



คำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ
สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

1. ภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย

ล้านบาท	2564	2563	+ / (-)	+ / (-) %
รายได้รวม	1,405.97	1,326.94	79.03	5.96%
ค่าใช้จ่ายรวม	(1,027.74)	(869.02)	158.72	18.26%
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	378.24	457.92	(79.69)	(17.40%)
รายได้ทางการเงิน	0.76	0.91	(0.15)	(16.19%)
ต้นทุนทางการเงิน	(157.14)	(118.41)	38.73	32.71%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(28.83)	(76.17)	(47.34)	(62.15%)
กำไรสุทธิ	193.03	264.26	(71.23)	(26.96%)
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสีย ที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(2.41)	-	(2.41)	100.00%
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	195.44	264.26	(68.82)	(26.04%)
อัตรากำไรสุทธิ (ROS)	13.73%	19.91%		
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.32	0.43	(0.11)	(25.58%)
กำไรสุทธิต่อหุ้นปรับลด (บาท)	0.28	0.38	(0.10)	(26.32%)

รายได้รวม

สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 บริษัทและบริษัทย่อย มีรายได้รวมเท่ากับ 1,405.97 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนเท่ากับ 79.03 ล้านบาท หรือคิดเป็น**เพิ่มขึ้น**ร้อยละ 5.96 ทั้งนี้รายได้ของบริษัทและบริษัทย่อยในแต่ละธุรกิจสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 มีการเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับรายได้ประเภทเดียวกันจากปีก่อน ดังนี้ (1) รายได้ค่าสิทธิจากธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์รายการ เพิ่มขึ้นเท่ากับร้อยละ 1.27 (2) รายได้จากการให้บริการจากธุรกิจบริการโฆษณา ลดลงเท่ากับร้อยละ 4.54 (3) รายได้จากการขายจากธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์ เพิ่มขึ้นเท่ากับร้อยละ 100 และในขณะที่ยัง (4) รายได้อื่นเพิ่มขึ้นเท่ากับร้อยละ 71.09

กำไรสุทธิ

สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิเท่ากับ 193.03 ล้านบาท ซึ่งลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนเท่ากับ 71.23 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 26.96 โดยมีสาเหตุมาจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนทางการเงินที่เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนเท่ากับ 38.73 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 32.71 โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินและการออกจำหน่ายหุ้นกู้เพิ่มในระหว่างงวดเพื่อใช้ในการซื้อกิจการ ซึ่งจากเหตุผลที่กล่าวไปส่งผลให้อัตรารายได้รวมต่อกำไรสุทธิ (อัตรากำไรสุทธิ) สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 และ 2563 พบว่าปรับตัวลดลงจากร้อยละ 19.91 เป็นร้อยละ 13.73 และอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเมื่อเทียบกับรายได้รวมสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 และ 2563 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 12.80 เป็นร้อยละ 19.18 โดยการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวสาเหตุมาจากบริษัทมีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ทางสื่อต่างๆ มากขึ้นเพื่อโปรโมทสินค้าของบริษัทให้เป็นที่รู้จักแก่ผู้บริโภค เนื่องจากเป็นปีแรกที่บริษัทเริ่มทำการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ โดยได้แก่ผลิตภัณฑ์ ประเภทผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร, เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ และเครื่องสำอาง เป็นต้น

สำหรับกำไรสุทธิต่อหุ้นนั้นเมื่อพิจารณาเปรียบเทียบระหว่างราคาใช้สิทธิแปลงสภาพของหุ้นกู้แปลงสภาพกับมูลค่ายุติธรรมของหุ้นสามัญของบริษัทจะพบว่ามูลค่ายุติธรรมสูงกว่าราคาใช้สิทธิ (อ้างอิงจากราคาราคาปิดของหุ้นบริษัท ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 อยู่ที่ 9.05 บาทต่อหุ้น ในขณะที่ราคาใช้สิทธิอยู่ที่ประมาณ 6.7 บาทต่อหุ้น) ทำให้มีความเป็นไปได้ที่ผู้ถือหุ้นกู้แปลงสภาพจะใช้สิทธิในการแปลงสภาพดังกล่าว จึงมีการคำนวณกำไรสุทธิต่อหุ้นปรับลด

