

9 พฤศจิกายน 2564

ที่ ZEN 2564-015
เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ สำหรับไตรมาสที่ 3 ปี 2564 และงวด 9 เดือนแรก ปี 2564
เรียน กรรมการผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอนำส่งคำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ สำหรับไตรมาสที่ 3 ปี 2564 และงวด 9 เดือนแรก ปี 2564 ดังนี้

ภาพรวมของการดำเนินธุรกิจ

ภาวะเศรษฐกิจไทยในไตรมาส 3 ปี 2564 ยังได้รับผลกระทบจากการระบาดของ COVID-19 ในระลอกที่ผ่านมา โดยการระบาดในครั้งนี้มี ความรุนแรงและแพร่ระบาดเป็นวงกว้าง การประกาศยกระดับของมาตรการควบคุมได้ส่งผลกระทบต่อธุรกิจร้านอาหาร ทำให้มูลค่ารวมของธุรกิจร้านอาหารอาจหดตัวลงเหลือเพียง 3.5 แสนล้านบาท (ข้อมูลจากศูนย์วิจัยกสิกรไทย 05/07/2564) ประกอบกับอุปสงค์ในประเทศตั้งแต่เดือนมิถุนายนเป็นต้นมายังคงซบเซา สอดคล้องกับความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่แตะระดับต่ำสุดเป็นประวัติการณ์ (ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค ณ เดือนกันยายน 2564 ลดลงอยู่ที่ระดับ 42.1) ขณะที่ภาคท่องเที่ยวยังมีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเพียงเล็กน้อย จากมาตรการจำกัดการเดินทางระหว่างประเทศ

สำหรับการดำเนินธุรกิจของบริษัทในไตรมาส 3 ปี 2564 จากการระบาดของ COVID-19 ที่รุนแรงมากขึ้น ทำให้รัฐบาลต้องยกระดับมาตรการควบคุมการระบาดของ COVID-19 ซึ่งส่งผลให้ธุรกิจร้านอาหารต้องกลับมางดให้บริการนั่งรับประทานในร้าน โดยให้เหลือเพียงช่องทางกลับบ้านไปบริโภค ตลอดจนการล็อกดาวน์ห้างสรรพสินค้า (ตั้งแต่วันที่ 20 กรกฎาคม 2564 – 1 กันยายน 2564) ส่งผลให้ภาพรวมการดำเนินงานในไตรมาสที่ 3 รายได้รวมของบริษัทปรับตัวลดลง 47% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2563 และปรับตัวลดลง 30% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา ทำให้บริษัทมีผลขาดทุนสุทธิในไตรมาสที่ 3 ปี 2564 อยู่ที่ 60 ล้านบาท

บริษัทได้เพิ่มแนวทางในการรับมือกับสถานการณ์ดังกล่าว โดยมีการจัดตั้ง Cloud Kitchen กว่า 5 แห่ง เพื่อรองรับคำสั่งซื้อของลูกค้าผ่านช่องทางออนไลน์ และ Delivery นอกจากนี้ จากการผ่อนคลายมาตรการควบคุม COVID-19 ช่วงต้นเดือนกันยายน บริษัทมีการเตรียมพร้อมเพื่อเพิ่มยอดขายผ่านทุกช่องทางให้ได้มากที่สุด เช่น การออกโปรโมชั่นต่างๆ เพื่อเพิ่มปริมาณการใช้บริการรับประทานอาหารในร้านให้มากขึ้น ตลอดจนการขายผ่านบริการจัดส่งอาหารและกลุ่มสินค้าปลีกอย่างต่อเนื่องควบคู่กับการบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายทั้งหมดอย่างเต็มความสามารถ เพื่อชดเชยช่วงเวลาที่บริษัทต้องสูญเสียรายได้ในช่วงล็อกดาวน์ และบริษัทยังคงให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการให้บริการลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยตระหนักถึงสุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้าและพนักงานเป็นสำคัญ โดยบุคลากรในองค์กรและพนักงานร้านอาหารของทุกแบรนด์ทั้งหมดในเครือได้เข้ารับวัคซีนป้องกัน COVID-19 ครบตามเกณฑ์ และเข้ารับการตรวจแอนติเจน เทสต์ คิท (ATK) อย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ บริษัทคาดว่าสถานะเศรษฐกิจไทยได้ผ่านจุดต่ำสุดไปแล้ว ถึงแม้การฟื้นตัวจะยังมีความไม่แน่นอน ขึ้นอยู่กับมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของ COVID-19 ความต่อเนื่องของมาตรการช่วยเหลือประชาชนและผู้ประกอบการจากทางภาครัฐและปัจจัยจากต่างประเทศ ทั้งจำนวนนักท่องเที่ยวและปัจจัยเสี่ยงจากภาคการส่งออก

