



10 พฤศจิกายน พ.ศ.2564

เรื่อง ที่แจ้งผลการดำเนินงานของบริษัท และบริษัทย่อยสำหรับไตรมาส 3 ปี 2564

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ดับบลิวพี เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) ขอเรียนที่แจ้งผลการดำเนินงานของบริษัทสำหรับไตรมาส 3 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 ที่เปลี่ยนแปลงไปจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนดังนี้

โดยในไตรมาส 3 ปี 2564 กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิ อยู่ที่ 11.69 ล้านบาท ลดลง 51.18 ล้านบาท หรือร้อยละ 81.40 โดยในไตรมาส 3 ปี 2563 กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 62.87 ล้านบาท

ทั้งนี้โปรดดูรายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนของ “คำอธิบายและบทวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงาน (MD&A) สำหรับไตรมาส 3 ปี 2564” ที่แนบมาพร้อมกันนี้

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

- นพวงศ โอบาธิกุล -

รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการเงินและบริหารองค์กร

คำอธิบายและบทวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงาน (MD&A) สำหรับไตรมาส 3 ปี 2564

บริษัท ดับบลิวพี เอ็นเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัทฯ”) ขอรายงานผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 3 ปี 2564 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 ดังนี้ กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับไตรมาสอยู่ที่ 11.69 ล้านบาท ลดลง 51.18 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 81.40 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2563 โดยมีรายได้รวมอยู่ที่ 2,838.11 ล้านบาท ลดลง 223.21 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 7.29 จากไตรมาส 3 ปี 2563 และมี EBITDA อยู่ที่ 122.61 ล้านบาท ลดลง 43.37 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 26.13 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2563

(หน่วย : ล้านบาท)	ไตรมาส 3 ปี 2564	ไตรมาส 3 ปี 2563	เพิ่ม (ลด) จำนวน	เพิ่ม (ลด) ร้อยละ
รายได้รวม	2,838.11	3,061.33	-223.21 ↓	-7.29% ↓
รายได้จากการขายและการให้บริการ	2,796.58	3,010.64	-214.07 ↓	-7.11% ↓
กำไรสุทธิ	11.69	62.87	-51.18 ↓	-81.40% ↓
อัตรากำไรสุทธิ (%)	0.41%	2.05%	-1.64 pp ↓	
EBITDA	122.61	165.99	-43.37 ↓	-26.13% ↓

1).รายได้จากการขายและให้บริการ

ในไตรมาส 3 ปี 2564 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายและให้บริการอยู่ที่ 2,796.58 ล้านบาท ลดลง 214.07 ล้านบาท หรือคิดเป็นลดลงร้อยละ 7.11 เมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2563 ซึ่งมีรายได้จากการขายและให้บริการอยู่ที่ 3,010.64 ล้านบาท รายได้จากการขายและให้บริการที่ลดลง ได้รับผลกระทบจากการประกาศเคอร์ฟิวทั่วประเทศตลอดไตรมาส 3 ปี 2564 ส่งผลทำให้ปริมาณการขายรวมของก๊าซปีโตรเลียม เหลวลดลงจากจำนวน 191,860 ตัน เป็น 166,158 ตัน อย่างไรก็ตามกลุ่มบริษัทได้มุ่งเน้นการจัดสัดส่วนการขายตามยุทธศาสตร์ของกลุ่มบริษัท โดยเพิ่มยอดขายในกลุ่มลูกค้าที่มีศักยภาพสูง เพื่อเพิ่มความสามารถในการทำกำไร โดยในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2564 ส่วนแบ่งการตลาดของ แบรินด์ เวิลด์แก๊สอยู่ที่อันดับ 2 หรือคิดเป็น market share 18%

2) ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้นในไตรมาส 3 ปี 2564 อยู่ที่ 74.28 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.66 ของรายได้จากการขายและการให้บริการ เพิ่มขึ้น 11.19 ล้านบาท หรือร้อยละ 17.74 เมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2563 เนื่องจากการปรับขึ้นของน้ำมันเชื้อเพลิง ค่าระวางเรือ ส่งผลให้ค่าขนส่งเพิ่มขึ้น นอกจากนี้บริษัทมีค่าใช้จ่ายด้านการตลาดเพื่อโปรโมทแบรนด์วีลด์แก๊สอย่างต่อเนื่องในช่วงเวลาดังกล่าว อย่างไรก็ตามกลุ่มบริษัทยังคงควบคุมค่าใช้จ่ายต่างๆอย่างรัดกุม

(หน่วย : ล้านบาท)	ไตรมาส 3 ปี 2564	ไตรมาส 3 ปี 2563	เพิ่ม (ลด) จำนวน	เพิ่ม (ลด) ร้อยละ
ค่าใช้จ่ายในการขาย	74.28	63.09	11.19 ↑	17.74% ↑

3) ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ในไตรมาส 3 ปี 2564 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารเป็นจำนวน 76.37 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.73 ของรายได้จากการขายและการให้บริการ ลดลง 8.80 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.33

(หน่วย : ล้านบาท)	ไตรมาส 3 ปี 2564	ไตรมาส 3 ปี 2563	เพิ่ม (ลด) จำนวน	เพิ่ม (ลด) ร้อยละ
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	76.37	85.17	-8.80 ↓	-10.33% ↓

4) กำไร

ในไตรมาส 3 ปี 2564 กลุ่มบริษัทมีกำไรขั้นต้น 132.40 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 4.73 และกำไรสุทธิ 11.69 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 0.41 โดยกำไรขั้นต้น และกำไรสุทธิลดลง 47.47 ล้านบาท หรือร้อยละ 26.39 และ 51.18 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 81.40 จากไตรมาส 3 ปี 2563 ตามลำดับ กลุ่มบริษัทมี EBITDA อยู่ที่ 122.61 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 26.13%

จากผลกระทบของสถานการณ์ COVID 19 ที่รุนแรงขึ้นในช่วงไตรมาส 3 ส่งผลให้กำไรสุทธิของบริษัทฯ ลดลง จากยอดขายที่ลดลง ส่งผลให้รายได้ลดลง นอกจากนี้ต้นทุนที่เพิ่มขึ้นจากค่าน้ำมัน ค่าระวางเรือที่ปรับตัวสูงขึ้น ส่งผลให้ต้นทุนขายปรับตัวลดลงน้อยกว่ารายได้จากการขายที่ปรับลดลง ส่งผลให้อัตรากำไรของกลุ่มบริษัทลดลง

อย่างไรก็ดีในช่วงการระบาดของสถานการณ์การระบาดรุนแรงของ COVID 19 ในช่วงไตรมาส 3 กลุ่มบริษัท ภายใต้แบรนด์เวลด์แก๊ส By WP Energy ร่วมกับ Plan B media และ ไทยแก๊ส ซีโอป ได้เดินทางสร้าง Brand Awareness ช่วยเหลือครัวเรือน และร้านอาหาร ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด โดยได้มอบความช่วยเหลือแจกแก๊สฟรี พร้อมโปรโมทร้านอาหาร ผ่านจอแพลนบี ทั่วประเทศ กทม สำหรับร้านอาหารในพื้นที่กรุงเทพฯ นนทบุรี และสมุทรปราการ ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด โดยแบ่งเป็น 2 เฟสช่วง สิงหาคม-กันยายนที่ผ่านมา แม้ว่าแคมเปญดังกล่าวจะส่งผลให้ค่าใช้จ่ายด้านการขายเพิ่มขึ้น แต่กลุ่มบริษัทเชื่อมั่นว่าการสร้างแบรนด์ให้เป็นที่รู้จักจะส่งผลดีต่อกลุ่มบริษัทในอนาคต

(หน่วย : ล้านบาท)	ไตรมาส 3 ปี 2564	ไตรมาส 3 ปี 2563	เพิ่ม (ลด) จำนวน	เพิ่ม (ลด) ร้อยละ
กำไรขั้นต้น (ไม่รวมรายได้อื่น)	132.40	179.86	-47.47 ↓	-26.39% ↓
อัตรากำไรขั้นต้น (ไม่รวมรายได้อื่น) (%)	4.73%	5.97%	-1.24 pp ↓	↓
กำไรสุทธิ	11.69	62.87	-51.18 ↓	-81.40% ↓
อัตรากำไรสุทธิ (%)	0.41%	2.05%	-1.64 pp ↓	↓

5) สถานะทางการเงิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวม 6,360.88 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 6,271.33 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2563 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.43 มีหนี้สินรวม 5,055.58 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 4,977.48 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2563 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.57 ขณะที่มีส่วนของเจ้าของจำนวน 1,305.30 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 1,293.85 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2563 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.88 ในระหว่างไตรมาส 3 ปี 2564

สำหรับสถานะการเงินในไตรมาส 3 ปี 2564 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน(Debt/Equity)เท่ากับ 3.87 เท่า เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจาก 3.85 เท่า และอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อทุน (Interest Bearing Debt/Equity) เท่ากับ 0.43 เท่า ลดลงจาก 0.44 เท่า ณ สิ้นปี 2563

(หน่วย : ล้านบาท)	30 กันยายน ปี 2564	31 ธันวาคม ปี 2563	เพิ่ม (ลด) จำนวน	เพิ่ม (ลด) ร้อยละ	
สินทรัพย์รวม	6,360.88	6,271.33	89.55 ↑	1.43%	↑
หนี้สินรวม	5,055.58	4,977.48	78.10 ↑	1.57%	↑
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจ่าย	564.89	575.73	-10.84 ↓	-1.88%	↓
ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,305.30	1,293.85	11.45 ↑	0.88%	↑
D/E ratio (x)	3.87	3.85	0.03 ↑		
IBD/E ratio (x)	0.43	0.44	-0.01 ↓		

6) กระแสเงินสด

ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 กลุ่มบริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด รวมทั้งสิ้น 535.86 ล้านบาท อีกทั้งยังมีเงินลงทุนระยะสั้นในตลาดเงินและตลาดตราสารหนี้จำนวน 390.41 ล้านบาท จำนวนดังกล่าวมาจากกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน โดยในแต่ละปีกลุ่มบริษัทมี EBITDA เฉลี่ยประมาณ 500-600 ล้านบาท ซึ่งเพียงพอต่อการดำเนินงาน และขยายงานในอนาคต