2. ข้อมูลสรุปผลการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจ

ล้านบาท	2564	2563	+ / (-)	+ / (-) %
1. ธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์รายการ				
รายได้ค่าสิทธิ	1,265.65	1,249.77	15.88	1.27%
-ขายภายในประเทศ	758.99	796.34	(37.34)	(4.69%)
-ขายต่างประเทศ	506.65	453.43	53.22	11.74%
ต้นทุนค่าสิทธิ	(610.28)	(671.08)	(60.80)	(9.06%)
กำไรขั้นต้นธุรกิจขายสิทธิ	655.37	578.69	76.68	13.25%
อัตรากำไรขั้นต้น	51.78%	46.30%		
2. ธุรกิจบริการโฆษณา				
รายได้จากการให้บริการ	21.96	23.01	(1.04)	(4.54%)
ต้นทุนการให้บริการ	(128.96)	(28.10)	100.86	358.96%
ขาดทุนขั้นต้นธุรกิจบริการโฆษณา	(107.00)	(5.09)	(101.91)	(2,001.67%)
อัตรขาดทุนขั้นต้น	(487.16%)	(22.13%)		
3. ธุรกิจขายผลิตภัณฑ์				
รายได้จากการขาย	25.68	-	25.68	100.00%
ต้นทุนขาย	(18.88)	-	18.88	100.00%
กำไรขั้นต้นธุรกิจขายผลิตภัณฑ์	6.80	-	6.80	100.00%
อัตรากำไรขั้นต้น	26.49%	-		
กำไรขั้นต้นรวม	555.18	573.59	(18.42)	(3.21%)
อัตรากำไรขั้นต้นรวม	42.27%	45.07%		

ธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์รายการ

สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 บริษัทฯ มีรายได้ค่าสิทธิเท่ากับ 1,265.65 ล้านบาท โดยสามารถจำแนกได้เป็นการจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศเป็นจำนวน 758.99 ล้านบาท และ 506.65 ล้านบาท ตามลำดับ โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 59.97 และร้อยละ 40.03 (2563: ร้อยละ 72.65 และ ร้อยละ 27.35) ของรายได้ค่าสิทธิ ซึ่งเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนเป็นจำนวน 15.88 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.27 โดยจำแนกออกเป็นการจำหน่ายในประเทศลดลง 37.34 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 4.69 โดยมีสาเหตุหลักมาจากลูกค้ารายใหญ่ในประเทศสองรายที่ซื้อลิขสิทธิ์รายการที่เผยแพร่ผ่านการออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ระบบเคเบิลและดาวเทียม หรือ Cabsat และเผยแพร่ผ่านการออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัล หรือ DTT ซึ่งทำการซื้อขายกับบริษัทเป็นจำนวนมากในปีที่แล้วแต่ลดรายการซื้อในปีนี้ลงจากการที่ลิขสิทธิ์รายการที่ได้รับไปนั้นยังไม่ครบกำหนดสัญญาและยังมีปริมาณที่มากพอที่จะเผยแพร่ในช่องทางของตน ในขณะเดียวกันนั้นมีลูกค้ารายใหญ่ในประเทศรายหนึ่งซื้อลิขสิทธิ์รายการที่เผยแพร่ผ่านการออกอากาศทาง

สถานีโทรทัศน์ระบบดิจิตอล หรือ DTT มีรายการซื้อกับบริษัทเป็นจำนวนมากขึ้นในปีนี้เป็นเนื่องจากสิทธิที่เคยซื้อไปครบกำหนดสัญญาแล้วจึงกลับมาซื้อกับบริษัทอีกครั้ง

ทั้งนี้เมื่อพิจารณารายได้ตามช่องทางจะเห็นได้ว่ารายได้จากการขายต่างประเทศมีการเติบโตเป็นจำนวน 53.22 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.74 เนื่องจากบริษัทมีการขยายตลาดต่างประเทศเพิ่มขึ้น โดยมีการขยายสิทธิที่ให้แก่ลูกค้าในปีนี้อย่างประเทศอียิปต์ บรูไนและศรีลังกา

ล้านบาท	2564	2563	+ / (-)	+ / (-)%
ให้สิทธิเผยแพร่เพียงหนึ่งช่องทาง				
DTT	293.62	52.29	241.33	461.52%
Cabsat	26.84	121.99	(95.15)	(78.00%)
VOD	25.17	58.81	(33.64)	(57.20%)
รวมรายได้ค่าสิทธิที่ให้เผยแพร่เพียงหนึ่งช่องทาง	345.63	233.09	112.54	48.28%
ให้สิทธิเผยแพร่มากกว่าหนึ่งช่องทาง				
DTT, Cabsat	331.20	3.12	328.08	10,515.38%
DTT, Cabsat, VOD	-	309.50	(309.50)	(100.00%)
DTT, VOD	82.11	231.19	(149.08)	(64.48%)
Cabsat, VOD	506.65	472.17	34.48	7.30%
รวมรายได้ค่าสิทธิที่ให้เผยแพร่มากกว่าหนึ่งช่องทาง	919.96	1,015.98	(96.02)	(9.45%)
รวมรายได้ค่าสิทธิตามประเภทสิทธิที่ให้กับลูกค้า	1,265.59	1,249.07	16.52	1.32%

เมื่อพิจารณาตามประเภทสิทธิที่ให้กับลูกค้าสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 นั้นจะพบว่าการขายสิทธิที่เผยแพร่ช่องทางเดียวที่เผยแพร่ผ่านการออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิตอล หรือ DTT มียอดเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนเนื่องจากลูกค้ารายใหญ่รายหนึ่งกลับมาทำการซื้อขายกับบริษัทอีกครั้งภายหลังสิทธิที่เคยได้รับไปหมดอายุ ในขณะที่การขายสิทธิที่เผยแพร่รายการมากกว่าหนึ่งช่องทางปรับตัวลดลง โดยเฉพาะอย่างยิ่งการขายสิทธิที่เผยแพร่ผ่านการออกอากาศได้ทั้งทางระบบดิจิตอล เคเบิลและดาวเทียม และอินเทอร์เน็ต หรือ DTT, Cabsat, VOD โดยมีสาเหตุหลักมาจากลูกค้ารายใหญ่รายหนึ่งซึ่งทำการซื้อขายกับบริษัทเป็นจำนวนมากในปีที่แล้วและสิทธิรายการที่ได้รับไปนั้นยังไม่ครบกำหนดสัญญาและยังมีปริมาณที่มากพอ ส่งผลให้ยอดขายสำหรับสิทธิประเภทดังกล่าวลดลง

ทั้งนี้แม้รายได้ค่าสิทธิสำหรับงวดปัจจุบันจะปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน แต่อย่างไรก็ตามเมื่อพิจารณาถึง Backlog ของการจำหน่ายคอนเทนต์ของบริษัท ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 ซึ่งมีมูลค่าเท่ากับ 819.77 ล้านบาท อันประกอบด้วย Backlog จากการจำหน่ายคอนเทนต์ในประเทศ มูลค่า 134.84 ล้านบาทและ Backlog จากการจำหน่ายคอนเทนต์ต่างประเทศ มูลค่า 684.93 ล้านบาท หรือ 20.29 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา ซึ่งมีมูลค่าสูงกว่า Backlog ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 ที่มีมูลค่าเท่ากับ 300.03 ล้านบาท (ในประเทศเท่ากับ 156.31 ล้านบาท และต่างประเทศเท่ากับ 143.72 ล้านบาท หรือ 4.54 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา)

ในส่วนต้นทุนค่าสิทธิ (ประกอบด้วย ค่าตัดจำหน่าย และค่าพายุและค่าแปลเป็นหลัก) สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 และ 2563 บริษัทมีต้นทุนค่าสิทธิเท่ากับ 610.28 ล้านบาท และ 671.08 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นลดลงร้อยละ 9.06 โดยมีสาเหตุหลักมาจากอายุเฉลี่ยของสัญญาสิทธิรายการเพิ่มขึ้นจาก 3 ปีเป็น 5 - 7 ปี ส่งผลให้ค่าตัดจำหน่ายค่าสิทธิและต้นทุนค่าสิทธิลดลง

ทั้งนี้บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีกำไรขั้นต้นจากรูกรักให้บริการและจำหน่ายสิทธิรายการ สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 และ 2563 เท่ากับ 655.37 ล้านบาท และ 578.69 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ

13.25 และอัตรากำไรขั้นต้นสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 และ 2563 เท่ากับร้อยละ 51.78 และ 46.30 ตามลำดับ โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของต้นทุนค่าสิทธิตามที่กล่าวไปข้างต้น

ธุรกิจบริการโฆษณา

รายได้ค่าโฆษณาเป็นรายได้จากการให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆอันได้แก่

- ทางสถานีโทรทัศน์ระบบผ่านดาวเทียม ช่อง JKN Dramax (ออกอากาศจนถึงเดือนตุลาคม 2563)
- ทางสถานีโทรทัศน์ระบบผ่านดาวเทียม ช่อง JKN TV (เริ่มออกอากาศเดือนตุลาคม 2563 เป็นต้นไป และจะหยุดออกอากาศที่ช่องดังกล่าวในประมาณต้นเดือนพฤษภาคม 2564)
- ทางสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัล ช่อง JKN 18 หรือเดิมคือช่อง New 18 (เช่าเวลาออกอากาศ มีนาคม 2564 เป็นเวลา 1 เดือน และได้ซื้อช่องดังกล่าวเพื่อดำเนินการบริหารสถานีเองตั้งแต่ เมษายน 2564 เป็นต้นไป)
- ทางสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัล ในช่วงเวลาที่รายการข่าวที่ผลิตโดยสถานีข่าวของบริษัทย่อย ภายใต้ชื่อ JKN-CNBC และ JKN NEWS ออกอากาศ

สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 บริษัทและบริษัทย่อย มีรายได้จากการให้บริการเท่ากับ 21.96 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนเป็นจำนวน 1.04 ล้านบาท หรือคิดเป็นลดลงร้อยละ 4.54 โดยลดลงเนื่องจากภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ซึ่งส่งผลกระทบต่อหลายธุรกิจในประเทศ จึงทำให้หลายบริษัทในประเทศมีการลดงบประมาณในการใช้สื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ลง นอกจากนี้เนื่องจากบริษัทได้ทำการซื้อช่อง JKN 18 หรือเดิมคือช่อง New 18 ในช่วงไตรมาส 2 ปี 2564 จึงอยู่ระหว่างการปรับผังรายการเพื่อเพิ่มความน่าสนใจและเพิ่มเรตติ้งของช่องให้ดีขึ้น

ธุรกิจขายผลิตภัณฑ์

รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์เป็นรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ได้แก่ ประเภทผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร, เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ และเครื่องสำอาง ซึ่งบริษัทมีการเริ่มดำเนินการจัดจำหน่ายตั้งแต่ เมษายน 2564 เป็นต้นไป

สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 บริษัทและบริษัทย่อย มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เท่ากับ 25.68 ล้านบาทโดยแบ่งเป็นรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ประเภทเสริมอาหารและเครื่องสำอางเท่ากับ 8.74 ล้านบาทและผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพเท่ากับ 16.94 ล้านบาท ซึ่งบริษัทมีการเริ่มดำเนินการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้งหมดตั้งแต่ เมษายน 2564 เป็นต้นไป

รายได้อื่นและรายได้ทางการเงิน

รายได้อื่นของบริษัทและบริษัทย่อย ประกอบด้วยรายได้จากการเป็นตัวแทนการจำหน่ายคอนเทนเนอร์ที่บริษัทนำคอนเทนเนอร์จากประเทศไทยไปจำหน่ายให้กับลูกค้าในต่างประเทศ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนและกำไรจากเงินลงทุนระยะสั้น และสำหรับรายได้ทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย ก็คือรายได้ดอกเบี้ยรับ โดยสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 รายได้อื่นและรายได้ทางการเงินมีจำนวนเท่ากับ 91.78 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนเป็นจำนวนเงิน 38.51 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากงวดปีนี้ค่าเงินบาทเมื่อเทียบกับค่าเงินเหรียญสหรัฐอเมริกามีอัตราค่าเงินบาทที่ต่ำกว่าปีที่ผ่านมา โดยเมื่อเทียบกับช่วงปลายปีที่แล้วทำให้มีรายการกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเพิ่มขึ้น

ทั้งนี้บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเป็นอย่างดี จึงได้มีการหาแนวทางป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว โดยได้ดำเนินการเปิดดวงเงินสำหรับการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract)

ค่าใช้จ่าย

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริการ

ล้านบาท	2564	2563	+ / (-)	+ / (-) %
ค่าใช้จ่ายในการจัดงาน (Event)	0.15	0.01	0.14	1,372.24%
ค่าโฆษณาและประชาสัมพันธ์	91.78	20.40	71.38	349.88%
อื่นๆ	11.48	4.83	6.65	137.72%
รวมค่าใช้จ่ายในการขายและการบริการ	103.41	25.24	78.17	309.69%

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นจำนวน 78.17 ล้านบาท หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 309.69 เนื่องจากบริษัทมีการโฆษณาทางสื่อออนไลน์เพิ่มมากขึ้นโดยเริ่มดำเนินการมาตั้งแต่ปลายปีที่แล้ว ซึ่งเดิมบริษัทเน้นประชาสัมพันธ์ในรูปแบบจัดงานและสื่อพิมพ์ต่างๆ แต่จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ตั้งแต่ปี 2563 ส่งผลให้การจัดงานเพื่อส่งเสริมการขายบริษัทต้องหยุดและเลื่อนออกไป นอกจากนี้เนื่องจากบริษัทและบริษัทย่อยมีการเริ่มดำเนินการจัดหน้าผลิตภัณฑ์ทั้งหมดตั้งแต่ เมษายน 2564 เป็นต้นไป จึงมีการใช้สื่อโฆษณาต่างๆ เพิ่มมากขึ้นเพื่อโปรโมทผลิตภัณฑ์ของบริษัทและบริษัทย่อยให้เป็นที่รู้จักของผู้บริโภค

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ล้านบาท	2564	2563	+ / (-)	+ / (-) %
ค่าใช้จ่ายพนักงานและผู้บริหาร	80.18	81.69	(1.51)	(1.85%)
ค่าที่ปรึกษา	15.19	7.10	8.09	113.96%
ค่าเมื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	5.15	-	5.15	100.00%
ขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงิน	4.25	13.14	(8.89)	(67.66%)
อื่นๆ	61.45	42.67	18.78	44.01%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	166.22	144.60	21.62	14.95%

ค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 มีจำนวน 166.22 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนเป็นจำนวนเงิน 21.62 ล้านบาท หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.95 เนื่องจาก (1) การเพิ่มขึ้นของค่าที่ปรึกษาสาเหตุหลักเพิ่มขึ้นจากค่าที่ปรึกษาทางการเงินและค่าที่ปรึกษากฎหมายในการซื้อธุรกิจและค่าปรึกษากฎหมายที่ใช้ในการสอบทานสัญญาซื้อและขายลิขสิทธิ์กับต่างประเทศ (2) การเพิ่มขึ้นของค่าเมื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น โดยปีที่แล้วเป็นปีแรกที่บริษัทเปลี่ยนวิธีการประมาณการค่าใช้จ่ายดังกล่าวเพื่อให้เป็นไปตามที่มาตรฐานการรายงานทางการเงินกำหนด (ทั้งนี้ ณ วันที่ 10 พฤศจิกายน 2564 บริษัทและบริษัทย่อยได้รับชำระเงินจากลูกหนี้การค้าแล้วเป็นจำนวน 136.33 ล้านบาท) (3) การเพิ่มขึ้นของค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายจากสินทรัพย์ถาวร (อาคารและอุปกรณ์) และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนซึ่งได้มาจากการซื้อกิจการ

ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 บริษัทมีค่าใช้จ่ายทางการเงินเท่ากับ 157.14 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นจำนวนเงิน 38.73 ล้านบาท หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 32.71 โดยสอดคล้องในทิศทางเดียวกันกับการเพิ่มขึ้นของบัญชีหุ้นกู้ เงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ได้ทำธุรกรรมดังกล่าวในเดือน เมษายน และกรกฎาคม 2564

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 บริษัทมีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้เท่ากับ 28.83 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นจำนวนเงิน 47.34 ล้านบาท หรือคิดเป็นลดลงร้อยละ 62.12 โดยสอดคล้องในทิศทางเดียวกันกับการลดลงของกำไรสุทธิในระหว่างงวด

3. ข้อมูลสรุปฐานะการเงินของกลุ่มธุรกิจ

ล้านบาท	30 ก.ย. 64	31 ธ.ค. 63	+ / (-)	+ / (-) %
สินทรัพย์				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	66.49	807.09	(740.60)	(91.76%)
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	1,876.96	1,512.66	364.30	24.08%
เงินลงทุนชั่วคราวและสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	0.17	0.17	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	307.91	145.18	162.73	112.09%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	277.90	64.43	213.47	331.31%
สินทรัพย์สิทธิการใช้	38.35	41.13	(2.79)	(6.78%)
ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่	270.15	-	270.15	100.00%
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อสิทธิรายการ	333.38	383.87	(50.49)	(13.15%)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - ลิขสิทธิ์รายการ	3,422.36	2,714.34	708.02	26.08%
ค่าความนิยม	738.50	-	738.50	100.00%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	105.65	50.98	54.67	107.24%
รวมสินทรัพย์	7,437.79	5,719.85	1,717.94	30.03%
หนี้สิน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	98.47	-	98.47	100.00%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	748.32	164.01	584.31	356.28%
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	254.91	127.80	127.11	99.46%
ส่วนของหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	398.75	(398.75)	(100.00%)
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	13.00	11.38	1.63	14.32%
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาโอนสิทธิเรียกร้องที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	60.04	-	60.04	100.00%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	31.34	69.19	(37.85)	(54.70%)
หุ้นกู้แปลงสภาพ - องค์กรประกอบที่เป็นหนี้สิน	1,009.86	1,007.63	2.24	0.22%
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - สิ้นสุดจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	447.36	287.00	160.36	55.87%
หุ้นกู้ - สิ้นสุดจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	1,886.12	990.57	895.55	90.41%
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สิ้นสุดจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	33.17	34.35	(1.18)	(3.43%)
หนี้สินตามสัญญาโอนสิทธิเรียกร้อง	103.19	-	103.19	100.00%
หนี้สินไม่หมุนเวียน	26.24	19.34	6.90	35.68%
รวมหนี้สิน	4,712.01	3,109.99	1,602.01	51.51%
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	2,711.41	2,609.86	101.56	3.89%
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ	14.37	-	14.37	100.00%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	2,725.78	2,609.86	115.93	4.44%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	7,437.79	5,719.85	1,717.94	30.03%

สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวม 7,437.79 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เป็นจำนวนเงิน 1,717.9 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 30.03 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก

- (1) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง 740.60 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 91.76 โดยเป็นเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานเป็นจำนวน 168.10 ล้านบาท ในขณะที่เป็นเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน เป็นจำนวน 1,677.14 ล้านบาท และเงินสดสุทธิได้มาในกิจกรรมจัดหาเงินใน 739.71 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการใช้เงินในการซื้อธุรกิจของ JKN 18 หรือเดิมคือช่อง New 18, ธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่ม, ซื้อลิขสิทธิ์คอนเทนต์ และการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น ส่วนการรับเงินส่วนใหญ่เป็นการเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงินเป็นจำนวน 629.77 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วย การกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวจากสถาบันการเงิน รวมถึงรับเงินจากการออกจำหน่ายหุ้นกู้ในระหว่างงวด นอกจากนี้เมื่อพิจารณางบการเงินเฉพาะกิจการจะพบว่าบริษัทมีการใช้เงินเพื่อลงทุนในบริษัทย่อยแห่งหนึ่งซึ่งเป็นบริษัทที่จัดตั้งใหม่ในประเทศไทยเพื่อดำเนินธุรกิจเป็นผู้ให้บริการผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์คิดเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 27 ล้านบาท โดยคิดเป็นร้อยละ 51 ของทุนชำระแล้ว (โดยคิดเป็นเงินลงทุนในหุ้นสามัญ 17 ล้านบาท และส่วนเกินทุนอีก 10 ล้านบาท)
- (2) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 364.30 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 24.08 ทั้งนี้สำหรับลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระเกิน 6 เดือน จำนวน 400.70 ล้านบาท ปัจจุบันบริษัทได้รับการชำระจากลูกค้าแล้วเท่ากับ 6.09 ล้านบาท และสำหรับลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระน้อยกว่า 6 เดือนนั้น บริษัทก็ได้รับชำระมาแล้วเท่ากับ 130.24 ล้านบาท (ข้อมูล ณ วันที่ 10 พฤศจิกายน 2564) แม้ว่าลูกหนี้การค้า ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 จะมีมูลค่าเป็นส่วนมากของสินทรัพย์หมุนเวียน ผู้บริหารยังคงเชื่อมั่นว่าจากประสบการณ์ทางธุรกิจที่ผ่านมา บริษัทฯ จะสามารถเรียกเก็บเงินจากลูกค้าได้โดยเฉพาะลูกค้ารายใหญ่ ซึ่งไม่เคยมีประวัติด้านการไม่ชำระเงิน
- (3) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ มีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 213.47 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 331.31 สาเหตุหลักเพิ่มขึ้นมาจาก ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่รับมา ณ วันที่ซื้อกิจการของ JKN 18 หรือเดิมคือช่อง New 18 และธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่ม นอกจากนี้ในระหว่างงวดปัจจุบันมีค่าเสื่อมราคาเป็นจำนวนเงิน 23.53 ล้านบาท
- (4) เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อสิทธิรายการมีการเปลี่ยนแปลงลดลงเป็นจำนวนเงิน 50.49 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 13.15 สาเหตุหลักของการลดลงเนื่องจากมีการจ่ายเงินจองลิขสิทธิ์รายการเพิ่มเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์รายการที่มีรายได้เติบโตอย่างต่อเนื่อง เป็นจำนวนเงิน 658.37 ล้านบาท และมีการโอนรายการออกไปเป็นสินทรัพย์ลิขสิทธิ์รายการคิดเป็นจำนวนเงิน 707.32 ล้านบาท โดยทั้งนี้ยอดคงเหลือสามารถแบ่งออกได้เป็น (1) การจ่ายเงินล่วงหน้าเพื่อต่ออายุลิขสิทธิ์รายการเดิมเป็นประมาณ 0.09 ล้านบาท (2) การจองลิขสิทธิ์รายการสำหรับสิทธิในประเทศเป็นจำนวนเงินประมาณ 65.51 ล้านบาท และ (3) การจองลิขสิทธิ์รายการสำหรับสิทธิต่างประเทศเป็นจำนวนเงินประมาณ 267.77 ล้านบาท เพื่อรองรับแผนการเติบโตด้านการส่งออกลิขสิทธิ์รายการของบริษัท
- (5) ลิขสิทธิ์รายการเพิ่มขึ้น 708.02 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 26.08 โดยในระหว่างไตรมาสที่ 3 ของปี 2564 บริษัทมีการลงทุนค่าลิขสิทธิ์รายการเป็นจำนวน 1,311.91 ล้านบาท โดยแบ่งออกได้เป็น (1) การซื้อลิขสิทธิ์รายการสำหรับสิทธิในประเทศเป็นจำนวนเงินประมาณ 400.17 ล้านบาท และ (2) การซื้อลิขสิทธิ์รายการสำหรับสิทธิต่างประเทศเป็นจำนวนเงินประมาณ 911.74 ล้านบาท เพื่อรองรับแผนการเติบโตด้านการส่งออก

ลิขสิทธิ์รายการของบริษัททั้งในส่วนทวีปเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รวมไปถึงประเทศแถบเอเชียใต้ด้วย นอกจากนี้ในระหว่างงวดปัจจุบันมีค่าตัดจำหน่ายค่าลิขสิทธิ์รายการเป็นจำนวนเงิน 603.90 ล้านบาท

- (6) ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ มีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 270.15 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 100 ซึ่งเพิ่มขึ้นมาจากการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ เพื่อบริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลที่รับมา ณ วันที่ซื้อกิจการช่อง JKN 18 หรือเดิมคือช่อง New 18
- (7) ค่าความนิยม มีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นจำนวน 738.49 ล้านบาท ซึ่งเกิดขึ้นจากการลงทุนซื้อกิจการช่อง JKN 18 หรือเดิมคือช่อง New 18 และธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่ม ทั้งนี้ปัจจุบันบริษัทฯ ยังอยู่ระหว่างดำเนินการจัดให้มีการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา ณ วันที่ซื้อกิจการ การวัดมูลค่านี้กำลังอยู่ในระหว่างกระบวนการจัดทำและจะถูกดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลา 12 เดือน นับจากวันที่ซื้อกิจการตามที่กำหนดไว้ในมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

