล้านบาท)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	12,830
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(25,530)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	31,304
ผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยน	36
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(160)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง)	18,480
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี (งวด)	18,398
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี (งวด)	36,878

เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน จำนวน 12,830 ล้านบาท โดยหลักประกอบด้วยกำไรจากการดำเนินงานก่อนภาษี 11,443 ล้านบาท หักลบบางส่วนด้วยเงินสดจ่ายภาษีเงินได้จำนวน 2,638 ล้านบาท ปรับปรุงด้วยรายการต่าง ๆ เช่น ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ และต้นทุนทางการเงิน รวมถึงการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์และหนี้สินที่ใช้ดำเนินงาน การเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้า ซึ่งถูกหักลบบางส่วนจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและสินค้าคงเหลือ

เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน จำนวน 25,530 ล้านบาท โดยหลักประกอบด้วยการลงทุนในที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ เพื่อขยายสถานบริการน้ำมัน ร้านอาหารและเครื่องดื่ม คลังเก็บผลิตภัณฑ์ และการลงทุนในถึงบรรจุก๊าซหุงต้มและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ จำนวน 3,869 ล้านบาท การลงทุนในบริษัท ปลุกผักเพราะรักแม่ จำกัด (ไอ้กะจู้) จำนวน 497 ล้านบาท บริษัท โกลเบิลเอโรสโธไซโซเซอส์ จำกัด 225 ล้านบาท ลงทุนเพิ่มในกลุ่มธุรกิจฟิวช จำนวน 277 ล้านบาท Brighter Energy Company Limited (BE) 191 ล้านบาท และนำไปบริหารเงินระยะสั้น 20,942 ล้านบาท

เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน จำนวน 31,304 ล้านบาท โดยหลักประกอบด้วยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนสุทธิ จำนวน 53,497 ล้านบาท หักลบกับการชำระหนี้ระยะยาว 16,012 ล้านบาท การจ่ายเงินปันผล 4,409 ล้านบาท และการจ่ายต้นทุนทางการเงินและหนี้สินตามสัญญาเช่า จำนวน 1,383 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงิน

	9M/63	9M/64
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร		
1. อัตรากำไรขั้นต้น (%)	7.5	7.6
2. อัตรากำไรสุทธิ (%)	1.8	2.6
	31 ส.ค. 63	30 ก.ย. 64
อัตราส่วนสภาพคล่อง		
3. อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน (เท่า)	1.7	2.9
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร		
4. อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	22.9	17.4
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน		
5. อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	5.9	7.1
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน		
6. อัตราส่วนหนี้สินที่มีการดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.1	(0.1)
7. อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพันทางการเงิน (เท่า)	5.6	4.3

การคำนวณอัตราส่วนทางการเงิน

1. อัตรากำไรขั้นต้น = กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น / รายได้จากการขายและการให้บริการ x 100
2. อัตรากำไรสุทธิ = กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด / รายได้ขายและการให้บริการ x 100
3. อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน = สินทรัพย์หมุนเวียน / หนี้สินหมุนเวียน
4. อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น = กำไร (ขาดทุน) สุทธิ / ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม x 100
5. อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ = กำไร (ขาดทุน) สุทธิ / สินทรัพย์รวม x 100
6. อัตราส่วนหนี้สินที่มีการดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น = หนี้สินที่มีการดอกเบี้ย* - (เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด + เงินลงทุนชั่วคราว) / ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม
7. อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพันทางการเงิน = EBITDA + เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด + เงินลงทุนชั่วคราว / (เงินสดรับ (จ่าย) สำหรับเงินเบิกเกินบัญชี และเงินกู้ยืมระยะสั้น + เงินสดจ่ายสำหรับเงินกู้ยืมระยะยาว + เงินสดจ่ายค้างงวดตามสัญญาเช่าการเงิน + เงินสดจ่ายต้นทุนทางการเงิน)

*หนี้สินที่มีการดอกเบี้ย = เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น + เงินกู้ยืมระยะยาวที่จะถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี + เงินกู้ยืมระยะยาว + หนี้สินตามสัญญาเช่า

