

วันที่ 11 พฤศจิกายน 2564

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงานงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564
 เรียน กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ชัคเซสมอร์ มီอิ่งค์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงิน สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 ซึ่งมีรายละเอียดการเปลี่ยนแปลงในส่วนที่มีสาระสำคัญ ดังต่อไปนี้

สรุปงบกำไรขาดทุนสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

รายการ	สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่					
	30 กันยายน 2564		30 กันยายน 2563		การเปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการจำหน่ายสินค้า						
รายได้จากการจำหน่ายสินค้าผ่านนักธุรกิจ	791.6	85.3%	583.2	84.8%	208.4	35.7%
รายได้จากการจำหน่ายสินค้าผ่านตัวแทนจำหน่าย	68.4	7.4%	51.0	7.4%	17.4	34.3%
รายได้จากการบริการ	13.6	1.5%	22.9	3.3%	(9.3)	(40.6%)
รวมรายได้จากการขายสินค้าและการบริการ	873.6	94.0%	657.1	95.5%	216.5	32.9%
ต้นทุนจากการขายสินค้า	(197.9)	(24.5%)	(169.1)	(24.5%)	(28.8)	17.0%
ต้นทุนการให้บริการ	(9.8)	(1.1%)	(7.6)	(1.2%)	(2.2)	27.6%
รวมต้นทุนจากการขายสินค้าและการบริการ	(207.7)	(25.6%)	(176.7)	(25.6%)	(31.0)	17.4%
กำไรขั้นต้น	665.9	71.7%	480.4	69.6%	185.5	38.6%
รายได้อื่น	55.0	6.0%	33.5	4.5%	21.5	64.2%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(452.1)	(48.7%)	(400.8)	(58.0%)	(51.3)	12.8%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(77.7)	(8.4%)	(64.7)	(9.4%)	(13.0)	20.1%
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	191.1	20.6%	48.4	7.0%	142.7	294.8%
ต้นทุนทางการเงิน	(2.6)	(0.3%)	(2.6)	(0.4%)	0.0	0.0%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	188.5	20.3%	45.8	6.6%	142.7	311.6%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(38.8)	(4.2%)	(8.3)	(1.2%)	(30.5)	367.5%
กำไรสุทธิ	149.7	16.1%	37.5	5.4%	112.2	299.2%

ผลประกอบการสำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

ถ้ามิได้ระบุไว้เป็นอย่างอื่น ผลการเปลี่ยนแปลงที่เพิ่มขึ้น/ลดลง (%) ให้หมายถึงผลการเปลี่ยนแปลงเทียบกับปี 2563

รายได้จากการจำหน่ายสินค้า

รายได้จากการจำหน่ายสินค้าผ่านนักธุรกิจในงวดเก้าเดือนของปี 2564 เพิ่มขึ้น 208.4 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 35.7 โดยมีสาเหตุหลักมาจากยอดขายในประเทศที่เพิ่มขึ้น จากการเพิ่มกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อเน้นกลุ่มผู้บริโภครายใหม่ในด้านารดูแลสุขภาพ และในกลุ่มสินค้าเพื่อการเกษตร ประกอบกับการที่บริษัทสามารถจัดกิจกรรมทางการตลาดในรูปแบบออนไลน์ที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อกระตุ้นการบริโภคของลูกค้าที่สนใจในสินค้าของบริษัท จึงทำให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจ สถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (COVID-19) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

รายได้จากการจำหน่ายสินค้าผ่านตัวแทนจำหน่ายเพิ่มขึ้น 17.4 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 34.3 มีสาเหตุหลักมาจากการเติบโตของรายได้จากการจำหน่ายสินค้าผ่านตัวแทนจำหน่ายในประเทศ กัมพูชาและสิงคโปร์ โดยกัมพูชามียอดขายเติบโตจากการที่ตราสินค้าของบริษัทฯ เริ่มเป็นที่รู้จักมากขึ้น

รายได้อื่น

รายได้อื่นในงวดเก้าเดือนของปี 2564 เพิ่มขึ้น 21.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 64.2 จากรายได้ค่าบริการตัวแทนจำหน่ายในการบริการและตราสินค้าของบริษัทฯ

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขายงวดเก้าเดือนของปี 2564 เพิ่มขึ้น 51.3 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 12.8 และเปรียบเทียบเป็นสัดส่วนยอดขายลดลงร้อยละ 9.3 มีสาเหตุหลักมาจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และการเน้นกิจกรรมทางการตลาดออนไลน์มากขึ้นกว่าออฟไลน์

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารงวดเก้าเดือนของปี 2564 เพิ่มขึ้น 13.0 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 20.1 และเปรียบเทียบเป็นสัดส่วนยอดขายลดลงร้อยละ 1.0 เนื่องจากจากการเพิ่มขึ้นของขนาดธุรกิจเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า และการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายภายในองค์กรภายใต้สถานการณ์การระบาดของของไวรัสโคโรนา (COVID-19)

รายการ	งบการเงินสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่					
	30 กันยายน 2564		31 ธันวาคม 2563		การเปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์รวม	1,004.1	100.0%	886.4	100.0%	117.7	13.3%
หนี้สินรวม	287.5	28.6%	226.5	25.6%	61.0	26.9%
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	617.7	61.5%	564.0	63.6%	53.7	9.5%

ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์รวม

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 เพิ่มขึ้น 117.7 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 13.3 โดยมีสาเหตุหลักมาจากลูกหนี้ที่เกิดจากการขายและบริการที่เพิ่มขึ้นในปี 2564 ประกอบกับยอดลูกหนี้เดิมที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ

หนี้สินรวม

หนี้สินรวม ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 เพิ่มขึ้น 61.0 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 26.9 โดยมีสาเหตุหลักเกิดจากเจ้าหนี้การค้าที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ และภาษีเงินได้ค้างจ่ายที่เกิดขึ้นในปี 2564

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 เพิ่มขึ้น 53.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 9.5 เกิดจากเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิประจำงวด

การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ("COVID-19") ที่ปัจจุบันได้ขยายวงกว้างขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้เกิดการชะลอตัวของเศรษฐกิจ และมีผลกระทบต่อธุรกิจและอุตสาหกรรมส่วนใหญ่ สถานการณ์ดังกล่าวอาจนำมาซึ่งความไม่แน่นอนและผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมของการดำเนินธุรกิจ ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทได้ติดตามความคืบหน้าของสถานการณ์ดังกล่าวและประเมินผลกระทบทางการเงินอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ทางกลุ่มบริษัทยังไม่พบผลกระทบทางการเงินที่มีสาระสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน มูลค่าของสินทรัพย์ ประมาณการหนี้สินหรือหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นายณพกฤษฎี นิธิเลิศวิจิตร)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร