



บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)  
คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ  
ประจำไตรมาส 3/2564

**ผลการดำเนินงานที่สำคัญ**

- รายได้จากการขายและบริการ เท่ากับ 30,585 ล้านบาท (+20.8% YoY, -8.2% QoQ)
- EBITDA เท่ากับ 1,155 ล้านบาท (-30.1% YoY, -29.6% QoQ)
- กำไรสุทธิจากการดำเนินงาน เท่ากับ 65 ล้านบาท (-87.4% YoY, -87.1% QoQ)

ผลการดำเนินงานทางการเงินที่สำคัญ (ล้านบาท)	ไตรมาส 3/2564	ไตรมาส 2/2564	ไตรมาส 3/2563	% เทียบ ไตรมาส ก่อน	% เทียบ ไตรมาส เดียวกันปี ก่อน
รายได้จากการขายและบริการ	30,585	33,310	25,315	-8.2%	20.8%
ต้นทุนการให้บริการ	(28,195)	(30,473)	(22,595)	-7.5%	24.8%
กำไรขั้นต้น	2,391	2,837	2,720	-15.7%	-12.1%
EBITDA	1,155	1,641	1,654	-29.6%	-30.1%
กำไรสุทธิ	65	501	513	-87.1%	-87.4%
กำไรสุทธิต่อหุ้น	0.04	0.30	0.31	-87.1%	-87.4%

**บทสรุปของผู้บริหาร**

- พีทีจียังคงรักษาการเติบโตของส่วนแบ่งทางการตลาดผ่านช่องทางสถานีบริการน้ำมันมากที่สุดใ  
อุตสาหกรรม ด้วยส่วนแบ่งการตลาดที่ 18.5% ในไตรมาส 3/2564 เพิ่มขึ้นจาก 16.2% ในไตรมาส 3/2563 โดย  
ยังคงครองส่วนแบ่งทางการตลาดเป็นลำดับที่ 2 ได้อย่างต่อเนื่อง
- ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันของบริษัทในไตรมาส 3/2564 เท่ากับ 1,106 ล้านลิตร ลดลง 10.3% จากไตรมาส  
เดียวกันของปีที่แล้ว และลดลง 14.3% จากไตรมาสก่อน อันเนื่องมาจาก
  - ผลกระทบจากการระบาดระลอกใหม่ของไวรัส COVID-19 ที่มีความรุนแรง และยาวนานกว่าครั้งก่อน  
รวมถึงสถานการณ์อุทกภัยในช่วงปลายเดือนกันยายน 2564 ที่ส่งผลให้กิจกรรมการเดินทางระหว่างจังหวัด  
พื้นตัวได้อย่างช้าหลังจากคลายมาตรการควบคุมวิกฤติ COVID-19 ของภาครัฐ
  - ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันผ่านสถานีบริการลดลง 9.4% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว และลดลง 12.7%  
จากไตรมาสก่อน โดยปริมาณการจำหน่ายน้ำมันต่อสถานี (Same Store Sales) ลดลง 12.8% จากช่วง  
เดียวกันของปีที่แล้ว
  - ขณะที่ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันผ่านช่องทางอุตสาหกรรมลดลง 29.3% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว และ  
ลดลง 45.4% จากไตรมาสก่อน ทั้งนี้ การจำหน่ายน้ำมันผ่านช่องทางนี้ไม่ได้เป็นช่องทางหลักของบริษัท  
และคิดเป็นสัดส่วนเพียง 3.2% ของปริมาณการจำหน่ายน้ำมันทั้งหมดของบริษัท

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่นักลงทุนสัมพันธ์

ir@pt.co.th หรือ โทร: +66 2168 3377 ต่อ 260 และ 276

- ในไตรมาส 3/2564 บริษัทมีรายได้จากการขายและบริการ เท่ากับ 30,585 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20.8% จากไตรมาสเดียวกันของปีที่แล้ว แต่ลดลง 8.6% จากไตรมาสก่อนหน้า ขณะที่กำไรขั้นต้น เท่ากับ 2,391 ล้านบาท ลดลง 12.1% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และลดลง 15.7% จากไตรมาสก่อน
  - รายได้เพิ่มขึ้น 20.8% เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากรายได้จากธุรกิจน้ำมันเพิ่มขึ้น 20.8% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากราคาขายปลีกหน้าสถานีบริการเฉลี่ยอยู่ที่ 26.4 บาท/ลิตร เพิ่มขึ้น 34.5% จากไตรมาสเดียวกันของปีที่แล้ว และเพิ่มขึ้น 6.6% จากไตรมาสก่อนหน้า จากราคาน้ำมันดิบ WTI ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น
  - ขณะที่รายได้ลดลง 8.6% เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อน จากปริมาณการจำหน่ายน้ำมันที่ปรับตัวลดลงจากปัจจัยด้านฤดูกาล ซึ่งเป็นต้นเหตุของอุทกภัยใน 33 จังหวัดของประเทศได้รับความเสียหาย รวมถึงผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคใหม่ของไวรัส COVID-19 ทำให้ภาครัฐออกมาตรการล็อกดาวน์ในบางพื้นที่ที่มีความเสี่ยงสูง เพื่อใช้ในการควบคุมการแพร่ระบาดดังกล่าว
  - ในส่วนของกำไรขั้นต้น ลดลง 12.1% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และลดลง 15.7% จากไตรมาสก่อนหน้า จากค่าการตลาดของธุรกิจน้ำมันที่ปรับตัวลดลง 3.5% จากปีที่แล้ว และลดลง 3.0% จากไตรมาสก่อน จากราคาต้นทุนน้ำมันโลก WTI ที่ผันผวน โดยกำไรขั้นต้นจากธุรกิจน้ำมัน คิดเป็นสัดส่วน 86.8% ของกำไรขั้นต้นทั้งหมด
- รายได้จากธุรกิจ Non-oil ยังคงเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง เท่ากับ 1,413 ล้านบาท เติบโต 19.3% จากปีก่อนหน้า และเติบโต 1.2% จากไตรมาสก่อน รายได้จากธุรกิจ Non-oil คิดเป็นสัดส่วน 4.6% ของรายได้ทั้งหมด ซึ่งเพิ่มขึ้นจาก 4.2% ในไตรมาสก่อนหน้า
  - ทั้งนี้ กำไรขั้นต้นจากธุรกิจ Non-oil ลดลงเล็กน้อย 3.0% จากปีก่อน และลดลง 7.7% จากไตรมาสก่อน โดยสาเหตุหลักยังคงมาจากผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคใหม่ของไวรัส COVID-19 แม้การเติบโตของกำไรขั้นต้นจะลดลง แต่สัดส่วนกำไรขั้นต้นจากธุรกิจ Non-Oil ในไตรมาสที่ 3/2564 ปรับตัวเพิ่มขึ้นอยู่ที่ 13.2% ของกำไรขั้นต้นทั้งหมด เพิ่มขึ้นจาก 11.9% ในปีก่อนหน้า โดยการเติบโตหลักมาจากธุรกิจ LPG และธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ภายใต้ร้านกาแฟพันธุ์ไทย
- บริษัทมี EBITDA เท่ากับ 1,155 ล้านบาท ลดลง 30.1% จากไตรมาสเดียวกันของปีที่แล้ว และลดลง 29.6% จากไตรมาสก่อน และมีกำไรสุทธิ เท่ากับ 65 ล้านบาท ลดลง 87.4% จากช่วงเดียวกันปีก่อนหน้า และลดลง 87.1% จากไตรมาสก่อน จากปัจจัยดังนี้
  - ค่าการตลาดของธุรกิจน้ำมันอยู่ในระดับต่ำกว่าปกติ ดังที่กล่าวแล้วข้างต้น
  - ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้น 11.3% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 1.9% จากไตรมาสก่อน ตามจำนวนสถานีบริการน้ำมัน แก๊ส LPG และสาขาของธุรกิจ Non-Oil ที่เพิ่มขึ้น
  - ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมทุน เท่ากับ 35 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.2% จากปีที่แล้ว โดยหลักมาจากโครงการ Palm Complex เนื่องจากในปีนี้อปาล์ม และผลิตภัณฑ์พลอยได้จากปาล์มขาดแคลน ส่งผลให้กำไรสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม จากการระบาดของ COVID-19 และการเปลี่ยนแปลงนโยบายไบโอดีเซลของรัฐบาลในช่วง