แนวโน้มเศรษฐกิจปี 2564

แนวโน้มเศรษฐกิจไทย ขยายตัว 0.7% โดยในช่วงที่เหลืองปี สถานการณ์การระบาดเริ่มคลี่คลาย ประกอบกับอัตราการฉีดวัคซีนที่ปรับดีขึ้นชัดเจน การผ่อนคลายมาตรการควบคุมการระบาดตั้งแต่ 1 กันยายน 2564 ส่งผลดีต่อความเชื่อมั่นและการฟื้นตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจในช่วงที่เหลืองปี ขณะที่การส่งออกสินค้ายังขยายตัวได้ต่อเนื่อง จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติทยอยฟื้นตัวอย่างช้า ๆ ตามนโยบายการเปิดประเทศ ทั้งนี้ เศรษฐกิจไทยยังมีความเสี่ยงที่สำคัญจาก 1) การระบาดของโรค COVID-19 ทั้งในไทยและต่างประเทศที่อาจกลับมารุนแรงอีกครั้ง โดยเฉพาะหากมีการกลายพันธุ์ที่ลดประสิทธิภาพวัคซีนลง 2) ปัญหา Supply Chain Disruption ที่อาจเกิดขึ้นจากการปิดโรงงานในประเทศ และการหยุดการผลิตในประเทศคู่ค้า และ 3) ภาระหนี้ที่เพิ่มขึ้นและความสามารถในการบริโภคและลงทุนที่ลดลง ซึ่งจะส่งผลต่อเศรษฐกิจที่มากกว่าที่คาด จนกระทบต่อความสามารถในการชำระหนี้ของภาคครัวเรือนและภาคธุรกิจในวงกว้าง อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการนโยบายการเงินการคลังได้เห็นชอบการขยายเพดานหนี้สาธารณะเป็น 70% ของ GDP (จากเดิม 60% ของ GDP) เพื่อเอื้อให้รัฐสามารถพลิกคืบนโยบายสนับสนุนการฟื้นตัวของเศรษฐกิจได้อย่างต่อเนื่อง

แนวโน้มเศรษฐกิจโลก กองทุนสำรองระหว่างประเทศ (The International Monetary Fund: IMF) คาดการณ์การเติบโตเศรษฐกิจโลกอยู่ที่ 5.9% โดยการฟื้นตัวของเศรษฐกิจในช่วงที่เหลืองปีนี้จะลดลง ส่งผลกระทบต่อภาคการผลิตและการจ้างงานในหลายประเทศ นอกจากนี้ ปัจจัยเสี่ยงอย่างหนี้สาธารณะ อัตราเงินเฟ้อที่พุ่งสูง การกระจายวัคซีนและแนวโน้มการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจในแต่ละประเทศที่แตกต่างกันมีแนวโน้มบั่นทอนการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก **เศรษฐกิจสหรัฐอเมริกา** มีแนวโน้มชะลอตัวลงเนื่องจากความขัดแย้งในการผ่านร่างกฎหมายการใช้จ่ายด้านโครงสร้างพื้นฐาน และการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 สายพันธุ์เดลต้าทำให้อยอดผู้ติดเชื้อพุ่งสูงขึ้นอีกครั้ง อัตราเงินเฟ้อที่อยู่ในระดับสูงจนทำให้ธนาคารกลางสหรัฐฯ ส่งสัญญาณการปรับลดการซื้อสินทรัพย์ (QE Tapering) และปรับเพิ่มอัตราดอกเบี้ยนโยบายภายในสิ้นปีนี้ IMF จึงได้ปรับลดคาดการณ์การขยายตัวของเศรษฐกิจสหรัฐฯในปี 2564 เหลือ 6.0% **เศรษฐกิจจีน** กำลังเผชิญความท้าทายหลายด้านตั้งแต่ปัญหาการขาดแคลนพลังงาน ปัญหาห่วงโซ่อุปทานที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมหลายประเภท ไปจนถึงความเสี่ยงในการปิดกั้นชำระหนี้ในภาคธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ซึ่งคาดว่าจะทำให้เศรษฐกิจชะลอตัวในระยะสั้น ระยะยาวยังคงเติบโตแข็งแกร่งขยายตัว 8.0% ในปี 2564 ตามคาดการณ์ของ IMF

