

วันที่ 10 พฤศจิกายน 2564

เรื่อง ขอนำส่งงบการเงินระหว่างกาลสำหรับไตรมาสที่ 3 และงวด 9 เดือนของปี 2564 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 และคำอธิบายและบทวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการเนื่องจากกำไรสุทธิเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นเกินร้อยละ 20 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2563

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สำเนาเรียน เลขาธิการ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ไทยออปติคอลล กู๊ป จำกัด มหาชน (บริษัทฯ) ไคร์ขอนำส่งเอกสารประกอบรายงานผลการดำเนินงานของปี 2564 ของบริษัทฯ ดังนี้

- 1) งบการเงินระหว่างกาล สำหรับงวด 3 เดือน และงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 ของบริษัท ไทยออปติคอลล กู๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
- 2) คำอธิบายและบทวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับผลการดำเนินงานประจำไตรมาสที่ 3/2564 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564
- 3) สรุปผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ประจำปี (F45-3)

หมายเหตุ: เปิดเผย ทั้งภาษาไทย และ ภาษาอังกฤษ

จึงเรียนมาเพื่อทราบและโปรดเผยแพร่แก่ผู้ลงทุนต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

บริษัท ไทยออปติคอลล กู๊ป จำกัด มหาชน

(นายธรรณ ประจักษ์ธรรม)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

สำนักเลขานุการบริษัท

โทรศัพท์: 02 - 194 1145-1150 ต่อ 3119

โทรสาร: 02 - 194 1151

บริษัท ไทยออปติคอลล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและบทวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (MD&A)

ผลการดำเนินงานสำหรับงวด 3 เดือน และงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19)

ภาพรวมเศรษฐกิจโลก นักวิเคราะห์คาดการณ์ว่าภาพรวมของเศรษฐกิจโลกได้ผ่านจุดต่ำสุดมาแล้วในปี 2563 และแม้ว่าสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 จะยังเป็นปัจจัยเสี่ยงต่อการฟื้นตัวของภาคเศรษฐกิจในระยะข้างหน้า แต่การที่ประเทศเศรษฐกิจหลักได้กระจายวัคซีนให้ประชากรส่วนใหญ่ของประเทศแล้ว ความเป็นไปได้ที่ประเทศเศรษฐกิจหลักจะเข้าสู่ภาวะถดถอยจากผลกระทบของการแพร่ระบาดจึงอยู่ในระดับต่ำ โดยจะเห็นได้จากตัวเลขเศรษฐกิจที่เริ่มส่งสัญญาณฟื้นตัวในประเทศเหล่านี้ แม้ในช่วงเดือนกรกฎาคมที่ผ่านมาจะเริ่มเห็นการระบาดของสายพันธุ์เดลต้า แต่ก็พบว่าประเทศที่มีอัตราการฉีดวัคซีนอยู่ในระดับสูงมีแนวโน้มรุนแรงน้อยกว่าปีก่อน อัตราการเสียชีวิตอยู่ในระดับต่ำกว่าการระบาดในระลอกก่อนหน้านี้อย่างมีนัยสำคัญ ขณะที่บางประเทศโดยเฉพาะในโซนเอเชีย ยังเผชิญกับสถานการณ์การระบาดรุนแรงทำให้มาตรการควบคุมการระบาดแบบเข้มงวดถูกนำกลับมาใช้ ส่งผลกระทบต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจต่อเนื่องจากปีก่อน อย่างไรก็ตาม แนวโน้มการฟื้นตัวของแต่ละประเทศนั้นจะแตกต่างกันไปขึ้นอยู่กับแผนการจัดการและควบคุมสถานการณ์การระบาด อัตราการฉีดวัคซีน รวมถึงประสิทธิภาพของวัคซีนที่ใช้ภายในประเทศนั้น ๆ ระดับการฟื้นตัวของเศรษฐกิจจะมีผลต่อการดำเนินนโยบายการเงินและส่งผลกระทบต่อปัจจัยตลาดเงินและตลาดทุน อาทิเช่น การลดปริมาณการซื้อสินทรัพย์ของสหรัฐอเมริกาอาจทำให้น่าสนใจของทองคำลดน้อยลง ความไม่แน่นอนในเรื่องของนโยบายการเงินของธนาคารกลางของประเทศสหรัฐอเมริกา (FED) ประกอบกับปัจจัยภายในประเทศเอง อาจทำให้เกิดความผันผวนต่ออัตราแลกเปลี่ยนเงินตราระหว่างประเทศได้

ในไตรมาสที่ 3/2564 เศรษฐกิจโลกโดยรวมมีการขยายตัวเป็นบวก แต่เกิดการชะลอตัวลงอย่างเห็นได้ชัดตั้งแต่ช่วงกลางไตรมาสที่ 3 ซึ่งมีสาเหตุมาจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 สายพันธุ์เดลต้า โดยเฉพาะในโซนเอเชีย เช่น ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย จีน ทำให้ปัญหาห่วงโซ่อุปทานภาวะชะงักงัน (Supply Chain Disruption) ทั้งในภาคผลิต ภาคบริการ และตลาดแรงงาน มีความยืดหยุ่นขึ้น อย่างไรก็ตามแม้จะทำให้เศรษฐกิจโลกชะลอตัวลงแต่ก็ไม่ถึงกับชะงักงัน หากเพียงแต่ในหลายภาคส่วนต้องใช้เวลาฟื้นตัวมากกว่าที่คาดไว้ เพื่อกลับเข้าสู่ใกล้เคียงระดับปกติก่อนเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19

จากเหตุผลที่กล่าวมาข้างต้นส่งผลให้ยอดขายของกลุ่มบริษัทในไตรมาสที่ 3/2564 ที่ขายไปยังลูกค้าในภูมิภาคอเมริกา ยุโรป แอฟริกาและตะวันออกกลาง สูงขึ้น ในขณะที่ภูมิภาคออสเตรเลีย และ เอเชียและแปซิฟิก ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า แต่ถ้าพิจารณายอดขายของกลุ่มบริษัทช่วง 9 เดือนแรกของปี 2564 นั้นพบว่าสูงขึ้นทุกภูมิภาค เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า

อย่างไรก็ตาม การฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกนั้นยังมีแนวโน้มที่เผชิญกับความไม่แน่นอนและความท้าทายในหลายด้าน การใช้ยุทธศาสตร์อยู่ร่วมกับเชื้อไวรัสโควิด-19 แบบโรคประจำถิ่น (Endemic) มีความจำเป็นและเป็นไปได้ แต่อาจจะกระทบกับต้นทุนของกิจกรรมภาคธุรกิจที่สูงขึ้น เช่น ค่าใช้จ่ายในการตรวจ คัดกรอง และเฝ้าระวังเชื้อไวรัสโควิด-19 ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการปรับ โครงสร้างและรูปแบบกิจกรรมของธุรกิจ ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาหรือจัดเตรียมที่พักตลอดจนการเดินทางของพนักงาน ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการทำงานผ่านระบบทางไกล เป็นต้น เพราะถึงแม้จะมีการฉีดวัคซีนได้ครอบคลุมประชากรแล้ว แต่ก็อาจจะไม่สามารถทำให้การแพร่ระบาดของโรคจบลงซึ่งอาจเกิดจากประสิทธิภาพของวัคซีนในการป้องกันและลดความรุนแรงของโรคที่ลดลงหลังการฉีด รวมทั้งปัญหาการขาดแคลนวัคซีนและการล้งเลต่อวัคซีน ทำให้ยังคงมีผู้ที่ไม่ได้รับวัคซีนและเสี่ยงที่จะติดเชื้ออยู่เสมอ นั้นหมายความว่ากิจกรรมของภาคธุรกิจจะต้องปรับให้สอดคล้องกับบริบทที่มีความเป็นไปได้ที่จะเกิดขึ้นด้วย ดังนั้นปัจจัยเหล่านี้จึงเป็นข้อจำกัดสำคัญของการฟื้นตัวของเศรษฐกิจในระยะต่อไป และสถานการณ์ดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อกิจกรรมทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทได้ โดยฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทได้ติดตามความคืบหน้าของสถานการณ์ดังกล่าวอย่างใกล้ชิดและจะประเมินผลกระทบทางการเงินเกี่ยวกับมูลค่าของสินทรัพย์ ประเมินการหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นและจะพิจารณามันที่ผลกระทบดังกล่าวต่อไป

ภาพรวมธุรกิจ

ในไตรมาส 3/2564 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีรายได้รวม 573 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 28 ล้านบาท หรือร้อยละ 5 และมีผลกำไรสุทธิสำหรับงวด 51 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 30 ล้านบาท หรือร้อยละ 145

ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2564 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีรายได้รวม 1,775 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 538 ล้านบาท หรือร้อยละ 43 และมีผลกำไรสุทธิสำหรับงวด 234 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 228 ล้านบาท หรือร้อยละ 3,986

ปัจจัยหลักของการเพิ่มขึ้นดังกล่าวมาจากรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้นซึ่งมีเหตุผลจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกที่กล่าวมาข้างต้น โดยเมื่อพิจารณาช่วง 9 เดือนแรกของปี 2564 นั้นพบว่าการเพิ่มขึ้นในทุกภูมิภาคดังนี้ ภูมิภาคแอฟริกาและตะวันออกกลาง ร้อยละ 200 ภูมิภาคอเมริกา ร้อยละ 134 ภูมิภาคยุโรป ร้อยละ 51 ภูมิภาคเอเชียและแปซิฟิก ร้อยละ 27 และภูมิภาคออสเตรเลีย ร้อยละ 8

งบการเงินรวม (หน่วย: ล้านบาท)	ไตรมาสที่ 3/2564	ไตรมาสที่ 3/2563	มค.-กย./2564	มค.-กย./2563
รายได้รวม	573	545	1,775	1,237
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ สำหรับงวด	51	21	234	6
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน	19	6	49	16

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

1. รายได้และค่าใช้จ่าย ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

1.1 รายได้จากการขายและบริการ

ในไตรมาส 3/2564 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีรายได้จากการขายและบริการจำนวน 552 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน จำนวน 16 ล้านบาท หรือร้อยละ 3 โดยมีการเพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์กลุ่มเลนส์พลาสติกมูลค่าเพิ่ม 49 ล้านบาท กลุ่มเลนส์พลาสติกธรรมดา 10 ล้านบาท ในขณะที่กลุ่มเลนส์สั่งพิเศษลดลง 37 ล้านบาท

ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2564 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีรายได้จากการขายและบริการจำนวน 1,710 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน จำนวน 496 ล้านบาท หรือร้อยละ 41 โดยมีการเพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์กลุ่มเลนส์พลาสติกมูลค่าเพิ่ม 252 ล้านบาท กลุ่มเลนส์พลาสติกธรรมดา 164 ล้านบาท และกลุ่มเลนส์สั่งพิเศษ 60 ล้านบาท

ตารางแสดงรายได้จำแนกตามสายผลิตภัณฑ์เป็นร้อยละ

โครงสร้างรายได้ตามมูลค่า	ผู้ผลิต	ไตรมาส 3/2564	ไตรมาส 3/2563	มค.-กย./ 2564	มค.-กย./ 2563
1. เลนส์พลาสติกธรรมดา	บริษัทฯ และบริษัทย่อย	27	26	28	26
2. เลนส์พลาสติกมูลค่าเพิ่ม*	บริษัทฯ	40	31	36	30
3. เลนส์สั่งพิเศษ	บริษัทย่อย	27	35	29	36
4. เลนส์กระจก สีน้าและบริการอื่น	บริษัทฯ และบริษัทย่อย	6	8	7	8
รายได้รวม		100	100	100	100

หมายเหตุ: *เลนส์พลาสติกมูลค่าเพิ่ม ประกอบด้วย เลนส์บางพิเศษ เลนส์เปลี่ยนสี และเลนส์กันแรงกระแทกสูง

1.2 ต้นทุนขาย

ในไตรมาส 3/2564 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีอัตราส่วนต้นทุนขายและบริการต่อรายได้จากการขายและบริการในอัตราร้อยละ 80 ลดลงร้อยละ 9 จากปีก่อน

ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2564 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีอัตราส่วนต้นทุนขายและบริการต่อรายได้จากการขายและบริการในอัตราร้อยละ 76 ลดลงร้อยละ 13 จากปีก่อน

เหตุผลหลักของการลดลงข้างต้นมาจากปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับการจัดการต้นทุนสินค้าที่มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง ทำให้ได้ผลิตภาพและผลิตผลที่สูงกว่าเป้าหมาย ส่งผลให้ต้นทุนสินค้าลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน

1.3 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ในไตรมาส 3/2564 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจำนวน 68 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน

ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2564 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจำนวน 198 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 34 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน

สาเหตุหลักของการเพิ่มขึ้นข้างต้นเกิดจากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการขายที่เพิ่มขึ้น ได้แก่ การสนับสนุนการขาย คลังสินค้าต่างประเทศ ซึ่งสอดคล้องกับกิจกรรมด้านการขายที่เพิ่มขึ้น

1.4 รายได้อื่น

ในไตรมาส 3/2564 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีรายได้อื่นจำนวน 21 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12 ล้านบาทจากปีก่อน โดยมีเหตุผลหลักจากกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน

ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2564 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีรายได้อื่นจำนวน 66 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 43 ล้านบาทจากปีก่อน โดยมีเหตุผลหลักจากกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน และส่วนลดการค้าจากการซื้อเลนส์กึ่งสำเร็จรูป

1.5 กำไรสุทธิ

ในไตรมาส 3/2564 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีกำไรสุทธิจำนวน 51 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 30 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 145 จากปีก่อน

ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2564 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีกำไรสุทธิจำนวน 234 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 228 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 3,986 จากปีก่อน

เหตุผลหลักของการเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายและการลดลงของต้นทุนสินค้า ตามที่กล่าวไว้ข้างต้น

2. ฐานะการเงิน

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีสินทรัพย์รวมในปี 2564 จำนวน 2,942 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2563 จำนวน 131 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดของการเพิ่มขึ้นและลดลงที่มีสาระสำคัญดังนี้

สินทรัพย์หมุนเวียน เพิ่มขึ้นจำนวน 179.83 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากการเปลี่ยนแปลงดังนี้

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง 100.03 ล้านบาท ซึ่งสาเหตุหลักเกิดจากการชำระคืนเงินกู้และจ่ายเงินปันผล
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นลดลง 57.16 ล้านบาท โดยมีเหตุผลหลักจากการรับชำระของลูกหนี้การค้า กิจการที่เกี่ยวข้องกัน 75.69 ล้านบาท (รายละเอียดแสดงใน หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3)
- สินค้าคงเหลือสุทธิเพิ่มขึ้น 301.96 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นในวัตถุดิบ 145.72 ล้านบาท และสินค้าสำเร็จรูป 144.51 ล้านบาท (รายละเอียดแสดงใน หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 6)
- สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 15.11 ล้านบาท

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ลดลงจำนวน 49.20 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากการเปลี่ยนแปลงดังนี้

- สินทรัพย์ถาวรที่ได้รับการตัดบัญชี ลดลง 28.72 ล้านบาท
- ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์สุทธิ ลดลง 12.67 ล้านบาท

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีหนี้สินรวมในปี 2564 จำนวน 1,061 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2563 เท่ากับ 56 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

หนี้สินหมุนเวียน เพิ่มขึ้น 84.12 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากการเปลี่ยนแปลงดังนี้

- เงินกู้ระยะสั้นจากธนาคาร เพิ่มขึ้น 3 ล้านบาท
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เพิ่มขึ้น 79.32 ล้านบาท โดยมีเหตุผลหลักจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้อื่น (รายละเอียดแสดงใน หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 11)

หนี้สินไม่หมุนเวียน ลดลง 28.15 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากการเปลี่ยนแปลงดังนี้

- เงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคาร สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีลดลง 29.30 ล้านบาท

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมในปี 2564 จำนวน 1,881 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2563 จำนวน 74.66 ล้านบาท

3. กระแสเงินสด

กระแสเงินสดได้มา (ใช้ไป) ณ 30 กันยายน 2564 เทียบกับปีก่อน

(หน่วย : ล้านบาท)

รายการ	ไตรมาส 3/2564	ไตรมาส 3/2563	เปลี่ยนแปลง จำนวน	เปลี่ยนแปลง ร้อยละ
กระแสเงินสดได้มา (ใช้ไป) ในกิจกรรมดำเนินงาน	229.65	281.40	51.75	18.4
กระแสเงินสดได้มา (ใช้ไป) ในกิจกรรมการลงทุน	(132.52)	(116.73)	15.79	13.5
กระแสเงินสดได้มา (ใช้ไป) ในกิจกรรมจัดหาเงิน	(197.17)	94.20	291.37	309.3
กระแสเงินสดสุทธิเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(100.03)	258.87	358.91	138.6

กระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมการดำเนินงานสิ้นสุด ณ 30 กันยายน 2564 จำนวน 229.65 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 51.75 ล้านบาท โดยมีเหตุผลหลักจากการเพิ่มขึ้นของกำไรจากการดำเนินงาน และการเพิ่มขึ้นของวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปปลายงวดซึ่งสอดคล้องกับกิจกรรมด้านการขายและการผลิตที่เพิ่มขึ้นดังที่กล่าวมาข้างต้น

กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมการลงทุน สิ้นสุด ณ 30 กันยายน 2564 จำนวน 132.52 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 15.79 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากการเพิ่มขึ้นของการซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์ และเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน สิ้นสุด ณ 30 กันยายน 2564 จำนวน 197.17 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 291.37 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากการลดลงของเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวจากธนาคาร

4. การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน

ประเภทอัตราส่วนทางการเงิน			ปี 2564 (งวด 9 เดือน)	ปี 2563
ความสามารถในการทำกำไร				
อัตรากำไรขั้นต้น	GP	(%)	24.26	15.24
อัตรากำไรสุทธิ	NP	(%)	13.81	3.78
ความมีประสิทธิภาพในการดำเนินงาน				
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	ROE	(%)	16.39	3.81
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์	ROA	(%)	12.03	2.35
ระยะเวลาเก็บหนี้ถั่วเฉลี่ย	ACP	(วัน)	50.29	73.32
อายุเฉลี่ยของสินค้าคงเหลือ	AAI	(วัน)	206.41	212.06
อายุเฉลี่ยของเจ้าหนี้การค้า	APP	(วัน)	37.07	35.82
ความสามารถในสภาพคล่อง				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	D/E ratio	(เท่า)	0.56	0.56