สั้นๆ ที่ผ่านมา ทำให้ความต้องการไบโอดีเซลในประเทศลดลง ส่งผลให้ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมทุนลดลง 23.4% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้ว

- **แนวทางการดำเนินงานในไตรมาส 4/2564** เพื่อรองรับการเริ่มเปิดประเทศ ในการเข้าสู่ช่วง High season ของการท่องเที่ยว บริษัทได้เตรียมความพร้อมรองรับการให้บริการทั้ง Oil และ Non-Oil ขณะเดียวกัน บริษัทก็ยังคงให้ความสำคัญกับค่าใช้จ่าย และงบการลงทุนให้อยู่ในระดับเหมาะสม โดยบริษัทมีการปรับประมาณการการขายสาขาและงบลงทุน รวมถึงปรับกลยุทธ์การลงทุน ด้วยจุดมุ่งหมายในรักษาสถานะทางการเงินให้แข็งแกร่งสำหรับการเติบโตในอนาคต
  - o ในเดือนตุลาคม 2564 ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันของพีทีจีมีการปรับตัวที่ดีขึ้น 6.8% และแก๊ส LPG ปรับตัวที่ดีขึ้น 13.2% จากเดือนก่อนหน้า ขณะที่รายได้ในส่วนของธุรกิจ Non-Oil เติบโต 14.2% จากเดือนก่อนหน้า จากการศึกษาที่กิจกรรมทางเศรษฐกิจเริ่มกลับมาฟื้นตัวอีกครั้ง
  - o ผลักดันการเติบโตในธุรกิจ Non-Oil อย่างต่อเนื่อง ด้วยจุดประสงค์ในการสร้างผลตอบแทนที่สม่ำเสมอในระยะยาว โดยบริษัทยังคงมุ่งมั่นในการยกระดับธุรกิจ Non-Oil ของบริษัท โดยการพัฒนาทั้งในแง่ของสินค้าและการให้บริการที่สามารถตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าที่มีความหลากหลาย โดยการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดในการนำเสนอรูปแบบสินค้าและบริการให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มลูกค้า ด้วยเป้าหมายในการเพิ่มสัดส่วนกำไรจากธุรกิจ Non-Oil ให้มากขึ้น
  - o ขับเคลื่อนองค์กรเข้าสู่การต่อยอดทางธุรกิจ พร้อมทั้งสนับสนุนธุรกิจ SMEs ที่มีศักยภาพของคนไทย จากการดูแลของทีมงานภายในองค์กร Business transform ในการขับเคลื่อนธุรกิจใหม่ในอนาคต โดยใช้กระบวนการการทำธุรกิจผสมผสานกับการนำองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีเข้ามาประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์นวัตกรรม ภายใต้แนวคิดเรื่องของ Co-creation ให้สามารถนำเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
  - o ขณะที่บริษัทยังคงนโยบายรักษาสภาพคล่องกระแสเงินสดให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม โดยปรับประมาณการลงทุนของปี 2564 ลดลงอยู่ที่ 2,000-2,500 ล้านบาท จากเดิม 3,000-3,500 ล้านบาท ให้สอดคล้องกับจำนวนการขยายสาขาสถานีบริการน้ำมันและแก๊ส LPG และเพื่อรักษาเสถียรภาพทางการเงินของบริษัทในช่วงที่เศรษฐกิจมีความเปราะบางจากผลกระทบของการระบาดของไวรัส COVID-19

## ภาพรวมของผลการดำเนินงาน

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) (“พีทีจี”) ในทศวรรษที่ 4 ยังคงยืนหยัดในการทำงานด้วยความทุ่มเทและมุ่งมั่น ไม่เพียงแต่การให้บริการในธุรกิจพลังงานเท่านั้น แต่พีทีจียังคงพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้ตรงกับความต้องการ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันของลูกค้า โดยพีทีจีได้เริ่มศักราชใหม่ในปี 2564 ด้วยการเปลี่ยนวิสัยทัศน์จาก “ผู้นำด้านบริการในธุรกิจพลังงานครบวงจรของประเทศ” เป็น “เชื่อมให้ทุกคนได้มีโอกาสเข้าถึงชีวิตที่ “อยู่ดี มีสุข” ในทุกด้านของช่วงชีวิต” รวมถึงพันธกิจในการ “ร่วมสร้างโอกาสการเติบโตกับพันธมิตร และชุมชนในทุกที่” ทั้งด้านธุรกิจพลังงานและขยายสู่บริการรอบด้านอย่างครบวงจร เพื่อเติมเต็มความสุข และมาตรฐานคุณภาพชีวิตของทุกคน”

ในส่วนของภาพรวมเศรษฐกิจไทยในไตรมาสที่ 3/2564 ยังคงเผชิญกับความไม่แน่นอนจากผลกระทบของสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ระลอกใหม่ที่มีความรุนแรง ซึ่งกระจายเป็นวงกว้าง และยาวนานมากกว่าครั้งก่อน ส่งผลให้ภาครัฐมีการใช้มาตรการล็อกดาวน์ในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงสูงรวม 29 จังหวัด ซึ่งเป็นพื้นที่ที่มีมูลค่าทางเศรษฐกิจคิดเป็น 77% ของจีดีพีประเทศ พร้อมด้วยมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดที่เข้มงวด ทำให้เศรษฐกิจไทยในไตรมาสที่ 3/2564 ได้รับผลกระทบอย่างชัดเจน สะท้อนดัชนีเครื่องชี้วัดกิจกรรมการเดินทางไปยังสถานที่ต่างๆ (Google Mobility Index) ที่ปรับลดลงต่ำกว่าช่วงล็อกดาวน์ทั้งประเทศในช่วงการแพร่ระบาดระลอกแรกของปี 2563

