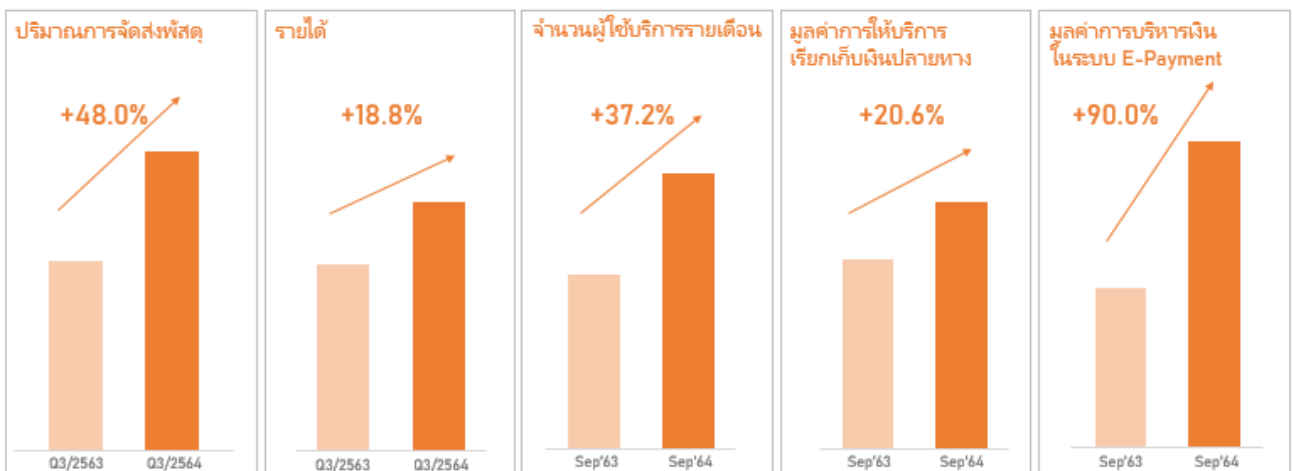


## บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ประจำปีไตรมาส 3/2564

### ปริมาณการจัดส่งพัสดุสูงสุดพร้อมรายได้ที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง ขณะที่ยังคงความเป็นเลิศในการให้บริการ พร้อมด้วยคุณภาพท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19

- บริษัท ยังคงให้ความสำคัญสูงสุดกับการจัดส่งพัสดุด่วนอันเป็นหัวใจหลักของการดำเนินธุรกิจ โดยยึดมั่นกลยุทธ์เพื่อความเป็นผู้นำที่โดดเด่นในตลาด
- KEX ประสบความสำเร็จด้วยการดำเนินกลยุทธ์ด้านราคาเชิงรุก ส่งผลให้ทั้งปริมาณการจัดส่งพัสดุ รายได้ และจำนวนลูกค้าเติบโตอย่างโดดเด่น โดยผลการดำเนินงานในไตรมาส 3/2564 มีปริมาณการจัดส่งพัสดุและรายได้ที่เติบโตอย่างแข็งแกร่ง ด้วยรายได้จำนวน 5,331 ล้านบาท เพิ่มขึ้นในอัตรา 18.8% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2563 จากการรุกเข้าสู่ตลาดราคาประหยัดซึ่งทำให้สามารถเข้าถึงลูกค้าจำนวนมากที่ไม่เคยเลือกใช้บริการของ KEX มาก่อน
- ลูกค้ารายใหม่กว่า 7.5 ล้านคนเข้ามาใช้บริการของ KEX เป็นครั้งแรกในไตรมาส 3/2564 และจำนวนลูกค้าที่ใช้บริการมากกว่า 3 ครั้งต่อเดือนเพิ่มขึ้นถึง 58% เทียบกับไตรมาส 3/2563
- การประหยัดต่อขนาด และการพัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินงาน จากการยกระดับแพลตฟอร์มการจัดส่งพัสดุทำให้การควบคุมต้นทุนจากการดำเนินงานในสถานการณ์ปกติเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ บริษัท มีต้นทุนและค่าใช้จ่ายส่วนเพิ่มจากการจัดเตรียมทรัพยากรสำรองเพื่อรองรับการแพร่ระบาดของโควิด-19 ท่ามกลางสถานการณ์ต้นทุนแรงงานและราคาน้ำมันที่เพิ่มสูงขึ้น และต้นทุนจากการเพิ่มความสามารถในการรองรับพัสดุเพื่อรองรับปริมาณพัสดุที่จะเพิ่มขึ้นในอนาคต อย่างไรก็ตาม ผลกระทบจากการเพิ่มของต้นทุนในส่วนนี้คาดว่าจะลดลงอย่างต่อเนื่องเมื่อสถานการณ์โควิด-19 ค่อยๆ ปรับตัวดีขึ้น รวมถึงปริมาณการจัดส่งพัสดุที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- ความเหนือระดับของคุณภาพการให้บริการเป็นสิ่งบ่งชี้หลักของการเติบโตของปริมาณการจัดส่งพัสดุ ท่ามกลางสถานการณ์การขาดแคลนแรงงานที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับการหยุดชะงักของกำลังแรงงานที่ไม่สามารถคาดเดาได้ในหลายพื้นที่ที่กระจายตัวอยู่ทั่วประเทศ KEX ยังมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความยืดหยุ่น พร้อมการเตรียมทรัพยากรสำรองเพื่อรักษาคุณภาพการบริการที่ยอดเยี่ยมและเป็นไปอย่างราบรื่นสู่ลูกค้าทุกราย



