

GLOCON-SET.026/2564

วันที่ 10 พฤศจิกายน 2564

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับไตรมาส 3 ปี 2564  
เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

**คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ**  
**ผลการดำเนินงานรวม รายสามเดือนของไตรมาส 3 ปี 2564**

สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564  
งบกำไรขาดทุนรวมกลุ่มบริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)

หน่วย : ล้านบาท

	ไตรมาส 3 ปี 2564	ไตรมาส 3 ปี 2563	YoY	%YoY
รายได้จากการขายและการบริการ	163.92	145.77	18.15	12%
รายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่ม	306.58	259.26	47.32	18%
รวม	470.50	405.03	65.47	16%
กำไรขั้นต้น	76.04	83.70	(7.66)	(9%)
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	9.90	7.08	2.82	40%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	9.90	7.08	2.82	40%
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทสำหรับงวด	9.68	1.21	8.47	700%

**รายได้ และกำไร**

รายได้จากการขาย 3 เดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 เท่ากับจำนวน 470.50 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 65.47 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 16 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน บริษัทมีกำไร 3 เดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 เท่ากับจำนวน 9.90 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 2.82 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 40 ซึ่งในระหว่างงวด โดยบริษัทได้พลิกกลับมากำไรซึ่งเกิดจากการเติบโตของยอดขายทั้งในประเทศและต่างประเทศ

สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

งบกำไรขาดทุนรวมกลุ่มบริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)

หน่วย : ล้านบาท

	ไตรมาส 3 ปี 2564	ไตรมาส 3 ปี 2563	YoY	%YoY
รายได้จากการขายและการบริการ	489.12	431.75	57.37	13%
รายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่ม	888.07	751.50	136.57	18%
รวม	1,377.19	1,183.25	193.94	16%
กำไรขั้นต้น	240.77	233.88	6.89	3%
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	23.93	(5.23)	29.16	558%
กำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนชั่วคราว	-	(0.22)	0.22	100%
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	17.32	-	17.32	100%
ขาดทุนจากค่าปรับทางแพ่งจาก ก.ล.ต.	(23.30)	-	(23.30)	(100%)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	17.95	(5.45)	23.40	429%
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทสำหรับงวด	10.88	(16.47)	27.35	166%

### รายได้ และกำไร

รายได้จากการขายไตรมาส 3/2564 เท่ากับจำนวน 1,377.19 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 193.94 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 16 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 3/2563 บริษัทมีกำไรในไตรมาส 3/2564 เท่ากับจำนวน 17.95 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 23.40 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 429 เนื่องจากผลการดำเนินงานของกลุ่มได้พลิกกลับมากำไรซึ่งเกิดจากการเติบโตของยอดขาย และมีการบริหารต้นทุนให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และในระหว่างงวด บริษัทมีการรับรู้กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อยจำนวน 17.32 ล้านบาท และขาดทุนจากค่าปรับทางแพ่งจาก ก.ล.ต. จำนวน 23.30 ล้านบาท

โดยปัจจุบันมีสัดส่วนรายได้รวมสำหรับงวดเก้าเดือน มาจากรายได้จากการขายและการบริการรวมจำนวน 489.12 ล้านบาท เป็นร้อยละ 35.52 ของรายได้รวม และรายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่ม รวมจำนวน 888.07 ล้านบาท เป็นร้อยละ 64.48 ของรายได้รวม โดยแยกอธิบายจากการดำเนินงานในแต่ละส่วนงานธุรกิจตามที่สรุปด้านล่างนี้

### กลุ่มธุรกิจบรรจุกภัณฑ์

หน่วย : ล้านบาท

สำหรับงวดสามเดือน	ไตรมาส 3 ปี 2564	ไตรมาส 3 ปี 2563	YoY	%YoY
รายได้จากการขายและการบริการงานบรรจุกภัณฑ์	160.87	141.17	19.70	14%
EBITDA	47.22	18.14	29.08	160%
EBITDA Margin	29.35%	12.85%	16.50%	128%

