



NEP-AC 004/2564

วันที่ 11 พฤศจิกายน 2564

เรื่อง อธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 3 ปี 2564 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564
เรียน กรรมการผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ผลการดำเนินงาน

บริษัท เอ็นอีพี อสังหาริมทรัพย์และอุตสาหกรรม จำกัด(มหาชน) ขอเรียนชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 3 ปี 2564 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2563 ตามรายละเอียดดังนี้

สำหรับงวด 3 เดือน ของไตรมาสที่ 3 ปี 2564 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

บริษัทฯ มีผลการดำเนินงานสำหรับงวด 3 เดือนของไตรมาสที่ 3 ปี 2564 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 มีผลขาดทุนสุทธิ 8.76 ล้านบาท เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2563 ซึ่งมีผลขาดทุนสุทธิ 1.78 ล้านบาท ผลการดำเนินงานขาดทุนเพิ่มขึ้น 6.98 ล้านบาท เนื่องจากสาเหตุหลักที่สำคัญดังนี้

1. รายได้จากการขาย และ รายได้อื่น

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายไตรมาสที่ 3 ปี 2564 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 จำนวน 108.08 ล้านบาท เปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันปี 2563 มีรายได้จากการขาย 79.31 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 28.78 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้นร้อยละ 36.28 เนื่องจากยอดขายผลิตภัณฑ์กระสอบพลาสติกที่เพิ่มขึ้นจากการภาวะเศรษฐกิจที่เริ่มฟื้นตัว และบริษัทสามารถประมวลงานจากลูกค้ารายใหญ่กลับมาได้ในไตรมาสที่ 3 นอกจากนั้นแนวโน้มยอดขายของบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อน หรือ Flexible Packaging ก็มีแนวโน้มที่สูงขึ้นจากการเปิดตลาดด้วยการออกผลิตภัณฑ์ประเภทใหม่ๆ

รายได้อื่นในไตรมาส 3 ปี 2564 มีรายได้ 0.62 ล้านบาท เปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันปี 2563 มีจำนวน 1.11 ล้านบาท ลดลง 0.49 ล้านบาท เนื่องจากในปี 2563 จะมีรายได้อื่นจากดอกเบี้ยเงินฝากที่บริษัทนำไปลงทุนระยะสั้น

2. ต้นทุนขาย, กำไรขั้นต้น

ไตรมาส 3 ปี 2564 บริษัท มีต้นทุนขาย 113.72 ล้านบาท เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2563 มีต้นทุนขาย 79.09 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 34.63 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 43.79 ในขณะที่ยอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 36.28 แสดงให้เห็นว่าบริษัทมีต้นทุนต่อหน่วยที่สูงขึ้น ส่งผลให้ในไตรมาสที่ 3 ปี 2564 บริษัทมีผลขาดทุนขั้นต้นร้อยละ 5.22

ปัจจัยหลักที่ส่งผลให้บริษัทมีผลขาดทุนขั้นต้น เนื่องจากยอดขายที่ยังน้อยกว่าเป้าหมาย ทำให้กำลังการผลิตไม่ครอบคลุมกับต้นทุนคงที่(Fix cost) การควบคุมของเสียยังไม่เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด และอีกหนึ่งปัจจัยที่มีส่วนสำคัญในปีนี้เป็นคือราคาวัตถุดิบ อาทิ เม็ดพลาสติก ฟิล์มชนิดต่างๆ และสีพิมพ์ ที่มีราคาสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง



ตั้งแต่ช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2563 โดยราคาวัตถุดิบมีการปรับตัวสูงขึ้นถึง 15-20% และมีแนวโน้มที่จะปรับตัวสูงขึ้นอีก ตามราคาน้ำมันที่สูงขึ้น

3. ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

ไตรมาส 3 ปี 2564 มีต้นทุนในการจัดจำหน่าย 2.95 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.72 ของยอดขาย เทียบกับงวดเดียวกันของปี 2563 มีต้นทุนในการจัดจำหน่าย 2.66 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 3.30 ของยอดขาย ต้นทุนในการจัดจำหน่ายสูงขึ้นเล็กน้อยเป็นไปในทิศทางเดียวกับยอดขายที่สูงขึ้น แต่หากเทียบเป็นสัดส่วนจากยอดขาย จะเห็นได้ว่าบริษัทสามารถควบคุมต้นทุนการจัดจำหน่ายได้ดีกว่าปีก่อน

4. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ไตรมาส 3 ปี 2564 มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 10.33 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 9.50 ของรายได้ เทียบกับงวดเดียวกันของปี 2563 มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 10.54 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 13.11 ของรายได้ ค่าใช้จ่ายในการบริหารใกล้เคียงกับปีก่อน เนื่องจากบริษัทมีการปรับปรุงโครงสร้างองค์กรให้เกิดความกระชับ และให้ความสำคัญกับการลดค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง ซึ่งแสดงให้เห็นว่าบริษัทยังคงควบคุมค่าใช้จ่ายในการบริหารได้ดี

5. ค่าตอบแทนผู้บริหาร

ไตรมาส 3 ปี 2564 มีค่าตอบแทนผู้บริหาร 3.58 ล้านบาท เทียบกับงวดเดียวกันของปี 2563 มีค่าตอบแทนผู้บริหาร 3.16 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.42 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.42 เนื่องจากบริษัทมีการว่าจ้างบุคลากรในระดับบริหารเพิ่มขึ้น ในส่วนของฝ่ายการตลาดและขาย และ ฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อมุ่งเน้นการขายตลาดเพิ่มยอดขายในอนาคต

6. ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ไตรมาส 3 ปี 2564 มีค่าใช้จ่ายทางการเงิน 0.19 ล้านบาทเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2563 มีจำนวน 0.17 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายทางการเงินใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา ทั้งนี้ค่าใช้จ่ายทางการเงินของบริษัทจะเป็นดอกเบี้ยจากสัญญาเช่าซื้อ และดอกเบี้ยจากการซื้อวัตถุดิบโดยชำระผ่านธนาคาร(TR) โดยที่บริษัทไม่มีหนี้ระยะยาวจากสถาบันทางการเงิน

7. ส่วนแบ่งผลกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม

ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมไตรมาส 3 ปี 2564 มีจำนวน 13.32 ล้านบาท เปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันปี 2563 มีจำนวน 13.42ล้านบาท ลดลงจากปีที่ผ่านมาเล็กน้อย

สำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

บริษัทฯ มีผลการดำเนินงานสำหรับสำหรับงวด 9 เดือน ปี 2564 มีผลขาดทุนสุทธิ 21.31 ล้านบาท เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2563 ซึ่งมีผลขาดทุนสุทธิ 14.54 ล้านบาท ผลการดำเนินงานขาดทุนเพิ่มขึ้น 6.76 ล้านบาท หรือขาดทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 46.51 เนื่องจากสาเหตุหลักที่สำคัญดังนี้



1. รายได้จากการขาย และ รายได้อื่น

บริษัทมีรายได้จากการขายสำหรับสำหรับงวด 9 เดือน ปี 2564 เป็นจำนวน 300.89 ล้านบาท เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2563 มีรายได้จากการขาย 277.28 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 23.61 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.52 ซึ่งสาเหตุหลักเนื่องจากยอดขายผลิตภัณฑ์กระสอบพลาสติกที่เพิ่มขึ้นจากการภาวะเศรษฐกิจที่เริ่มฟื้นตัว และบริษัทสามารถประมวลงานจากลูกค้ารายใหญ่กลับมาได้ในไตรมาสที่ 3 นอกจากนี้ แนวโน้มยอดขายของบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อน หรือ Flexible Packaging ก็มีแนวโน้มที่สูงขึ้นจากการเปิดตลาดด้วยการออกผลิตภัณฑ์ประเภทใหม่ๆ

รายได้อื่นสำหรับสำหรับงวด 9 เดือน ปี 2564 มีจำนวน 1.81 ล้านบาท เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2563 มีจำนวน 2.91 ล้านบาท ลดลง 1.10 ล้านบาท เนื่องจากในปี 2563 จะมีรายได้อื่นจากดอกเบี้ยเงินฝากที่บริษัทนำไปลงทุนระยะสั้น

2. ต้นทุนขาย, กำไรขั้นต้น

สำหรับงวด 9 เดือน ปี 2564 บริษัทมีต้นทุนขาย 317.84 ล้านบาท เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน มีต้นทุนขาย 276.18 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 41.66 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.08 ในขณะที่ยอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.52 แสดงให้เห็นว่าบริษัทมีต้นทุนต่อหน่วยที่สูงขึ้น ส่งผลให้ในงวด 9 เดือน ปี 2564 บริษัทมีผลขาดทุนขั้นต้นร้อยละ 5.63

ปัจจัยหลักที่ส่งผลให้บริษัทมีผลขาดทุนขั้นต้น เนื่องจากยอดขายที่ยังน้อย ทำให้กำลังการผลิตไม่ครอบคลุมกับต้นทุนคงที่(Fix cost) การควบคุมของเสียยังไม่เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด และอีกหนึ่งปัจจัยที่มีส่วนสำคัญในปีนี้เป็นคือราคาวัตถุดิบ อาทิ เม็ดพลาสติก พิล์มชนิดต่างๆ และสีพิมพ์ ที่มีราคาสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2563 โดย ราคาวัตถุดิบมีการปรับตัวสูงขึ้นถึง 15-20% และมีแนวโน้มที่จะปรับตัวสูงขึ้นอีก ตามราคาน้ำมันที่สูงขึ้น ในขณะที่ราคาขายสามารถปรับขึ้นได้ไม่มากนัก ตามสภาวะของการแข่งขัน

3. ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

สำหรับงวด 9 เดือน ปี 2564 มีต้นทุนในการจัดจำหน่าย 8.38 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.77 ของยอดขาย เทียบกับงวดเดียวกันของปี 2563 มีต้นทุนในการจัดจำหน่าย 8.31 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.97 ของยอดขาย ต้นทุนในการจัดจำหน่ายสูงขึ้นเล็กน้อยเป็นไปในทิศทางเดียวกับยอดขายที่สูงขึ้น แต่หากเทียบเป็นสัดส่วนจากยอดขาย จะเห็นได้ว่าบริษัทสามารถควบคุมต้นทุนการจัดจำหน่ายได้ดีกว่าปีก่อน

4. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

สำหรับงวด 9 เดือน ปี 2564 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 33.46 ล้านบาท เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2563 มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 34.30 ล้านบาท ลดลง 0.84 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 2.43 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าบริษัทยังคงควบคุมค่าใช้จ่ายในการบริหารได้ดี



5. ค่าตอบแทนผู้บริหาร

สำหรับงวด 9 เดือน ปี 2564 มีค่าตอบแทนผู้บริหาร 10.48 ล้านบาท เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2563 มีค่าตอบแทนผู้บริหาร 9.37 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.11 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.85 เนื่องจากบริษัทมีการว่าจ้างผู้บริหารในส่วนของฝ่ายการตลาดและขาย และบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านการวิจัยและพัฒนา บรรลุภัณฑ์ เพื่อพัฒนาคุณภาพของสินค้า ลดของเสีย และเพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ๆตามแผนธุรกิจที่ตั้งเป้าหมายไว้

6. ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

สำหรับงวด 9 เดือน ปี 2564 มีค่าใช้จ่ายทางการเงิน 0.55 ล้านบาท เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2563 มีจำนวน 0.57 ล้านบาท ลดลง 0.02 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 2.83 ทั้งนี้ค่าใช้จ่ายทางการเงินของบริษัทจะเป็นดอกเบี้ยจากสัญญาเช่าซื้อ และดอกเบี้ยจากการซื้อวัตถุดิบโดยชำระผ่านธนาคาร(TR) โดยที่บริษัทไม่มีหนี้สินระยะยาวจากสถาบันทางการเงิน

7. ส่วนแบ่งผลกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม

สำหรับงวด 9 เดือน ปี 2564 ได้รับส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วม จำนวน 46.71 ล้านบาท เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2563 ได้รับจำนวน 34.00 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.71 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 37.37 เนื่องจากบริษัทร่วมมีผลกำไรที่ดีกว่าปีก่อน

ฐานะการเงิน

1. **สินทรัพย์รวม** บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม ณ. วันที่ 30 กันยายน 2564 จำนวน 806.29 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากวันที่ 31 ธันวาคม 2563 จำนวน 16.61 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.10 ซึ่งมีรายละเอียดการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้
 - 1.1 **สินทรัพย์หมุนเวียน** ณ.วันที่ 30 กันยายน 2564 มีจำนวน 145.52 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ปี 2563 จำนวน 0.51 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.35 ซึ่งเป็นผลจากลูกหนี้การค้าที่สูงขึ้น เนื่องจากยอดขายที่สูงขึ้นกว่าปีก่อน
 - 1.2 **สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน** ณ. วันที่ 30 กันยายน 2564 มีจำนวน 660.77 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16.11 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.50 ซึ่งสาระสำคัญเป็นการเพิ่มขึ้นของเงินลงทุนในบริษัทร่วมจำนวน 22.48 ล้านบาท จากผลประกอบการของบริษัทร่วมที่ดีขึ้นและบริษัทมีการลงทุนในบริษัทร่วมเพิ่มขึ้น
2. **หนี้สินรวม** บริษัทฯ มีหนี้สินรวม ณ. วันที่ 30 กันยายน 2564 จำนวน 125.50 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากวันที่ 31 ธันวาคม 2563 จำนวน 37.93 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 43.31 ซึ่งมีรายละเอียดการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้
 - 2.1 **หนี้สินหมุนเวียน** ณ. วันที่ 30 กันยายน 2564 มีจำนวน 115.41 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 39.19 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 51.42 ซึ่งสาระสำคัญมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้นสำหรับซื้อวัตถุดิบ (TR) และเจ้าหนี้การค้า เนื่องจากบริษัทมีการขอขยายระยะเวลาการชำระหนี้ให้นานขึ้น(45-90วัน) และส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการที่บริษัทส่งวัตถุดิบมาสำรองไว้ในช่วงเวลาที่ราคาปรับตัวสูงขึ้น



2.2 หนี้สินไม่หมุนเวียน ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 มีจำนวน 10.09 ล้านบาท ลดลง 1.26 ล้านบาท หรือ ลดลงร้อยละ 11.10 ซึ่งเป็นการลดลงจากการจ่ายชำระเจ้าหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อตามปกติ

3. ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 มีจำนวน 680.79 ล้านบาทลดลงจากวันที่ 31 ธันวาคม 2563 จำนวน 21.31 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 3.04 เนื่องจากบริษัทฯ มีผลขาดทุนจากการดำเนินงานในงวด9เดือน เป็นจำนวน 21.31 ล้านบาท

แนวทางในอนาคต

สำหรับทิศทางในการขายปี 2564 ในสภาวะที่เศรษฐกิจของประเทศและทั่วโลกยังไม่ฟื้นตัวดีนัก จากผลกระทบของโควิด-19 นั้น จึงเป็นการที่บริษัทจะปรับระดับการขยายและผลประกอบการไม่ให้ตกต่ำลงมากกว่าปีที่ผ่านมา โดยจะยังคงมุ่งเน้นในการขยายกลุ่มลูกค้า Flexible Packaging ในอุตสาหกรรมข่าวสาร อาหารสัตว์เลี้ยง เนื่องจากเป็นกลุ่มที่มีขนาดใหญ่ และบริษัทมีโอกาสได้รับ Order กระสอบพิมพ์หรือกระสอบกราเวียร์เพิ่มเติมด้วย อีกทั้งยังเป็นสินค้าที่มีความซับซ้อนไม่มาก เป็นประเภทสินค้าที่โรงงานผลิตเป็นประจำ ซึ่งจะช่วยให้เรื่องการควบคุมของเสียและการจัดการเรื่องวัตถุดิบได้ดี นอกจากนี้ บริษัทยังมีแนวทางที่จะเพิ่มผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ สำหรับสินค้า Flexible Packaging เพื่อเพิ่มความหลากหลายให้มากขึ้น ซึ่งจะทำให้บริษัทสามารถขยายกลุ่มลูกค้า และยกระดับระบบการผลิตให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าระดับบน รวมถึงสามารถเพิ่ม Order ให้เต็มกำลังการผลิตเพื่อให้ทันทันต่อหน่วยต่ำลงได้

อีกหนึ่งปัจจัยที่บริษัทได้ให้ความสำคัญในช่วงไตรมาส4/2564 คือราคาวัตถุดิบที่ปรับตัวสูงขึ้นตามราคาน้ำมันโลก ซึ่งบริษัทได้มีการวางแผนการสั่งซื้อวัตถุดิบล่วงหน้า และ วางแผนการรับคำสั่งซื้อ การยื่นราคาขายกับลูกค้า ให้สอดคล้องกับแผนการสั่งซื้อวัตถุดิบ

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายวีระชาติ โล่ห์ศิริ)

กรรมการผู้จัดการ