### ความโดดเด่นและต่อเนื่องของคุณภาพการให้บริการท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาด

แม้ในช่วงไตรมาสที่ผ่านมาจะมีหลายปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจขนส่ง ทั้งสถานการณ์โควิด-19 ที่รุนแรงมากขึ้นทั่วประเทศ ความกดดันจากตลาดแรงงาน และราคาน้ำมันที่พุ่งสูงขึ้น แต่ KEX ได้ยกระดับแพลตฟอร์มเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตลอด 365 วันอย่างต่อเนื่องโดยไม่มีวันหยุด อีกทั้งยังคงคุณภาพการให้บริการอันเยี่ยมยอด จากการคาดการณ์และเตรียมการเพื่อรองรับสถานการณ์ล่วงหน้าทั้งในส่วนของการวางแผนและการจัดการทรัพยากรสำรองต่างๆ อันรวมถึงการเพิ่มบุคลากร จัดเตรียมศูนย์คัดแยกพัสดุสำรอง ศูนย์กระจายพัสดุสำรอง จุดให้บริการ และยานพาหนะที่ใช้ในการขนส่งทั่วประเทศ โดยในเดือนกันยายน 2564 KEX ได้มีการจัดเตรียมเส้นทางจัดส่งสำรองเพิ่มถึง 2,890 เส้นทาง ศูนย์คัดแยกพัสดุสำรอง 4 ศูนย์ รวมทั้งศูนย์กระจายพัสดุซึ่งมีพื้นที่รวมกว่า 62,000 ตร.ม. เพื่อรองรับความต้องการการจัดส่งพัสดุที่เพิ่มขึ้น

# บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ประจำปีไตรมาส 3/2564

นอกจากนี้ มาตรการด้านสุขอนามัยยังคงเป็นสิ่งที่มี KEX ให้ความสำคัญไม่ยิ่งหย่อนไปกว่าการเตรียมความพร้อมด้านอื่นๆ ได้แก่ ห้ามการเดินทางระหว่างจังหวัด การเว้นระยะห่างระหว่างกัน และการส่งเสริมพนักงานให้สามารถทำงานจากที่บ้านได้ (Work from Home) นอกเหนือจากมาตรการต่างๆ แล้วนั้น สุขภาพของลูกค้าและพนักงานก็เป็นสิ่งที่เราให้ความสำคัญอย่างสูงสุด KEX ได้ส่งเสริมการฉีดวัคซีนภายใต้โปรแกรม KerryPrompt เพื่อกระตุ้นให้พนักงานทุกคนเข้ารับวัคซีนทั่วทั้งองค์กร ถือได้ว่าเป็นโปรแกรมส่งเสริมการฉีดวัคซีนที่ใหญ่ที่สุดโปรแกรมหนึ่งในประเทศไทย ในฐานะผู้นำด้านธุรกิจจัดส่งพัสดุตัวที่ ยังคงอยู่เคียงข้างคนไทยและสังคมไทยเสมอมา เราได้เป็นส่วนหนึ่งในการส่งมอบความห่วงใยและความปลอดภัย ร่วมกับสภากาชาดไทยและผู้บริจาคต่างๆ จัดส่ง “กล่องพันภัย” สู่มุ่ยและโรงพยาบาลสนามทั่วประเทศ

## ผลการดำเนินงานด้านการเงิน ไตรมาส 3/2564

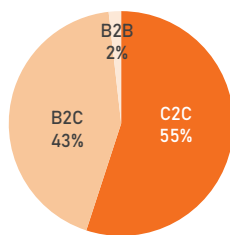
ตารางที่ 1: สรุปผลการดำเนินงานของบริษัท

(หน่วย: ล้านบาท)	Q3/2563	Q2/2564	Q3/2564	YoY % +/-	QoQ % +/-
จำนวนพัสดุจัดส่ง (ล้านชิ้น)				<b>48.0%</b>	
รายได้จากการขายและการให้บริการ	4,488.6	4,600.0	<b>5,330.7</b>	18.8%	15.9%
ต้นทุนขายและการให้บริการ	-3,805.2	-3,891.2	<b>-4,978.5</b>	30.8%	27.9%
กำไรขั้นต้น	683.5	708.8	<b>352.2</b>	-48.5%	-50.3%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	-307.0	-327.7	<b>-361.9</b>	17.9%	10.5%
กำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ (EBITDA)	1,043.8	986.6	<b>600.4</b>	-42.5%	-39.1%
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้ (EBIT)	396.9	428.2	<b>27.4</b>	-93.1%	-93.6%
กำไรสุทธิ	292.1	335.6	<b>12.8</b>	-95.6%	-96.2%
กำไรสุทธิ (บาท/หุ้น)*	0.20	0.19	<b>0.01</b>	-96.3%	-96.1%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	15.2%	15.4%	<b>6.6%</b>		
อัตรากำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ (EBITDA Margin) (%)	23.3%	21.4%	<b>11.3%</b>		
อัตรากำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้ (EBIT Margin) (%)	8.8%	9.3%	<b>0.5%</b>		
อัตรากำไรสุทธิ (%)	6.5%	7.3%	<b>0.2%</b>		

หมายเหตุ: ตามที่แสดงในงบการเงินโดยไม่รวมผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย

\*จำนวนหุ้นที่เฉลี่ยถ่วงน้ำหนักหลังการเสนอขายหุ้นสูงกว่าช่วงก่อนการเสนอขายหุ้น ซึ่งตัวเลขดังกล่าวใช้เป็นตัวหาร

รูปที่ 1: รายได้จากการขายและการให้บริการจัดส่งพัสดุ (ไม่รวมรายได้ค่าโฆษณา) แบ่งตามประเภทลูกค้า



Q3/2564

ประเภทลูกค้า (หน่วย: ล้านบาท)	YoY % +/-	QoQ % +/-
B2B	13.2%	4.4%
B2C	13.2%	11.7%
C2C	24.2%	19.9%
Total	19.0%	15.9%

## ความสำเร็จของกลยุทธ์ด้านราคาเชิงรุกส่งผลให้ปริมาณการจัดส่งพัสดุเติบโตสูงสุด พร้อมขยายความสามารถในการรองรับพัสดुरองรับการเติบโตที่สูงขึ้นกว่าเดิม

- KEX ประสบความสำเร็จจากปริมาณการจัดส่งพัสดุที่สูงสุดเป็นประวัติการณ์ในไตรมาส 3 ของปี 2564 มีการเติบโตสูงกว่า 48% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2563 และมีรายได้จากการขายและการให้บริการรวมทั้งสิ้น 5,331 ล้านบาท เพิ่มขึ้นในอัตรา 18.8% และ 15.9% จากช่วงเดียวกันของปี 2563 และไตรมาสก่อนหน้า ตามลำดับ โดยเป็นผลมาจากการดำเนินกลยุทธ์ด้านราคาเชิงรุก โดยรายได้จากลูกค้าทุกประเภททั้ง B2B, B2C และ C2C เติบโตขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในตลาด C2C ผลจากการรุกเข้าสู่ตลาดการจัดส่งพัสดुरาคาประหยัดและกลุ่มสังคมโซเชียล นอกจากนี้ KEX ยังสามารถรักษาลูกค้าเดิมทั้งในกลุ่ม B2B และ B2C ซึ่งได้รับการต่อสัญญาการใช้บริการอย่างต่อเนื่อง ถือเป็นการสร้างความแข็งแกร่งในส่วนของคุณภาพการจัดส่งพัสดุและรายได้ในไตรมาสถัดๆ ไป
- ต้นทุนขายและการให้บริการเพิ่มขึ้น 30.8% และ 27.9% จากไตรมาสเดียวกันของปี 2563 และไตรมาสก่อนหน้า ตามลำดับ สอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของจำนวนการจัดส่งพัสดุที่มีอัตราการเติบโตสูงขึ้น แม้ว่าต้นทุนจากการดำเนินงานในสถานการณ์ปกติจะได้รับการควบคุมเป็นอย่างดี แต่ KEX ได้มีการ

## บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ประจำปีไตรมาส 3/2564

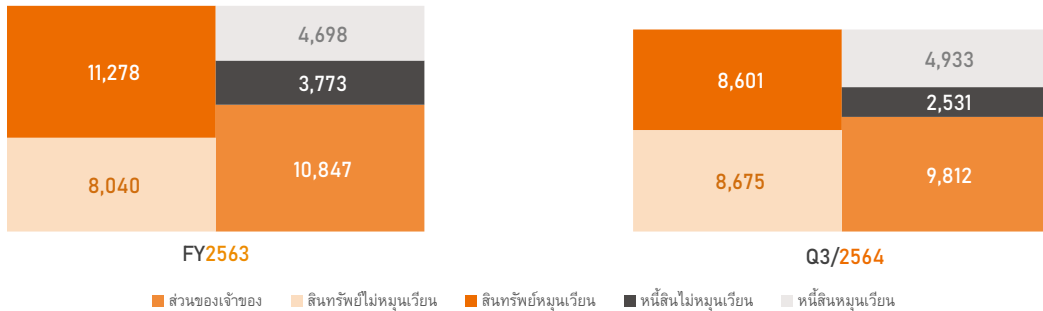
ลงทุนในการจัดเตรียมทรัพยากรสำรองส่วนเพิ่มเพื่อรองรับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ ยังคงสามารถรักษาระดับการให้บริการได้อย่างต่อเนื่องในภาวะวิกฤตินี้ รวมทั้งเพื่อขยายความสามารถในการรองรับพัสดุเพื่อรองรับปริมาณการจัดส่งพัสดุที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอนาคตอันใกล้ สถานการณ์โควิด-19 ได้สร้างความลำบากและซับซ้อนในธุรกิจ ทั้งจากสถานการณ์แรงงานที่หดหายไป และปริมาณการจัดส่งพัสดุที่เพิ่มเข้ามาเป็นจำนวนมาก โดยสถานการณ์ชั่วคราวดังกล่าวได้ทำให้ต้นทุนการเตรียมการเพิ่มขึ้น ทั้งในส่วนของบุคลากร ยานพาหนะ อุปกรณ์ และการจัดหาจำนวนศูนย์คัดแยกพัสดุสำรอง ศูนย์กระจายพัสดุสำรอง และจุดให้บริการต่างๆ ทั่วประเทศ ซึ่งหากไม่มีการเตรียมการที่ดีพอ ความเสียหายที่เกิดขึ้นจะส่งผลกระทบต่อเป็นวงกว้างทั้งต่อการขาดความเสียหาย คุณภาพการให้บริการที่ลดลง และความเชื่อมั่นต่อแบรนด์ของบริษัทที่สูงสูญเสียไป อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ คาดว่าค่าใช้จ่ายดังกล่าวจะค่อยๆ ลดลงเมื่อสถานการณ์โควิด-19 คลี่คลายลงไป และปริมาณการจัดส่งพัสดุเพิ่มขึ้นตามลำดับ

- บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 12.8 ล้านบาทในไตรมาส 3/2564 โดยมีอัตรากำไรสุทธิคิดเป็น 0.2% ของรายได้ อันเป็นผลมาจากการดำเนินกลยุทธ์ด้านราคาเชิงรุกเพื่อความเป็นผู้นำตลาด รวมถึงการลงทุนส่วนเพิ่มเพื่อเตรียมทรัพยากรสำรองในรูปแบบต่างๆ เพื่อรักษาระดับคุณภาพการให้บริการและการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องในภาวะวิกฤติ ตลอดจนการเพิ่มความสามารถในการรองรับพัสดุเพื่อรองรับการเติบโตในอนาคต อย่างไรก็ตาม ทั้งต้นทุนและค่าใช้จ่ายเหล่านี้จะค่อยๆ ลดลงอย่างต่อเนื่อง เมื่อภาวะวิกฤติคลี่คลายและจำนวนพัสดุปรับตัวสูงขึ้นสอดคล้องตามแผนกลยุทธ์ของบริษัทฯ ที่วางไว้

### ฐานะการเงินและสภาพคล่อง

รูปที่ 2: ฐานะทางการเงิน

หน่วย: ล้านบาท



ตารางที่ 2: รายละเอียดสินทรัพย์

(หน่วย: ล้านบาท)	2563	Q3/2564	เปลี่ยนแปลง % +/-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	9,696.8	2,035.8	-79.0%
เงินลงทุนระยะสั้น	-	4,570.4	N/A
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	1,466.8	1,789.0	22.0%
อาคารและอุปกรณ์	2,258.5	2,015.5	-10.8%
สินทรัพย์สิทธิการใช้	5,320.6	4,767.9	-10.4%
สินทรัพย์อื่น	575.6	2,097.3	264.4%
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>19,318.2</b>	<b>17,275.9</b>	<b>-10.6%</b>

ตารางที่ 3: หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

(หน่วย: ล้านบาท)	2563	Q3/2564	เปลี่ยนแปลง % +/-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1,347.0	1,908.6	41.7%
เจ้าหนี้บริการเก็บเงินปลายทาง	615.1	550.7	-10.5%
หนี้สินตามสัญญาเช่าส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	1,760.6	2,343.9	33.1%
หนี้สินตามสัญญาเช่า	3,593.1	2,332.4	-35.1%
หนี้สินอื่น	1,155.1	328.0	-71.6%
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>8,470.8</b>	<b>7,463.6</b>	<b>-11.9%</b>
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>10,847.5</b>	<b>9,812.4</b>	<b>-9.5%</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>19,318.2</b>	<b>17,275.9</b>	<b>-10.6%</b>

## บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ประจำปีไตรมาส 3/2564

### ฐานะทางการเงินและสภาพคล่องที่แข็งแกร่ง

- KEX ยังคงให้ความสำคัญกับการรักษาความแข็งแกร่งของฐานะทางการเงินและสภาพคล่องของบริษัทฯ โดยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 ลดลง 79.0% เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2563 ซึ่งมีปัจจัยหลักมาจากกระแสเงินสดที่ใช้ไปในกิจกรรมลงทุนและจัดหาเงิน ประกอบไปด้วยการลงทุนในกองทุนและหุ้นกู้ที่มีสภาพคล่องสูงและความเสี่ยงต่ำ การชำระคืนเงินกู้ธนาคาร และการจ่ายเงินปันผล
- ตามวัตถุประสงค์การลงทุนของบริษัทฯ เพื่อให้ได้ผลตอบแทนที่สูงกว่าเงินฝากธนาคาร ความเสี่ยงต่ำ และยังคงมีสภาพคล่องที่ดี บริษัทฯ ได้มีการลงทุนในตราสารทางการเงินที่มีความเสี่ยงต่ำและสภาพคล่องสูง โดยเป็นการลงทุนในกองทุนรวมที่ลงทุนในเงินฝากธนาคารและตราสารหนี้ โดยมีเงินสดใช้ในกิจกรรมการลงทุนรวม 5,978 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงวางแผนกิจกรรมการลงทุนอย่างรอบคอบและระมัดระวัง เนื่องจากความไม่แน่นอนจากสถานการณ์โควิด-19 และการฟื้นตัวของภาวะเศรษฐกิจของประเทศ

### อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

		Q3/2563	Q2/2563	Q3/2564
<b>อัตราส่วนสภาพคล่อง</b>				
อัตราส่วนสภาพคล่อง <sup>(1)</sup>	(เท่า)	0.67	2.88	1.74
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว <sup>(2)</sup>	(เท่า)	0.64	2.85	1.70
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด <sup>(3)</sup>	(เท่า)	0.76	0.31	0.50
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า <sup>(4)</sup>	(เท่า)	18.86	16.52	17.16
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย <sup>(5)</sup>	(วัน)	19.35	22.09	21.27
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ <sup>(6)</sup>	(เท่า)	35.81	24.44	25.63
ระยะเวลาเฉลี่ยในการชำระหนี้ <sup>(7)</sup>	(วัน)	10.19	14.94	14.24
วงจรกิจกรรม <sup>(8)</sup>	(วัน)	9.16	7.16	7.03
<b>อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร</b>				
อัตรากำไรขั้นต้น <sup>(9)</sup>	(%)	15.23	15.41	6.61
อัตรากำไรสุทธิ <sup>(10)</sup>	(%)	6.51	7.30	0.24
อัตรามลอบแทนผู้ถือหุ้น <sup>(11)</sup>	(%)	69.58	19.15	17.07
<b>อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน</b>				
อัตรามลอบแทนจากสินทรัพย์ <sup>(12)</sup>	(%)	18.29	9.30	7.36
อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ <sup>(13)</sup>	(เท่า)	2.45	1.25	1.32
<b>อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน</b>				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น <sup>(14)</sup>	(เท่า)	3.80	0.59	0.76
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น <sup>(15)</sup>	(เท่า)	1.38	1.13	1.30
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย <sup>(16)</sup>	(เท่า)	33.89	44.09	28.20
อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ <sup>(17)</sup>	(เท่า)	2.28	2.14	1.53

หมายเหตุ:

- อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว คำนวณจากยอดรวมของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินลงทุนระยะสั้น และลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นหารด้วยหนี้สินหมุนเวียนรวม
- อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว คำนวณจากยอดรวมของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินลงทุนระยะสั้น และลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นหารด้วยหนี้สินหมุนเวียนรวม
- อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด คำนวณจากยอดเงินสดสุทธิที่เกิดจากกิจกรรมการดำเนินงานหารด้วยค่าเฉลี่ยของหนี้สินหมุนเวียนรวม
- อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า คำนวณจากรายได้จากการขายและการบริการหารด้วยลูกหนี้การค้าเฉลี่ย (ยอดขั้นต้น)
- ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย คำนวณจาก 360 หารด้วยอัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า
- อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ คำนวณจากต้นทุนการขายและการบริการหารด้วยเจ้าหนี้การค้าเฉลี่ย
- ระยะเวลาเฉลี่ยในการชำระหนี้ คำนวณจาก 360 หารด้วยอัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้
- วงจรกิจกรรม คำนวณจากส่วนต่างระหว่างระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยกับระยะเวลาเฉลี่ยในการชำระหนี้
- อัตรากำไรขั้นต้น คำนวณจากกำไรขั้นต้นหารด้วยรายได้จากการขายและให้บริการ
- อัตรากำไรสุทธิ คำนวณจากกำไร (ขาดทุน) สำหรับงวดหารด้วยรายได้จากการขายและให้บริการ
- อัตรามลอบแทนผู้ถือหุ้น คำนวณจากกำไร (ขาดทุน) สำหรับงวดหารด้วยค่าเฉลี่ยส่วนของผู้ถือหุ้นรวม
- อัตรามลอบแทนจากสินทรัพย์ คำนวณจากกำไร (ขาดทุน) สำหรับงวดหารด้วยค่าเฉลี่ยสินทรัพย์รวม
- อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ คำนวณจากรายได้จากการขายและให้บริการหารด้วยค่าเฉลี่ยสินทรัพย์รวม
- อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น คำนวณจากหนี้สินรวมหารด้วยส่วนของผู้ถือหุ้นรวม
- อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น คำนวณจากยอดรวมของหนี้สินที่มีดอกเบี้ยและหนี้สินตามสัญญาเช่าหารด้วยส่วนของผู้ถือหุ้นรวม
- อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย คำนวณจาก EBITDA หารด้วยดอกเบี้ยจ่าย
- อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ คำนวณจาก EBITDA หารด้วยยอดรวมของเงินกู้ยืมระยะสั้น หนี้สินตามสัญญาเช่าส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี และต้นทุนทางการเงิน

## บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ประจำปีไตรมาส 3/2564

### เสริมความแข็งแกร่งด้วยความเป็นผู้นำในตลาดด้วยปริมาณการจัดส่งพัสดุที่เพิ่มขึ้น พร้อมขยายความสามารถในการรองรับพัสดุ และต่อยอดสู่การร่วมลงทุนในธุรกิจใหม่

การเติบโตของปริมาณการจัดส่งพัสดุในไตรมาสที่ผ่านมาแสดงถึงความสำเร็จของการดำเนินกลยุทธ์ด้านราคาเชิงรุกเพื่อความผู้นำทางการตลาดอย่างแข็งแกร่งของ KEX รวมถึงการบริหารงานอย่างยืดหยุ่น และการปรับตัวให้สอดคล้องกับทุกสถานการณ์ KEX ยังคงมุ่งมั่นขยายความสามารถในการรองรับพัสดุเพื่อรองรับจำนวนพัสดุที่คาดว่าจะเติบโตสูงขึ้นจากทั้งกลยุทธ์การตลาด และแนวโน้มการบริโภคภายในประเทศหลังการเปิดประเทศที่มีแนวโน้มดีขึ้น รวมถึงการจัดโปรโมชัน 11.11 และ 12.12 ของกลุ่มอีคอมเมิร์ซและโซเชียลคอมเมิร์ซในช่วงสิ้นปี

ประเทศไทยจัดว่าเป็นประเทศขนาดกลาง มีระยะทางจากเหนือสู่ใต้เพียง 2,000 กิโลเมตร และมีจำนวนประชากรเพียง 70 ล้านคน ด้วยขนาดของตลาดขนส่งพัสดุด่วนจะสามารถรองรับการแข่งขันและผู้เล่นได้เพียงไม่กี่ราย ในระยะกลาง บริษัทฯ คาดว่าจะเกิดการรวมตัวกันของผู้เล่นรายต่างๆ นอกจากนี้ การบริการในระดับพรีเมียมด้วยราคาที่เข้าถึงได้ จะกลายเป็นบรรทัดฐานใหม่สำหรับตลาด ซึ่งสอดคล้องกับทิศทาง การดำเนินธุรกิจและการเตรียมการต่างๆ ของบริษัทฯ เรายังคงมุ่งมั่นต่อการดำเนินธุรกิจการจัดส่งพัสดุด่วนซึ่งเป็นหัวใจหลักสำคัญ และเสริมสร้างความแข็งแกร่งในการเป็นผู้นำในตลาดนี้ต่อไป

กลยุทธ์การลงทุนและขยายขอบเขตการลงทุนสู่ธุรกิจอื่นๆ ยังคงเป็นไปอย่างต่อเนื่อง KEX ได้ร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในตลาดอื่นๆ เพื่อสร้างการเติบโตและรายได้ในรูปแบบใหม่ๆ เราได้ผนึกกำลังกับพันธมิตรผู้นำตลาด และลงทุนใน Cold Delivery, Less-than-truckload (LTL) Delivery และ Kerry Wallet ความร่วมมือกันเหล่านี้จะช่วยเสริมความแข็งแกร่งให้กับระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ของ KEX และให้บริการต่างๆ ที่ไม่เคยเกิดขึ้นในประเทศ

นอกจากนี้ ภายหลังจากการที่ S.F. Holding ซึ่งเป็นผู้นำในธุรกิจจัดส่งพัสดุด่วนที่ใหญ่ที่สุดในจีน เข้ามาเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของ Kerry Logistics Network (KLN) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของ KEX บริษัทฯ คาดว่าจะสามารถยกระดับความได้เปรียบในการแข่งขันด้วยการเข้าถึงเทคโนโลยีการพัฒนาแพลตฟอร์มชั้นนำและส่งเสริมการให้บริการอีคอมเมิร์ซระหว่างประเทศไทยและจีน สนับสนุนให้ KEX สามารถเติบโตอย่างยั่งยืนได้ในอนาคต

นายอเล็กซ์ อึ้ง

(ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร)

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)