WORK ENTERTAINMENT POINT

ที่ WORK 14/2564

วันที่ 10 พฤศจิกายน 2564

เรื่อง	คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุด ณ 30 กันยายน 2564
เรียน	กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
สิ่งที่ส่งมาด้วย	รายงานสรุปผลการดำเนินงาน (Form F 45-3) และงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะของบริษัทสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุด ณ 30 กันยายน 2564

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") ขอนำส่งงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะของบริษัท สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุด ณ 30 กันยายน 2564 เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2563 โดยมีผลการดำเนินงานสรุปดังนี้

ผลการดำเนินงานของบริษัทตามงบการเงินรวมสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุด ณ 30 กันยายน 2564 มีผลกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นใหญ่เท่ากับ 69.67 ล้านบาท ลดลง 6.17 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 8 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2563 ซึ่งมีผลกำไรสุทธิเท่ากับ 75.84 ล้านบาท

<u>รายได้ :</u>

บริษัทมีรายได้รวมตามงบการเงินรวมในไตรมาสที่ 3 ปี 2564 (ไม่รวมรายได้อื่น) เท่ากับ 522.10 ล้านบาท ลดลง 38.56 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 7 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2563 ซึ่งมีรายได้รวม (ไม่รวมรายได้อื่น) ตามงบการเงินรวมเท่ากับ 560.66 ล้านบาท โดยบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงของแต่ละธุรกิจดังต่อไปนี้

<u>รายได้จากธุรกิจรายการโทรทัศน์</u>

รายได้จากธุรกิจรายการโทรทัศน์ ประกอบด้วย รายได้จากการขายโฆษณาและโปรโมทในช่วงเวลาต่าง ๆ ของสถานีโทรทัศน์ของบริษัท ("ช่อง WORKPOINT") และช่องทางสื่อออนไลน์ต่าง ๆ ของบริษัท รวมถึงรายได้จากการให้เช่าช่วงเวลาให้แก่บุคคลภายนอกเพื่อออกอากาศรายการโทรทัศน์ในช่อง WORKPOINT, รายได้จากการรับจ้างผลิตรายการเพื่อออกอากาศในช่อง WORKPOINT และรายได้จากการจำหน่ายลิขสิทธิ์รายการไปยังต่างประเทศ

โดยในไตรมาสที่ 3 ปี 2564 บริษัทมีรายได้จากรายการโทรทัศน์รวมเท่ากับ 478.06 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อยจากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2563 เท่ากับ 7.5 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 2 ทั้งนี้การลดลงของรายได้ธุรกิจรายการโทรทัศน์ของบริษัทนั้น มาจากการลดลงของรายได้จากช่อง WORKPOINT เป็นหลักซึ่งมีสาเหตุมาจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโควิด-19 อย่างหนักในช่วงไตรมาสที่3ของปี 2564 ซึ่งส่งผลกระทบต่อเม็ดเงินโฆษณาในอุตสาหกรรมในขณะที่ช่วงไตรมาสที่ 3 ของปี 2563 สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 จะอยู่ในช่วงฟื้นตัวจากการระบาดของระลอกในช่วงต้นปี 2563

รายได้จากการรับจ้างจัดงาน

รายได้จากการรับจ้างจัดงานของบริษัท ประกอบด้วย รายได้จากการจัดงาน Event ต่าง ๆ ทั้งที่เป็นการรับจ้างผลิตให้แก่บุคคลภายนอกและจัดขึ้นเองโดยบริษัท โดยในไตรมาสที่ 3 ปี 2564 นั้น บริษัทมีรายได้จากการรับจ้างจัดงานทั้งสิ้น 25.46 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.73 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 23 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2563 ซึ่งมีรายได้เท่ากับ 20.73 ล้านบาท ทั้งนี้ในไตรมาสที่ 3 ปี 2564 นั้น บริษัทได้มีการจัดงานหลัก ๆ ได้แก่ งาน "รวมศิลป์แผ่นดินสยาม", งาน "แคมเปญเขาช่อง" และงาน "AP HONDA DEALER MEETING" เป็นต้น ซึ่งงานที่จัดขึ้นเป็นรูปแบบออนไลน์ เนื่องจากอยู่ในช่วง Lockdown ทำให้บริษัทไม่สามารถจัด Event ตามปกติได้

รายได้จากการจัดคอนเสิร์ตและละครเวที

รายได้จากการจัดคอนเสิร์ตและละครเวทีของบริษัท ประกอบด้วยรายได้จากการจัดคอนเสิร์ตและละครเวทีที่บริษัทจัดขึ้นเอง และรายได้จากผู้ให้การสนับสนุนสปอนเซอร์โรงละคร ทั้งนี้ บริษัทมีรายได้จากคอนเสิร์ตและละครเวทีในไตรมาสที่ 3 ปี 2564 เท่ากับ 3.02 ล้านบาท ลดลง 9.41 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 76 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2563 ซึ่งมีรายได้เท่ากับ 12.43 ล้านบาท ทั้งนี้ในไตรมาสที่ 3 ปี 2564 นั้น บริษัทยังไม่มีการจัดการแสดงของบริษัทเองเนื่องจากอยู่ในช่วง Lockdown เพื่อป้องกันการการแพร่ระบาดของโควิด-19

รายได้จากการขายสินค้าและบริการอื่น

รายได้จากการขายสินค้าและบริการอื่น สามารถแยกได้ 2 ประเภท ได้แก่ 1. รายได้จากการขายสินค้า ซึ่งประกอบด้วยรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม และรายได้จากการขายสินค้าฝากขายต่าง ๆ และ 2. รายได้จากการให้บริการอื่น โดยรายได้หลักประกอบด้วย รายได้จากการให้บริการเช่าพื้นที่โรงละคร, รายได้จากการบริการจัดหานักแสดง และรายได้จากการให้บริการประชาสัมพันธ์เพื่อจำหน่ายสินค้า ทั้งนี้บริษัทมีรายได้จากการขายสินค้าและบริการอื่นในไตรมาส 3 ปี 2564 เท่ากับ 15.43 ล้านบาท ลดลง 26.41 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 63 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2563 ซึ่งมีรายได้เท่ากับ 41.84 ล้านบาท โดยการลดลงดังกล่าวเกิดจากการลดลงของรายได้จากการขายสินค้าเป็นหลัก เนื่องจากบริษัทได้ยุติรายการ "1346 Hello Shops" ซึ่งเป็นรายการประเภท TV shopping ของบริษัทออกอากาศในช่อง WORKPOINT และได้นำช่วงเวลาดังกล่าวให้ผู้ประกอบการภายนอกเช่าเวลาแทน

ต้นทุน:

ในไตรมาส 3 ปี 2564 นั้น บริษัทมีต้นทุนผลิตทั้งสิ้น 291.13 ล้านบาท ลดลง 24.05 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 8 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2563 ที่มีต้นทุนผลิตเท่ากับ 315.18 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของต้นทุนจากธุรกิจรายการโทรทัศน์ เนื่องจากตั้งแต่ในไตรมาสที่ 2 ปี 2564 เป็นต้นมา บริษัทมีนโยบายในการลดต้นทุนผลิตเพื่อรองรับผลกระทบการชะลอตัวทางเศรษฐกิจจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ:

ในไตรมาส 3 ปี 2564 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เท่ากับ 161.42 ล้านบาท ลดลง 14.38 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 8 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2563 ซึ่งมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเท่ากับ 175.80 ล้านบาท โดยการลดลงดังกล่าวมีสาเหตุมาจากการลดลงของค่าดำเนินการขายของสินค้าทั้งกลุ่มสุขภาพและความงามและกลุ่มสินค้าฝากขายเนื่องจากบริษัทมีนโยบายจำกัดธุรกิจดังกล่าว นอกจากนี้บริษัทได้ดำเนินการลดค่าใช้จ่ายตามนโยบายของบริษัทเพื่อลดผลกระทบทางเศรษฐกิจจากสถานการณ์การแพร่ระบาดโควิด-19

WORKPOINT ENTERTAINMENT WORKPOINT WORKPOINT WORKPOINT WORKPOINT WORKPOINT WORKPOINT ENTERTAINMENT

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)

(นายสุรการ ศิริโมทย์)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการเงิน

ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) 99 หมู่ 2 ตำบลบางพูน อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี 12000 โทร. 0-2833-2000 แฟกซ์: 0-2833-2998-9
WORKPOINT ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED 99 MOO 2 BANGPOON, MUANG PATHUMTHANI, PATHUMTHANI 12000 Tel. 0-2833-2000 Fax : 0-2833-2998-9
www.workpoint.co.th