หนี้สินรวม

ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีหนี้สินรวมเท่ากับ 4,712.01 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 1,602.01 ล้านบาท หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 51.51 สาเหตุหลัก (1) การเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าโดยเฉพาะอย่างยิ่งเจ้าหนี้ที่เกิดจากการซื้อลิขสิทธิ์รายการเป็นจำนวนประมาณ 568.38 ล้านบาท ซึ่งโดยปกติบริษัทจะต้องจ่ายเงินล่วงหน้าเพื่อซื้อลิขสิทธิ์รายการก่อนถึงจะสามารถดาวน์โหลดได้ แต่ปีนี้นั้นบริษัทสามารถต่อรองกับเจ้าของลิขสิทธิ์ในประเทศและเจ้าของสิทธิ์ในต่างประเทศบางรายเพื่อขอเครดิตในการชำระเงินได้ ทำให้ยอดคงเหลือเจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้น (2) การเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวจากสถาบันการเงินรวมถึงการออกจำหน่ายหุ้นกู้ในระหว่างงวดซึ่งส่วนใหญ่กู้ยืมเพื่อใช้ในการซื้อธุรกิจช่อง JKN 18 หรือเดิมคือช่อง New 18 และธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่ม

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 2,725.78 ล้านบาท ทั้งนี้ส่วนประกอบของส่วนของผู้ถือหุ้นประกอบไปด้วยส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทเป็นจำนวนเงิน 2,711.41 ล้านบาท และส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยเป็นจำนวนเงิน 14.37 ล้านบาท โดยยอดคงเหลือเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 115.93 ล้านบาท จากกำไรจากการดำเนินงานตามปกติของบริษัทและบริษัทย่อย เป็นจำนวน 193.03 ล้านบาท กำไรเบ็ดเสร็จอื่นเป็นจำนวน 31.84 ล้านบาท และการเพิ่มขึ้นของส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยที่เกิดจากการลงทุนในธุรกิจใหม่เป็นจำนวน 16.78 ล้านบาท

ทั้งนี้ในระหว่างไตรมาสที่ 2 ของปีปัจจุบัน บริษัทฯ มีการจ่ายปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นจากกำไรของปี 2563 ในอัตราหุ้นละ 0.2070 บาท คิดเป็นเงินปันผลทั้งสิ้น 125.7 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปตามนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ

สภาพคล่องและความพอเพียงของเงินทุน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 และ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 1.87 เท่า และ 3.20 เท่า ตามลำดับ และมีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว เท่ากับ 1.61 เท่า และ 3.01 เท่า ตามลำดับ โดยสาเหตุหลักที่ทำให้อัตราส่วนสภาพคล่องและอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วนี้ลดลงมาจากยอดคงเหลือของหนี้สินหมุนเวียนที่เพิ่มมากขึ้น ซึ่งส่วนประกอบหลักคือเจ้าหนี้การค้า เงินกู้ยืมระยะสั้นและส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีจากสถาบันการเงินตามที่ได้อธิบายไปข้างต้น ซึ่งจากประสบการณ์ทางธุรกิจที่ผ่านมา ผู้บริหารยังคงเชื่อมั่นว่าบริษัทจะสามารถเรียกเก็บเงินจากลูกค้าได้เพื่อนำมาชำระหนี้สินระยะสั้นได้

นอกจากนี้ ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 และ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 1.74 เท่า และ 1.19 เท่า ตามลำดับ ซึ่งปรับตัวเพิ่มขึ้นจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าเพื่อซื้อสิทธิรายการและเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวจากสถาบันการเงินรวมถึงหุ้นกู้ที่ออกจำหน่ายในระหว่างงวดที่ส่วนใหญ่เพื่อใช้ในการซื้อธุรกิจของ JKN 18 หรือเดิมคือช่อง New 18 และธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่ม