แนวโน้มราคาน้ำมันดิบและผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม สำนักงานพลังงานระหว่างประเทศ (The International Energy Agency : IEA) เดือนตุลาคม 2564 รายงานความต้องการใช้น้ำมันของโลกในปี 2564 เฉลี่ยอยู่ที่ 96.3 ล้านบาร์เรลต่อวัน ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2563 ที่ระดับ 5.5 ล้านบาร์เรลต่อวัน และความต้องการใช้น้ำมันของโลกในปี 2565 เฉลี่ยอยู่ที่ 99.6 ล้านบาร์เรลต่อวัน ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2564 ที่ระดับ 3.3 ล้านบาร์เรลต่อวัน โดยรายงานว่าราคาน้ำมันยังคงมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้นจากปัจจัยพื้นฐานและมีปัจจัยเสริมมาจากอุปทานที่ตึงตัวของก๊าซธรรมชาติ ก๊าซธรรมชาติเหลว (LNG) และถ่านหิน ประกอบกับที่กลุ่ม OPEC+ ยังคงปรับเพิ่มปริมาณการผลิตน้ำมันดิบเพียงเล็กน้อย ซึ่งคาดการณ์ว่าใน 4Q/64 ปริมาณอุปสงค์จะมากกว่าอุปทาน แต่อย่างไรก็ตามการปรับตัวเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมันอย่างต่อเนื่องมีผลต่อปัจจัยเงินเฟ้อ รวมทั้งการขาดแคลนพลังงานไฟฟ้าจากอุปทานของถ่านหินที่ตึงตัวในบางประเทศ อาจทำให้กิจกรรมในภาคอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจชะลอตัวได้ ทั้งนี้ธนาคารแห่งประเทศไทย ปรับคาดการณ์ราคาน้ำมันดิบดูไบเดือนกันยายน 2564 ว่าราคาเฉลี่ยน้ำมันดิบดูไบปี 2564 อยู่ที่ระดับ 66.4 เหรียญสหรัฐฯต่อบาร์เรล โดยคาดการณ์สูงขึ้นจากครั้งก่อนหน้า 2.1 เหรียญสหรัฐฯต่อบาร์เรล โดยมีปัจจัยสำคัญจากเรื่องอุปทานที่ลดลงโดยเฉพาะในช่วงครึ่งหลังของปี 2564 รวมทั้งการผลิตน้ำมันดิบของสหรัฐอเมริกาที่ได้รับผลกระทบจากเฮอริเคนไอดา

แนวโน้มราคาน้ำมันดิบมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น โดยมีปัจจัยบวกมาจากเนื่องจากเศรษฐกิจของหลายประเทศการฟื้นตัวที่ดีขึ้นและเริ่มเปิดประเทศเพิ่มมากขึ้น โดยระดับอุปสงค์ใกล้เคียงกับระดับก่อนการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 นอกจากนี้ตามที่กลุ่ม OPEC+ มีแผนผ่อนปรนการผลิตกำลังการผลิตน้ำมันดิบ โดยจะเพิ่มกำลังการผลิตน้ำมันดิบตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2564 เพียงเดือนละ 0.4 ล้านบาร์เรลต่อวัน ทำให้อุปทานน้ำมันดิบอาจจะไม่เพียงพอเมื่อเทียบกับอุปสงค์ที่ปรับตัวดีขึ้น โดยสอดคล้องกับที่ IEA ได้รายงานว่าปริมาณน้ำมันดิบคงคลังของกลุ่มประเทศ OECD มีระดับต่ำสุดในรอบ 6 ปี ประกอบกับราคาธรรมชาติที่ปรับตัวสูงขึ้น ทำให้หลายประเทศมีการเปลี่ยนการใช้เชื้อเพลิงจากธรรมชาติมาเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำมันมากขึ้น โดยคาดว่าจะมีอุปสงค์เพิ่มเติมมากกว่า 0.5 ล้านบาร์เรลต่อวัน แต่มีปัจจัยลบที่อาจส่งผลต่อราคาน้ำมันดิบ เช่น การเจรจาข้อตกลงนิวเคลียร์ระหว่างอิหร่านและทบวงการพลังงานปรมาณูระหว่างประเทศ (IAEA) ที่มีการขอให้

สหรัฐอเมริกายกเลิกคว่ำบาตรอิหร่าน อาจส่งผลทำให้ปริมาณอุปทานน้ำมันดิบปรับตัวเพิ่มขึ้นได้ และการพิจารณาการระบายน้ำมันจากคลังสำรองทางยุทธศาสตร์ (SPR) ของสหรัฐอเมริกาเพื่อรับมือกับปริมาณอุปทานที่ตึงตัว และพยุงราคาน้ำมัน