บริษัทหวังเป็นอย่างยิ่งว่าสถานการณ์การแพร่ระบาด COVID-19 จะค่อยๆ ดีขึ้น จากแผนการจัดการและการกระจายวัคซีนของไทยที่ครอบคลุมมากขึ้น ประกอบกับมาตรการการเปิดประเทศและการผ่อนคลายกิจกรรมทางเศรษฐกิจในช่วงไตรมาสที่ 4 จะช่วยให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจต่างๆ หายอืดฟื้นตัว ซึ่งคาดว่าจะส่งผลให้ผลการดำเนินงานของบริษัทพลิกฟื้นได้ในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี



สรุปผลการดำเนินงาน

งบกำไรขาดทุน	ไตรมาสที่ 3				9 เดือนแรก			
	2563	2564	เพิ่มขึ้น (ลดลง)		2563	2564	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
หน่วย : ล้านบาท								
รายได้จากการขายและบริการ (รายได้หลัก)	664	346	(317)	(48%)	1,625	1,443	(182)	(11%)
รายได้อื่น	16	12	(4)	(23%)	37	31	(5)	(15%)
รวมรายได้	679	359	(321)	(47%)	1,662	1,475	(187)	(11%)
ต้นทุนขายและบริการ	333	237	(96)	(29%)	896	844	(52)	(6%)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	183	104	(79)	(43%)	541	460	(81)	(15%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	100	82	(19)	(19%)	304	268	(37)	(12%)
รวมค่าใช้จ่าย	616	423	(194)	(31%)	1,741	1,572	(169)	(10%)
กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน	63	(64)	(127)	(202%)	(79)	(97)	(18)	22%
ต้นทุนทางการเงิน	8	10	2	29%	27	28	1	5%
ส่วนแบ่งขาดทุนของบริษัทที่ร่วมที่ใช้อิสรส่วนได้เสีย	0	0	0	(110%)	(1)	(1)	(1)	106%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	55	(75)	(130)	(237%)	(107)	(126)	(20)	18%
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	9	(15)	(24)	(259%)	(27)	(28)	(1)	2%
กำไร (ขาดทุน)	46	(60)	(106)	(232%)	(80)	(99)	(19)	24%

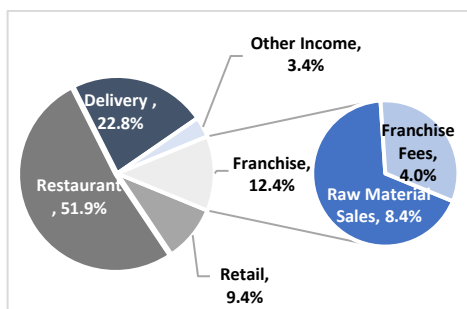
การขยายสาขา	ไตรมาสที่ 3		9 เดือนแรก	
	2563	2564	2563	2564
จำนวนสาขาที่บริษัทเป็นเจ้าของเปิดใหม่ระหว่างงวด	1	3	5	4
จำนวนสาขาที่บริษัทเป็นเจ้าของ ณ วันสิ้นงวด	153	144	155	144
จำนวนสาขาแฟรนไชส์ที่เปิดใหม่ระหว่างงวด	11	12	35	32
จำนวนสาขาแฟรนไชส์ ณ วันสิ้นงวด	190	206	190	206
รวม จำนวนสาขาเปิดใหม่ระหว่างงวด	12	15	40	36
จำนวนสาขาทั้งหมด ณ วันสิ้นงวด	343	350	343	350
อัตราการเติบโตของรายได้จากร้านอาหารของสาขาเดิม: SSSG (%) ⁽¹⁾	-18.9%	-32.5%	-33.7%	-7.3%

หมายเหตุ: ⁽¹⁾คำนวณจากรายได้จากกิจการร้านอาหารและเครื่องดื่มของสาขาเดิมเฉลี่ยต่อจำนวนวันที่เปิดดำเนินการจริงของสาขาเดิม

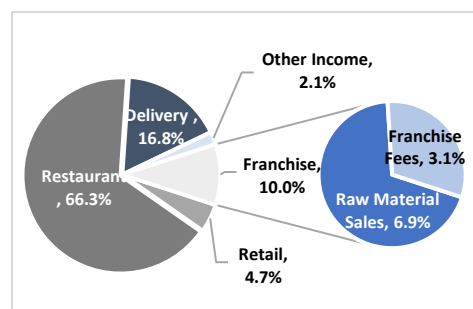
การวิเคราะห์งบกำไรขาดทุนของบริษัท

รายได้รวม

โครงสร้างรายได้ใน 3Q2564



โครงสร้างรายได้ใน 9M2564



หมายเหตุ: ⁽¹⁾ ร้อยละของรายได้รวม

รายได้รวม	ไตรมาสที่ 3				9 เดือนแรก			
	2563	2564	เพิ่มขึ้น (ลดลง)		2563	2564	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
หน่วย : ล้านบาท								
รายได้จากการขาย	645	332	(313)	(49%)	1,575	1,398	(178)	(11%)
▪ รายได้จากธุรกิจร้านอาหาร	552	186	(366)	(66%)	1,283	978	(305)	(24%)
▪ รายได้จากการขายวัตถุดิบให้กับแฟรนไชส์	38	30	(8)	(20%)	96	102	6	7%
▪ รายได้จากบริการจัดส่งอาหารและบริการจัดเลี้ยง	43	82	39	89%	160	248	88	55%
▪ รายได้ธุรกิจอาหารค้าปลีก	12	34	22	180%	36	69	33	90%
รายได้จากการให้สิทธิแฟรนไชส์	18	14	(4)	(23%)	50	46	(4)	(8%)
รายได้จากการขายและบริการ (รายได้หลัก)	664	346	(317)	(48%)	1,625	1,443	(182)	(11%)
รายได้อื่น	16	12	(4)	(23%)	37	29	(8)	(22%)
รายได้รวม	679	359	(321)	(47%)	1,662	1,475	(187)	(11%)

3Q2564 VS 3Q2563

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2564 บริษัทมีรายได้รวมจำนวน 359 ล้านบาท ลดลง 321 ล้านบาท หรือ 47% จากงวดเดียวกันของปีก่อน และมีอัตราการเติบโตของรายได้ธุรกิจร้านอาหารของสาขาเดิม (SSSG) ของบริษัท -32.5% โดยมีสาเหตุมาจากการเปลี่ยนแปลงของรายได้จากการดำเนินธุรกิจต่างๆ ดังนี้

- **รายได้จากธุรกิจร้านอาหาร** ลดลง 366 ล้านบาท หรือ 66% เนื่องจากคำสั่งปิดห้างสรรพสินค้าเพื่อควบคุมการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส โควิด-19 ส่งผลให้บริษัทไม่สามารถให้บริการทั้งการนั่งรับประทานในร้าน และรวมถึงบริการซื้อกลับบ้าน (Take away) และบริการ delivery
- **รายได้จากการขายวัตถุดิบให้กับแฟรนไชส์** ลดลง 8 ล้านบาท หรือ 20% เนื่องจากร้านอาหารกลุ่มแฟรนไชส์มียอดขายลดลงเช่นเดียวกันจากมาตรการควบคุมการแพร่ระบาด
- **รายได้จากบริการจัดส่งอาหารและบริการจัดเลี้ยง** เพิ่มขึ้น 39 ล้านบาท หรือ 89% จากการผลักดันยอดขายผ่านช่องทางบริการจัดส่งอาหารมากขึ้น ทั้งผ่านผู้ให้บริการจัดส่งอาหาร และผ่านแอปพลิเคชัน “Zen Group Sookcity” ที่รวบรวมแบรนด์ในเครือไว้ด้วยกัน โดยมีโปรโมชั่นให้เลือกหลากหลายและบริการจัดส่งฟรี
- **รายได้ธุรกิจอาหารค้าปลีก** เพิ่มขึ้น 22 ล้านบาท หรือ 180% จากการเข้าร่วมลงทุนในบริษัท เช่น แอนด์ โกลูม อินเตอร์พุดส์ จำกัด รวมทั้งจากการออกสินค้าใหม่ และการขายผ่านช่องทาง Modern Trade และออนไลน์มากขึ้น
- **รายได้จากการให้สิทธิแฟรนไชส์** ลดลง 4 ล้านบาท หรือ 23% โดยบริษัทมีรายได้จากค่าสิทธิและค่าการตลาดที่เก็บจากแฟรนไชส์ลดลงเนื่องจากสาขาแฟรนไชส์เองก็มียอดขายที่ลดลงจากผลกระทบของสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส โควิด-19 อย่างไรก็ตาม ในไตรมาสที่ 3 ปี 2564 บริษัทมีการเปิดสาขาแฟรนไชส์ใหม่ทั้งสิ้น 12 สาขา โดยมีรายได้ค่าธรรมเนียมแรกเข้าและค่าต่อสัญญาแฟรนไชส์มากกว่าช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา
- **รายได้อื่น** ลดลง 4 ล้านบาท หรือ 23% โดยมีสาเหตุมาจาก (1) ในไตรมาสที่ 3 ปี 2563 บริษัทมีการบันทึกกำไรจากการตัดบัญชีสินทรัพย์สิทธิการใช้ของสาขาที่ปิดถาวร และ (2) รายได้ค่าบัตรสมาชิกตัดจ่ายลดลง

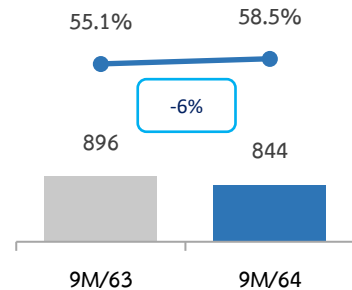
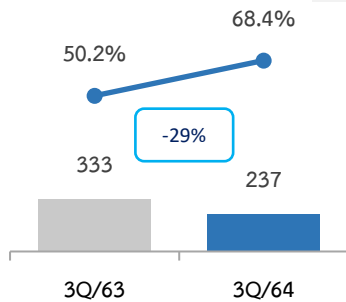
9M2564 VS 9M2563

สำหรับ 9 เดือนแรก ปี 2564 บริษัทมีรายได้รวมจำนวน 1,475 ล้านบาท ลดลง 187 ล้านบาท หรือ 11% จากงวดเดียวกันของปีก่อน และมีอัตราการเติบโตของรายได้ธุรกิจร้านอาหารของสาขาเดิม (SSSG) ของบริษัท -7.3% โดยมีสาเหตุมาจากการเปลี่ยนแปลงของรายได้จากการดำเนินธุรกิจต่างๆ ดังนี้

- **รายได้จากธุรกิจร้านอาหาร** ลดลง 305 ล้านบาท หรือ 24% เนื่องจากคำสั่งปิดห้างสรรพสินค้าเพื่อควบคุมการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส โควิด-19 ระหว่างไตรมาสที่ 2 และ 3 ส่งผลให้บริษัทไม่สามารถให้บริการทั้งการนั่งรับประทานในร้าน และรวมถึงบริการซื้อกลับบ้าน (Take away) และบริการ delivery
- **รายได้จากการขายวัตถุดิบให้กับแฟรนไชส์** เพิ่มขึ้น 6 ล้านบาท หรือ 7% เนื่องจากจำนวนสาขาแฟรนไชส์ที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน 16 สาขา
- **รายได้จากบริการจัดส่งอาหารและบริการจัดเลี้ยง** เพิ่มขึ้น 88 ล้านบาท หรือ 55% จากการผลักดันยอดขายผ่านช่องทางบริการจัดส่งอาหารมากขึ้น ซึ่งช่วยลดผลกระทบจากการลดลงของรายได้ที่มาจากกาารนั่งรับประทานอาหารภายในร้านได้เป็นอย่างมาก
- **รายได้ธุรกิจอาหารค้าปลีก** เพิ่มขึ้น 33 ล้านบาท หรือ 90% จากการเข้าร่วมลงทุนในบริษัท เช่น แอนด์ โกลูม อินเตอร์พุดส์ จำกัด รวมทั้งจากการออกสินค้าใหม่ และการขายผ่านช่องทาง Modern Trade และออนไลน์มากขึ้น
- **รายได้จากการให้สิทธิแฟรนไชส์** ลดลง 4 ล้านบาท หรือ 8% โดยบริษัทมีรายได้จากค่าสิทธิและค่าการตลาดที่เก็บจากแฟรนไชส์ลดลงเนื่องจากสาขาแฟรนไชส์เองก็มียอดขายที่ลดลงจากผลกระทบของมาตรการการควบคุมการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส โควิด-19 อีกทั้งบริษัทมีรายได้ค่าธรรมเนียมสมาชิกแรกเข้าลดลงจากจำนวนสาขาแฟรนไชส์ใหม่ที่เปิดจำนวนน้อยกว่าในช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยใน 9 เดือนแรก ปี 2564 บริษัทมีการเปิดสาขาแฟรนไชส์ใหม่ทั้งสิ้น 32 สาขา
- **รายได้อื่น** ลดลง 5 ล้านบาทหรือ 15% โดยมีสาเหตุหลักมาจาก (1) ใน 9 เดือนแรก ปี 2563 บริษัทมีการบันทึกกำไรจากการตัดบัญชีสินทรัพย์สิทธิการใช้ของสาขาที่ปิดถาวร และ (2) รายได้ค่าบัตรสมาชิกตัดจ่ายลดลง

ต้นทุนขายและบริการ

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาสที่ 3				9 เดือนแรก			
	2563	2564	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	(%)	2563	2564	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	(%)
รายได้จากการขายและบริการ	664	346	(317)	(48%)	1,625	1,443	(182)	(11%)
ต้นทุนขายและบริการ	333	237	(96)	(29%)	896	844	(52)	(6%)
กำไรขั้นต้น	331	110	(221)	(67%)	729	600	(130)	(18%)