ขณะที่กำลังซื้อภาคเอกชนหดตัวจากรายได้ภาคครัวเรือนที่ปรับลดลง ขณะที่ภาคการท่องเที่ยวเริ่มกลับมาฟื้นตัวช้าๆ จากนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้าประเทศในโครงการที่ทางภาครัฐกำหนดขึ้น นอกจากนี้เศรษฐกิจไทยยังได้รับผลกระทบจากสถานการณ์อุทกภัยในช่วงปลายเดือนกันยายนที่รุนแรงและขยายวงกว้างในพื้นที่ 33 จังหวัดของประเทศ ส่งผลให้ภาพรวมปริมาณการใช้น้ำมันของประเทศ ในไตรมาสที่ 3/2564 ปรับตัวลดลง 20.1% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และลดลง 12.0% จากไตรมาสก่อน โดยหากดูตามรายละเอียดพบว่ามีปริมาณการใช้น้ำมันในกลุ่มประเภทเบนซินปรับตัวลดลง 24.5% จากไตรมาสเดียวกันของปีที่แล้ว และลดลง 8.2% จากไตรมาสก่อนหน้า ขณะที่ปริมาณการใช้น้ำมันประเภทดีเซล ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์น้ำมันที่ใช้ในกิจกรรมเชิงพาณิชย์ การขนส่ง และกิจกรรมการเกษตรเป็นหลัก ลดลง 17.8% จากไตรมาสเดียวกันของปีที่แล้ว และลดลง 13.8% จากไตรมาสก่อนหน้า

ด้วยสาเหตุนี้ ทำให้ในไตรมาสที่ 3/2564 พีทีจีมีปริมาณการจำหน่ายน้ำมันทั้งสิ้น 1,106 ล้านลิตร ลดลง 10.3% จากไตรมาสเดียวกันของปีที่แล้ว และลดลงจากไตรมาสที่แล้ว 14.3% โดยพีทีจีมีส่วนปริมาณการจำหน่ายน้ำมันดีเซล และเบนซิน คิดเป็น 72.0% และ 28.0% ตามลำดับ ขณะที่ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันผ่านสถานีบริการของประเทศในภาพรวม ในไตรมาสที่ 3/2564 ปรับตัวลดลง 20.9% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และลดลง 10.8% จากไตรมาสก่อน โดยหากดูตามรายละเอียดพบว่ามีปริมาณการใช้น้ำมันในกลุ่มประเภทเบนซินปรับตัวลดลง 27.3% จากไตรมาสเดียวกันของปีที่แล้ว และลดลง 8.7% จากไตรมาสก่อนหน้า ขณะที่ปริมาณการใช้น้ำมันประเภทดีเซล ลดลง 16.7% จากไตรมาสเดียวกันของปีที่แล้ว และลดลงจาก 12.0% จากไตรมาสก่อนหน้า

ส่งผลให้ พีทีจีมีปริมาณการจำหน่ายน้ำมันผ่านสถานีบริการ เท่ากับ 1,070 ล้านลิตร ลดลง 9.4% จากไตรมาสเดียวกันของปีที่แล้ว และลดลง 12.7% จากไตรมาสที่แล้ว โดยในไตรมาสนี้ สัดส่วนของปริมาณการจำหน่ายน้ำมันผ่านสถานีคิดเป็นสัดส่วน 96.8% ของปริมาณการจำหน่ายน้ำมันทั้งหมด โดยการเติบโตของปริมาณการจำหน่ายน้ำมันของสถานีบริการเดิม (Same

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่นักลงทุนสัมพันธ์

ir@pt.co.th หรือ โทร: +66 2168 3377 ต่อ 260 และ 276

Store Sales) ลดลง 12.8% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว โดยพีทีจีมีการขยายจำนวนสถานีบริการน้ำมันให้สอดคล้องกับมาตรการเข้มงวดในการลงทุนในช่วงการระบาดของไวรัส COVID-19 ด้วยอัตราการขยายจำนวนสถานีบริการ เพิ่มขึ้น 2.6% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 1.2% จากไตรมาสก่อนหน้า

อย่างไรก็ตาม พีทีจียังเน้นคุณภาพการให้บริการที่เป็นมาตรฐาน ผ่านระบบสมาชิกบัตร PT Max Card นอกจากนี้ พีทีจียังคงไว้ซึ่งโครงการช่วยเหลือสังคมในด้านต่างๆ เช่น โครงการฉีดพ่นฆ่าเชื้อ COVID-19 เพื่อสร้างความมั่นใจในการเดินทางให้กับลูกค้า โครงการแจกเครื่องดื่มในการสนับสนุนบุคลากรทางการแพทย์ตามสถานที่ต่างๆ รวมถึงโครงการช่วยเหลือสังคมอื่นๆ ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดที่ผ่านมา ทำให้พีทีจียังคงรักษาส่วนแบ่งการตลาดผ่านสถานีบริการเป็นอันดับที่ 2 และสามารถเพิ่มสัดส่วนเป็น 18.5% ซึ่งเพิ่มขึ้นจาก 16.2% ในไตรมาสเดียวกันปี 2563

ปริมาณการขายน้ำมัน (ล้านลิตร)	ไตรมาส 3/2564	ไตรมาส 2/2564	ไตรมาส 3/2563	% เทียบ ไตรมาส ก่อน	% เทียบ ไตรมาส เดียวกันปีก่อน	9 เดือน แรกของปี 2564	9 เดือน แรกของปี 2563	% เทียบ ปีก่อน
<b>ช่องทางการขายน้ำมัน</b>								
<b>ค้าปลีกผ่านสถานีบริการ PT</b>	1,070	1,225	1,181	12.7%	-9.4%	3,593	3,227	3.2%
<b>ค้าส่งผ่านอุตสาหกรรม</b>	36	65	51	-45.4%	-29.3%	149	213	-13.6%
<b>รวม</b>	<b>1,106</b>	<b>1,290</b>	<b>1,232</b>	<b>-14.3%</b>	<b>-10.3%</b>	<b>3,741</b>	<b>3,441</b>	<b>2.4%</b>
<b>สัดส่วนการขายน้ำมัน ในแต่ละช่องทาง</b>								
<b>ค้าปลีกผ่านสถานีบริการ PT</b>	96.8%	94.9%	95.9%			96.0%	95.3%	
<b>ค้าส่งผ่านอุตสาหกรรม</b>	3.2%	5.1%	4.1%			4.0%	4.7%	
<b>รวม</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>			<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	

นอกจากปริมาณการจำหน่ายน้ำมันที่เติบโตอย่างต่อเนื่องแล้ว ปริมาณการจำหน่ายแก๊ส LPG ก็เติบโตเช่นเดียวกัน โดยในไตรมาสนี้ พีทีจีมีปริมาณการจำหน่ายแก๊ส LPG รวมเท่ากับ 64 ล้านลิตร เติบโตขึ้น 38.3% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว แต่ลดลง 3.1% จากไตรมาสก่อน โดยสาเหตุหลักยังคงมาจากการระบาดของไวรัส COVID-19 ระลอกใหม่ อย่างไรก็ตาม พีทีจี ยังคงเดินหน้าขยายธุรกิจ LPG คริวเรือนและอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง โดยปริมาณการจำหน่ายแก๊ส LPG คริวเรือนและอุตสาหกรรม ในไตรมาสนี้ เติบโต 715.7% เทียบไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน แต่ลดลงเล็กน้อย 1.3% จากไตรมาสก่อน โดยปัจจุบันบริษัทได้ขยายจำนวนการให้บริการ Gas Shop กว่า 172 สาขา และโรงบรรจุแก๊ส 3 แห่ง เพื่อใช้สำหรับรองรับการกระจายและจัดจำหน่ายแก๊ส LPG สำหรับคริวเรือนและโรงงานอุตสาหกรรม โดยมุ่งเน้นการสร้าง ความแตกต่างด้านกลยุทธ์ทางการตลาด และประสิทธิภาพการให้บริการ โดยมีจุดประสงค์หลักคือ การขยายการให้บริการที่ครอบคลุม และตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ดีที่สุด ซึ่งปัจจุบันพีทีจีครองส่วนแบ่งการตลาดของการจำหน่ายแก๊ส LPG ผ่านทุกช่องทาง เป็นอันดับที่ 4 ด้วยส่วนแบ่งการตลาด 4.9% ซึ่งเพิ่มขึ้นจาก 1.8% ในช่วงเดียวกันของปี 2563

ในส่วนปริมาณการจำหน่ายแก๊ส LPG ผ่านสถานีบริการพีทีจีในไตรมาสนี้เท่ากับ 45 ล้านลิตร เติบโต 2.3% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน แต่ลดลง 3.9% จากไตรมาสก่อนหน้า ถึงแม้ว่าภาพรวมของประเทศการจำหน่ายแก๊ส LPG ผ่านสถานีบริการของ

ประเทศจะปรับตัวลดลงถึง 27.5% จากไตรมาสเดียวกันของปีที่แล้ว และลดลง 7.9% จากไตรมาสก่อนหน้า โดยสาเหตุที่ปริมาณการจำหน่าย LPG ผ่านสถานีบริการพีทีทีเติบโตสูงกว่าอุตสาหกรรม อันเนื่องมาจากในช่วงที่ผ่านมาธุรกิจ LPG ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท แอตลาส เอ็นเนอจี จำกัด (“ATLAS”) ได้ดำเนินโครงการช่วยเหลือกลุ่มลูกค้าที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดของไวรัส COVID-19 อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ พีทีทียังมีการจัดทำค่ายอาสาที่ทำกันมาอย่างต่อเนื่องทุกปี ภายใต้โครงการ “PT ทำจริงไม่ทิ้งกัน” ซึ่งเป็นโครงการที่พีทีทีให้ความสำคัญและเป็นหนึ่งในภารกิจของบริษัท ในการให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนสังคมที่พีทีทีเข้าไปดำเนินธุรกิจในทุกพื้นที่ ด้วยวิสัยทัศน์การสร้างภาพ “อยู่ดี มีสุข” ให้กับลูกค้าในทุกช่วงของชีวิต ส่งผลให้ในไตรมาส 3/2564 พีทีทีมีส่วนแบ่งการตลาดของการจำหน่ายแก๊ส LPG ผ่านสถานีบริการเป็นลำดับที่ 2 ด้วยส่วนแบ่งการตลาด 18.2% ซึ่งเพิ่มขึ้นจาก 11.0% ในไตรมาสเดียวกันของปี 2563

ปริมาณการขายแก๊ส LPG (ล้านลิตร)	ไตรมาส 3/2564	ไตรมาส 2/2564	ไตรมาส 3/2563	% เทียบ ไตรมาส ก่อน	% เทียบ ไตรมาส เดียวกันปีก่อน	9 เดือน แรกของปี 2564	9 เดือน แรกของปี 2563	% เทียบ ปีก่อน
<b>ช่องทางการขาย LPG</b>								
สถานีบริการ Auto LPG	45	44	43	1.2%	4.6%	136	109	26.5%
คริวเรือนและอุตสาหกรรม	25	18	3	39.1%	723.1%	55	4	793.5%
<b>รวม</b>	<b>70</b>	<b>62</b>	<b>46</b>	<b>12.2%</b>	<b>52.2%</b>	<b>191</b>	<b>113</b>	<b>63.8%</b>
<b>สัดส่วนการขาย LPG</b>								
สถานีบริการ Auto LPG	64.2%	71.1%	93.4%			71.1%	96.6%	
คริวเรือนและอุตสาหกรรม	35.8%	28.9%	6.6%			28.9%	3.4%	
<b>รวม</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>			<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	

นอกจากปริมาณการจำหน่ายน้ำมัน และแก๊ส LPG ที่พีทีทีมุ่งผลักดันให้สามารถเติบโตได้ตามเป้าหมายที่วางไว้แล้ว ในส่วนของธุรกิจ Non-Oil อื่นๆ พีทีทียังคงผลักดันการเติบโตในธุรกิจด้านนี้ด้วยเช่นกัน ด้วยการตั้งเป้าหมายในการขยายการให้บริการแก่ลูกค้าได้อย่างทั่วถึง ประกอบกับการบริการที่เป็นมาตรฐานและปลอดภัย โดยในไตรมาส 3/2564 พีทีทีมีสาขา Non-Oil 1,080 สาขา และมีสถานีบริการน้ำมัน 1,925 สถานีบริการ ซึ่งรายละเอียดเป็นดังนี้

ธุรกิจ	จำนวนสาขา	ธุรกิจ	จำนวนสาขา
สถานีบริการน้ำมัน	1,925	ร้านจำหน่ายแก๊ส LPG คริวเรือน	172
สถานีบริการแก๊ส LPG	217	ศูนย์บริการซ่อมแซมและบำรุงรักษารถยนต์ Autobacs	23
สถานีอัดประจุไฟฟ้า (EV Charging)	5	ศูนย์เปลี่ยนถ่ายน้ำมัน Maxnitron Lube Change	43
กาแฟพันธุ์ไทย	289	Max Camp (Rest Area)	36
คอฟฟี่ เวิลด์ (ในประเทศ และต่างประเทศ)	45	ร้านสะดวกซื้อ Max Mart	250

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่นักลงทุนสัมพันธ์

ir@pt.co.th หรือ โทร: +66 2168 3377 ต่อ 260 และ 276

## เหตุการณ์สำคัญในไตรมาส 3/2564

### **ต่อยอดธุรกิจ Palm Complex เปิดตัวน้ำมันปาล์มเพื่อการบริโภค ภายใต้ชื่อแบรนด์ “มีสุข”**

ธุรกิจ Palm Complex ภายใต้การบริหารจัดการของบริษัท พีทีพี กรีน คอมเพล็กซ์ จำกัด เปิดตัวน้ำมันปาล์มเพื่อการบริโภค ภายใต้ชื่อแบรนด์ “มีสุข” เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2564 ที่ผ่านมา โดยเป็นการต่อยอดผลิตภัณฑ์ของธุรกิจ ด้วยการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ คัดเลือกวัตถุดิบด้วยความพิถีพิถัน มีการตรวจสอบ และควบคุมคุณภาพในทุกขั้นตอนของกระบวนการผลิต โดยเบื้องต้นน้ำมันปาล์มมีสุขได้วางจำหน่ายให้แก่ผู้บริโภคตามร้านโชห่วย (ร้านขายของชำ) และมีแผนที่จะเข้าสู่ตลาดร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (Hypermarket) เร็วๆ นี้

### **ผลักดันธุรกิจกาแฟพันธุ์ไทย (PUN) ภายใต้ธุรกิจ F&B ด้วยความร่วมมือกับพันธมิตรในการเพิ่มสัดส่วนการขาย จาก Delivery เปลี่ยนวิกฤติเป็นโอกาส**

ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ที่ผ่านมา บริษัทมีการปรับตัวเพื่อให้ธุรกิจอยู่บนพื้นฐานของเทคโนโลยี และตอบรับการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคในยุค New normal โดยการร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจในการผลักดันการขายผ่านระบบ Delivery โดยธุรกิจ Non-Oil ที่เห็นได้ชัดเจนมากที่สุดคือ ธุรกิจร้านกาแฟพันธุ์ไทย ที่ยอดขายผ่านระบบ Delivery มีสัดส่วนเติบโตขึ้นเป็น 15.9% ในไตรมาสที่ 3/2564 จาก 0.4% ในปีที่แล้ว และ 10.0% ในไตรมาสก่อนหน้า โดยลูกค้าสามารถสั่งซื้อเครื่องดื่มและอาหารผ่านแอปพลิเคชันเดลิเวอรี่ อาทิเช่น Grab, Robinhood, True Food, Line Man, Gojek เป็นต้น

### **เปิดตัวโครงการ “Taxi Advertisement” โปรโมทธุรกิจ LPG ผ่านการช่วยเหลือกลุ่มแท็กซี่กว่า 6,000 คันทั่วประเทศ**

พีทีจีเปิดตัวโครงการ “Taxi Advertisement” เป็นการประชาสัมพันธ์ธุรกิจ LPG ผ่านการส่งมอบความช่วยเหลือแก่ผู้ขับรถแท็กซี่ ด้วยการมอบคูปองส่วนลดพิเศษมูลค่ารวม 1,200 บาท โดยสามารถใช้เป็นส่วนลดต้นทุนเชื้อเพลิงแก๊ส น้ำมัน ค่าน้ำมัน เครื่องยนต์ ค่าก๊าซหุงต้ม ในเครือ PT และได้รับส่วนลดในการเติมเชื้อเพลิง LPG ลิตรละ 0.5 บาท เป็นระยะเวลา 6 เดือน โดยการติดสติ๊กเกอร์ประชาสัมพันธ์ธุรกิจ LPG ที่มีแผนที่จะยื่น Filling ต่อตลาดหลักทรัพย์ โดยมีเป้าหมายผู้ขับรถแท็กซี่เข้าร่วมโครงการ 6,000 คันทั่วประเทศ เพื่อเป็นการส่งมอบความช่วยเหลือเพื่อลดต้นทุนในการประกอบอาชีพและการดำรงชีวิตผู้ขับรถแท็กซี่ให้สามารถผ่านวิกฤติครั้งนี้ไปได้ด้วยกัน



## สรุปผลการดำเนินงานทางการเงินสำหรับไตรมาส 3/2564 และ 9 เดือนแรกของปี 2564

สรุปผลการดำเนินงานทางการเงิน (ล้านบาท)	ไตรมาส 3/2564	ไตรมาส 2/2564	ไตรมาส 3/2563	% เทียบ ไตรมาส ก่อน	% เทียบ ไตรมาส เดียวกัน ของปีก่อน	9 เดือนแรกของปี 2564	9 เดือนแรกของปี 2563	% เทียบปี ก่อน
รายได้จากการขาย และการบริการ	30,585	33,310	25,315	-8.2%	20.8%	96,159	76,693	25.4%
ต้นทุนรวมการขาย และการบริการ	(28,195)	(30,473)	(22,595)	-7.5%	24.8%	(88,102)	(68,998)	27.7%
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>2,391</b>	<b>2,837</b>	<b>2,720</b>	<b>-15.7%</b>	<b>-12.1%</b>	<b>8,056</b>	<b>7,695</b>	<b>4.7%</b>
ค่าใช้จ่ายในการขาย และการบริหาร	(2,109)	(2,069)	(1,895)	1.9%	11.3%	(6,234)	(5,718)	9.0%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(1,756)	(1,702)	(1,661)	3.2%	5.8%	(5,188)	(5,014)	3.5%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(353)	(366)	(234)	-3.8%	50.4%	(1,046)	(704)	48.5%
<b>EBITDA</b>	<b>1,155</b>	<b>1,641</b>	<b>1,654</b>	<b>-29.6%</b>	<b>-30.1%</b>	<b>4,459</b>	<b>4,509</b>	<b>-1.1%</b>
ต้นทุนทางการเงิน	(283)	(276)	(280)	2.5%	1.2%	(833)	(820)	1.6%
<b>กำไรสุทธิ</b>	<b>65</b>	<b>501</b>	<b>513</b>	<b>-87.1%</b>	<b>-87.4%</b>	<b>1,097</b>	<b>1,230</b>	<b>-10.9%</b>
<b>อัตรากำไรขั้นต้น</b>	<b>7.8%</b>	<b>8.5%</b>	<b>10.7%</b>			<b>8.4%</b>	<b>10.0%</b>	
อัตราค่าใช้จ่ายการขายและการบริหารต่อ ยอดขายสุทธิ	6.9%	6.2%	7.5%			6.5%	7.5%	
อัตราค่าใช้จ่ายในการขาย ต่อยอดขายสุทธิ	5.7%	5.1%	6.6%			5.4%	6.5%	
อัตราค่าใช้จ่ายในการบริหาร ต่อยอดขายสุทธิ	1.2%	1.1%	0.9%			1.1%	0.9%	
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	1.3%	2.7%	3.7%			2.3%	3.1%	
<b>อัตร่า EBITDA</b>	<b>3.8%</b>	<b>4.9%</b>	<b>6.5%</b>			<b>4.6%</b>	<b>5.9%</b>	
อัตรากำไรสุทธิ	0.2%	1.5%	2.0%			1.1%	1.6%	
<b>กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)</b>	<b>0.04</b>	<b>0.30</b>	<b>0.31</b>			<b>0.66</b>	<b>0.74</b>	
<b>อัตร่าผลตอบแทนผู้ถือหุ้น</b>	<b>3.4%</b>	<b>26.2%</b>	<b>29.3%</b>			<b>19.7%</b>	<b>23.5%</b>	

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่นักลงทุนสัมพันธ์

ir@pt.co.th หรือ โทร: +66 2168 3377 ต่อ 260 และ 276



อัตราผลตอบแทนต่อ สินทรัพย์รวม	0.6%	4.8%	6.6%	4.6%	5.3%
อัตราหนี้สินที่มีภาระ ดอกเบี้ย ต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	3.70	3.65	3.84	3.70	3.84

### สรุปงบการเงินรอบ 9 เดือนแรกของปี 2564

พีทีจีมีรายได้จากการขายและบริการเท่ากับ 96,159 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 25.4% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยแบ่งเป็น

1. รายได้จากการขายและบริการในส่วนของธุรกิจน้ำมันที่เพิ่มขึ้น 25.2% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากราคาขายน้ำมันที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น 22.6% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว และปริมาณการจำหน่ายน้ำมันสำหรับ 9 เดือนแรกของปี 2564 เพิ่มขึ้นอยู่ที่ 3,732 ล้านลิตร หรือเพิ่มขึ้น 2.1% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งปริมาณการจำหน่ายน้ำมันเพิ่มขึ้นตามจำนวนสถานีบริการน้ำมันที่เพิ่มขึ้น ขณะที่ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันต่อสถานีสำหรับ 9 เดือนแรกลดลง 3.2% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว 2. รายได้จากธุรกิจ Non-Oil ในส่วนของธุรกิจ LPG ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจร้านสะดวกซื้อ ธุรกิจการให้บริการพื้นที่เชิงพาณิชย์ และธุรกิจอื่นๆ เพิ่มขึ้น 25.8% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการขยายสาขาในธุรกิจ Non-Oil และการเติมเต็มการบริการที่หลากหลายอย่างต่อเนื่อง ซึ่งปัจจุบัน พีทีจีมีจำนวนสาขาธุรกิจ Non-Oil ทั้งหมด 1,080 สาขา ทั้งนี้ รายได้จากธุรกิจน้ำมัน คิดเป็นสัดส่วน 95.6% ของรายได้จากการขายและบริการทั้งหมด

พีทีจีมีต้นทุนขายและบริการเท่ากับ 88,102 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 27.7% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากราคาด้านทุนน้ำมันที่เพิ่มขึ้นอันเนื่องมาจากราคาน้ำมันดิบที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น โดย 9 เดือนแรกของปี 2564 ราคาหน้าดิบ WTI เฉลี่ยอยู่ที่ 64.9 ดอลลาร์ต่อบาร์เรล ซึ่งเพิ่มขึ้นจาก 38.8 ดอลลาร์ต่อบาร์เรลในช่วงเดียวกันของปีก่อน หรือเพิ่มขึ้นเฉลี่ย 67.2% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่ราคาน้ำมันหน้าสถานีบริการปรับตัวได้ใกล้เคียงกับราคาต้นทุนน้ำมัน ส่งผลให้ค่าการตลาดในช่วง 9 เดือนแรกอยู่ในระดับเดียวกันกับของปีที่แล้ว ทำให้พีทีจีมีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 8,056 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.7% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยสัดส่วนกำไรขั้นต้นจากธุรกิจน้ำมันคิดเป็น 87.3% และธุรกิจ Non-Oil คิดเป็น 12.7% เพิ่มขึ้นจาก 11.0% ในปีที่แล้ว กำไรขั้นต้นของ Non-Oil แบ่งเป็นธุรกิจแก๊สแอลพีจี 5.3% ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม 2.9% และธุรกิจร้านสะดวกซื้อ Max Mart และธุรกิจอื่นๆ 4.5%

ในส่วนของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเท่ากับ 6,234 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.0% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยหลักยังคงมาจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน และค่าเสื่อมราคาที่เพิ่มขึ้น เพื่อรองรับการขยายสาขาการให้บริการทั้งธุรกิจน้ำมันและธุรกิจ Non-Oil โดยปัจจุบันพีทีจีมีจำนวนสาขาธุรกิจน้ำมันและธุรกิจ Non-Oil ทั้งหมด 3,005 สาขา ซึ่งเพิ่มขึ้นจาก 2,814 สาขา จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

- ด้วยเหตุนี้ บริษัทมี EBITDA สำหรับ 9 เดือนแรก เท่ากับ 4,459 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อย 1.1% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งต่ำกว่าการคาดการณ์ที่ +8-12% จากผลกระทบการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ส่งผลให้กำไรสุทธิ เท่ากับ 1,097 ล้านบาท ลดลง 10.9% จากปีที่แล้ว และมีกำไรสุทธิต่อหุ้นเท่ากับ 0.66 บาท ลดลงจาก 0.74 บาท ในปีก่อน

## งบกำไรขาดทุนของไตรมาส 3/2564

- **รายได้จากการขายและการให้บริการ** เท่ากับ 30,585 ล้านบาท เติบโตเพิ่มขึ้น 20.8% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว เป็นผลมาจากรายได้จากการขายและบริการในส่วนของธุรกิจน้ำมันที่เพิ่มขึ้น 20.8% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากราคาขายปลีกน้ำมันต่อลิตรเพิ่มขึ้น 34.5% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่รายได้จากการขายและการให้บริการลดลง 8.2% จากไตรมาสก่อน เนื่องจากรายได้จากธุรกิจน้ำมันลดลง 8.6% จากไตรมาสก่อนหน้า โดยปริมาณการจำหน่ายน้ำมันปรับตัวลดลง 10.3% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า และลดลง 14.3% จากไตรมาสก่อน โดยสาเหตุหลักมาจากผลกระทบด้านฤดูกาล รวมถึงผลกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ระลอกใหม่ และสถานการณ์อุทกภัยในช่วงปลายเดือนกันยายน 2564 ที่ผ่านมา

นอกจากนี้ พีทีจีมีรายได้จากธุรกิจ Non-Oil ที่ยังสามารถเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากการที่บริษัทผลักดันและให้ความสำคัญ เพื่อให้บริการลูกค้าได้ครอบคลุมสูงสุด โดยปัจจุบันมีสาขาของธุรกิจ Non-Oil รวมทั้งหมด 1,080 สาขา เติบโต 16.0% จากปีก่อน และเติบโต 3.2% จากไตรมาสที่แล้ว ขณะที่รายได้จากธุรกิจ Non-Oil ในไตรมาสนี้ เติบโต 19.3% จากปีก่อน และเพิ่มขึ้น 1.2% จากไตรมาสที่แล้ว ทั้งนี้ รายได้จากการขายและบริการจากธุรกิจน้ำมันคิดเป็นสัดส่วน 95.4% ของรายได้จากการขายและการให้บริการทั้งหมด

- **ต้นทุนการขายและการให้บริการ** เท่ากับ 28,195 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 24.8% จากปีก่อน โดยสาเหตุหลักมาจาก 1) ต้นทุนน้ำมันปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยราคาน้ำมันดิบ WTI มีการปรับตัวเฉลี่ยอยู่ที่ 70.6 ดอลลาร์ต่อบาร์เรลในไตรมาส 3/2564 หรือ เพิ่มขึ้น 72.8% จากปีที่แล้ว และเพิ่มขึ้น 7.0% จากไตรมาสก่อนหน้า อย่างไรก็ตามการปรับตัวอย่างรวดเร็วของราคาน้ำมันในช่วงเดือนกันยายน ส่งผลให้ภาพรวมค่าการตลาดในธุรกิจน้ำมันสำหรับไตรมาสนี้ ปรับตัวลดลง 3.5% จากปีก่อน และลดลง 3.0% ในไตรมาสก่อนหน้า ขณะที่ต้นทุนการขายและการบริหาร ปรับตัวลดลง 7.5% จากไตรมาสก่อน จากปริมาณการจำหน่ายน้ำมันที่ลดลง ตามที่ได้กล่าวไปข้างต้น ทำให้กำไรขั้นต้นของพีทีจีในไตรมาสนี้ เท่ากับ 2,391 ล้านบาท ลดลง 15.7% จากปีก่อนหน้า และลดลง 12.1% จากไตรมาสก่อน โดยกำไรขั้นต้นจากธุรกิจน้ำมันคิดเป็นสัดส่วน 86.8% และธุรกิจ Non-Oil คิดเป็นสัดส่วน 13.2% แบ่งเป็นธุรกิจแก๊ส LPG 5.0% ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม 3.1% และธุรกิจร้านสะดวกซื้อ Max Mart และธุรกิจอื่นๆ 5.1%

- **ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร** เท่ากับ 2,109 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.3% จากปีก่อน และเพิ่มขึ้น 1.9% จากไตรมาสก่อนหน้า โดยค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารยังคงมีการเติบโตอยู่เพื่อรองรับการขายธุรกิจน้ำมัน และธุรกิจ Non-Oil ทั้งนี้ บริษัทยังคงนโยบายควบคุมค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์เศรษฐกิจ โดยค่าใช้จ่ายหลักยังคงมาจาก ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน และค่าเสื่อมราคา

- **ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน** เท่ากับ 790 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.4% จากปีก่อน แต่ลดลง 4.3% จากไตรมาสก่อน ปัจจัยหลักของการเติบโตของค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานยังคงมาจากการขยายสาขาทั้งธุรกิจน้ำมัน และธุรกิจ Non-Oil ทั้งนี้ พีทีจีมีจำนวนสาขาของธุรกิจน้ำมัน และธุรกิจ Non-Oil รวมทั้งสิ้นจำนวน 3,005 สาขา ครอบคลุมทั่วประเทศ รวมถึงการมุ่งเน้นการบริการ เพื่อส่งมอบประสบการณ์ที่ดีที่สุดให้กับลูกค้า
- **ค่าเสื่อมราคา** เท่ากับ 736 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.8% จากปีก่อน และเพิ่มขึ้น 2.3% จากไตรมาสก่อน จากการเติบโตของค่าเสื่อมราคายังคงมาจากการขยายสาขาในพื้นที่ที่มีศักยภาพสูงอย่างต่อเนื่อง เช่น ในเขตกรุงเทพฯ ปริมณฑล และหัวเมืองใหญ่ เพื่อต่อยอดเป็นสถานีบริการในรูปแบบครบวงจร โดยในไตรมาสนี้มีการเปิดสถานีบริการใหม่ที่พีทีจีบริหารงานเองทั้งหมด 22 สถานี

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่นักลงทุนสัมพันธ์

ir@pt.co.th หรือ โทร: +66 2168 3377 ต่อ 260 และ 276

- **ต้นทุนทางการเงิน** เท่ากับ 283 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.2% จากปีก่อน และเพิ่มขึ้น 2.5% จากไตรมาสก่อน ซึ่งต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้นตามการขยายสาขาในพื้นที่ที่มีประสิทธิภาพสูงอย่างต่อเนื่อง ดังที่ได้กล่าวไปแล้วในข้างต้น
- **EBITDA และกำไรสุทธิ** พีทีจีมี EBITDA เท่ากับ 1,155 ล้านบาท ลดลง 30.1% จากปีก่อน และลดลง 29.6% จากไตรมาสก่อนหน้า โดยสาเหตุหลักมาจาก 1. ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันที่ปรับตัวลดลง เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนและเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า 2. การตลาดของธุรกิจน้ำมันลดลง 5.1% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว และลดลง 4.6% จากไตรมาสก่อน จากปัจจัยฤดูกาลและผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคใหม่ของไวรัส COVID-19 นอกจากนี้ ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมทุน เท่ากับ 35 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.2% จากปีที่แล้ว โดยหลักมาจากโครงการ Palm Complex เนื่องจากในปีนี้เป็นปีปลูก และผลิตภัณฑ์พลอยได้จากปาล์มขาดแคลน ส่งผลให้กำไรสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม จากการระบาดของ COVID-19 และการเปลี่ยนแปลงนโยบายไปโอดีเซลของรัฐบาลในช่วงสั้นๆ ที่ผ่านมา ทำให้ความต้องการไปโอดีเซลในประเทศลดลง ส่งผลให้ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมทุนลดลง 23.4% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้ว ส่งผลให้กำไรสุทธิในไตรมาสนี้เท่ากับ 65 ล้านบาท ลดลง 87.4% จากปีก่อน และลดลง 87.1% จากไตรมาสก่อน และมีกำไรสุทธิต่อหุ้นเท่ากับ 0.04 บาท ลดลงจาก 0.30 บาท ในปีก่อน และลดลงจาก 0.29 บาท ในไตรมาสก่อน

#### สรุปงบแสดงฐานะทางการเงิน ณ วันที่ 30 กันยายน 2564

สรุปฐานะทางการเงิน (ล้านบาท)	ไตรมาส 3/2564		ปี 2563		เปลี่ยนแปลง	% เปลี่ยนแปลง
		%		%		
เงินสด และรายการเทียบเท่าเงินสด	1,266	3%	942	2%	324	34.4%
ลูกหนี้การค้า ลูกหนี้อื่น และเงินให้กู้ยืมระยะสั้น	843	2%	829	2%	14	1.7%
สินค้าคงเหลือ	2,370	5%	2,088	5%	282	13.5%
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>	<b>4,480</b>	<b>10%</b>	<b>3,859</b>	<b>9%</b>	<b>621</b>	<b>16.1%</b>
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	398	1%	384	1%	13	3.4%
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	11,308	26%	10,853	26%	455	4.2%
สินทรัพย์สิทธิการใช้	23,817	55%	23,662	56%	155	0.7%
เงินลงทุนในการร่วมค้า	1,144	3%	1,009	2%	135	13.3%
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	859	2%	801	2%	57	7.2%
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (เงินลงทุนทั่วไป)	725	2%	734	2%	(10)	-1.3%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	262	1%	229	1%	33	14.4%
ค่าความนิยม	53	0%	53	0%	0	0.0%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นๆ	570	1%	453	1%	117	25.8%

