

ที่ ผตพ.141 / 2564

วันที่ 10 พฤศจิกายน 2564

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 3 และงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

เรียน กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (เรียกรวมกันว่า “กลุ่มบริษัท”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานตามงบการเงินรวม สำหรับไตรมาสที่ 3 และงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 ดังนี้

กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับไตรมาสที่ 3 และงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 จำนวน 118.76 ล้านบาท และ 493.26 ล้านบาท ตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีกำไรสุทธิจำนวน 111.35 ล้านบาท และ 462.14 ล้านบาท ตามลำดับ สำหรับไตรมาสที่ 3 มีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 7.41 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.65 สำหรับงวด 9 เดือน มีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 31.12 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.73

ทั้งนี้ รายละเอียดของการเปลี่ยนแปลงหรือผลกระทบที่เกิดขึ้นได้ชี้แจงไว้ในคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (MD&A) ที่แนบมานี้แล้ว

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

ในนามบริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน)

(นายสาธิต สุตบรรทัด)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

สำนักงานเลขานุการบริษัท

โทรศัพท์ 036 224 171-8 ต่อ 314

โทรสาร 036 224 187

บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

(สำหรับงบการเงินรวมประจำไตรมาสที่ 3 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564)

(1) ผลการดำเนินงานในภาพรวม

บริษัทฯ และบริษัทย่อย (เรียกรวมกันว่า “กลุ่มบริษัท”) มีผลการดำเนินงานในภาพรวม สำหรับไตรมาสที่ 3 และงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 สรุปสาระสำคัญดังนี้

(1.1) สำหรับไตรมาสที่ 3/2564 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายและการให้บริการจำนวน 1,068.29 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 6.88 และมีกำไรสุทธิจำนวน 118.76 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 6.65

(1.2) สำหรับงวด 9 เดือน ปี 2564 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายและการให้บริการจำนวน 3,699.55 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 7.93 และมีกำไรสุทธิจำนวน 493.26 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 6.73




ถึงแม้ว่าในไตรมาสที่ 3/2564 สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ยังมีความรุนแรง และเป็นช่วง Low Season ของกลุ่มบริษัท แต่ด้วยนโยบายในการบริหารจัดการด้านการขายและการตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงนโยบายการบริหารจัดการด้านการผลิตอย่างเป็นระบบ ด้วยอัตราการเดินเครื่องจักรถนัดเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 70%-80% และการบริหาร Product Mix อย่างเหมาะสม มีผลทำให้กลุ่มบริษัทสามารถรักษาราคาไว้ที่ต้นทุนให้อยู่ในเกณฑ์ที่กำหนด และมีกำไรสุทธิและกำไรสะสมเพิ่มขึ้น

(2) การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน และความสามารถในการทำกำไร




(2.1) รายได้จากการขายและการให้บริการ

รายการ	ปี 2564		ปี 2563		เพิ่ม / (ลด)	
	ล้านบาท	% ยอดรวมรายได้	ล้านบาท	% ยอดรวมรายได้	ล้านบาท	%
ไตรมาสที่ 3 (กรกฎาคม – กันยายน)						
รายได้จากการขายสินค้า	987.04	92.25	928.84	92.54	58.20	6.27
รายได้จากการให้บริการ	81.25	7.59	70.71	7.04	10.54	14.91
รวมรายได้จากการขายและการให้บริการ	1,068.29	99.84	999.55	99.58	68.74	6.88
กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร	0.52	0.05	3.29	0.33	(2.77)	(84.19)
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน – สุทธิ	-	-	-	-	-	-
รายได้อื่น	1.20	0.11	0.89	0.09	0.31	34.83
รวมรายได้อื่น ๆ	1.72	0.16	4.18	0.42	(2.46)	(58.85)
รวมรายได้	1,070.01	100.00	1,003.73	100.00	66.28	6.60
งวด 9 เดือน (มกราคม – กันยายน)						
รายได้จากการขายสินค้า	3,431.32	92.56	3,188.61	92.36	242.71	7.61
รายได้จากการให้บริการ	268.23	7.24	239.06	6.92	29.17	12.20
รวมรายได้จากการขายและการให้บริการ	3,699.55	99.80	3,427.67	99.28	271.88	7.93
กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร	2.90	0.08	21.79	0.63	(18.89)	(86.69)
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน – สุทธิ	-	-	-	-	-	-
รายได้อื่น	4.88	0.12	3.09	0.09	1.79	57.93
รวมรายได้อื่น ๆ	7.78	0.20	24.88	0.72	(17.10)	(68.73)
รวมรายได้	3,707.33	100.00	3,452.55	100.00	254.78	7.38

กลุ่มบริษัทมีรายได้รวมในไตรมาสที่ 3/2564 เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 6.60 ประกอบด้วย

-  รายได้จากการขายสินค้าจำนวน 987.04 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 58.20 ล้านบาทหรือร้อยละ 6.27 เนื่องจากรายได้จากการขายสินค้าผ่านกลุ่มลูกค้าโครงการบ้านจัดสรรเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.84 และกลุ่มลูกค้าโมเดิร์นเทรดเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.85
-  รายได้จากการให้บริการจำนวน 81.25 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 10.54 ล้านบาทหรือร้อยละ 14.91 เนื่องจากรายได้ค่าขนส่งเพิ่มขึ้น 4.71 ล้านบาท และรายได้ค่าบริการเพิ่มขึ้น 5.83 ล้านบาท
-  รายได้อื่นจำนวน 1.72 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 2.46 ล้านบาท หรือร้อยละ 58.85 เนื่องจากมีรายได้จากการขายเศษวัสดุลดลง



กลุ่มบริษัทมีรายได้รวมในงวด 9 เดือน ปี 2564 เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 7.38 ประกอบด้วย

-  รายได้จากการขายสินค้าจำนวน 3,431.32 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 242.71 ล้านบาทหรือร้อยละ 7.61 เนื่องจากรายได้จากการขายสินค้าผ่านกลุ่มลูกค้าโครงการบ้านจัดสรรเพิ่มขึ้นร้อยละ 24.61 และกลุ่มลูกค้าโมเดิร์นเทรดเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.81
-  รายได้จากการให้บริการจำนวน 268.23 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 29.17 ล้านบาทหรือร้อยละ 12.20 เนื่องจากรายได้ค่าขนส่งเพิ่มขึ้น 15.22 ล้านบาท และรายได้ค่าบริการเพิ่มขึ้น 13.95 ล้านบาท
-  รายได้อื่นจำนวน 7.78 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 17.10 ล้านบาท หรือร้อยละ 68.73 เนื่องจากมีรายได้จากการขายเศษวัสดุลดลง และช่วงเดียวกันของปีก่อนมีรายได้จากการขายที่ดินที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์ที่จังหวัดสระบุรีจำนวน 14.05 ล้านบาท



(2.2) ต้นทุนขายจากการขายและการให้บริการ

รายการ	ปี 2564		ปี 2563		เพิ่ม / (ลด)	
	ล้านบาท	% ยอดขาย	ล้านบาท	% ยอดขาย	ล้านบาท	%
ไตรมาสที่ 3 (กรกฎาคม – กันยายน)						
ต้นทุนจากการขายสินค้า	687.33	64.34	641.73	64.20	45.60	7.11
ต้นทุนจากการให้บริการ	82.78	7.75	71.44	7.15	11.34	15.87
รวมต้นทุนจากการขายและการให้บริการ	770.11	72.09	713.17	71.35	56.94	7.98
งวด 9 เดือน (มกราคม – กันยายน)						
ต้นทุนจากการขายสินค้า	2,325.52	62.86	2,167.33	63.23	158.19	7.30
ต้นทุนจากการให้บริการ	269.71	7.29	238.80	6.97	30.91	12.94
รวมต้นทุนจากการขายและการให้บริการ	2,595.23	70.15	2,406.13	70.20	189.10	7.86

กลุ่มบริษัทมีต้นทุนจากการขายและการให้บริการในไตรมาสที่ 3/2564 เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 7.98 ประกอบด้วย

-  ต้นทุนจากการขายสินค้าจำนวน 687.33 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 45.60 ล้านบาทหรือร้อยละ 7.11 เนื่องจากปริมาณการขายสินค้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.81
-  ต้นทุนจากการให้บริการจำนวน 82.78 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 11.34 ล้านบาทหรือร้อยละ 15.87 เนื่องจากต้นทุนค่าขนส่งเพิ่มขึ้น 5.59 ล้านบาท และต้นทุนค่าบริการเพิ่มขึ้น 5.75 ล้านบาท




กลุ่มบริษัทมีต้นทุนจากการขายและการให้บริการในงวด 9 เดือน ปี 2564 เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 7.86 ประกอบด้วย

-  ต้นทุนจากการขายสินค้าจำนวน 2,325.52 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 158.19 ล้านบาทหรือร้อยละ 7.30 เนื่องจากปริมาณการขายสินค้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.36
-  ต้นทุนจากการให้บริการจำนวน 269.71 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 30.91 ล้านบาทหรือร้อยละ 12.94 เนื่องจากต้นทุนค่าขนส่งเพิ่มขึ้น 17.04 ล้านบาท และต้นทุนค่าบริการเพิ่มขึ้น 13.87 ล้านบาท

(2.3) ค่าใช้จ่ายขายและบริหาร

รายการ	ปี 2564		ปี 2563		เพิ่ม / (ลด)	
	ล้านบาท	% ยอดขาย	ล้านบาท	% ยอดขาย	ล้านบาท	%
ไตรมาสที่ 3 (กรกฎาคม – กันยายน)						
ค่าใช้จ่ายในการขาย	29.65	2.78	30.49	3.05	(0.84)	(2.76)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	106.02	9.92	105.69	10.57	0.33	0.31
ค่าตอบแทนผู้บริหาร*	13.83	1.29	13.24	1.32	0.59	4.46
รวมค่าใช้จ่ายขายและบริหาร	149.50	13.99	149.42	14.95	0.08	0.05
งวด 9 เดือน (มกราคม – กันยายน)						
ค่าใช้จ่ายในการขาย	94.91	2.57	93.56	2.73	1.35	1.44
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	353.39	9.55	333.01	9.72	20.38	6.12
ค่าตอบแทนผู้บริหาร*	40.21	1.09	38.71	1.13	1.50	3.87
รวมค่าใช้จ่ายขายและบริหาร	488.51	13.20	465.28	13.57	23.23	4.99
หมายเหตุ * ผู้บริหาร หมายถึง กรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารสายแรกนับต่อจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารลงมา ผู้ซึ่งดำรงตำแหน่งเทียบเท่ากับผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารสายที่สี่ทุกราย และผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน						

กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายขายและบริหารในไตรมาสที่ 3/2564 เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 0.05 ประกอบด้วย

-  ค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 29.65 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 0.84 ล้านบาทหรือร้อยละ 2.76 เนื่องจากเงินเดือนและสวัสดิการพนักงานลดลง 0.21 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายลดลง 0.29 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายเดินทางลดลง 0.77 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการบริจจาคลดลง 0.86 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ลดลง 0.17 ล้านบาท แต่มีค่าจ้างบริการเพิ่มขึ้น 1.46 ล้านบาท
-  ค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 106.02 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 0.33 ล้านบาทหรือร้อยละ 0.31 เนื่องจากค่าภาษีบำรุงท้องที่และโรงเรือนเพิ่มขึ้น 2.40 ล้านบาท ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเพิ่มขึ้น 0.73 ล้านบาท ค่าวิจัยและพัฒนาเพิ่มขึ้น 0.49 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายอื่นๆ เพิ่มขึ้น 3.66 ล้านบาท แต่มีเงินเดือนและสวัสดิการพนักงานลดลง 4.53 ล้านบาท ค่าธรรมเนียมที่ปรึกษาลดลง 1.40 ล้านบาท ค่าดำเนินการสำหรับสินค้าส่งออกลดลง 0.52 ล้านบาท และค่าบรรจุก๊าซลดลง 0.50 ล้านบาท
-  ค่าตอบแทนผู้บริหารจำนวน 13.83 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 0.59 ล้านบาทหรือร้อยละ 4.46 เนื่องจากการแต่งตั้งผู้บริหารเพิ่มและมีผู้บริหารบางท่านเกษียณอายุ

กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายขายและบริหารในงวด 9 เดือน ปี 2564 เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 4.99 ประกอบด้วย

💎 ค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 94.91 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 1.35 ล้านบาทหรือร้อยละ 1.44 เนื่องจากค่าจ้างบริการเพิ่มขึ้น 4.89 ล้านบาท เงินเดือนและสวัสดิการพนักงานเพิ่มขึ้น 1.80 ล้านบาท และค่าเสื่อมราคาเพิ่มขึ้น 0.40 ล้านบาท แต่มีค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายลดลง 3.54 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายเดินทางลดลง 1.06 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการบริจาคลดลง 0.96 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ลดลง 0.18 ล้านบาท


💎 ค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 353.39 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 20.38 ล้านบาทหรือร้อยละ 6.12 เนื่องจากค่าภาษีและค่าธรรมเนียมอื่น ๆ เพิ่มขึ้น 17.20 ล้านบาท เงินเดือนและสวัสดิการพนักงานเพิ่มขึ้น 3.07 ล้านบาท ค่าภาษีบำรุงท้องที่และโรงเรือนเพิ่มขึ้น 2.63 ล้านบาท ค่าวิจัยและพัฒนาเพิ่มขึ้น 0.83 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายอื่นๆ เพิ่มขึ้น 0.17 ล้านบาท แต่ค่าธรรมเนียมที่ปรึกษาลดลง 2.36 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายเทคโนโลยีลดลง 1.16 ล้านบาท


💎 ค่าตอบแทนผู้บริหารจำนวน 40.21 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 1.50 ล้านบาทหรือร้อยละ 3.87 เนื่องจากการแต่งตั้งผู้บริหารเพิ่มและมีผู้บริหารบางท่านเกษียณอายุ

(2.4) ความสามารถในการทำกำไร

รายการ	ปี 2564		ปี 2563		เพิ่ม / (ลด)	
	ล้านบาท	% ยอดขาย	ล้านบาท	% ยอดขาย	ล้านบาท	%
ไตรมาสที่ 3 (กรกฎาคม – กันยายน)						
รายได้จากการขายและการให้บริการ	1,068.29	100.00	999.55	100.00	68.74	6.88
ต้นทุนจากการขายและการให้บริการ	770.11	72.09	713.17	71.35	56.94	7.98
GP	298.18	27.91	286.38	28.65	11.80	4.12
EBITDA	229.10	21.45	209.90	21.00	19.20	9.15
EBIT	150.41	14.08	141.13	14.12	9.28	6.58
NP	118.76	11.12	111.35	11.14	7.41	6.65
EPS (บาทต่อหุ้น) *	0.14		0.13		0.01	7.69
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ล้านหุ้น) *	855.03		855.03		-	-
งวด 9 เดือน (มกราคม – กันยายน)						
รายได้จากการขายและการให้บริการ	3,699.55	100.00	3,427.67	100.00	271.88	7.93
ต้นทุนจากการขายและการให้บริการ	2,595.23	70.15	2,406.13	70.20	189.10	7.86
GP	1,104.32	29.85	1,021.54	29.80	82.78	8.10
EBITDA	856.14	23.14	782.12	22.82	74.02	9.46
EBIT	623.59	16.86	581.13	16.95	42.46	7.31
NP	493.26	13.33	462.14	13.48	31.12	6.73
EPS (บาทต่อหุ้น) *	0.58		0.51		0.07	13.73
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ล้านหุ้น) *	855.03		904.55		(49.52)	(5.47)
ผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น, (ROE) (%)	32.96%		26.57%		6.39%	
ผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม, (ROA) (%)	18.98%		16.51%		2.47%	
หมายเหตุ * คำนวณโดยใช้ฐานจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้วหักด้วยจำนวนหุ้นสามัญซื้อคืน						
GP = กำไรขั้นต้น, EBITDA = กำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้นิติบุคคล, EBIT = กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้นิติบุคคล, NP = กำไรสุทธิหลังภาษีเงินได้นิติบุคคล, EPS = กำไรสุทธิต่อหุ้น						


กำไรขั้นต้น (Gross Profit : GP) :


 กลุ่มบริษัทมีกำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 3/2564 จำนวน 298.18 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 11.80 ล้านบาทหรือร้อยละ 4.12 เนื่องจากรายได้จากการขายและการให้บริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.88 แต่ต้นทุนจากการขายและการให้บริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.98

 กลุ่มบริษัทมีกำไรขั้นต้นในงวด 9 เดือน ปี 2564 จำนวน 1,104.32 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 82.78 ล้านบาทหรือร้อยละ 8.10 เนื่องจากรายได้จากการขายและการให้บริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.93 แต่ต้นทุนจากการขายและการให้บริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.86


กำไรสุทธิ (Net Profit : NP) :


กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิ และกำไรสุทธิต่อหุ้นในไตรมาสที่ 3/2564 ดังนี้

 กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิจำนวน 118.76 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 7.41 ล้านบาทหรือร้อยละ 6.65 เนื่องจากกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.12 ถึงแม้ค่าใช้จ่ายการขายและบริหารเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.05


 กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิหุ้นละ 0.14 บาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนหุ้นละ 0.01 บาทหรือร้อยละ 7.69 เนื่องจากกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.65


กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิ และกำไรสุทธิต่อหุ้นในงวด 9 เดือน ปี 2564 ดังนี้

 กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิจำนวน 493.26 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 31.12 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.73 เนื่องจากกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.10 ถึงแม้ค่าใช้จ่ายขายและบริหารเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.99


 กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิหุ้นละ 0.58 บาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนหุ้นละ 0.07 บาทหรือร้อยละ 13.73 เนื่องจากจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักลดลงจากหุ้นซื้อคืนร้อยละ 5.47 รวมทั้งกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.73


EBITDA :

 กลุ่มบริษัทมี EBITDA ในไตรมาสที่ 3/2564 จำนวน 229.10 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 19.20 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.15 เนื่องจากกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.12 รวมทั้งค่าใช้จ่ายขายและบริหารที่ไม่รวมค่าเสื่อมราคาลดลงร้อยละ 0.02

 กลุ่มบริษัทมี EBITDA ในงวด 9 เดือน ปี 2564 จำนวน 856.14 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 74.02 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.46 เนื่องจากกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.10 ถึงแม้ค่าใช้จ่ายขายและบริหารที่ไม่รวมค่าเสื่อมราคาเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.90


ประสิทธิภาพในการทำกำไร :


 **ผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%) (Return on Equity : ROE)** กลุ่มบริษัทมี ROE เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 26.57 ณ วันสิ้นปี 2563 มาเป็นร้อยละ 32.96 ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.39% เนื่องจากการประมาณการกำไรสุทธิถัวเฉลี่ยต่อปีเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.99 และส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเฉลี่ยลดลงร้อยละ 4.89 จากปีก่อน


 **ผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (%) (Return on Assets : ROA)** กลุ่มบริษัทมี ROA เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 16.51 ณ วันสิ้นปี 2563 มาเป็นร้อยละ 18.98 ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.47 เนื่องจากการประมาณการกำไรสุทธิถัวเฉลี่ยต่อปีเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.99 แต่ส่วนของสินทรัพย์รวมเฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.63 จากปีก่อน

(2.5) ฐานะทางการเงิน

รายการ	งบแสดงฐานะการเงิน		เพิ่ม / (ลด)	
	ณ วันที่ 30 กันยายน 2564	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563		
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	%
สินทรัพย์รวม	3,509.75	3,418.84	90.91	2.66
หนี้สินรวม	1,455.68	1,481.82	(26.14)	(1.76)
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	2,054.07	1,937.02	117.05	6.04
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ล้านหุ้น) *	855.03	892.10	0.23	10.60
มูลค่าหุ้นตามบัญชี (บาทต่อหุ้น) *	2.40	2.17	(37.07)	(4.16)
หมายเหตุ * คำนวณโดยใช้ฐานจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้วหักด้วยจำนวนหุ้นสามัญซื้อคืน				




 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 เพิ่มขึ้นจากวันสิ้นปี 2563 จำนวน 90.91 ล้านบาทหรือร้อยละ 2.66 เนื่องจากสินค้าคงเหลือสุทธิเพิ่มขึ้น 199.92 ล้านบาท ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นสุทธิเพิ่มขึ้น 34.31 ล้านบาท และสินทรัพย์หมุนเวียนและไม่หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 2.30 ล้านบาท แต่มีสินทรัพย์ถาวรลดลงสุทธิ 123.02 ล้านบาท สินทรัพย์สิทธิการใช้ลดลง 13.02 ล้านบาท เงินสดและเงินฝากธนาคารลดลง 5.82 ล้านบาท สินทรัพย์ไม่มีตัวตนลดลง 2.05 ล้านบาท เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อสินทรัพย์ถาวรลดลง 0.96 ล้านบาท และสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีลดลง 0.75 ล้านบาท

 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินรวม ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 ลดลงจากวันสิ้นปี 2563 จำนวน 26.14 ล้านบาทหรือร้อยละ 1.76 เนื่องจากเงินกู้ระยะสั้นลดลง 457.50 ล้านบาท หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินลดลง 12.96 ล้านบาท มีการตั้งสำรองภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานหลังจากออกจากงานลดลง 5.50 ล้านบาท และมีหนี้สินหมุนเวียนอื่นลดลง 2.03 ล้านบาท แต่เงินกู้ระยะยาวเพิ่มขึ้น 240 ล้านบาท เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 208.86 ล้านบาท และมีภาษีเงินได้ค้างจ่ายเพิ่มขึ้น 2.99 ล้านบาท

 กลุ่มบริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 เพิ่มขึ้นจากวันสิ้นปี 2563 จำนวน 117.05 ล้านบาทหรือร้อยละ 6.04 เนื่องจากกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 493.26 ล้านบาท แต่มีการจ่ายเงินปันผล 376.21 ล้านบาท ทำให้มูลค่าหุ้นตามบัญชีเพิ่มขึ้นจาก 2.17 บาทต่อหุ้น ณ วันสิ้นปี 2563 มาเป็น 2.40 บาทต่อหุ้น ณ วันที่ 30 กันยายน 2564

(2.6) งบกระแสเงินสด

รายการ	หน่วย : ล้านบาท	
	ปี 2564	ปี 2563
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	701.13	714.12
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(90.00)	(291.63)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(617.79)	(428.71)
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	0.84	0.66
เงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(5.82)	(5.56)
เงินสดยกมาต้นงวด	22.07	31.32
เงินสดคงเหลือปลายงวด	16.25	25.76
กระแสเงินสดจากการดำเนินงานต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เพิ่มขึ้น (ลดลง) (%)	46.80%	39.80%
CFROE : Cash Flow Return on Equity		

-  กลุ่มบริษัทที่มีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานในงวด 9 เดือน ปี 2564 จำนวน 701.13 ล้านบาท ซึ่งสูงกว่ากำไรสุทธิก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล 84.92 ล้านบาท เนื่องจากมีรายการที่ไม่กระทบเงินสด เช่น ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย 232.55 ล้านบาท เจ้าหน้าที่การค้าและเจ้าหน้าที่อื่นเพิ่มขึ้น 209.29 ล้านบาท หนี้สินหมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 2.91 ล้านบาท และสินทรัพย์หมุนเวียนอื่นลดลง 0.63 ล้านบาท แต่สินค้าคงเหลือสุทธิเพิ่มขึ้น 200.17 ล้านบาท ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นสุทธิเพิ่มขึ้น 32.67 ล้านบาท สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 2.91 ล้านบาท หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่นลดลง 5.50 ล้านบาท และมีการจ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่ายของปี 2563 จำนวน 27.03 ล้านบาท จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลกลางปี 2564 จำนวน 89.82 ล้านบาท และจ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลหัก ณ ที่จ่ายจำนวน 2.36 ล้านบาท
-  กลุ่มบริษัทที่มีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนในงวด 9 เดือน ปี 2564 จำนวน 90 ล้านบาท เนื่องจากมีเงินสดจ่ายเพื่อซื้อทดแทนเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ชำรุดตามอายุการใช้งาน 91.49 ล้านบาท เงินสดจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อทรัพย์สิน 0.69 ล้านบาท และมีเงินสดจ่ายสำหรับซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน 1.17 ล้านบาท แต่มีเงินสดรับจากการขายทรัพย์สินที่ชำรุดเสียหายใช้งานไม่ได้ 3.35 ล้านบาท
-  กลุ่มบริษัทที่มีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินในงวด 9 เดือน ปี 2564 จำนวน 617.79 ล้านบาท เนื่องจากมีการชำระเงินกู้ระยะสั้น 457.50 ล้านบาท ชำระเงินกู้ระยะยาว 60 ล้านบาท จ่ายเงินปันผล 376.21 ล้านบาท ชำระคืนหนี้สินตามสัญญาเช่าสุทธิ 17.93 ล้านบาท และมีการจ่ายดอกเบี้ย 6.15 ล้านบาท แต่มีเงินกู้ระยะยาวเพิ่มขึ้น 300 ล้านบาท

(2.7) อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนทางการเงิน	ณ วันที่ 30 กันยายน 2564	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.34	1.02
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.52	0.44
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	0.81	0.80
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	10.42	9.51
ระยะเวลาเก็บหนี้ถั่วเฉลี่ย (วัน)	35	38
ระยะเวลาหมุนเวียนสินค้าสำเร็จรูปคงเหลือ (วัน)	18	22
ระยะเวลาชำระหนี้ถั่วเฉลี่ย (วัน)	17	13
Cash Cycle (วัน)	36	47
อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.71	0.76
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	111.56	123.36
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (เท่า)	40.10	67.52

(3) ความสามารถในการบริหารทรัพย์สิน

(3.1) คุณภาพของลูกหนี้ การวิเคราะห์อายุลูกหนี้ การตั้งสำรองและความเพียงพอของค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ


กลุ่มบริษัทมีลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 คิดเป็นร้อยละ 15.48 ของสินทรัพย์รวม ซึ่งเป็นลูกหนี้ที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระในสัดส่วนร้อยละ 73.86 กลุ่มบริษัทมีนโยบายในการตั้งสำรองค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ ซึ่งขึ้นอยู่กับการวิเคราะห์อายุลูกหนี้และการประเมินจากประสบการณ์การเรียกเก็บหนี้ที่ผ่านมา ปี 2563 -2564 กลุ่มบริษัทไม่มีหนี้สูญ


(3.2) **สินค้าคงเหลือ และการเสื่อมสภาพหรือล้าสมัย**


กลุ่มบริษัทมีสินค้าคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 คิดเป็นร้อยละ 25.69 ของสินทรัพย์รวม ซึ่งเป็นสินค้าสำเร็จรูป ร้อยละ 20.25 สินค้าระหว่างผลิตร้อยละ 23.21 วัตถุดิบร้อยละ 36.28 สินค้าระหว่างทางร้อยละ 15.36 และ วัสดุสิ้นเปลืองร้อยละ 7.50


(4) **สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุน**

กลุ่มบริษัท มีการบริหารจัดการเงินทุนโดยจัดทำประมาณการกระแสเงินสด เพื่อนำมาใช้ในการบริหารเงินทุนหมุนเวียน ให้มีสภาพคล่องที่พอเพียงและมีต้นทุนทางการเงินที่ต่ำโดย สรุปได้ดังนี้


 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 เท่ากับ 0.71 เท่า ลดลงจากวันสิ้นปี 2563 เนื่องจากมีหนี้สินรวมลดลงจากวันสิ้นปี 2563 ร้อยละ 1.76 และมีส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากวันสิ้นปี 2563 ร้อยละ 6.04 และมีอัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ยเท่ากับ 111.56 เท่า ลดลงจากวันสิ้นปี 2563 เนื่องจากมีเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานถัวเฉลี่ยต่อปีเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 10.75 แต่มีดอกเบี้ยเงินกู้ยืมถัวเฉลี่ยต่อปีเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 28.05

 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่อง ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 เท่ากับ 1.34 เท่า เพิ่มขึ้นจากวันสิ้นปี 2563 เนื่องจากมีสินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.61 และมีหนี้สินหมุนเวียนลดลงร้อยละ 10.37 และมีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วเท่ากับ 0.52 เท่า เพิ่มขึ้นจากวันสิ้นปี 2563 เนื่องจากสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นร้อยละ 28.49 และมีหนี้สินหมุนเวียนลดลงร้อยละ 10.37 และอัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสดเท่ากับ 0.81 เท่า เพิ่มขึ้นจากวันสิ้นปี 2563 เนื่องจากมีเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานถัวเฉลี่ยต่อปีเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 10.75

 กลุ่มบริษัทมี Cash Cycle ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 จำนวน 36 วัน ลดลงจากวันสิ้นปี 2563 จำนวน 11 วัน เนื่องจากระยะเวลาหมุนเวียนสินค้าสำเร็จรูปคงเหลือลดลง 4 วัน ระยะเวลาเก็บหนี้ถัวเฉลี่ยลดลง 3 วัน และระยะเวลาชำระหนี้ถัวเฉลี่ยเพิ่มขึ้น 4 วัน

 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนความสามารถในการชำระภาระผูกพันลดลงจาก 67.52 เท่า ณ วันสิ้นปี 2563 มาเป็น 40.10 เท่า ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 เนื่องจาก EBITDA ถัวเฉลี่ยต่อปี เพิ่มขึ้นจากวันสิ้นปี 2563 ร้อยละ 20.14 แต่มีการจ่ายชำระดอกเบี้ยเงินกู้ยืมถัวเฉลี่ยต่อปีเพิ่มขึ้นร้อยละ 28.05 และมีเงินกู้ยืมระยะยาวและหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีเพิ่มขึ้นร้อยละ 191.61

กลุ่มบริษัทมีนโยบายการกำหนดระยะเวลาการให้สินเชื่อการค้า (Credit term) ดังนี้

 **ระยะเวลาเรียกเก็บหนี้** กำหนดระยะเวลาการให้สินเชื่อจากการประเมินความเสี่ยงด้านการชำระเงินของลูกค้า เป็นเกณฑ์ ได้แก่ ระยะเวลาการติดต่อ สถานะทางการเงิน หลักประกัน และประวัติการชำระเงิน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับสถานการณ์การแข่งขันทางการค้าและการส่งเสริมการขายแต่ละช่วงเวลาของกลุ่มบริษัทโดยกำหนดให้มีหลักประกันคุ้มครองวงเงินสินเชื่อ ดังนี้

ความเสี่ยง	น้อยมาก	น้อย	ปานกลาง	สูง
ระยะเวลาเครดิต	60 วัน	45 วัน	30 วัน	โอนเงินก่อนกรณีไม่มีหลักประกัน



ระยะเวลาชำระหนี้ กำหนดระยะเวลาชำระหนี้ตามประเภทของสินค้าและวัตถุดิบหรืองานจ้างบริการต่างๆ มูลค่าการสั่งซื้อ และเงื่อนไขการเจรจาส่วนลดการค้าในการชำระเงินเป็นเกณฑ์

เงื่อนไข	ประเภทและมูลค่าการซื้อสินค้าและวัตถุดิบ
ระยะเวลาเครดิต	30 – 60 วัน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 กลุ่มบริษัทมีระยะเวลาเก็บหนี้ถัวเฉลี่ย 35 วัน ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายที่กำหนด และมีระยะเวลาชำระหนี้ถัวเฉลี่ย 17 วัน ซึ่งต่ำกว่านโยบายที่กำหนด เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีการชำระค่าวัตถุดิบด้วยเงินสดเพื่อให้ได้รับส่วนลดการค้า

(5) การผูกพันด้านหนี้สิน

กลุ่มบริษัทมีนโยบายในการลดความเสี่ยงเรื่องความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย โดยการกู้ยืมเงินระยะยาวที่ใช้อัตราดอกเบี้ยคงที่ ซึ่งปัจจุบันกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามเงื่อนไขสัญญากู้ยืมเงินกับธนาคารพาณิชย์ในประเทศ โครงการ NT-11 ในวงเงินกู้ยืมจำนวนเงิน 300 ล้านบาท มีอัตราดอกเบี้ยตั้งแต่รับเงินกู้ยืมงวดแรกถึงวันที่ 30 กันยายน 2566 ในอัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 2.10 ต่อปี และระยะเวลาในการชำระคืนภายใน 2 ปี 6 เดือน โดยกำหนดให้มีการชำระคืนเป็นรายเดือน วันที่ 30 กันยายน 2564 ยอดคงเหลือเงินกู้ยืมมีจำนวนเงิน 240 ล้านบาท และเริ่มจ่ายงวดแรกเมื่อวันที่ 30 เมษายน 2564

ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 กลุ่มบริษัทมีภาระหนี้สินเงินกู้ยืมระยะยาวกับธนาคารพาณิชย์รวมทั้งสิ้น 240 ล้านบาท ที่ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดตามที่ระบุในสัญญาเงินกู้ยืม โดยการดำรงอัตราส่วน D/E (Total Debt to Equity Ratio) ไม่เกินกว่า 2 เท่า และ DSCR (Debt Service Coverage Ratio) ไม่ต่ำกว่า 1.25 เท่า ปรากฏว่า ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 กลุ่มบริษัทสามารถดำรงอัตราส่วนได้ตามข้อผูกพันในสัญญาเงินกู้ดังกล่าวแล้ว

(6) ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานในอนาคต

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) นำมาซึ่งการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมในการบริหารธุรกิจที่แตกต่างไปจากเดิม โดยกลุ่มบริษัทได้ประเมินปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการทำงานในอนาคต ซึ่งคาดว่าจะมีผลกระทบในระยะยาว กลุ่มบริษัทได้มีการทบทวนเป้าหมายและแผนงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์อย่างสม่ำเสมอ สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

- (6.1) ด้านรายได้ กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญเป็นอันดับแรก โดยการทบทวนเป้าหมายการขายให้สอดคล้องกับศักยภาพของตลาดและสรรหาตลาดใหม่ๆ เพื่อเพิ่มศักยภาพด้านการขาย รวมทั้งการบริหารด้านการส่งเสริมการขายอย่างเหมาะสม เช่น การจัดทำโครงการ Diamond Warehouse เพื่อเพิ่มสินค้าในช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีศักยภาพให้มีสินค้าเพียงพอในช่วงหน้าขาย เป็นต้น
- (6.2) ด้านต้นทุนการผลิต ผลกระทบจากห่วงโซ่อุปทานทำให้ราคาวัตถุดิบและราคาเชื้อเพลิงปรับเพิ่มขึ้น ทำให้ต้นทุนการผลิตมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นปัจจัยภายนอกที่ควบคุมไม่ได้ กลุ่มบริษัทจึงต้องบริหารจัดการภายใน โดยการบริหารจัดการด้านการลดต้นทุนการผลิต ลดการใช้จ่าย และชะลอแผนการลงทุนที่ไม่จำเป็น มีการปรับปรุงเครื่องจักรให้มีประสิทธิภาพอยู่เสมอ เพื่อการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและมีต้นทุนที่สามารถแข่งขันได้
- (6.3) ด้านนวัตกรรม ด้วยการพัฒนาระบบ Automation และ Robot มาใช้ทดแทนแรงงานคนในจุดเสี่ยงและจุดที่ทำงานซ้ำๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน มีผลให้ต้นทุนการผลิตลดลง เป็นต้น