แนวโน้มราคาน้ำมันสำเร็จรูป มีแนวโน้มที่ปรับตัวสูงขึ้นเนื่องจากหลายประเทศเริ่มผ่อนคลายมาตรการเข้มงวดในการเดินทางและมีแนวโน้มการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง อุปสงค์ของน้ำมันเบนซินคาดว่าจะทรงตัว เนื่องจากการสิ้นสุดฤดูท่องเที่ยวในประเทศสหรัฐอเมริกาและยุโรป และการเดินทางที่คาดว่าจะปรับตัวลดลงจากการเริ่มเข้าสู่ฤดูหนาว แต่ยังคงมีปัจจัยบวกมาจากการผ่อนปรนมาตรการควบคุมการเดินทางในกลุ่มประเทศเอเชีย โดยเฉพาะอินเดียที่มียอดจำหน่ายน้ำมันเบนซินที่ปรับตัวสูงขึ้น และปริมาณอุปทานยังตึงตัวจากการที่ประเทศจีนส่งออกน้อยลง ในส่วนของน้ำมันดีเซล คาดว่าอุปสงค์จะปรับตัวขึ้นเพิ่มขึ้นมาจากการที่อุตสาหกรรมในหลายประเทศฟื้นตัวเพิ่มมากขึ้นโดยเฉพาะภูมิภาคเอเชีย และการนำมาใช้เป็นเชื้อเพลิงให้ความร้อนในกลุ่มประเทศยุโรปที่เริ่มเข้าสู่ฤดูหนาว ประกอบกับราคาก๊าซธรรมชาติที่ปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้มีความต้องการเพิ่มเติมจากการเปลี่ยนประเภทเชื้อเพลิงให้ความร้อนจากก๊าซธรรมชาติมาเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ดีเซลเพิ่มมากขึ้น น้ำมันอากาศยาน/น้ำมันก๊าด อุปสงค์มีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น โดยมาจากเพิ่มขึ้นของเที่ยวบินในประเทศของหลายประเทศที่กลับมาใกล้เคียงกับก่อนที่มีการระบาด นอกจากนี้หลายประเทศเริ่มมีการผ่อนปรนมาตรการการกักตัวสำหรับการเดินทางระหว่างประเทศ โดยประเทศสหรัฐอเมริกามีการประกาศเปิดรับนักท่องเที่ยวที่ได้รับการฉีดวัคซีนครบแล้ว จากหลายประเทศตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2564 เป็นต้นไป และประเทศญี่ปุ่นที่มีความต้องการสำรองน้ำมันก๊าดเพิ่มเติมเพื่อใช้เป็นเชื้อเพลิงให้ความร้อนในช่วงฤดูหนาว

ความคืบหน้าโครงการสำคัญ

บริษัทฯ มีการลงทุนอย่างต่อเนื่องเพื่อย้ายเครือข่ายทั้งกลุ่มธุรกิจน้ำมัน และกลุ่มธุรกิจ Non-Oil ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดย ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 มีสถานีบริการน้ำมันภายใต้แบรนด์ ptt station จำนวน 2,388 สถานี และร้านคาเฟ่เอมซอน จำนวน 3,796 สาขา ร้านค้าสะดวกซื้อ 2,118 สาขา และร้านเก็ทซัส ซิกกัน 87 สาขา สถานีชาร์จรถไฟฟ้า (EV Charging Station) ใน ptt station จำนวน 31 แห่ง แบ่งเป็น Quick Charge 6 แห่ง และ Normal Charge 25 แห่ง โดยมีแผนจะขยายให้ครบ 100 แห่งในปี 2564 ด้วยการดำเนินธุรกิจที่มุ่งเน้นพลังงานแบบผสมผสานเพื่อการเคลื่อนที่อย่างไร้รอยต่อ (Mobility) นอกเหนือจากพัฒนา ptt station ให้เป็น Platform ที่แข็งแกร่งด้วยสินค้าและบริการที่หลากหลาย บริษัทฯ ยังเล็งเห็นถึงโอกาสในการเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคนอกสถานีบริการ โดยร่วมกับจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยติดตั้งสถานีชาร์จรถไฟฟ้าในโครงการ **Samyan Smart City** ครอบคลุมพื้นที่สยามสแควร์และสามย่าน โดยจะเริ่มให้บริการ 1 ธันวาคม 2564

นอกจากนี้การขยายความร่วมมือกันกับ Flash Express ซึ่งต่อยอดมาจากการร่วมทุนกัน โดยได้เปิดบริการรับ-ส่งพัสดุทั่วประเทศไทย **Flash Express Drop Off** ที่ร้านคาเฟ่เอมซอน เบื้องต้นจะเริ่มเปิดให้บริการจำนวน 71 สาขา และจะเร่งขยายสาขาเพิ่มเพื่อรองรับการเติบโตของตลาด E-Commerce และเปิดโอกาสให้ผู้บริโภค ได้มีทางเลือกในการจัดส่งพัสดุเพิ่มมากขึ้น เป็นการเสริมศักยภาพซึ่งกันและกันเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมด้านขนส่งและพลังงาน อีกทั้งยังสามารถต่อยอดไปยังธุรกิจอื่น ๆ ของโออาร์ เชื่อมต่อธุรกิจแบบ Online to Offline (O2O) เพื่อตอบสนองความต้องการและรองรับพฤติกรรมของผู้บริโภคในอนาคตที่มีไลฟ์สไตล์ปรับตัวสู่โลกออนไลน์มากขึ้น อีกทั้งเป็นการส่งเสริม Startup ไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืนไปด้วยกัน

การบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน



ด้วยแนวทางการดำเนินธุรกิจที่เน้นการเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน OR จึงให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า เพื่อรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการสร้างที่ยั่งยืนในการบริโภค เพื่อประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

OR ร่วมมือกับ ปตท. และ โครงการหลวงมาอย่างต่อเนื่อง ล่าสุดได้พัฒนา **“โครงการหลวงเลอตอ”** ปลูกกาแฟคุณภาพ สร้างชุมชนเข้มแข็ง เพิ่มพื้นที่สีเขียว ส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของ OR ที่มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจโดยมีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภครวมถึงเกษตรกร สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ขับเคลื่อนการเติบโตร่วมกัน สร้างชุมชนน่าอยู่ และสิ่งแวดล้อมที่อุดมสมบูรณ์ โดยที่ผ่านมาได้รับชื่อเสียงจากโครงการหลวง เพื่อนำมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ คาเฟ่ อเมซอน สามารถสนับสนุนเกษตรกรชาวเขา ในพื้นที่โครงการหลวงในจังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย และแม่ฮ่องสอน ให้มีรายได้และอาชีพที่มั่นคง

OR ใช้สถานบริการ พิกิตี สเตชั่น เพื่อสร้างประโยชน์ให้กับสังคมชุมชนด้วยการสนับสนุน **“โครงการ แยกขวด ช่วยหมอ”** โดยติดตั้งตู้พลาสติก (เค้น) สูง ในสถานบริการ พิกิตี สเตชั่น 19 แห่ง เพื่อรับบริจาคขวดพลาสติกใส (PET) นำมาผลิตเป็นชุด PPE ให้กับบุคลากรทางการแพทย์ และช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับขยะรีไซเคิล

นอกจากนี้ ยังเปิดสถานบริการ พิกิตี สเตชั่น จ.พระนครศรีอยุธยา **รูปูแบบ Concept Station** ชูอัตลักษณ์ท้องถิ่น สร้างคุณค่าให้ชุมชน อีกทั้งร่วมกับกรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข และโรงพยาบาลพระนครศรีธานี เปิดพื้นที่ พิกิตี สเตชั่น ในพื้นที่กรุงเทพมหานครฝั่งตะวันออก เป็น **จุดจอดรถโมบายสไตรคยูบิต** เพิ่มโอกาสรักษาผู้ป่วยโรคหลอดเลือดสมองเฉียบพลัน ทำให้ผู้ป่วยได้รับการรักษาอย่างรวดเร็วที่สุด ลดโอกาสพิการและการสูญเสียชีวิต

OR ยังเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการ SMEs ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนให้ตอบโจทย์ผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น ผ่าน **“โครงการ ใครยังไม่เด็ด ไทยเด็ดได้ช่วย”** ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของโครงการ ไทยเด็ด เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ให้พัฒนาผลิตภัณฑ์ สร้างรายได้ และความภูมิใจให้กับภูมิปัญญาท้องถิ่น

ในช่วงการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ที่ผ่านมา OR ได้ช่วยเหลือสังคมชุมชนผ่าน **โครงการส่งกำลังใจ..สู้ไปด้วยกัน #ORStayStrongTogether** อย่างต่อเนื่อง ทั้งการสนับสนุนบุคลากรด่านหน้า ด้วยการบริจาคอุปกรณ์ทางการแพทย์ สร้างห้อง Semi ICU ฯลฯ การป้องกันการแพร่ระบาดและช่วยเหลือชุมชนที่ได้รับผลกระทบด้วยการบริจาค **กล่อง toGetheR Box ทุ่งยิ่งชีพ OR** หน้ากากอนามัย บัตรน้ำมันให้กับรถรับส่งผู้ป่วย ก๊าซหุงต้ม ปตท. กาแฟและนมร้อนคาเฟ่ อเมซอน และการดูแลสังคมชุมชน เช่น เปิดพื้นที่ใน พิกิตี สเตชั่น 17 แห่ง เป็น **จุดรับส่งยา COVID-19** เพื่อช่วยเหลือผู้ป่วยได้อย่างรวดเร็วขึ้น โดย OR พร้อมจะอยู่เคียงข้างคนไทย ดูแลสุขภาพ ความปลอดภัย และเติบโตร่วมกับชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน