

# JUBILEE ENTERPRISE

PUBLIC COMPANY LIMITED

ที่ สก 10/2564

วันที่ 10 พฤศจิกายน 2564

เรื่อง คำชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัทสำหรับงวดไตรมาส 3 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามที่บริษัทได้จัดส่งข้อมูลทางการเงินสำหรับงวดไตรมาส 3 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 ที่ได้รับการสอบทานโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ซึ่งผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการตรวจสอบ และอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2564 นั้น

บริษัทฯ ขอชี้แจงผลการดำเนินงานโดยสังเขป ดังต่อไปนี้

## ภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัท

ผลการดำเนินงานสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 บริษัทมียอดขาย 941.3 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 17.2 มีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 47.5 โดยมีกำไรสุทธิสำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 จำนวน 118.3 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 60.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 33.8 มีกำไรต่อหุ้น 0.68 บาท ลดลงจากปี 2563 ซึ่งมีกำไรต่อหุ้น 1.03 บาท

## งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 3' 64		ไตรมาส 3' 63		เกิดขึ้นจริง 64 vs 63	%
รายได้จากการขาย	265.52	100.00%	520.55	100.00%	(255.04)	(48.99%)
ต้นทุนขาย	(139.63)	(52.59%)	(274.16)	(52.67%)	(134.52)	(49.07%)
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>125.89</b>	<b>47.41%</b>	<b>246.40</b>	<b>47.33%</b>	<b>(120.51)</b>	<b>(48.91%)</b>
รายได้อื่น	2.29	0.86%	0.72	0.14%	1.58	220.00%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(57.26)	(21.57%)	(90.94)	(17.47%)	(33.68)	(37.04%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(31.77)	(11.96%)	(34.46)	(6.62%)	(2.69)	(7.81%)
ต้นทุนทางการเงิน	(0.86)	(0.32%)	(1.46)	(0.28%)	(0.59)	(40.76%)
<b>กำไรก่อนภาษีเงินได้</b>	<b>38.29</b>	<b>14.42%</b>	<b>120.26</b>	<b>23.10%</b>	<b>(81.97)</b>	<b>(68.16%)</b>
ภาษีเงินได้	(7.89)	(2.97%)	(23.90)	(4.59%)	(16.02)	(67.01%)
<b>กำไรสำหรับงวด</b>	<b>30.40</b>	<b>11.45%</b>	<b>96.35</b>	<b>18.51%</b>	<b>(65.95)</b>	<b>(68.45%)</b>

1/4

# JUBILEE ENTERPRISE

PUBLIC COMPANY LIMITED

- บริษัทมียอดขาย 265.5 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน 255.0 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 49.0 โดยเป็นยอดขายของสาขาเดิมลดลงร้อยละ 27.4 เนื่องจากสถานการณ์ในไตรมาส 3 ปี 2564 การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 มีความรุนแรงมากขึ้นและมีผู้ติดเชื้อจำนวนมาก ส่งผลให้รัฐบาลประกาศล็อกดาวน์ จำกัดเวลาการเดินทาง รวมถึงการปิดห้างสรรพสินค้าในพื้นที่ควบคุมสูงสุดและเข้มงวดหรือสีแดงเข้ม กระทบต่อจำนวนสาขาที่ร้อยละ 60 ต้องหยุดการดำเนินงานเป็นการชั่วคราว ตั้งแต่วันที่ 12 กรกฎาคม – 31 สิงหาคม 2564 และผลกระทบจากการที่บริษัทไม่สามารถจัดอีเวนต์ใหญ่ประจำปีได้ ตามคำสั่งประกาศของรัฐฯ อย่างไรก็ตามยอดขายผ่านทางออนไลน์ที่เติบโตเพิ่มขึ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.2 ของยอดขายรวม จากการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้บริษัทได้ออกสินค้าคอลเล็กชันใหม่ในไตรมาสนี้ ได้แก่ The New Excellence Collection ในเดือนกรกฎาคม The Moment of Love ในช่วงเทศกาลวันแม่ และสำหรับเดือนกันยายน บริษัทเปิดตัวอีก 5 คอลเล็กชันใหม่ ได้แก่ The Precious Monet, The Water Lily's tale, The String Quartet, The Midnight frost และ The Flawless Aqua Drizzle เพื่อกระตุ้นยอดขายและดึงดูดลูกค้า ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี
- อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนเล็กน้อยที่ร้อยละ 47.3 เป็นร้อยละ 47.4 มีสาเหตุจากการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายและโปรโมชั่นต่าง ๆ อย่างไรก็ตามบริษัทยังคงสามารถรักษาระดับอัตรากำไรขั้นต้นให้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 45 ตามเป้าหมายที่ได้ตั้งไว้ เนื่องจากมีการควบคุมต้นทุนและการจัดการ product mix ที่มีประสิทธิภาพ โดยบริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับงวดลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนจาก 96.4 ล้านบาท เป็น 30.4 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 68.5 ส่งผลให้มีอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 11.5
- ค่าใช้จ่ายในการขายของไตรมาส 3 ปี 2564 อยู่ที่ 57.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 21.6 ของยอดขาย ในขณะที่ปี 2563 อยู่ที่ 90.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 17.5 ของยอดขาย ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 33.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 37.0 โดยส่วนใหญ่เป็นผลจากการลดลงของค่าเช่าพื้นที่ ค่าใช้จ่ายการตลาด ค่าธรรมเนียมธนาคาร ค่าของสมนาคุณ และ ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ซึ่งเป็นผลกระทบจากการปิดห้างฯชั่วคราว โดยค่าใช้จ่ายเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางเดียวกับยอดขาย
- ค่าใช้จ่ายในการบริหารของไตรมาส 3 ปี 2564 อยู่ที่ 31.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 11.2 ของยอดขาย ในขณะที่ปี 2563 อยู่ที่ 34.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.6 ของยอดขาย ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 2.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 7.8 โดยส่วนใหญ่เป็นผลจาก ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน
- ต้นทุนทางการเงินเป็นการรับรู้ดอกเบี้ยจ่ายตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 16 “สัญญาเช่า” ในไตรมาส 3 ปี 2564 อยู่ที่ 0.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.3 ของยอดขาย ปี 2563 อยู่ที่ 1.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.6 ของยอดขาย ดอกเบี้ยลดลงร้อยละ 40.8 จากงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของประมาณการหนี้สินตามสัญญาเช่า

# JUBILEE ENTERPRISE

PUBLIC COMPANY LIMITED

สำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน

หน่วย : ล้านบาท	9 เดือน 2564		9 เดือน 2563		เกิดขึ้นจริง 64 vs 63	%
	บาท	%	บาท	%		
รายได้จากการขาย	941.34	100.00%	1,137.08	100.00%	(195.74)	(17.21%)
ต้นทุนขาย	(494.08)	(52.49%)	(584.88)	(51.44%)	(90.80)	(15.52%)
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>447.26</b>	<b>47.51%</b>	<b>552.19</b>	<b>48.56%</b>	<b>(104.94)</b>	<b>(19.00%)</b>
รายได้อื่น	5.96	0.63%	2.24	0.20%	3.72	165.89%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(202.24)	(21.48%)	(221.09)	(19.44%)	(18.85)	(8.53%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(97.00)	(10.30%)	(102.21)	(8.99%)	(5.22)	(5.10%)
ต้นทุนทางการเงิน	(3.28)	(0.35%)	(4.14)	(0.36%)	(0.86)	(20.79%)
<b>กำไรก่อนภาษีเงินได้</b>	<b>150.70</b>	<b>16.01%</b>	<b>226.99</b>	<b>19.96%</b>	<b>(76.29)</b>	<b>(33.61%)</b>
ภาษีเงินได้	(32.39)	(3.44%)	(48.17)	(4.24%)	(15.78)	(32.75%)
<b>กำไรสำหรับงวด</b>	<b>118.31</b>	<b>12.57%</b>	<b>178.82</b>	<b>15.73%</b>	<b>(60.51)</b>	<b>(33.84%)</b>

- บริษัทมียอดขาย 941.3 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 195.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นการลดลงร้อยละ 17.2 มีสาเหตุจากยอดขายของสาขาเดิมลดลงร้อยละ 8.4 เนื่องจากสถานการณ์ในปี 2564 การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 มีผลกระทบตั้งแต่ต้นปี จนกระทั่งไตรมาส 2 และไตรมาส 3 ที่การระบาดทวีความรุนแรงมากขึ้น และมีผู้ติดเชื้อจำนวนมาก ส่งผลให้รัฐบาลประกาศล็อกดาวน์ จำกัดเวลาการเดินทาง รวมถึงการปิดห้างสรรพสินค้าในพื้นที่ควบคุมสูงสุด และเข้มงวดหรือสีแดงเข้ม กระทบต่อจำนวนสาขาที่ร้อยละ 60 ต้องหยุดการดำเนินงานเป็นการชั่วคราว และผลกระทบจากการที่บริษัทไม่สามารถจัดอีเวนต์ต่าง ๆ ได้ อย่างไรก็ตามยอดขายผ่านทางออนไลน์ที่เติบโตเพิ่มขึ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.4 ของยอดขายรวม จากการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายและแคมเปญต่าง ๆ เช่น การ Live สดกับอาจารย์ช่าง (ทศพร ศรีตุลา) ผู้ทำนวดวงชะตาชื่อดังของประเทศไทย ในช่วงไตรมาสที่ 2 และการสร้าง content ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย นอกจากนี้บริษัทได้มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายที่มีรูปแบบแปลกใหม่ ไม่ว่าจะเป็นการร่วมมือกับทาง LINEMAN จัดแคมเปญส่งของขวัญเซอร์ไพรส์ให้ถึงมือคนรักผ่านบริการเดลิเวอรี่ ในช่วงเทศกาลวาเลนไทน์ รวมถึงการออกสินค้าคอลเล็กชั่นใหม่ในเทศกาลสำคัญ เช่น ตรุษจีน วาเลนไทน์ วันแม่ เป็นต้น และล่าสุดอีก 5 คอลเล็กชั่นในไตรมาส 3 ที่ผ่านมา ซึ่งได้รับผลตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี
- อัตรากำไรขั้นต้นลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่ร้อยละ 48.6 เป็นร้อยละ 47.5 มีสาเหตุจากการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายและโปรโมชั่นต่าง ๆ อย่างไรก็ตามบริษัทยังคงรักษาระดับอัตรากำไรขั้นต้นให้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 45 ตามเป้าหมายที่ได้ตั้งไว้ เนื่องจากมีการควบคุมต้นทุนและการจัดการ product mix ที่มีประสิทธิภาพ โดยบริษัทมีกำไรสำหรับงวดลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนเป็นจำนวน 60.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 33.8 ส่งผลให้มีอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 12.6
- ค่าใช้จ่ายในการขายสำหรับงวด 9 เดือน ปี 2564 อยู่ที่ 202.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 21.5 ของยอดขาย ในขณะที่ปี 2563 อยู่ที่ 221.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 19.4 ของยอดขาย ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 18.6 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 8.5 โดยส่วนใหญ่เป็นผลจากการลดลงของ ค่าธรรมเนียมธนาคาร ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับงานอีเวนต์ และค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานขาย ซึ่งลดลงเป็นไปในทิศทางเดียวกับยอดขาย

# JUBILEE ENTERPRISE

PUBLIC COMPANY LIMITED

- ค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับงวด 9 เดือน ปี 2564 อยู่ที่ 97.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.3 ของยอดขาย ในขณะที่ปี 2563 อยู่ที่ 102.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.0 ของยอดขาย ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 5.2 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 5.1 เนื่องจากการลดลงของค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน
- ต้นทุนทางการเงินเป็นการรับรู้ดอกเบี้ยจ่ายตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 16 “สัญญาเช่า” สำหรับงวด 9 เดือน ปี 2564 อยู่ที่ 3.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.4 ของยอดขาย ในขณะที่ปี 2563 อยู่ที่ 4.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.4 ของยอดขาย ดอกเบี้ยลดลงร้อยละ 20.8 จากงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของประมาณการหนี้สินตามสัญญาเช่า

อัตราสภาพคล่องทางการเงินที่สำคัญมีดังนี้

- อัตราส่วนสภาพคล่อง (Current Ratio) คิดเป็นอัตรา 4.33 เท่า
- ระยะเวลาในการเก็บสินค้าคงเหลือ (Inventory Turnover Day) 351 วัน
- ระยะเวลาในการชำระหนี้ (Accountable Payable Day) 159 วัน  
(โดยปกติ Credit Term กับเจ้าหนี้จะมีระยะเวลาตั้งแต่ 1 – 4 เดือน)
- ระยะเวลาในการเก็บหนี้ (Account Receivable Day) 28 วัน  
(โดยปกติ Credit Term กับลูกหนี้จะมีระยะเวลาตั้งแต่ 1 เดือน)

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

อัญรัตน์ พรประกฤต

กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท ยูบิลลี่ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)