

เรื่อง คำชี้แจงผลประกอบการ สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564
เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท สุรพลฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) (หรือ "บริษัทฯ") ขอรายงานและชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวม สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 ซึ่งผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้ว พบว่า บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีผลกำไรสุทธิ จำนวน 123.4 ล้านบาท (เป็นกำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ จำนวน 59.6 ล้านบาท) เมื่อเปรียบเทียบกับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 ที่เป็นกำไรสุทธิ จำนวน 105.1 ล้านบาท (เป็นกำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ จำนวน 45.7 ล้านบาท) สาเหตุสำคัญของการเปลี่ยนแปลงในไตรมาสที่ 3 ของปี 2564 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3 ของปี 2563 มีดังนี้

- รายได้จากการขาย ไตรมาสที่ 3 ของปี 2564 ตามงบการเงินรวม จำนวน 1,519.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 96.4 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.8 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3 ของปี 2563 การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญมีดังต่อไปนี้
 - 1.1 บริษัท สุรพลฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) (หรือ "SSF") มีรายได้จากการขายสินค้า เพิ่มขึ้น 19.3 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.6 สาเหตุสำคัญเกิดจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายในตลาดญี่ปุ่น โดยเฉพาะอย่างยิ่งการขายสินค้าใหม่ในช่องทางการขายที่ยังมีการเติบโตภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19
 - 1.2 บริษัท สุรราษฎร์ฟู้ดส์ จำกัด (หรือ "SS") มีรายได้จากการขายสินค้า เพิ่มขึ้น 65.9 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 45.8 เนื่องจากสามารถเพิ่มการขายสินค้ากุ้งแปรรูปและแช่แข็ง ไปยังตลาดหลัก คือ ประเทศญี่ปุ่น และประเทศออสเตรเลีย
 - 1.3 บริษัท สุรพลนิชิเรฟู้ดส์ จำกัด (หรือ "SUNIF") มีรายได้จากการขายสินค้า เพิ่มขึ้น 27.6 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.1 โดยลูกค้าประเทศญี่ปุ่นยังคงมีการสั่งซื้อสินค้าอย่างต่อเนื่อง ถึงแม้ว่าประเทศญี่ปุ่นจะยังคงได้รับผลกระทบจากโรค COVID-19
2. อัตรากำไรขั้นต้นต่อรายได้จากการขาย เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 15.9 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2563 เป็นร้อยละ 16.6 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2564 สาเหตุสำคัญสรุปได้ดังนี้
 - 2.1 SSF ปรับกลยุทธ์การดำเนินงานธุรกิจให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของภาวะตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภค โดยเน้นเพิ่มสัดส่วนการผลิตและขายสินค้าที่ผลิตด้วยเครื่องจักร มากกว่าสินค้าที่ใช่แรงงานเป็นหลัก โดยเฉพาะอย่างยิ่งการขายสินค้าใหม่ที่เน้นสินค้าที่ผลิตด้วยเครื่องจักร จึงทำให้ประสิทธิภาพการผลิตเพิ่มสูงขึ้น รวมถึงการบริหารจัดการต้นทุนการผลิตโดยรวมลดต่ำลง ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นของ SSF เพิ่มขึ้น
 - 2.2 SS ปรับกลยุทธ์การขายสินค้าให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของภาวะตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภค โดยเน้นการผลิตและขายสินค้าที่มีความชำนาญและสามารถจัดการต้นทุนการผลิตได้อย่างเหมาะสม ทำให้อัตรากำไรขั้นต้นของ SS เพิ่มขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

บริษัท สุรพลฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)

นายบีตต์ สมชัยกุลทรัพย์

เลขานุการบริษัทและผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