3Q2564 VS 3Q2563

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2564 บริษัทมีต้นทุนขายและบริการจำนวน 237 ล้านบาท ลดลง 96 ล้านบาท หรือ 29% จากงวดเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยมีสาเหตุหลักมาจาก

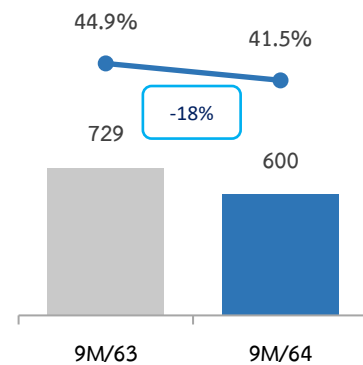
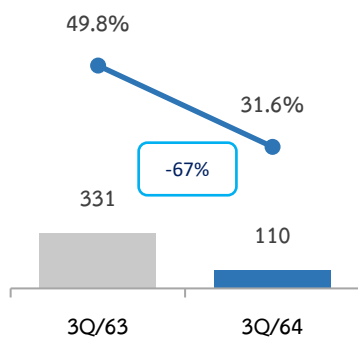
- ต้นทุนวัตถุดิบอาหารลดลงจากการลดลงของรายได้จากธุรกิจร้านอาหาร
- ต้นทุนการขายของพนักงาน (พื้นที่ส่วนครัว) ลดลงเนื่องจากจำนวนพนักงานที่ลดลงจากการปิดสาขาในศูนย์การค้าชั่วคราวช่วงเดือนกรกฎาคมและสิงหาคม 2564
- ค่าเช่า ค่าบริการ และค่าสาธารณูปโภค ลดลง เนื่องจากการเจรจาต่อรองขอส่วนลดค่าเช่ากับศูนย์การค้าจากการต้องปิดสาขาชั่วคราว

9M2564 VS 9M2563

สำหรับ 9 เดือนแรก ปี 2564 บริษัทมีต้นทุนขายและบริการจำนวน 844 ล้านบาท ลดลง 52 ล้านบาท หรือ 6% จากงวดเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยมีสาเหตุหลักมาจาก

- ต้นทุนวัตถุดิบอาหารลดลงจากการลดลงของรายได้จากธุรกิจร้านอาหาร
- ต้นทุนการขายของพนักงาน (พื้นที่ส่วนครัว) ลดลงเนื่องจากจำนวนพนักงานที่ลดลงจากการปิดสาขาในศูนย์การค้าชั่วคราวช่วงเดือนกรกฎาคมและสิงหาคม 2564
- ค่าเช่า ค่าบริการ และค่าสาธารณูปโภค ลดลง เนื่องจากการเจรจาต่อรองขอส่วนลดค่าเช่ากับศูนย์การค้าจากการต้องปิดสาขาชั่วคราว

กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น



3Q2564 VS 3Q2563

บริษัทมีกำไรขั้นต้นจำนวน 110 ล้านบาทในไตรมาสที่ 3 ปี 2564 ลดลง 221 ล้านบาท หรือ 67% จากงวดเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยมีสาเหตุหลักมาจาก

- การสูญเสียรายได้จากธุรกิจร้านอาหารซึ่งได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19
- ต้นทุนบรรจุภัณฑ์เพิ่มสูงขึ้น เนื่องจากมียอดขายจากบริการจัดส่งอาหารเพิ่มมากขึ้น

อัตรากำไรขั้นต้นลดลงจาก 49.8% ในไตรมาสที่ 3 ปี 2563 เป็น 31.6% ในไตรมาสที่ 3 ปี 2564

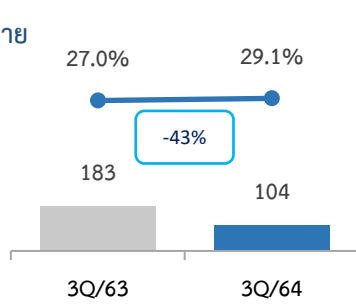
9M2564 VS 9M2563

สำหรับ 9 เดือนแรก ปี 2564 บริษัทมีกำไรขั้นต้น จำนวน 600 ล้านบาท ลดลง 130 ล้านบาท หรือ 18% จากงวดเดียวกันของปีที่ผ่านมา

- การสูญเสียรายได้จากธุรกิจร้านอาหารซึ่งได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19
- ต้นทุนบรรจุภัณฑ์เพิ่มสูงขึ้น เนื่องจากมียอดขายจากบริการจัดส่งอาหารเพิ่มมากขึ้น

อัตรากำไรขั้นต้นลดลงจาก 44.9% ใน 9 เดือนแรก ปี 2563 เป็น 41.5% ในช่วงเดียวกัน ปี 2564

ค่าใช้จ่ายในการขาย



3Q2564 VS 3Q2563

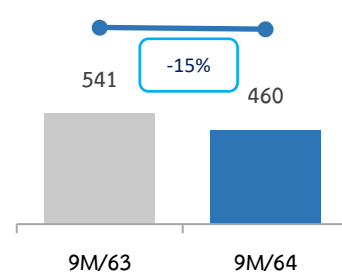
ในไตรมาสที่ 3 ปี 2564 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 104 ล้านบาท ลดลง 79 ล้านบาท หรือ 43% จากงวดเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยมีสาเหตุหลักมาจาก

- ต้นทุนของพนักงาน (พื้นที่ส่วนรับประทานอาหาร) ลดลง เนื่องจากจำนวนพนักงานที่ลดลงจากการปิดสาขาในศูนย์การค้าชั่วคราวช่วงเดือนกรกฎาคมและสิงหาคม 2564
- ค่าเช่า ค่าบริการ และค่าสาธารณูปโภค ลดลง เนื่องจากบริษัทมีการเจรจาต่อรองขอส่วนลดค่าเช่ากับศูนย์การค้าจากข้อจำกัดในการใช้พื้นที่ดำเนินงาน รวมถึงการต้องปิดสาขาชั่วคราว

อย่างไรก็ตามค่าใช้จ่ายทางการตลาด และค่าใช้จ่ายคอมมิชชั่นที่ให้กับผู้ประกอบการธุรกิจจัดส่งอาหาร (Grab, Lineman, Food Panda และ Gojek) เพิ่มมากขึ้นจากการผลักดันยอดขายผ่านช่องทางบริการจัดส่งอาหารมากขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้นจากอัตรา 27.0% ของรายได้รวมในไตรมาสที่ 3 ปี 2563 เป็น 29.1% ในงวดเดียวกันปี 2564

32.5% 31.2%



9M2564 VS 9M2563

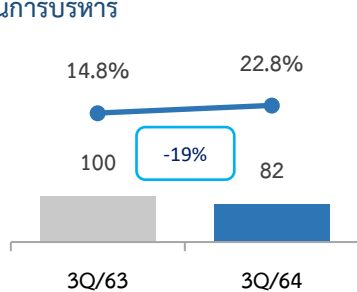
สำหรับ 9 เดือนแรก ปี 2564 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 460 ล้านบาท ลดลง 81 ล้านบาท หรือ 15% จากงวดเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยมีสาเหตุหลักมาจาก

- ต้นทุนของพนักงาน (พื้นที่ส่วนรับประทานอาหาร) ลดลง เนื่องจากจำนวนพนักงานที่ลดลงจากการปิดสาขาในศูนย์การค้าชั่วคราวช่วงเดือนกรกฎาคมและสิงหาคม 2564
- ค่าเช่า ค่าบริการ และค่าสาธารณูปโภค ลดลง เนื่องจากบริษัทมีการเจรจาต่อรองขอส่วนลดค่าเช่ากับศูนย์การค้าจากข้อจำกัดในการใช้พื้นที่ดำเนินงาน รวมถึงการต้องปิดสาขาชั่วคราว

อย่างไรก็ตามค่าใช้จ่ายทางการตลาด และค่าใช้จ่ายคอมมิชชั่นที่ให้กับผู้ประกอบการธุรกิจจัดส่งอาหาร (Grab, Lineman, Food Panda และ Gojek) เพิ่มมากขึ้นจากการผลักดันยอดขายผ่านช่องทางบริการจัดส่งอาหารมากขึ้น

โดยภาพรวมบริษัทบริหารค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการขายได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ค่าใช้จ่ายในการขายลดลงจากอัตรา 32.5% ของรายได้รวมใน 9 เดือนแรก ปี 2563 เป็น 31.2% ในงวดเดียวกันปี 2564

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร



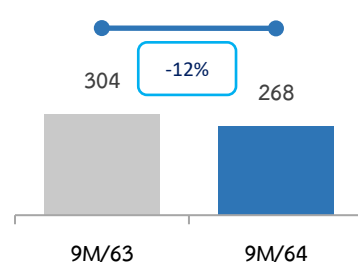
3Q2564 VS 3Q2563

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2564 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 82 ล้านบาท ลดลง 19 ล้านบาท หรือ 19% จากไตรมาสที่ 3 ปี 2563 สาเหตุหลักมาจาก

- ค่าใช้จ่ายพนักงานลดลงจากการลดการจ่ายเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และเงินสมทบประกันสังคม ซึ่งได้รับผลกระทบจาก COVID-19 ช่วงเดือนกรกฎาคมและสิงหาคม 2564
- ค่าธรรมเนียมธนาคารลดลง เนื่องจากลูกค้า Dine-in ลดลง
- ขาดทุนจากการจำหน่ายทรัพย์สินลดลง (ในไตรมาสที่ 3 ปี 2563 บริษัทมีการตัดจำหน่ายทรัพย์สินของสาขาที่ปิดถาวร 1 สาขา)
- ค่าเผื่อการด้อยค่าทรัพย์สินลดลง
- ค่าใช้จ่ายต่างๆลดลงจากมาตรการควบคุมค่าใช้จ่าย เช่น การเจรจาขอส่วนลดค่าเช่าสำนักงานใหญ่ และการดำเนินนโยบายการทำงานที่บ้านเพื่อประหยัดค่าสาธารณูปโภค

อย่างไรก็ตาม ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้นจาก 14.8% ของรายได้รวมในไตรมาสที่ 3 ปี 2563 เป็น 22.8% ในไตรมาสที่ 3 ปี 2564 เนื่องจากการสูญเสียรายได้จากมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของ COVID-19

18.3% 18.1%



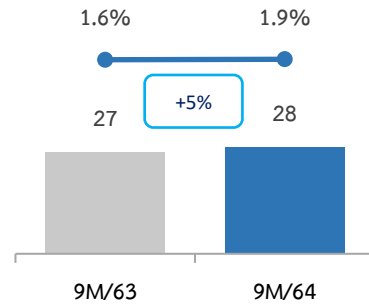
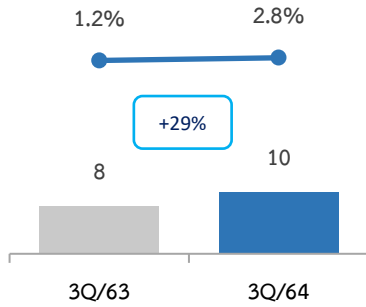
9M2564 VS 9M2563

สำหรับ 9 เดือนแรก ปี 2564 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 268 ล้านบาท ลดลง 37 ล้านบาท หรือ 12% จากงวดเดียวกันของปีที่ผ่านมา สาเหตุหลักมาจาก

- ค่าใช้จ่ายพนักงานซึ่งเกี่ยวกับเงินจ่ายชดเชยตามกฎหมายแรงงาน และผลประโยชน์พนักงานลดลง
- ขาดทุนจากการจำหน่ายทรัพย์สินลดลง (ในงวด 9 เดือนแรก ปี 2563 บริษัทมีตัดจำหน่ายทรัพย์สินของสาขาที่ปิดถาวร 13 สาขา และมีการขายร้านแบรนด์เชียงใหม่ให้กับแฟรนไชส์ 7 สาขา)
- ค่าใช้จ่ายต่างๆลดลงจากมาตรการควบคุมค่าใช้จ่าย เช่น การเจรจาขอส่วนลดค่าเช่าสำนักงานใหญ่ การยกเลิกการเช่าโกดังสินค้า และการดำเนินนโยบายการทำงานที่บ้านเพื่อประหยัดค่าสาธารณูปโภค
- ค่าธรรมเนียมธนาคารลดลง เนื่องจากลูกค้า Dine-in ลดลง

โดยภาพรวมค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้รวมใน 9 เดือนแรก ปี 2563 และ 2564 อยู่ในระดับใกล้เคียงกันที่ 18.3% และ 18.1% ตามลำดับ

ต้นทุนทางการเงิน



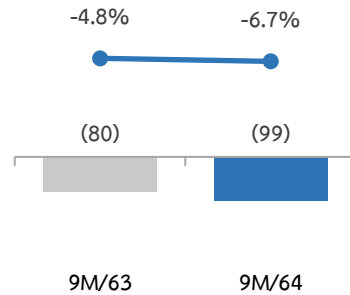
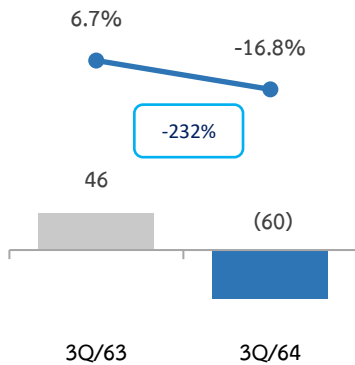
3Q2564 VS 3Q2563

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2564 บริษัทมีต้นทุนทางการเงินจำนวน 10 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2 ล้านบาท หรือ 29% จากงวดเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยมีสาเหตุหลักมาจากการรับรู้ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้นซึ่งเกี่ยวข้องกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่า (IFRS 16)

9M2564 VS 9M2563

สำหรับ 9 เดือนแรก ปี 2564 บริษัทมีต้นทุนทางการเงินจำนวน 28 ล้านบาท ใกล้เคียงกับงวดเดียวกันของปีที่ผ่านมา

กำไร(ขาดทุน)สุทธิ และอัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ



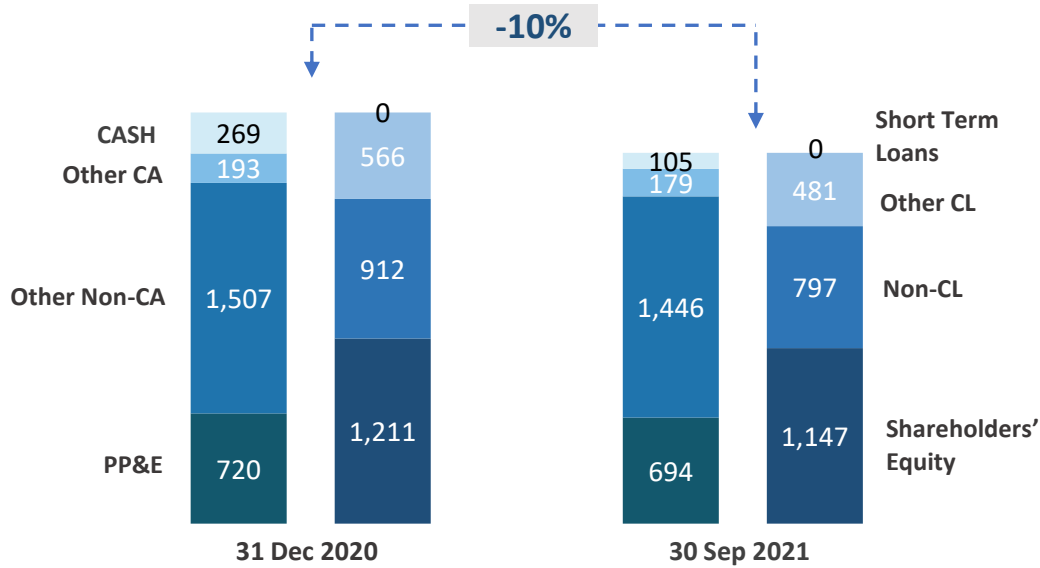
3Q2564 VS 3Q2563

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2564 บริษัทมีผลขาดทุนสุทธิจำนวน 60 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากการสูญเสียรายได้จากธุรกิจร้านอาหารซึ่งได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ส่งผลอัตรากำไรสุทธิลดลงจาก 6.7% เป็น -16.8%

9M2564 VS 9M2563

สำหรับงวด 9 เดือนแรก ปี 2564 บริษัทมีผลขาดทุนสุทธิจำนวน 99 ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มขึ้น 19 ล้านบาท อัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ -6.7%

การวิเคราะห์ฐานะการเงิน



สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 30 กันยายน 2564 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 2,689 ล้านบาท และ 2,424 ล้านบาทตามลำดับ ลดลง 265 ล้านบาทหรือ 10% สินทรัพย์ที่ลดลงส่วนใหญ่เกิดจาก (1) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และ (2) สินทรัพย์สิทธิการใช้

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 30 กันยายน 2564 บริษัทมีหนี้สินรวม 1,478 ล้านบาทและ 1,278 ล้านบาทตามลำดับ ลดลง 200 ล้านบาทหรือ 16% โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของ (1) หนี้สินตามสัญญาเช่า จากการรับรู้รายการตาม TFRS16 (2) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น และ (3) ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 30 กันยายน 2564 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้น 1,211 ล้านบาทและ 1,147 ล้านบาทตามลำดับ ลดลง 64 ล้านบาทหรือ 5% ส่วนของผู้ถือหุ้นที่ลดลงนี้เกิดจาก (1) ขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับงวด -99 ล้านบาท และ (2) การได้มาซึ่งส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมซึ่งอำนาจควบคุมเปลี่ยนแปลง 36 ล้านบาท

สภาพคล่องและโครงสร้างเงินทุน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 0.59 ซึ่งลดลงจาก 0.82 ณ สิ้นปี 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง

อัตราส่วนหนี้สินต่อทุนลดลงเป็น 1.11 ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 เมื่อเทียบกับ 1.22 ณ สิ้นปี 2563 โดยมีสาเหตุหลักมา จาก (1) การลดลงของหนี้สินตามสัญญาเช่า (2) การลดลงของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น (3) การลดลงของค่าใช้จ่ายค้างจ่าย และ (4) การลดลงของส่วนของผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผลมาจากขาดทุนที่เพิ่มขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางยุพาพรรณ เอกสิทธิกุล)

รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารการเงินและบัญชี