

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงานงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

การฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่งของผลการดำเนินงานพอร์ตโรงแรมในสหราชอาณาจักร และสาธารณรัฐมัลดีฟส์ เนื่องมาจากการผ่อนคลายมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 รวมถึงการยกเลิกข้อจำกัดต่างๆ ในการเดินทาง เป็นปัจจัยสำคัญช่วยผลักดันรายได้จากการขายและให้บริการของ บริษัท เอส โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ในไตรมาส 3 ปี 2564 เติบโตขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า ถึงร้อยละ 77 มาที่ 1,421.6 ล้านบาท ส่งผลให้รายได้จากการขายและให้บริการงวดเก้าเดือนของปี 2564 เพิ่มขึ้นมาที่ 2,768.5 ล้านบาท เติบโตมากขึ้นกว่าเท่าตัวจากรายได้ในช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา ที่ปรับปรุงแล้ว (Adjusted EBITDA) ซึ่งไม่รวมรายการพิเศษ เช่น กำไร (ขาดทุน) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจากอัตราแลกเปลี่ยน และรายได้ที่ไม่ได้เกิดขึ้นเป็นประจำ พลิกมาเป็นกำไรได้ในไตรมาส 3 ปี 2564 ที่ 252.5 ล้านบาท ซึ่งเป็นกำไรครั้งแรกในรอบกว่า 1 ปี เช่นเดียวกับผลประกอบการของพอร์ตโรงแรมในสหราชอาณาจักร ที่สามารถพลิกเป็นกำไรสุทธิได้เป็นผลสำเร็จในไตรมาสที่ 3 นี้

ทั้งนี้ จำนวนผู้ติดเชื้อรายวันที่ยังสูง รวมถึงมาตรการจำกัดการเดินทาง หรือการล็อกดาวน์ที่เข้มงวด ส่งผลกระทบต่อภาคการท่องเที่ยวทั้งภายในและระหว่างประเทศในหลายประเทศ รวมถึงผลการดำเนินงานพอร์ตโรงแรมของบริษัทฯ ในประเทศไทย, สาธารณรัฐมอริเชียส และสาธารณรัฐหมู่เกาะฟีจี ส่งผลได้จากสัดส่วนรายได้จากการขายและให้บริการงวดเก้าเดือนปี 2564 ของโรงแรมในทั้ง 3 ประเทศ รวมกันอยู่ที่เพียงร้อยละ 5.6 ของรายได้รวมเท่านั้น ในขณะที่สัดส่วนรายได้ในช่วงสถานการณ์ปกติของโรงแรมในประเทศไทย, สาธารณรัฐมอริเชียส และสาธารณรัฐหมู่เกาะฟีจี รวมกันอยู่ที่ประมาณร้อยละ 35 ของรายได้รวม สะท้อนภาพโอกาสการเติบโตของรายได้กลุ่มโรงแรมในประเทศไทย, สาธารณรัฐมอริเชียส และสาธารณรัฐหมู่เกาะฟีจี เมื่อสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 คลี่คลาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่เดือนตุลาคมเป็นต้นมา หลายประเทศได้เริ่มทยอยส่งสัญญาณผ่อนคลายมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 หลังจากที่ประชากรในประเทศได้รับการฉีดวัคซีนในอัตราที่สูง รวมถึง ประเทศไทย, สาธารณรัฐมอริเชียส และสาธารณรัฐหมู่เกาะฟีจี ซึ่งการผ่อนคลายมาตรการล็อกดาวน์ รวมถึงการยกเลิกข้อจำกัดในการเดินทาง หรือการเปิดประเทศ ถือเป็นปัจจัยสำคัญที่จะช่วยฟื้นฟูภาคธุรกิจการท่องเที่ยว ส่งผลให้บรรยากาศโดยรวมของภาคการท่องเที่ยวปรับตัวดีขึ้น ทั้งในมณฑลต่างประเทศและตลาดภายในประเทศ โดยแผนการเปิดเมืองของ 3 ประเทศที่เหลือ ที่บริษัทฯ มีการลงทุนอยู่ เป็นดังนี้

- 1) สาธารณรัฐมอริเชียส ได้เปิดประเทศต้อนรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม ที่ผ่านมา
- 2) ประเทศไทย เปิดประเทศต้อนรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ จาก 63 ประเทศ เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน และ
- 3) สาธารณรัฐหมู่เกาะฟีจี มีแผนที่จะเปิดพรมแดนระหว่างประเทศ เริ่มวันที่ 1 ธันวาคม ปีนี้

ภาพรวมภาคการท่องเที่ยวช่วงปลายปีจนถึงต้นปีหน้า มีแนวโน้มฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง จากการผ่อนคลายมาตรการต่าง ๆ ด้านการเดินทางในหลายประเทศ รวมถึงการก้าวเข้าสู่ฤดูกาลท่องเที่ยวในสาธารณรัฐมัลดีฟส์ ซึ่งจะช่วยผลักดันผลการดำเนินงานโดยรวมของบริษัทฯ ให้เติบโตขึ้นอย่างแข็งแกร่ง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ จะยังคงดำเนินการด้วยความระมัดระวังท่ามกลางความผันผวนจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่ยังคงมีอยู่

สถานะการดำเนินงาน

บริษัทฯ ได้ติดตามสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด 19 และมาตรการของทางภาครัฐอย่างใกล้ชิด เพื่อวางแผนรับมือกับสถานการณ์ต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่กับการบริหารจัดการต้นทุน และรักษาสภาพคล่องของ

บริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง ดังนั้นบริษัทฯจึงได้ตัดสินใจปิดโรงแรมบางส่วนเป็นการชั่วคราวเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 และมาตรการเปิดรับนักท่องเที่ยวของแต่ละประเทศ โดย ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2564 โรงแรม 33 แห่ง จาก 38 แห่งของโรงแรมทั้งหมดภายใต้การบริหารของบริษัทฯ เปิดให้บริการ หรือคิดเป็นร้อยละ 93 ของจำนวนห้องทั้งหมด (4,212 ห้อง จากทั้งหมด 4,522 ห้อง)

ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ปรับกลยุทธ์การดำเนินการโรงแรมต่างๆ ตามเงื่อนไขการผ่อนคลายนโยบายข้อกำหนดต่างๆ เกี่ยวกับโรคโควิด-19 ที่แตกต่างกันในแต่ละประเทศ โดยมีรายละเอียดเป็นดังต่อไปนี้

ประเทศ	การเปิดให้บริการเชิงพาณิชย์	อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว																																																																																
ประเทศไทย	<p>ภูเก็ต:</p> <p>- SAii Laguna Phuket</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ม.ค.</th><th>ก.พ.</th><th>มี.ค.</th><th>เม.ย.</th><th>พ.ค.</th><th>มิ.ย.</th><th>ก.ค.</th><th>ส.ค.</th><th>ก.ย.</th><th>ต.ค.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td> </tr> </tbody> </table> <p>กระบี่:</p> <p>- SAii Phi Phi Island Village</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ม.ค.</th><th>ก.พ.</th><th>มี.ค.</th><th>เม.ย.</th><th>พ.ค.</th><th>มิ.ย.</th><th>ก.ค.</th><th>ส.ค.</th><th>ก.ย.</th><th>ต.ค.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td> </tr> </tbody> </table> <p>เกาะสมุย:</p> <p>- SANTIBURI Koh Samui</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ม.ค.</th><th>ก.พ.</th><th>มี.ค.</th><th>เม.ย.</th><th>พ.ค.</th><th>มิ.ย.</th><th>ก.ค.</th><th>ส.ค.</th><th>ก.ย.</th><th>ต.ค.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>✓</td><td>X</td><td>X</td><td>✓</td><td>X</td><td>X</td><td>X</td><td>X</td><td>X</td><td>X</td> </tr> </tbody> </table> <p>- SAii Koh Samui Bophut (เดิม Outrigger Koh Samui)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ม.ค.</th><th>ก.พ.</th><th>มี.ค.</th><th>เม.ย.</th><th>พ.ค.</th><th>มิ.ย.</th><th>ก.ค.</th><th>ส.ค.</th><th>ก.ย.</th><th>ต.ค.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>✓</td><td>X</td><td>X</td><td>X</td><td>X</td><td>X</td><td>X</td><td>X</td><td>X</td><td>X</td> </tr> </tbody> </table>	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	✓	X	X	✓	X	X	X	X	X	X	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	✓	X	X	X	X	X	X	X	X	X	<p>ไตรมาส 3 ที่ผ่านมา สถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 จากสายพันธุ์เดลต้าที่แพร่ระบาดอย่างรวดเร็ว ยังคงรุนแรงอยู่และยังคงพบจำนวนผู้ติดเชื้อรายวันค่อนข้างสูง ส่งผลให้หลายประเทศ เช่น สหรัฐอเมริกา อังกฤษ และ ฝรั่งเศส ได้ยกระดับค่าเตือนในการเดินทางมาประเทศไทย ซึ่งส่งผลกระทบต่อการบินตัวของการท่องเที่ยวในประเทศไทย อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้</p> <p>จากแผนการส่งเสริมการท่องเที่ยวภายใต้ โครงการ ภูเก็ตแซนด์บ็อกซ์ เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม เป็นต้นมา ส่งผลให้อัตราเข้าพักของโรงแรม SAii Laguna Phuket เพิ่มขึ้นจาก 16% ในไตรมาสก่อนหน้า มาที่ 36% ในไตรมาสที่ 3 โดยภาครัฐได้เดินหน้าโครงการส่วนขยาย ภูเก็ตแซนด์บ็อกซ์ 7+7 เพื่อเชื่อมโยงไปยังสถานที่ท่องเที่ยวใกล้เคียง แต่ไม่ประสบความสำเร็จเท่าที่ควร</p> <p>อย่างไรก็ตาม ภาพรวมธุรกิจโรงแรมในประเทศไทยของบริษัทฯ มีแนวโน้มฟื้นตัว จากความต้องการท่องเที่ยวช่วงปลายปี ต่อเนื่องไปจนถึงต้นปีหน้า สืบเนื่องมาจาก 3 ปัจจัยสำคัญ ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) การประกาศเปิดประเทศตั้งแต่ 1 พฤศจิกายน 2564 โดยรัฐบาลไทย อันเป็นผลเนื่องมาจากอัตราการได้รับวัคซีนที่เพิ่มขึ้นของประชากรไทย โดยนักท่องเที่ยวจากประเทศเสี่ยงต่ำเบื้องต้นจำนวน 63 ประเทศ ที่ได้รับวัคซีนครบโดสแล้วและมีผลการตรวจก่อนออกเดินทาง สามารถเดินทางเข้าประเทศไทยได้โดยไม่ต้องกักตัว นอกจากนี้แล้ว ประเทศอังกฤษยังได้ถอนประเทศไทยออกจากกลุ่มบัญชีสีแดง ประเทศเสี่ยงสูง มีผลตั้งแต่ 11 ตุลาคม ส่งผลให้มีการคาดการณ์จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่จะเดินทางเข้าประเทศไทยเพิ่มสูงขึ้นในฤดูท่องเที่ยวช่วงปลายปีที่กำลังจะมาถึง และโมเมนตัมต่อเนื่องไปจนถึงต้นปีหน้า และ 2) การผ่อนคลายนโยบายการเดินทางภายในประเทศ รวมถึงการสนับสนุนการท่องเที่ยวโดยภาครัฐ ผ่านโครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน เฟส 3” ซึ่งจะช่วยกระตุ้นความต้องการท่องเที่ยวภายในประเทศจากตลาดนักท่องเที่ยวไทยด้วยกันเองในช่วงฤดูท่องเที่ยวปลายปีที่กำลังจะมาถึง
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.																																																																									
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓																																																																									
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.																																																																									
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓																																																																									
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.																																																																									
✓	X	X	✓	X	X	X	X	X	X																																																																									
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.																																																																									
✓	X	X	X	X	X	X	X	X	X																																																																									

		<p>3) ภาครัฐจะยังคงเดินหน้าโครงการภูเก็ตแซนด์บ็อกซ์ ต่อไป เพื่อต้อนรับนักท่องเที่ยวจากประเทศที่ไม่ได้อยู่ในลิสต์ 63 ประเทศที่ประกาศในเบื้องต้น โดยได้มีการปรับมาตรการลดจำนวนวันกักตัวจากเดิม 14 วัน เหลือ 7 วัน</p> <p>สำหรับในปี 2564 จนกระทั่งถึง ณ วันที่ 1 พฤศจิกายน 2564 บริษัทได้เปิดให้บริการโรงแรมในประเทศ 3 แห่งจากทั้งหมด 4 แห่ง โดยตามแผนงาน โรงแรมที่ยังไม่เปิดให้บริการอีก 1 แห่ง ได้แก่ โรงแรม SAii Koh Samui Bophut ซึ่งคาดว่าจะสามารถกลับมาเปิดให้บริการได้ตามปกติอีกครั้งในวันที่ 1 ธันวาคม 2654</p>																																																												
<p>สาธารณรัฐ มัลดีฟส์</p>	<p>โรงแรมในโครงการ CROSSROADS เฟส1:</p> <ul style="list-style-type: none"> - SAii Lagoon Maldives <table border="1" data-bbox="336 779 818 824"> <thead> <tr> <th>ม.ค.</th><th>ก.พ.</th><th>มี.ค.</th><th>เม.ย.</th><th>พ.ค.</th><th>มิ.ย.</th><th>ก.ค.</th><th>ส.ค.</th><th>ก.ย.</th><th>ต.ค.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td> </tr> </tbody> </table> - Hard Rock Hotel Maldives <table border="1" data-bbox="336 909 818 954"> <thead> <tr> <th>ม.ค.</th><th>ก.พ.</th><th>มี.ค.</th><th>เม.ย.</th><th>พ.ค.</th><th>มิ.ย.</th><th>ก.ค.</th><th>ส.ค.</th><th>ก.ย.</th><th>ต.ค.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td> </tr> </tbody> </table> - Konotta Maldives Resort <table border="1" data-bbox="336 1173 818 1218"> <thead> <tr> <th>ม.ค.</th><th>ก.พ.</th><th>มี.ค.</th><th>เม.ย.</th><th>พ.ค.</th><th>มิ.ย.</th><th>ก.ค.</th><th>ส.ค.</th><th>ก.ย.</th><th>ต.ค.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>✗</td><td>✗</td><td>✗</td><td>✗</td><td>✗</td><td>✗</td><td>✗</td><td>✗</td><td>✗</td><td>✗</td> </tr> </tbody> </table> 	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	<p>มาตรการเปิดเมืองต้อนรับนักท่องเที่ยวจากทั่วโลกที่ผ่านมาของ สาธารณรัฐมัลดีฟส์ ถือว่าประสบความสำเร็จเป็นอย่างมาก ภาค การท่องเที่ยวเริ่มส่งสัญญาณฟื้นตัวอย่างเห็นได้ชัด สังเกตได้จาก จำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้าสู่สาธารณรัฐมัลดีฟส์ เพิ่มขึ้นถึง 56% ในไตรมาสที่ 3 ปี 2564 เมื่อเทียบกับจำนวนนักท่องเที่ยวที่ เดินทางเข้าประเทศในไตรมาสก่อนหน้า โดยนักท่องเที่ยวหลักที่ เดินทางเข้ามัลดีฟส์ในช่วงไตรมาส 3 ยังคงเป็นชาวรัสเซีย และ อินเดีย ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าหลักในช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยว (low season) ของสาธารณรัฐมัลดีฟส์</p> <p>นับตั้งแต่ต้นปีมาจนถึงเดือนสิงหาคม 2564 มีจำนวนนักท่องเที่ยว เดินทางเข้าสู่มัลดีฟส์แล้วคิดเป็น 67% ของจำนวนนักท่องเที่ยวที่ เดินทางเข้าประเทศในช่วงเวลาเดียวกันของปี 2562 หรือช่วงก่อน โควิด-19 ระบาด โดยมีค่าเฉลี่ยระยะเวลาการเข้าพักที่ยาวขึ้น ส่งผลให้อัตราการเข้าพักเฉลี่ยขยับเข้าใกล้ 82% ของช่วงเวลา เดียวกันในปี 2562 ซึ่งเป็นผลมาจากความไม่ยุ่งยากในการเดิน ทางเข้าประเทศ และจุดขายในเรื่องของ ‘หนึ่งเกาะ หนึ่งรีสอร์ท’ รวมถึงอัตราการได้รับวัคซีนของประชากรในประเทศที่สูง โดยจาก ข้อมูลล่าสุด ประชากรในสาธารณรัฐมัลดีฟส์กว่า 60% และ พนักงานที่ทำงานในโรงแรมกว่า 93% ได้รับการฉีดวัคซีนครบแล้ว</p> <p>โมเมนตัมการท่องเที่ยวช่วงก้าวเข้าสู่ฤดูกาลท่องเที่ยวปลายปี (high season) ยังคงดีอยู่ต่อเนื่อง จากการที่นักท่องเที่ยวจากทั่วโลกสามารถเดินทางเข้าสาธารณรัฐมัลดีฟส์ได้โดยไม่ต้องกักตัว บน เงื่อนไขเพียงแสดงผลตรวจโควิด-19 ก่อนเดินทางที่เป็นลบ โดยไม่ จำเป็นต้องได้รับการฉีดวัคซีนครบโดส นอกจากนี้แล้ว นักท่องเที่ยวยังสามารถเปลี่ยนโรงแรมระหว่างที่พักอยู่ที่มัลดีฟส์ได้ แล้ว แต่ต้องมีการตรวจ RT-PCR อีกครั้งก่อนย้ายโรงแรม</p> <p>อัตราค่าห้องพักเฉลี่ยต่อคืน (ADR) ในไตรมาส 3 ปี 2564 ของ โรงแรมในโครงการ CROSSROADS ปรับตัวสูงขึ้นกว่า ADR เมื่อ ไตรมาสที่ 1 และ 2 ที่ผ่านมา อยู่ 10% และ 17% ตามลำดับ โดย</p>
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.																																																					
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓																																																					
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.																																																					
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓																																																					
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.																																																					
✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗																																																					

		<p>คาดการณ์ว่า ADR ในไตรมาส 4 ปี 2564 จะขยับเข้าใกล้ระดับช่วงก่อนโควิด-19 ที่มี ADR อยู่ที่คืนละประมาณ \$385 เหรียญสหรัฐ</p> <p>สำหรับในปี 2564 จนกระทั่งถึง ณ วันที่ 1 พฤศจิกายน 2564 บริษัทได้เปิดให้บริการโรงแรมในสาธารณรัฐมัลดีฟส์ เป็นจำนวน 2 แห่งจากทั้งหมด 3 แห่ง โดยโรงแรมที่เปิดให้บริการทั้ง 2 แห่ง เป็นโรงแรมในโครงการ CROSSROADS เฟส1 ส่วนโรงแรมที่ยังไม่เปิดให้บริการอีก 1 แห่ง ได้แก่ Konotta Maldives Resort ซึ่งจะยังคงปิดให้บริการเป็นการชั่วคราวต่อไป เนื่องจากโรงแรมดังกล่าวตั้งอยู่ที่ทางตอนใต้สุดของประเทศ โดยการเดินทางต้องเปลี่ยนเครื่องเป็นสายการบินภายในประเทศ หรือ เครื่องบินน้ำ ซึ่งอาจสร้างความไม่สะดวกในการเดินทางโดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงที่ตารางการบินยังไม่กลับเข้าสู่ภาวะปกติ</p>
<p>สหราชอาณาจักร</p>	<p>โรงแรมในสหราชอาณาจักร: เปิดให้บริการ 27 แห่ง <u>ปิด</u>ให้บริการ 1 แห่ง – Mercure Bewdley Hotel</p>	<p>ภายหลังจากรัฐบาลสหราชอาณาจักรได้ประกาศปลดมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดโควิด-19 ขั้นสุดท้าย เมื่อวันที่ 19 กรกฎาคม 2564 ส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจ และอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในสหราชอาณาจักรเริ่มส่งสัญญาณฟื้นตัวดีขึ้นอย่างเห็นได้ชัด โดยปริมาณความต้องการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศได้ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นชัดเจน เนื่องจากการเดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศยังคงมีข้อจำกัดอยู่ ส่งผลให้โรงแรมตามภูมิภาคในสหราชอาณาจักร โดยเฉพาะอย่างยิ่งในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวและตามชายฝั่ง มีอัตราการเข้าพักเฉลี่ย (Occupancy Rate) และอัตราค่าห้องพักเฉลี่ยต่อคืน (ADR) สูงขึ้นมาก ทำให้การฟื้นตัวของโรงแรมในภูมิภาคในช่วงที่ผ่านมาเป็นไปได้เร็วกว่าโรงแรมในลอนดอน ซึ่งพึ่งพานักท่องเที่ยวจากต่างประเทศเป็นหลัก ส่วนความต้องการจากทางฝั่งภาคธุรกิจสำหรับการเดินทางเพื่อติดต่อธุรกิจ การจัดงานสัมมนา และการประชุม ยังคงฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป และคาดว่าจะต้องใช้เวลาในการฟื้นตัวนานกว่าภาคการท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อน เนื่องจากภาคธุรกิจต้องการเห็นภาพความชัดเจนในการควบคุมสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 เป็นสำคัญ</p> <p>ความคืบหน้าล่าสุด ทางรัฐบาลสหราชอาณาจักรได้ถอดทุกประเทศที่เหลืออยู่ออกจากบัญชีสีแดงด้านการเดินทาง มีผลเริ่มวันที่ 1 พฤศจิกายน ซึ่งหมายความว่านักท่องเที่ยวจากทั่วโลกที่ได้รับการฉีดวัคซีนแล้ว รวมถึงชาวสหราชอาณาจักรที่เดินทางกลับมาจากต่างประเทศ สามารถเดินทางเข้าสหราชอาณาจักรได้โดยไม่ต้องกักตัว ส่งผลเชิงบวกต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวในสหราชอาณาจักร จะมีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามามากขึ้น โดยสถานการณ์การฉีดวัคซีนในสหราชอาณาจักร ประชากรที่มีอายุมากกว่า 12 ปีขึ้นไป ได้รับการฉีดวัคซีนครบโดสแล้วเป็นจำนวนกว่า 79% ในขณะที่ 86% ได้รับการฉีดวัคซีนแล้วอย่างน้อย 1 เข็ม</p>

		<p>โดยผลการดำเนินงานในไตรมาส 3 ที่ผ่านมา ของกลุ่มโรงแรมในสหราชอาณาจักร ซึ่งทั้งหมดเป็นโรงแรมในภูมิภาค มีการฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่ง สอดคล้องกับภาพรวมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในสหราชอาณาจักร จากปริมาณความต้องการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศที่เพิ่มขึ้น โดยรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืน (RevPAR) ของไตรมาส 3 ปี 2564 กลับไปแตะที่ระดับ 95% ของ RevPAR ในช่วงเวลาเดียวกันของปี 2561-2562 ซึ่งเป็นช่วงก่อนโควิด-19 ในขณะที่อัตราค่าห้องพักเฉลี่ยต่อคืน (ADR) ในไตรมาสที่ 3 ปี 2564 กลับมาสูงกว่า ADR ช่วงก่อนโควิด-19 แล้วประมาณ 10%</p>																																								
<p>สาธารณรัฐ หมู่เกาะฟีจี</p>	<p>Outrigger Fiji Beach Resort</p> <table border="1" data-bbox="336 734 815 786"> <thead> <tr> <th>ม.ค.</th> <th>ก.พ.</th> <th>มี.ค.</th> <th>เม.ย.</th> <th>พ.ค.</th> <th>มิ.ย.</th> <th>ก.ค.</th> <th>ส.ค.</th> <th>ก.ย.</th> <th>ต.ค.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>v</td> <td>v</td> <td>v</td> <td>v</td> <td>x</td> <td>v</td> <td>v</td> <td>v</td> <td>v</td> <td>v</td> </tr> </tbody> </table> <p>Castaway Island Fiji</p> <table border="1" data-bbox="336 869 815 920"> <thead> <tr> <th>ม.ค.</th> <th>ก.พ.</th> <th>มี.ค.</th> <th>เม.ย.</th> <th>พ.ค.</th> <th>มิ.ย.</th> <th>ก.ค.</th> <th>ส.ค.</th> <th>ก.ย.</th> <th>ต.ค.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>v</td> <td>v</td> <td>v</td> <td>v</td> <td>x</td> <td>x</td> <td>x</td> <td>x</td> <td>x</td> <td>x</td> </tr> </tbody> </table>	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	v	v	v	v	x	v	v	v	v	v	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	v	v	v	v	x	x	x	x	x	x	<p>ในไตรมาส 3 ที่ผ่านมา โรงแรมของบริษัทที่ตั้งอยู่ในประเทศสาธารณรัฐ หมู่เกาะฟีจี เปิดให้บริการ 1 แห่งจากทั้งหมด 2 แห่ง ได้แก่โรงแรม Outrigger Fiji Beach Resort ซึ่งได้เปิดให้บริการเป็นสถานที่กักตัวทางเลือก (ASQ) เริ่มตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2564 เป็นต้นมา จนถึงวันที่ 7 กันยายน 2564 สอดคล้องกับสถานการณ์การติดเชื้อในฟีจีที่เริ่มคลี่คลาย รวมถึงมาตรการกักตัวที่บ้านตามที่รัฐบาลได้ประกาศออกมา</p> <p>โดยโรงแรม Outrigger Fiji Beach Resort ได้กลับมาเปิดให้บริการเป็นปกติอีกครั้งเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2564 เพื่อต้อนรับลูกค้าในประเทศ จากการผ่อนคลายมาตรการการเดินทางมายังเกาะวีดีเลอ ซึ่งเป็นเกาะที่ตั้งของเมืองหลวง โดยในเบื้องต้นได้เปิดให้บริการเฉพาะในวันหยุดสุดสัปดาห์ (สัปดาห์ละ 3 วัน) และจะทยอยปรับระยะเวลาการเปิดให้บริการให้สอดคล้องกับการผ่อนคลายมาตรการจากทางภาครัฐต่อไป</p> <p>ทั้งนี้ รัฐบาลฟีจี ได้ประกาศที่จะเปิดพรมแดนระหว่างประเทศในวันที่ 1 ธันวาคม 2564 เพื่อต้อนรับนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ได้รับวัคซีนครบ 2 เข็ม ซึ่งเป็นเวลาที่รัฐบาลคาดหมายว่า ร้อยละ 80 ของประชากรในประเทศจะได้รับวัคซีนครบ 2 เข็ม โดยกลุ่มลูกค้าต่างชาติหลักได้แก่ ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ รวมถึงสหรัฐอเมริกา และแคนาดา</p> <p>สำหรับโรงแรม Castaway Island, Fiji Resort จะกลับมาเปิดให้บริการเป็นปกติอีกครั้งในวันที่ 1 ธันวาคม 2564 สอดคล้องกับแผนการเปิดประเทศต้อนรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ</p>
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.																																	
v	v	v	v	x	v	v	v	v	v																																	
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.																																	
v	v	v	v	x	x	x	x	x	x																																	
<p>สาธารณรัฐ มอริเชียส</p>	<p>Outrigger Mauritius Beach</p> <table border="1" data-bbox="336 1904 815 1955"> <thead> <tr> <th>ม.ค.</th> <th>ก.พ.</th> <th>มี.ค.</th> <th>เม.ย.</th> <th>พ.ค.</th> <th>มิ.ย.</th> <th>ก.ค.</th> <th>ส.ค.</th> <th>ก.ย.</th> <th>ต.ค.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>v</td> <td>v</td> <td>x</td> <td>x</td> <td>x</td> <td>x</td> <td>x</td> <td>x</td> <td>x</td> <td>v</td> </tr> </tbody> </table>	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	v	v	x	x	x	x	x	x	x	v	<p>สาธารณรัฐมอริเชียส ได้เปิดประเทศต้อนรับนักท่องเที่ยวต่างชาติอย่างเป็นทางการแล้ว เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2564 ที่ผ่านมา หลังจากที่ได้ปิดประเทศมาเป็นระยะเวลายาวนานกว่า 18 เดือน อันเนื่องมาจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 โดยมีเงื่อนไขนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้าประเทศจะต้องได้รับการฉีดวัคซีนครบ 2</p>																				
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.																																	
v	v	x	x	x	x	x	x	x	v																																	

		<p>เพิ่มเติม นอกจากนี้รัฐบาลยังได้ออกคำสั่งยกเลิกมาตรการ 'Resort bubbles' ส่งผลให้นักท่องเที่ยวที่ได้รับวัคซีนแล้วสามารถเดินทางได้อย่างเป็นอิสระ ตลอดระยะเวลาที่พักอยู่ในประเทศสาธารณรัฐมอริเชียส</p> <p>ทั้งนี้ประเทศสาธารณรัฐมอริเชียสเป็นหนึ่งในประเทศที่มีอัตราการได้รับวัคซีนสูงที่สุดในโลก โดยประชากรในประเทศกว่าร้อยละ 70 ได้รับการฉีดวัคซีนครบแล้ว 2 เข็ม โดยอัตราการเข้าพัก (Occupancy) ของ Outrigger Mauritius Beach ในเดือนตุลาคม ซึ่งเป็นเดือนแรกของการดำเนินงานหลังจากล็อกดาวน์มาเป็นระยะเวลาอันยาวนาน พื้นที่ได้อย่างแข็งแกร่งที่ 40% โดยนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นชาวอังกฤษ และฝรั่งเศส</p>
--	--	---

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ที่ประกอบธุรกิจบริหารจัดการโรงแรมและลงทุนในธุรกิจโรงแรมระดับนานาชาติที่มีการเติบโตอย่างรวดเร็วโดยมีการเติบโตของสินทรัพย์อย่างต่อเนื่องในอัตราเฉลี่ยร้อยละ 43.9 ต่อปีในช่วงระยะเวลา 5 รอบปีบัญชีที่ผ่านมา (ตั้งแต่ปี 2559 - 2563) โดยมีกลุ่มทรัพย์สินที่มีลักษณะเฉพาะประกอบด้วยโรงแรมที่ตั้งอยู่ในแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่นิยมระดับโลก ได้แก่

(1) โรงแรม 5 แห่งที่บริษัทฯ บริหารจัดการภายใต้แบรนด์ของบริษัทฯ เอง ได้แก่ โรงแรม 4 แห่งในประเทศไทย โรงแรมสันติบุรี เกาะสมุย, โรงแรม ทราาย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ, โรงแรม ทราาย ลากูน่า ภูเก็ต, โรงแรม ทราาย เกาะสมุย บ่อผุด และอีก 1 แห่งในสาธารณรัฐมัลดีฟส์ โรงแรม โคนอตตา มัลดีฟส์ รีสอร์ท (“โรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการเอง”)

(2) โรงแรม 3 แห่งซึ่งดำเนินการภายใต้แบรนด์ Outrigger โดยโรงแรมเหล่านี้ได้รับการบริหารจัดการภายใต้สัญญาบริหารจัดการโรงแรม ซึ่งประกอบด้วย โรงแรม 2 แห่งในสาธารณรัฐหมู่เกาะฟีจี และโรงแรมอีก 1 แห่งในสาธารณรัฐมอริเชียส (“โรงแรม Outrigger”)

(3) โรงแรม 2 แห่งซึ่งได้พัฒนาเสร็จเรียบร้อยแล้วซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของโครงการ CROSSROADS เฟส 1 ใน Emboodhoo Lagoon ในสาธารณรัฐมัลดีฟส์ ได้แก่ SAii Lagoon Maldives, Curio Collection by Hilton และ Hard Rock Hotel Maldives (“โรงแรมในโครงการ CROSSROADS เฟส 1”)

(4) โรงแรมระดับกลางก่อนไประดับบน จำนวน 25 แห่งในสหราชอาณาจักร ดำเนินงานภายใต้แบรนด์ Mercure (“โรงแรมของบริษัทฯ ในสหราชอาณาจักร”)

(5) โรงแรมที่มีการดำเนินงานในลักษณะการร่วมค้า ประกอบด้วย โรงแรมจำนวน 3 แห่งในสหราชอาณาจักร ดำเนินงานภายใต้แบรนด์ Mercure และ Holiday Inn ซึ่งบริษัทฯ และ FICO UK ถือสัดส่วนเงินลงทุนฝั่งละร้อยละ 50 ในการร่วมค้า และโรงแรม SO/ Maldives ที่อยู่ระหว่างการพัฒนาก่อสร้าง ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของโครงการ CROSSROADS เฟส 1 ในสาธารณรัฐมัลดีฟส์ ซึ่งบริษัทฯ และ Wai Eco World Developer ถือสัดส่วนเงินลงทุนฝั่งละร้อยละ 50 ในการร่วมค้า (“โรงแรมภายใต้กิจการร่วมค้า”) ซึ่งรายได้จากโรงแรมที่มีการดำเนินงานในลักษณะการร่วมค้าจะไม่ถูกบันทึกบัญชีในแบบงบการเงินรวมของบริษัทฯ แต่จะบันทึกบัญชีโดยใช้วิธีส่วนได้เสีย (Equity Method) ซึ่งบริษัทฯ จะรับรู้ผลการดำเนินงานในรูปแบบของส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนจากการลงทุนในการร่วมค้า

ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 บริษัทฯ มีโรงแรมที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้วทั้งหมด 38 แห่ง ประกอบด้วย โรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการเอง โรงแรม Outrigger โรงแรมในโครงการ CROSSROADS เฟส 1 โรงแรมของบริษัทฯ ในสหราชอาณาจักร และโรงแรมที่มีการดำเนินงานในลักษณะการร่วมค้า ซึ่งมีจำนวนห้องพักรวมทั้งสิ้น 4,522 ห้อง

สัดส่วนรายได้จากการขายและการให้บริการตามรูปแบบการบริหาร

(หน่วย: ล้านบาท)	งวดเก้าเดือน	% สัดส่วน	งวดเก้าเดือน	% สัดส่วน	% เปลี่ยนแปลง
	ปี 2563	รายได้	ปี 2564	รายได้	
โรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการเอง ⁽¹⁾	293.6	23.2%	108.7	4.0%	(62.1%)
โรงแรม Outrigger ⁽¹⁾	554.8	43.8%	44.7	1.6%	(92.3%)
โรงแรมในโครงการ CROSSROADS เฟส 1	417.2	33.0%	1,069.4	38.6%	156.3%
โรงแรมในสหราชอาณาจักร ⁽²⁾	0	0%	1,545.7	55.8%	N/A
รวมรายได้จากการให้บริการ	1,265.6	100.0%	2,768.5	100.0%	118.7%

หมายเหตุ

- (1) โรงแรมในกลุ่ม Outrigger 3 แห่ง ได้ถูกปรับแบรนด์และเปลี่ยนรูปแบบการบริหารเป็น โรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการเอง ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2564
(2) บริษัทฯ เปลี่ยนวิธีรับรู้รายได้จากส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนจากการลงทุนในกิจการร่วมค้า เป็นบันทึกบัญชีในงบการเงินรวม ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2564

(หน่วย: ล้านบาท)	ไตรมาสที่ 2	% สัดส่วน	ไตรมาสที่ 3	% สัดส่วน	% เปลี่ยนแปลง
	ปี 2564	รายได้	ปี 2564	รายได้	
โรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการเอง	42.7	5.3%	31.9	2.2%	(25.3%)
โรงแรม Outrigger	11.3	1.4%	9.9	0.7%	(12.4%)
โรงแรมในโครงการ CROSSROADS เฟส 1	280.6	34.9%	390.6	27.5%	39.2%
โรงแรมในสหราชอาณาจักร ⁽²⁾	468.5	58.4%	989.2	69.6%	111.1%
รวมรายได้จากการให้บริการ	803.1	100.0%	1,421.6	100.0%	77.0%

หมายเหตุ

- (2) บริษัทฯ เปลี่ยนวิธีรับรู้รายได้จากส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนจากการลงทุนในกิจการร่วมค้า เป็นบันทึกบัญชีในงบการเงินรวม ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2564

รายได้รวมจากการขายและการให้บริการประจำงวดเก้าเดือน ปี 2564 อยู่ที่ 2,768.5 ล้านบาท เติบโตขึ้นกว่าเท่าตัวหรือร้อยละ 118.7 เมื่อเทียบกับรายได้ในช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยสัดส่วนรายได้จากการขายและการให้บริการของโรงแรมในโครงการ CROSSROADS เฟส 1 และโรงแรมในสหราชอาณาจักร รวมกันคิดเป็นร้อยละ 94.4 ของรายได้รวมทั้งหมด สะท้อนถึงภาพการฟื้นตัวของภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในสาธารณรัฐมัลดีฟส์ และสหราชอาณาจักร จากมาตรการเปิดเมือง หลังจากระชากรในประเทศได้รับการฉีดวัคซีนในอัตราที่สูง ในขณะที่รายได้จากการขายและการให้บริการของโรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการเอง และโรงแรม Outrigger ยังคงได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่ยังคงยืดเยื้ออยู่ในกลุ่มประเทศที่เป็นที่ตั้งของโรงแรมของทั้ง 2 กลุ่มนี้ โดยรายได้ปรับตัวลดลงร้อยละ (62.1) และร้อยละ (92.3) ตามลำดับ เมื่อเทียบกับรายได้งวดเก้าเดือนปี 2563

สำหรับภาพรวมรายได้จากการขายและการให้บริการในไตรมาส 3 ปี 2564 พบว่า โรงแรมในโครงการ CROSSROADS เฟส 1 และโรงแรมในสหราชอาณาจักร รายได้ยังคงฟื้นตัวต่อเนื่องต่อจากไตรมาสก่อนหน้า โดยมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 39.2 และ ร้อยละ 111.1 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับรายได้ในไตรมาส 2 ปี 2564 สอดรับกับการผ่อนคลายมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของโควิด-19 ในสาธารณรัฐมัลดีฟส์ และสหราชอาณาจักร ต่างจากกลุ่มโรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการเอง และโรงแรม Outrigger ยังคงได้รับผลกระทบอย่างต่อเนื่องจากมาตรการล็อกดาวน์เพื่อควบคุมการแพร่ระบาดของโควิด-19

ตัวชี้วัดที่สำคัญสำหรับผลการดำเนินงานโรงแรม

โรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการเอง

ตัวชี้วัด	งวดเก้า	งวดเก้า	เปลี่ยนแปลง	ไตรมาส	ไตรมาส	เปลี่ยนแปลง	ไตรมาส	ไตรมาส	เปลี่ยนแปลง
	เดือน	เดือน		ที่ 3	ที่ 3		ที่ 2	ที่ 3	
	ปี 2563	ปี 2564		ปี 2563	ปี 2564		ปี 2564	ปี 2564	
จำนวนโรงแรม	5	5	-	5	5	-	5	5	-
จำนวนห้องพัก	657	657	-	657	657	-	657	657	-
อัตราการเข้าพักเฉลี่ย (ร้อยละ)	24.1%	12.7%	(11.4%)	7.1%	14.2%	7.1%	12.6%	14.2%	1.6%
ADR (บาท) ⁽³⁾	8,653	2,700	(68.9%)	3,423	2,440	(28.7%)	2,949	2,440	(17.3%)
RevPAR (บาท) ⁽³⁾	2,090	342	(83.7%)	244	346	41.8%	372	346	(7.0%)

หมายเหตุ

- (3) อัตราแลกเปลี่ยนที่ใช้คำนวณสำหรับงวดเก้าเดือน ปี 2563 คือ 31.52 THB/USD, งวดเก้าเดือน ปี 2564 คือ 31.51 THB/USD
อัตราแลกเปลี่ยนที่ใช้คำนวณสำหรับไตรมาสที่ 3 ปี 2563 คือ 31.33 THB/USD, ไตรมาสที่ 2 ปี 2564 คือ 31.36 THB/USD, ไตรมาสที่ 3 ปี 2564 คือ 32.92 THB/USD

โรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการเอง เกือบทั้งหมดเป็นโรงแรมที่ตั้งอยู่ในประเทศไทย ที่สถานการณ์การแพร่ระบาดของของโควิด-19 สายพันธุ์เดลต้า ยังคงรุนแรงอยู่ ซึ่งการประกาศยกระดับความเข้มข้นของมาตรการล็อกดาวน์ รวมถึงการเพิ่มพื้นที่ควบคุมสูงสุด ส่งผลให้ภาพรวมการท่องเที่ยวในประเทศไทยในไตรมาส 3 ที่ผ่านมามีแนวโน้มยังคงชะงักงัน ทั้งนี้บริษัทฯ ได้เปิดให้บริการโรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการเอง เป็นจำนวน 2 แห่ง จากทั้งหมด 5 แห่ง ซึ่งโรงแรมทั้ง 2 แห่งที่เปิดให้บริการเป็นโรงแรมที่ได้รับประโยชน์จากแผนการส่งเสริมการท่องเที่ยวภายใต้โครงการ ภูเก็ตแซนด์บ็อกซ์ โดยในไตรมาส 3 ปี 2564 โรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการเอง มีรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืน (RevPAR) เท่ากับ 346 บาท จากอัตราการเข้าพักเฉลี่ยที่ร้อยละ 14.2 และ ADR เท่ากับ 2,440 บาท ซึ่งต่ำกว่า RevPAR ในไตรมาส 2 ปี 2564 อยู่ (7%) แต่สูงกว่า RevPAR ไตรมาส 3 ปี 2563 ถึง 41.8%

โรงแรม Outrigger

ตัวชี้วัด	งวดเก้า	งวดเก้า	เปลี่ยนแปลง	ไตรมาส	ไตรมาส	เปลี่ยนแปลง	ไตรมาส	ไตรมาส	เปลี่ยนแปลง
	เดือน	เดือน		ที่ 3	ที่ 3		ที่ 2	ที่ 3	
	ปี 2563	ปี 2564		ปี 2563	ปี 2564		ปี 2564	ปี 2564	
จำนวนโรงแรม	3	3	-	3	3	-	3	3	-
จำนวนห้องพัก	499	499	-	499	499	-	499	499	-
อัตราการเข้าพักเฉลี่ย (ร้อยละ)	21.8%	7.4%	(14.4%)	10.6%	6.5%	(4.1%)	5.9%	6.5%	0.6%
ADR (บาท) ⁽⁴⁾	4,844	2,216	(54.0%)	1,942	1,960	-	2,378	1,960	(17.8%)
RevPAR (บาท) ⁽⁴⁾	1,055	164	(84.4%)	205	128	(38.2%)	141	128	(9.2%)

หมายเหตุ

- (4) อัตราแลกเปลี่ยนที่ใช้คำนวณสำหรับงวดเก้าเดือน ปี 2563 คือ 14.381 THB/FJD, 0.8081 THB/MUR, งวดเก้าเดือน ปี 2564 คือ 15.322 THB/FJD, 0.7685 THB/MUR
อัตราแลกเปลี่ยนที่ใช้คำนวณสำหรับไตรมาสที่ 3 ปี 2563 คือ 14.689 THB/FJD, 0.7862 THB/MUR, ไตรมาสที่ 2 ปี 2564 คือ 15.343 THB/FJD, 0.7716 THB/MUR,
ไตรมาสที่ 3 ปี 2564 คือ 15.773 THB/FJD, 0.7734 THB/MUR

สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ยังคงส่งผลกระทบต่อกลุ่มโรงแรม Outrigger อย่างรุนแรง โดยทางบริษัทฯ ยังคงพิจารณาหยุดให้บริการโรงแรม Outrigger เป็นการชั่วคราวจำนวน 2 แห่ง จากทั้งหมด 3 แห่ง ต่อเนื่องจากไตรมาสที่ผ่านมา เนื่องจากทั้งรัฐบาลสาธารณรัฐมอริเชียส และสาธารณรัฐหมู่เกาะฟีจี ยังคงดำเนินมาตรการล็อกดาวน์ควบคุมการเดินทางเข้าออกประเทศอย่างเข้มงวด ซึ่งโรงแรมเดียวของกลุ่มโรงแรม Outrigger ที่ยังคงเปิดให้บริการในไตรมาส 3 ปี 2564 ได้แก่ โรงแรม Outrigger Fiji Beach Resort ที่เปิดให้บริการเป็นสถานที่กักตัวทางเลือก (ASQ) เริ่มตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2564 เป็นต้นมา จนถึงวันที่ 7 กันยายน 2564 ก่อนที่จะกลับมาให้บริการแก่นักท่องเที่ยวเป็นปกติอีกครั้งในวันที่ 1 ตุลาคม 2564 โดยในไตรมาส 3 ปี 2564 โรงแรม Outrigger มี RevPAR เท่ากับ 128 บาท จากอัตราการเข้าพักเฉลี่ยที่ร้อยละ 6.5 และ ADR เท่ากับ

1,960 บาท ต่ำกว่า RevPAR ของไตรมาสที่ 2 ปี 2564 และ RevPAR ของไตรมาสที่ 3 ปี 2563 อยู่ที่ (9.2%) และ (38.2%) ตามลำดับ

โรงแรมในโครงการ CROSSROADS เฟส 1

ตัวชี้วัด	งวดเก่า เดือน ปี 2563	งวดเก่า เดือน ปี 2564	เปลี่ยนแปลง	ไตรมาส ที่ 3 ปี 2563	ไตรมาส ที่ 3 ปี 2564	เปลี่ยนแปลง	ไตรมาส ที่ 2 ปี 2564	ไตรมาส ที่ 3 ปี 2564	เปลี่ยนแปลง
จำนวนโรงแรม	2	2	-	2	2	-	2	2	-
จำนวนห้องพัก	376	376	-	376	376	-	376	376	-
อัตราการเข้าพักเฉลี่ย (ร้อยละ)	23.0%	56.0%	33.0%	8.9%	56.7%	47.8%	44.3%	56.7%	12.3%
ADR (บาท) ⁽³⁾	10,336	8,805	(16.1%)	7,568	9,954	31.4%	8,091	9,954	23.1%
RevPAR (บาท) ⁽³⁾	2,374	4,931	104.5%	676	5,640	733.1%	3,587	5,640	57.1%

หมายเหตุ

- (3) อัตราแลกเปลี่ยนที่ใช้คำนวณสำหรับงวดเก่าเดือน ปี 2563 คือ 31.52 THB/USD, งวดเก่าเดือน ปี 2564 คือ 31.51 THB/USD
อัตราแลกเปลี่ยนที่ใช้คำนวณสำหรับไตรมาสที่ 3 ปี 2563 คือ 31.33 THB/USD, ไตรมาสที่ 2 ปี 2564 คือ 31.36 THB/USD, ไตรมาสที่ 3 ปี 2564 คือ 32.92 THB/USD

การฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวในสาธารณรัฐมัลดีฟส์ อันเนื่องมาจากมาตรการเปิดประเทศต้อนรับนักท่องเที่ยวจากทั่วโลก บนเงื่อนไขเพียงแสดงผลการตรวจหาเชื้อโควิด-19 ที่เป็นลบก่อนเดินทางเข้าประเทศ ส่งผลให้โรงแรมในโครงการ CROSSROADS เฟส 1 ซึ่งเปิดให้บริการครบทั้ง 2 แห่ง ในไตรมาสที่ 3 ปี 2564 มีอัตราการเข้าพักเฉลี่ย, ADR และรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืน หรือ RevPAR ดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมาและช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดย RevPAR ของไตรมาสที่ 3 ปี 2564 อยู่ที่ 5,640 บาท จากอัตราการเข้าพักเฉลี่ยที่ร้อยละ 56.7 และ ADR เท่ากับ 9,954 บาท ปรับตัวดีขึ้นร้อยละ 57.1 เมื่อเทียบกับ RevPAR ไตรมาส 2 ปี 2564 และดีขึ้นถึงกว่า 7 เท่า เมื่อเทียบกับ RevPAR ไตรมาส 3 ปี 2563 ในขณะที่ RevPAR งวดเก่าเดือนปี 2564 เพิ่มขึ้นร้อยละ 104.5 เมื่อเทียบกับ RevPAR งวดเก่าเดือนปี 2563 สะท้อนภาพการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว ซึ่งสาธารณรัฐมัลดีฟส์ ถือเป็นหนึ่งในไม่กี่ประเทศที่มีการฟื้นตัวที่ดีและมีโอกาสที่จะกลับไปสู่ระดับก่อนโควิด-19 ได้เร็วกว่าประเทศอื่นๆ

โรงแรมของบริษัทฯ และโรงแรมภายใต้กิจการร่วมค้าในสหราชอาณาจักร

ตัวชี้วัด	งวดเก่า เดือน ปี 2563	งวดเก่า เดือน ปี 2564	เปลี่ยนแปลง	ไตรมาส ที่ 3 ปี 2563	ไตรมาส ที่ 3 ปี 2564	เปลี่ยนแปลง	ไตรมาส ที่ 2 ปี 2564	ไตรมาส ที่ 3 ปี 2564	เปลี่ยนแปลง
จำนวนโรงแรม	29	28 ⁽⁶⁾	(3.4%)	29	28 ⁽⁶⁾	(3.4%)	28 ⁽⁶⁾	28 ⁽⁶⁾	-
จำนวนห้องพัก	3,115	2,990 ⁽⁶⁾	(2.3%)	3,115	2,990 ⁽⁶⁾	(2.3%)	2,990 ⁽⁶⁾	2,990 ⁽⁶⁾	-
อัตราการเข้าพักเฉลี่ย (ร้อยละ)	28.1%	45.9%	17.8%	31.3%	67.9%	36.6%	34.4%	67.9%	33.5%
ADR (บาท) ⁽⁵⁾	2,417	3,301	37.5%	2,534	3,664	45.3%	2,845	3,664	29.2%
RevPAR (บาท) ⁽⁵⁾	680	1,517	124.4%	793	2,489	215.1%	980	2,489	154.8%

หมายเหตุ

- (5) อัตราแลกเปลี่ยนที่ใช้คำนวณสำหรับงวดเก่าเดือน ปี 2563 คือ 40.05 THB/GBP, อัตราแลกเปลี่ยนที่ใช้คำนวณสำหรับงวดเก่าเดือน ปี 2564 คือ 43.65 THB/GBP
อัตราแลกเปลี่ยนที่ใช้คำนวณสำหรับไตรมาสที่ 3 ปี 2563 คือ 40.44 THB/GBP, ไตรมาสที่ 2 ปี 2564 คือ 43.87 THB/GBP, ไตรมาสที่ 3 ปี 2564 คือ 45.37 THB/GBP
(6) จำนวนห้องที่เปลี่ยนแปลง (125) ห้อง มาจากโรงแรม Mercure London Watford (59) ห้อง, โรงแรม Mercure Newbury Elcot Park (73) ห้อง และโรงแรม Mercure Brighton Seafont 7 ห้อง

รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืน (RevPAR) ของโรงแรมในสหราชอาณาจักร ในไตรมาสที่ 3 ปี 2564 อยู่ที่ 2,489 บาท จากอัตราการเข้าพักเฉลี่ยที่ร้อยละ 67.9 และ ADR เท่ากับ 3,664 บาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 154.8 เมื่อเทียบกับ RevPAR ในไตรมาสที่ผ่านมา และสูงขึ้นร้อยละ 215.1 เมื่อเทียบกับ RevPAR ในช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา ทั้งนี้การปรับตัวเพิ่มขึ้นของผลการดำเนินงานในไตรมาส 3 ปี 2564 มีสาเหตุหลักจากการประกาศปลดมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของโควิด-19 รวมถึงเป็นช่วงฤดูกาลท่องเที่ยวและเทศกาลวันหยุดในสหราชอาณาจักร ส่งผลให้ปริมาณความต้องการท่องเที่ยว

ภายในประเทศเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ โดย RevPAR ของงวดเก้าเดือนปี 2564 อยู่ที่ 1,517 บาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 124.4 เมื่อเทียบกับ RevPAR ของงวดเก้าเดือนปี 2563

สรุปผลการดำเนินงาน

ตารางเปรียบเทียบผลการดำเนินงานงวดเก้าเดือน ของปี 2563 และ 2564

	งวดเก้าเดือน ปี 2563		งวดเก้าเดือน ปี 2564		เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากการให้บริการ	1,265.6	100.0%	2,768.5	100.0%	1,502.9	118.7%
ต้นทุนการให้บริการ	(1,167.3)	(92.2%)	(2,370.3)	(85.6%)	(1,202.9)	(103.0%)
กำไรขั้นต้น	98.3	7.8%	398.3	14.4%	299.9	305.1%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(159.8)	(12.6%)	(154.2)	(5.6%)	5.6	3.5%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(1,262.1)	(99.7%)	(1,082.9)	(39.1%)	179.1	14.2%
รายได้อื่น	578.2	45.7%	195.3	7.1%	(382.9)	(66.2%)
ส่วนกำไรจากบริษัทร่วมและการร่วมค้า	(157.4)	(12.4%)	(4.1)	(0.1%)	153.3	97.4%
ต้นทุนทางการเงิน	(287.7)	(22.7%)	(516.6)	(18.7%)	(228.9)	(79.6%)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	(1,190.4)	(94.1%)	(1,164.3)	(42.1%)	26.1	2.2%
ภาษีเงินได้	15.2	1.2%	0.1	0.0%	(15.1)	(99.3%)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	(1,175.2)	(92.9%)	(1,164.2)	(42.1%)	11.0	0.9%
<u>รายการปรับปรุง</u>						
ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากอัตราแลกเปลี่ยน	52.5	4.1%	14.3	0.5%	(38.2)	(72.8%)
รายการที่ไม่ได้เกิดขึ้นเป็นประจำ ¹	(419.3)	(33.1%)	(110.8)	(4.0%)	308.5	73.6%
EBITDA ที่ปรับปรุงแล้ว (Adjusted EBITDA)²	(563.9)	(44.6%)	177.7	6.4%	741.6	131.5%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวดที่ปรับปรุงแล้ว	(1,542.1)	(121.8%)	(1,260.7)	(45.5%)	281.4	18.2%

ตารางเปรียบเทียบผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 2 และไตรมาสที่ 3 ของปี 2564

	ไตรมาสที่ 2 ปี 2564		ไตรมาสที่ 3 ปี 2564		เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากการให้บริการ	803.1	100.0%	1,421.6	100.0%	618.5	77.0%
ต้นทุนการให้บริการ	(785.5)	(97.8%)	(1,018.7)	(71.7%)	(233.1)	(29.7%)
กำไรขั้นต้น	17.6	2.2%	402.9	28.3%	385.3	2,188.3%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(50.4)	(6.3%)	(64.4)	(4.5%)	(14.1)	(27.9%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(398.3)	(49.6%)	(424.8)	(29.9%)	(26.5)	(6.6%)
รายได้อื่น	34.8	4.3%	12.0	0.8%	(22.8)	(65.5%)
ส่วนกำไรจากบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า	3.4	0.4%	(1.4)	(0.1%)	(4.8)	(140.3%)
ต้นทุนทางการเงิน	(191.5)	(23.8%)	(194.1)	(13.7%)	(2.6)	(1.4%)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	(584.4)	(72.8%)	(269.8)	(19.0%)	314.6	53.8%
ภาษีเงินได้	13.0	1.6%	(12.1)	(0.8%)	(25.1)	(192.8%)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	(571.4)	(71.1%)	(281.9)	(19.8%)	289.6	50.7%
<u>รายการปรับปรุง</u>	-	-	-	-		
ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากอัตราแลกเปลี่ยน	30.3	3.8%	(8.9)	(0.6%)	(39.3)	(129.4%)
รายการที่ไม่ได้เกิดขึ้นเป็นประจำ ¹	(8.1)	(1.0%)	-	-	8.1	100.0%
EBITDA ที่ปรับปรุงแล้ว (Adjusted EBITDA)²	(31.7)	(3.9%)	252.5	17.8%	284.2	897.6%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวดที่ปรับปรุงแล้ว	(549.2)	(68.4%)	(290.8)	(20.5%)	258.4	47.1%

ตารางเปรียบเทียบผลการดำเนินงานงวดไตรมาสที่ 3 ของปี 2563 และ 2564

	ไตรมาสที่ 3 ปี 2563		ไตรมาสที่ 3 ปี 2564		เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากการให้บริการ	114.0	100.0%	1,421.6	100.0%	1,307.6	1,146.8%
ต้นทุนการให้บริการ	(382.0)	(335.0%)	(1,018.7)	(71.7%)	(636.7)	(166.7%)
กำไรขั้นต้น	(268.0)	(235.0%)	402.9	28.3%	670.9	250.4%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(32.6)	(28.6%)	(64.4)	(4.5%)	(31.8)	(97.7%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(249.3)	(218.6%)	(424.8)	(29.9%)	(175.5)	(70.4%)
รายได้อื่น	46.4	40.7%	12.0	0.8%	(34.4)	(74.1%)
ส่วนกำไรจากบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า	1.4	1.2%	(1.4)	(0.1%)	(2.7)	(201.4%)
ต้นทุนทางการเงิน	(90.9)	(79.7%)	(194.1)	(13.7%)	(103.2)	(113.5%)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	(593.0)	(520.1%)	(269.8)	(19.0%)	323.2	54.5%
ภาษีเงินได้	(6.5)	(5.7%)	(12.1)	(0.8%)	(5.5)	(84.1%)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	(599.5)	(525.8%)	(281.9)	(19.8%)	317.7	53.0%
รายการปรับปรุง						
ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากอัตราแลกเปลี่ยน	3.3	2.9%	(8.9)	(0.6%)	(12.2)	(374.6%)
รายการที่ไม่ได้เกิดขึ้นเป็นประจำ ¹	-	-	-	-	-	-
EBITDA ที่ปรับปรุงแล้ว (Adjusted EBITDA)²	(267.1)	(234.3%)	252.5	17.8%	519.6	194.5%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวดที่ปรับปรุงแล้ว	(596.3)	(523.0%)	(290.8)	(20.5%)	305.5	51.2%

¹ รายการที่ไม่ได้เกิดขึ้นเป็นประจำ ได้แก่ กำไรจากการจำหน่ายหุ้นสามัญบริษัทร่วมทุนและกำไรจากการจำหน่ายสิทธิการเช่า และกำไรจากการตีราคามูลค่ายุติธรรมในกิจการร่วมค้า

² Adjusted EBITDA คำนวณจากกำไรก่อนภาษี บวก ต้นทุนทางการเงิน ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย และรายได้จากดอกเบี้ยจากเงินให้กู้ยืมแก่กิจการร่วมค้า หัก รายได้จากดอกเบี้ย กำไร(ขาดทุน)ที่ยังไม่เกิดขึ้นจากอัตราแลกเปลี่ยน และรายได้ที่ไม่ได้เกิดขึ้นเป็นประจำ

รายได้จากการขายและการให้บริการ

รายได้จากการขายและการให้บริการในงวดเก้าเดือนของปี 2564 อยู่ที่ 2,768.5 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 118.7 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุสำคัญมาจากการรับรู้รายได้จากพอร์ตโรงแรมในสหราชอาณาจักรจากการที่บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้น FS JV Co., Ltd. ("FS JV") เพิ่มเป็น 100% เมื่อช่วงกลางไตรมาส 1 ปี 2564 ที่ผ่านมา รวมถึงการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวในสหราชอาณาจักร และสาธารณรัฐมัลดีฟส์ จากการผ่อนคลายมาตรการล็อกดาวน์ และการยกเลิกข้อจำกัดต่าง ๆ ด้านการเดินทาง โดยในไตรมาสที่ 3 ปี 2564 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและการให้บริการอยู่ที่ 1,421.6 ล้านบาท เติบโตเพิ่มขึ้นถึง 618.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตถึงร้อยละ 77.0 จากไตรมาสก่อนหน้า

ต้นทุนการให้บริการ

ต้นทุนการให้บริการของบริษัทฯ งวดเก้าเดือนของปี 2564 เท่ากับ 2,370.3 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 103.0 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยต้นทุนการให้บริการที่เพิ่มสูงขึ้นมาจากปัจจัยหลัก 2 ประการแรก การเพิ่มขึ้นของต้นทุนการให้บริการที่สอดคล้องกับจำนวนโรงแรมที่เพิ่มมากขึ้นจำนวน 25 โรงแรม จากพอร์ตโรงแรมในสหราชอาณาจักรที่บริษัทฯ ได้ซื้อหุ้นเพิ่มและนำมาบันทึกบัญชีในงบการเงินรวมตั้งแต่ปลายไตรมาสที่ 1 ปี 2564 เป็นต้นมา ส่วนประการต่อมา คือเรื่องการหยุดให้บริการทุกโรงแรมเป็นการชั่วคราว ในช่วงไตรมาส 2 ปี 2563 เนื่องจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ซึ่งค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในช่วงโรงแรมหยุดให้บริการจะถูกบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในการบริหาร ส่วนต้นทุนการให้บริการของบริษัทฯ ในไตรมาสที่ 3 ปี 2564 ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 29.7 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา สอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายและการให้บริการ

กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นของบริษัทฯในงวดเก้าเดือนของปี 2564 อยู่ที่ 398.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 299.9 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากการฟื้นตัวของผลการดำเนินงานของพอร์ตโรงแรมในสหราชอาณาจักร และพอร์ตโรงแรมในโครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ โดยในไตรมาส 3 ปี 2564 กำไรขั้นต้นของบริษัทฯ เติบโตเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญมาอยู่ที่ 402.9 ล้านบาท จาก 17.6 ล้านบาทในไตรมาส 2 ปี 2564 เพิ่มขึ้น 385.3 ล้านบาท โดยเหตุผลหลักมาจากการฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่งของผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ 3 ปี 2564 ของพอร์ตโรงแรมในสหราชอาณาจักร และสาธารณรัฐมัลดีฟส์

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขายของบริษัทฯในไตรมาสที่ 3 ปี 2564 เท่ากับ 64.4 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 27.9 จากจำนวน 50.4 ล้านบาทในไตรมาสก่อนหน้า สอดคล้องกับรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวในสหราชอาณาจักร และสาธารณรัฐมัลดีฟส์ ส่วนค่าใช้จ่ายในการขายของบริษัทฯงวดเก้าเดือนปี 2564 อยู่ที่ 154.2 ล้านบาท ลดลง (5.6) ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ (3.5) เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยมีสาเหตุส่วนหนึ่งมาจากแผนการบริหารจัดการควบคุมต้นทุนและแผนปรับลดค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารของบริษัทฯ ในงวดเก้าเดือนของปี 2564 เท่ากับ 1,082.9 ล้านบาท ปรับตัวลดลงร้อยละ (14.2) จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการบันทึกค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในช่วงที่โรงแรมปิดทำการเป็นการชั่วคราวเป็นค่าใช้จ่ายในการบริหาร ซึ่งโรงแรมทั้งหมดของบริษัทฯได้ปิดทำการในช่วงไตรมาส 2 ปีที่แล้ว อันเนื่องมาจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารของบริษัทฯ ในไตรมาส 3 ปี 2564 เพิ่มขึ้น 26.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 6.6 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า สอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายและการให้บริการ

ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินของบริษัทฯ ในงวดเก้าเดือนของปี 2564 เท่ากับ 516.6 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 79.6 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน อันเป็นผลมาจากเงินกู้ที่เพิ่มขึ้นจากการทำธุรกรรมเข้าซื้อกิจการบริษัท FS JV รวมถึงการรับรู้เงินกู้ของบริษัท FS JV จากการเปลี่ยนแปลงวิธีการบันทึกบัญชีของ FS JV มาเป็นการบันทึกบัญชีในงบการเงินรวม ในขณะที่ต้นทุนทางการเงินในไตรมาส 3 ปี 2564 เพิ่มขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า ซึ่งมีสาเหตุมาจากยอดเงินกู้ที่เพิ่มขึ้นจากการเบิกถอนเงินกู้ส่วนที่เหลือจากธุรกรรมการเข้าซื้อ FS JV

รายได้อื่น

รายได้อื่นของบริษัทฯ ในงวดเก้าเดือนของปี 2564 อยู่ที่ 195.3 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน (382.9) ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ (66.2) เนื่องจากในไตรมาสที่ 1 ปี 2563 บริษัทฯ ได้บันทึกกำไรจากการจำหน่ายหุ้นสามัญของบริษัทร่วมทุนภายใต้สัญญาร่วมทุน และกำไรจากการจำหน่ายสิทธิการเช่า จำนวน 419.3 ล้านบาท ส่วนรายได้อื่น ในไตรมาส 3 ปี 2564 อยู่ที่ 12.0 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสก่อนหน้า 22.8 ล้านบาท เนื่องจากในไตรมาส 2 ที่ผ่านมามีการรับเงินเคลมประกันเข้ามาเป็นจำนวน 41 ล้านบาท

ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า

ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้าในงวดเก้าเดือนของปี 2564 เท่ากับ (4.1) ล้านบาท ขาดทุนลดลง (153.3) ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยมีสาเหตุหลักมาจากปี 2563 ผลการ

ดำเนินงานของพอร์ตโรงแรมในสหราชอาณาจักรเป็นขาดทุน อันเนื่องมาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ในขณะที่ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้าในไตรมาส 3 ปี 2564 ขาดทุน (1.4) ล้านบาท จากกำไร 3.4 ล้านบาท ในไตรมาส 2 ปี 2564 ที่ผ่านมา โดยขาดทุนส่วนหนึ่งมาจาก JV เกาะ 3 ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของโครงการ CROSSROADS เฟส 1 ซึ่งอยู่ระหว่างการพัฒนา

EBITDA ที่ปรับปรุงแล้ว (Adjusted EBITDA)

EBITDA ที่ปรับปรุงแล้ว (Adjusted EBITDA) ของบริษัทฯ สามารถพลิกจากผลขาดทุน (563.9) ล้านบาท ในงวดเก้าเดือนปี 2563 เป็นกำไร 177.7 ล้านบาท ได้ในงวดเก้าเดือนปี 2564 อันเป็นผลมาจากการฟื้นตัวของผลประกอบการของพอร์ตโรงแรมในสหราชอาณาจักร และพอร์ตโรงแรมในโครงการ Crossroads สาธารณรัฐมัลดีฟส์ เช่นเดียวกับกับ Adjusted EBITDA เมื่อเทียบไตรมาสต่อไตรมาส ที่สามารถพลิกจากขาดทุน (31.7) ล้านบาท ในไตรมาส 2 ปี 2564 เป็นกำไร 252.5 ล้านบาทได้ในไตรมาสที่ 3 ปี 2564 ซึ่งถือเป็นการรายงาน Adjusted EBITDA กำไรเป็นครั้งแรกในรอบกว่า 1 ปี นับตั้งแต่บริษัทฯ เริ่มได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโควิด-19

กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด

กำไร (ขาดทุน) ของบริษัทฯ สำหรับงวดเก้าเดือน และไตรมาสที่ 3 ของปี 2564 อยู่ที่ (1,164.2) ล้านบาท และ (281.9) ล้านบาท ตามลำดับ โดยกำไร (ขาดทุน) ในไตรมาสที่ 3 ปี 2564 มีผลขาดทุนลดลง (289.6) ล้านบาท หรือร้อยละ (50.7) จากไตรมาสก่อนหน้า โดยสาเหตุหลักมาจากการดำเนินงานที่ดีขึ้นจากการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวในสหราชอาณาจักร และสาธารณรัฐมัลดีฟส์

สรุปฐานะทางการเงินรวมและโครงสร้างเงินลงทุน

บริษัทฯ ได้มีการเปลี่ยนแปลงวิธีการบันทึกบัญชีของ FS JV นับตั้งแต่การเข้าซื้อหุ้นบริษัท FS JV เมื่อเดือน มีนาคม 2564 ที่ผ่านมา จากส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนจากการลงทุนในกิจการร่วมค้า มาเป็นการบันทึกบัญชีในงบการเงินรวม และได้มีการรวมทั้งสินทรัพย์และหนี้สินของ FS JV เข้ามา ส่งผลให้สินทรัพย์และหนี้สินของบริษัทฯ เปลี่ยนแปลงไป จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 อย่างมีนัยสำคัญ

โดย ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 38,408.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 11,290.9 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 41.6 จาก ณ สิ้นปี 2563 ในขณะที่หนี้สินรวมของบริษัทฯ เท่ากับ 22,169.5 ล้านบาท ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 เพิ่มขึ้นจำนวน 10,728.2 ล้านบาทจากหนี้สินรวม ณ สิ้นปี 2563 และมีหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยเท่ากับ 14,344.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากจำนวน 8,483 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2563 โดยมีสาเหตุสำคัญจากเงินกู้ที่เพิ่มขึ้นจากการเข้าทำธุรกรรมซื้อหุ้นบริษัท FS JV ดังกล่าว

ทั้งนี้การเพิ่มขึ้นของหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยส่งผลให้สัดส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (IBD/E) เพิ่มขึ้นมาที่ 0.88 เท่า ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 โดยอัตราส่วนดังกล่าวยังอยู่ในระดับที่ต่ำกว่า covenant ของบริษัทฯ

	31 ธ.ค. 63	30 ก.ย. 64	เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	2,492.7	1,887.8	(604.8)	(24.3%)
สินทรัพย์หมุนเวียน	3,638.4	3,653.2	14.8	0.4%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สุทธิ	19,288.7	31,351.3	12,062.6	62.5%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	23,478.9	34,754.9	11,276.1	48.0%
รวมสินทรัพย์	27,117.3	38,408.2	11,290.9	41.6%
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย	8,483.0	14,344.6	5,861.6	69.1%
หนี้สินอื่น	2,958.3	7,825.0	4,866.6	164.5%
รวมหนี้สิน	11,441.3	22,169.5	10,728.2	93.8%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	15,675.9	16,238.6	562.7	3.6%
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (IBD/E) (เท่า)	0.54	0.88	0.34	63.2%

ขอแสดงความนับถือ

บริษัท เอส โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (มหาชน)

- // -

(นางสาวศมิษฐา ทินนาม)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารการเงินและเลขานุการบริษัท

Investor Relations Contact

Tel: +66 (0) 2058 9888

Email: ir@shotelsresorts.com