ธุรกิจบรรจุกัมภ์ รายได้รวม 3 เดือนจากการขายเท่ากับจำนวน 160.87 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 19.70 ล้านบาท หรือร้อยละ 14 เมื่อเทียบกับไตรมาส 3/2563 โดยเพิ่มจากลูกค้ารายเดิมในกลุ่มของทานเล่น และอาหารที่เพิ่มขึ้น ตั้งแต่เดือนมีนาคม 2564 เป็นต้นมา อีกทั้งบริษัทเริ่มไปเจาะกลุ่มลูกค้าใหม่ในธุรกิจเครื่องสำอางค์, complementary และกลุ่มอื่น โดยมี EBITDA ในไตรมาส 3/2564 อยู่ที่ 47.22 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 160 โดยมีสาเหตุหลักจากการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพและการรับรู้รายได้จากการเคลมประกันจำนวน 22.13 ล้านบาท

หน่วย : ล้านบาท

สำหรับงวดเก้าเดือน	ไตรมาส 3 ปี 2564	ไตรมาส 3 ปี 2563	YoY	%YoY
รายได้จากการขายและการบริการงานบรรจุกัมภ์	474.53	419.36	55.17	13%
EBITDA	86.36	50.08	36.28	72%
EBITDA Margin	18.20%	11.94%	6.26%	52%

ธุรกิจบรรจุกัมภ์ รายได้รวม 9 เดือนจากการขายเท่ากับจำนวน 474.53 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 55.17 ล้านบาท หรือร้อยละ 13 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมี EBITDA 9 เดือนแรก ปี 2564 อยู่ที่ 86.36 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 72 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยหลักมาจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากกลุ่มบรรจุกัมภ์อาหาร และการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพและการรับรู้รายได้จากการเคลมประกันจำนวน 22.13 ล้านบาท

## กลุ่มธุรกิจอาหาร

### ธุรกิจอาหารแปรรูปและผลไม้อบแห้ง

หน่วย : ล้านบาท

สำหรับงวดสามเดือน	ไตรมาส 3 ปี 2564	ไตรมาส 3 ปี 2563	YoY	%YoY
รายได้จากการขายอาหารแปรรูป	171.54	138.49	33.05	24%
รายได้จากการขายผลไม้อบแห้ง	114.19	91.10	23.09	25%
<b>รวม</b>	<b>285.73</b>	<b>229.59</b>	<b>56.14</b>	<b>24%</b>
EBITDA	13.95	22.46	(8.51)	(38%)
EBITDA Margin	4.88%	9.78%	(4.90%)	(50%)

ธุรกิจอาหารแปรรูป รายได้รวม 3 เดือนจากการขายเท่ากับจำนวน 171.54 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 33.05 ล้านบาท หรือร้อยละ 24 เมื่อเทียบกับไตรมาส 3/2563 โดยมีผลมาจากการเติบโตของการขายสินค้าอาหารแช่แข็งพร้อมทานทั้งเมนูเดิม และเมนูใหม่ที่ส่งให้ทางร้านสะดวกซื้อรายใหญ่ และความต้องการที่เพิ่มขึ้นของกึ่งแช่แข็ง

ธุรกิจผลไม้อบแห้ง รายได้รวม 3 เดือนจากการขายเท่ากับจำนวน 114.19 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 23.09 ล้านบาท หรือร้อยละ 25 เมื่อเทียบกับไตรมาส 3/2563 เนื่องจากในระหว่างงวดมียอดขายส่งออกเพิ่มขึ้น และบริหารต้นทุนวัตถุดิบได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

โดยมี EBITDA 3 เดือน ไตรมาส 3/2564 อยู่ที่ 13.95 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 38 เมื่อเทียบกับไตรมาส 3/2563 โดยถึงแม้ว่ามีปัจจัยหลักมาจากทั้งยอดขายทั้งในประเทศ และต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น และการบริหารต้นทุนวัตถุดิบให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น แต่เนื่องด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด 19 ทำให้ส่วนงานธุรกิจผลไม้อบแห้งได้รับผลกระทบจนต้องหยุดการผลิตชั่วคราว ไตรมาสที่ 3/2564 จึงทำให้ EBITDA ลดลง

หน่วย : ล้านบาท

สำหรับงวดเก้าเดือน	ไตรมาส 3 ปี 2564	ไตรมาส 3 ปี 2563	YoY	%YoY
รายได้จากการขายอาหารแปรรูป	438.28	347.06	91.22	26%
รายได้จากการขายผลไม้อบแห้ง	384.10	319.04	65.06	20%
<b>รวม</b>	<b>822.38</b>	<b>666.10</b>	<b>156.28</b>	<b>23%</b>
EBITDA	57.52	52.94	4.58	9%
EBITDA Margin	6.99%	7.95%	(0.96%)	(12%)

**ธุรกิจอาหารแปรรูป** รายได้รวมจากการขาย 9 เดือนเท่ากับจำนวน 438.28 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 91.22 ล้านบาท หรือร้อยละ 26 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมีผลมาจากการเติบโตของการขายสินค้าอาหารแช่แข็งพร้อมทานทั้งเมนูเดิม และเมนูใหม่ที่ส่งให้ทางร้านสะดวกซื้อรายใหญ่ และความต้องการที่เพิ่มขึ้นของกึ่งแช่แข็ง

**ธุรกิจผลไม้อบแห้ง** รายได้รวมจากการขาย 9 เดือนเท่ากับจำนวน 384.10 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากในระหว่างงวดมียอดขายส่งออกเพิ่มขึ้น และบริหารต้นทุนวัตถุดิบได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

EBITDA 9 เดือนแรก ปี 2564 อยู่ที่ 57.52 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 9 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยหลักมาจากยอดขายทั้งในประเทศ และต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น และการบริหารต้นทุนวัตถุดิบให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

#### ธุรกิจร้านอาหาร

หน่วย : ล้านบาท

สำหรับงวดสามเดือน	ไตรมาส 3 ปี 2564	ไตรมาส 3 ปี 2563	YoY	%YoY
รายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่ม	20.85	28.33	(7.48)	(26%)
EBITDA	(5.71)	(5.05)	(0.66)	(13%)
EBITDA Margin	(27.39%)	(17.83%)	(9.56%)	(54%)

สำหรับงวดเก้าเดือน	ไตรมาส 3 ปี 2564	ไตรมาส 3 ปี 2563	YoY	%YoY
รายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่ม	65.69	85.40	(19.71)	(23%)
EBITDA	(22.34)	(21.34)	(1.00)	(5%)
EBITDA Margin	(34.00%)	(24.99%)	(9.01%)	(36%)

ธุรกิจร้านอาหาร รายได้รวมจากการขายทั้ง 3 เดือน และ 9 เดือน ลดลงจากไตรมาส 3/2563 เนื่องจากปี 2564 ในเดือนมกราคม และกุมภาพันธ์ ร้านอาหารยังได้รับผลกระทบจากโควิด19 และเริ่มกลับมาฟื้นตัวในเดือนมีนาคม อีกทั้งสิ้นเดือนกุมภาพันธ์ บริษัทมีการปิดร้านอาหารคิทเซ็น พัลส์ จำนวน 6 สาขาที่ขาดทุน และในระหว่างปี 2564 มีการแพร่ระบาดของโควิด 19 อย่างรุนแรงทำให้รัฐบาลออกประกาศทั้งในเรื่องของการกำหนดเวลาเปิดปิดห้างสรรพสินค้าและการไม่อนุญาตให้นั่งทานในร้านอาหาร ส่งผลให้รายได้ลดลง

EBITDA สำหรับงวด 3 เดือน จำนวน (5.71) ล้านบาท ลดลง ร้อยละ 13 จากไตรมาส 3/2563 เนื่องจากผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 ที่ยังคงมีอยู่ และบริษัทยังคงมีค่าใช้จ่ายคงที่ที่ยังต้องจ่ายปรกติ เช่น เงินเดือน ค่าเช่าบางสาขา และอื่นๆ เป็นต้น อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ทำการปรับกลยุทธ์เน้นการขายแบบ Delivery อีกทั้งบริษัทได้ดำเนินการเปลี่ยนแปลงรูปแบบของร้านค้า เป็นแบบ Dessert Corner ตามจุด Central Business District และ Food Truck เพื่อลดภาระค่าเช่าและค่าใช้จ่ายในการบริหารงาน อีกทั้งเพิ่มความคล่องตัวและสามารถตอบสนองผู้บริโภคในพื้นที่ที่ครอบคลุมมากขึ้น

EBITDA สำหรับงวด 9 เดือน จำนวน (22.34) ล้านบาท ลดลง ร้อยละ 5 จากไตรมาส 3/2563 เป็นผลกระทบมาจากในส่วนของร้านอาหาร A&W ซึ่งมีการปรับกลยุทธ์เน้นการขายแบบ Delivery และมีค่าใช้จ่ายการตลาดเพิ่มขึ้น อีกทั้งบริษัทได้ดำเนินการเปลี่ยนแปลงรูปแบบของร้านค้า เป็นแบบ Dessert Corner ตามจุด Central Business District และ Food Truck เพื่อลดภาระค่าเช่าและค่าใช้จ่ายในการบริหารงาน อีกทั้งเพิ่มความคล่องตัวและสามารถตอบสนองผู้บริโภคในพื้นที่ที่ครอบคลุมมากขึ้น

#### กลุ่มธุรกิจอื่น

หน่วย : ล้านบาท

สำหรับงวดสามเดือน	ไตรมาส 3 ปี 2564	ไตรมาส 3 ปี 2563	YoY	%YoY
รายได้จากธุรกิจอื่น	3.05	4.59	(1.54)	(34%)
EBITDA	(1.97)	0.03	(2.00)	(6667%)
EBITDA Margin	(64.59%)	0.65%	(65.24%)	(10037%)

สำหรับงวดเก้าเดือน	ไตรมาส 3 ปี 2564	ไตรมาส 3 ปี 2563	YoY	%YoY
รายได้จากธุรกิจอื่น	14.59	12.38	2.21	18%
EBITDA	(1.81)	(3.48)	1.67	(48%)
EBITDA Margin	(12.41%)	(28.11%)	15.70%	56%

ธุรกิจอื่น รายได้รวมจากการขาย 3 เดือนเท่ากับจำนวน 3.05 ล้านบาท ลดลง จำนวน 1.54 ล้านบาท หรือร้อยละ 34 เมื่อเทียบกับไตรมาส 3/2563 และรายได้รวมจากการขาย 9 เดือนเท่ากับจำนวน 14.59 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 2.21 ล้านบาท หรือร้อยละ 18 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากมีขยายตลาดการขายสินค้าอุปโภคเข้าสู่ร้านสะดวกซื้อขนาดใหญ่

ข้อมูลทางการเงิน

หน่วย : ล้านบาท

	30 กันยายน 2564	31 ธันวาคม 2563	เปลี่ยนแปลง	ร้อยละ
<b>สินทรัพย์</b>				
<b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	158.08	99.83	58.25	58%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	323.02	223.91	99.11	44%
สินค้าคงเหลือ	297.06	245.41	51.65	21%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น ๆ <sup>1</sup>	108.03	71.88	36.15	50%
<b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>				
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	526.27	435.19	91.08	21%
สินทรัพย์สิทธิการเช่า	70.99	128.24	(57.25)	(45%)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	111.06	118.35	(7.29)	(6%)
ค่าความนิยม	103.49	103.49	-	0%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น ๆ <sup>2</sup>	37.99	69.29	(31.30)	(45%)
<b>หนี้สินหมุนเวียน</b>				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	115.01	108.46	6.55	6%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	293.88	177.83	116.05	65%
เงินกู้ยืมระยะยาวส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	20.58	11.91	8.67	73%
หนี้สินตามสัญญาเช่าส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	20.82	20.72	0.10	0%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น ๆ <sup>3</sup>	50.06	57.19	(7.13)	(12%)
<b>หนี้สินไม่หมุนเวียน</b>				
เงินกู้ยืมระยะยาว	77.00	8.82	68.18	773%
หนี้สินตามสัญญาเช่า	33.49	52.90	(19.41)	(37%)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น ๆ <sup>4</sup>	39.04	54.00	(14.96)	(28%)

<sup>1</sup> ประกอบด้วย เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน ภาษีมูลค่าเพิ่มรอเรียกคืน สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น และสินทรัพย์ที่ถือไว้รอการขายสำหรับการดำเนินงานที่ยกเลิก

<sup>2</sup> ประกอบด้วย อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน เงินมัดจำค่าซื้อสินทรัพย์ สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

<sup>3</sup> ประกอบด้วย ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานกำหนดจ่ายในหนึ่งปี เงินปันผลค้างจ่าย ภาษีเงินได้ค้างจ่าย หนี้สินหมุนเวียนอื่น และหนี้สินที่ถือไว้สำหรับการดำเนินงานที่ยกเลิก

<sup>4</sup> ประกอบด้วย ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี และหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น

## การวิเคราะห์เปรียบเทียบในงบแสดงฐานะการเงิน

### การจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย

เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2564 คณะกรรมการบริษัทได้มีอนุมัติขายหุ้นสามัญทั้งหมดในบริษัทย่อย – บริษัท ไทยเฟลคซีเบิ้ลแพค จำกัด (“TFP”) ธุรกรรมดังกล่าวส่งผลให้สินทรัพย์และหนี้สินทั้งหมดในงบการเงินรวมของบริษัทย่อยดังกล่าวต้องถูกนำออกจากรวมการเงินรวมของบริษัทฯ โดยเฉพาะสินทรัพย์สิทธิการใช้จะลดลงจากธุรกรรมดังกล่าวจำนวน 65.82 ล้านบาท (ตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 11)

### ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ และเงินให้กู้ยืมระยะยาว

เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2564 คณะกรรมการบริษัทได้มีอนุมัติให้บริษัท เอ็นพีพี ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ เข้าทำสัญญาซื้อขายที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง และเครื่องจักรและอุปกรณ์ เพื่อใช้ประกอบการทำธุรกิจโรงงานอาหารแปรรูปแช่แข็งและอาหารกึ่งสำเร็จรูปพร้อมทาน ทั้งนี้บริษัทย่อยได้รับการสนับสนุนสินเชื่อจากธนาคารในประเทศแห่งหนึ่งธุรกรรมดังกล่าวส่งผลให้บริษัทฯ มีที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และ เงินกู้ยืมระยะยาว เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับวันที่ 31 ธันวาคม 2563

### การใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ครั้งที่ 10 (GLOCON-W4)

ในช่วงระหว่างวันที่ 23-29 มิถุนายน 2564 บริษัทฯ ได้กำหนดให้ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ GLOCON-W4 สามารถแจ้งความประสงค์แปลงเป็นหุ้นสามัญได้ โดยผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ GLOCON-W4 แสดงความประสงค์ทั้งหมดคิดเป็นจำนวน 139,216,888 หุ้น ทำให้เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจำนวน 69.61 ล้านบาท

### การใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ครั้งที่ 11 (GLOCON-W4)

ในช่วงระหว่างวันที่ 22-29 กันยายน 2564 บริษัทฯ ได้กำหนดให้ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ GLOCON-W4 สามารถแจ้งความประสงค์แปลงเป็นหุ้นสามัญได้ โดยผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ GLOCON-W4 แสดงความประสงค์ทั้งหมดคิดเป็นจำนวน 67,554,200 หุ้น ทำให้เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจำนวน 33.78 ล้านบาท

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวหุยนัส เตชะอุบล)

ประธานกรรมการบริหาร