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่นักลงทุนสัมพันธ์

ir@pt.co.th หรือ โทร: +66 2168 3377 ต่อ 260 และ 276

11/16

<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>43,614</b>	<b>100%</b>	<b>42,037</b>	<b>100%</b>	<b>1,577</b>	<b>3.8%</b>
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นๆ	4,151	10%	3,920	9%	232	5.9%
เงินกู้ยืมระยะสั้นและส่วนของหนี้สินที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	6,518	15%	4,330	10%	2,188	50.5%
อื่นๆ	100	0%	236	1%	(136)	-57.6%
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>	<b>10,770</b>	<b>25%</b>	<b>8,486</b>	<b>20%</b>	<b>2,284</b>	<b>26.9%</b>
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	19,293	44%	18,947	45%	346	1.8%
เงินกู้ยืมระยะยาว	4,824	11%	6,294	15%	(1,471)	-23.4%
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	56	0%	56	0%	0	0.4%
อื่นๆ	387	1%	275	1%	112	40.6%
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>35,329</b>	<b>81%</b>	<b>34,057</b>	<b>81%</b>	<b>1,271</b>	<b>3.7%</b>
กำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร	5,167	12%	4,904	12%	263	5.4%
อื่นๆ	3,118	7%	3,076	7%	42	1.4%
<b>รวมส่วนผู้ถือหุ้น</b>	<b>8,285</b>	<b>19%</b>	<b>7,980</b>	<b>19%</b>	<b>305</b>	<b>3.8%</b>
<b>รวมหนี้สิน และรวมส่วนผู้ถือหุ้น</b>	<b>43,614</b>	<b>100%</b>	<b>42,037</b>	<b>100%</b>	<b>1,577</b>	<b>3.8%</b>

ณ สิ้นสุดไตรมาส 3/2564 พีทีจีมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 43,614 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,577 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 3.8% จากปี 2563 โดยสินทรัพย์หลักที่เพิ่มขึ้นมาจากการเพิ่มขึ้นของ 1) ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ เพิ่มขึ้น 455 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 4.2% จากปี 2563 จากการปรับปรุงพื้นที่สถานีบริการน้ำมัน และสาขาธุรกิจ Non-Oil ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมถึงการขยายสาขาไปยังพื้นที่ที่มีศักยภาพในการเติบโตสูง 2) เงินสดและเงินลงทุนระยะสั้น เพิ่มขึ้น 324 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 34.4% จากปี 2563 3) สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น 282 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 13.5% จากไตรมาส 4/2563 จากราคาดันทุนน้ำมันที่เพิ่มขึ้น จากต้นทุนราคาน้ำมันต่อลิตรที่ปรับตัวสูงขึ้น

ในขณะที่หนี้สินรวมทั้งสิ้นเท่ากับ 35,329 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,271 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 3.7% จากปี 2563 เงินกู้ยืมระยะสั้นและส่วนของหนี้สินสำหรับชำระภายใน 1 ปี เพิ่มขึ้น 2,188 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 50.5% จากปี 2563 จากหนี้ที่ถึงกำหนดไถ่ถอนภายใน 1 ปีที่เพิ่มขึ้น 1,399 ล้านบาท และเงินกู้ระยะสั้นที่เพิ่มขึ้นเพื่อนำมาใช้หมุนเวียนในกิจการ ขณะที่ เงินกู้ยืมระยะยาวลดลง 1,471 ล้านบาท หรือลดลง 23.4% จากปี 2563 โดยหลักมาจากการปรับหนี้ที่ถึงกำหนดไถ่ถอนมากกว่า 1 ปีไปไว้ยังส่วนของหนี้สินที่มีกำหนดชำระภายใน 1 ปีตามที่กล่าวไปในข้างต้น และการจ่ายชำระหนี้ตามกำหนด ทั้งนี้ บริษัทวางเป้าหมายในการปรับแผนการลงทุนให้สอดคล้องกับกระแสเงินสดเพื่อสร้างความมั่นคงและแข็งแกร่งทางการเงิน พีทีจีมีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 8,285 ล้านบาท เติบโตขึ้น 305 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 3.8% จากปี 2563 จากกำไรสะสมที่มากขึ้น

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่นักลงทุนสัมพันธ์

ir@pt.co.th หรือ โทร: +66 2168 3377 ต่อ 260 และ 276

12/16

สรุปกระแสเงินทุน 9 เดือน ปี 2564 (ล้านบาท)

แหล่งที่มาของเงินทุน		การใช้เงินทุน	
เงินสดรับจากการดำเนินงาน	4,038	เงินสดจ่ายค่าดอกเบี้ย และ ภาษีเงินได้	1,270
เงินสดรับจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแกกิจการที่ เกี่ยวข้องกัน	129	เงินสดจ่ายซื้ออสังหาริมทรัพย์ ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	1,594
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว, จำหน่าย เงินลงทุนในบริษัทร่วม และอาคารอุปกรณ์	3	เงินสดจ่ายสินทรัพย์สิทธิการใช้ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	217
เงินปันผลรับ	25	เงินสดจ่ายเงินลงทุนในบริษัท ร่วม	12
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินสดจากการกู้ยืม ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	934	เงินสดจ่ายเงินกู้ยืมระยะยาว จากสถาบันการเงิน	252
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากบุคคล อื่น	4	เงินสดจ่ายตามสัญญาเช่า	627
		เงินปันผลจ่าย	837
		เงินสดเพิ่มขึ้น	324
<b>รวม</b>	<b>5,133</b>	<b>รวม</b>	<b>5,133</b>

สำหรับ 9 เดือนแรก ปี 2564 พีทีจีมีเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน 2,769 ล้านบาท (ภายหลังจากหักเงินสดจ่ายค่าดอกเบี้ยและภาษี 1,282 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 82.5% จากปีที่แล้ว ขณะที่เงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมลงทุน 1,666 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.2% จากปีที่แล้ว จากนโยบายเข้มงวดในการลงทุน และปรับการลงทุนตามสถานการณ์ของเศรษฐกิจที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดของไวรัส COVID-19 โดยพีทีจีมีเงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน 779 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 63.9% จากปีที่แล้ว จากการชำระเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวคืนให้สถาบันการเงินตามกำหนด และการจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้น โดยบริษัทยังมีเป้าหมายในการบริหารเงินสดที่มีให้เพียงพอต่อการดำเนินงาน ทั้งนี้ พีทีจีมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินเพิ่มขึ้นสุทธิ 324 ล้านบาท ซึ่งส่งผลให้ ณ สิ้นไตรมาส พีทีจีมีเงินสดสุทธิอยู่จำนวน 1,266 ล้านบาท

การรับรอง	
จัดอันดับเครดิตเรตติ้ง (Tris)	BBB+
CG score	ดีมาก : 5 ดาว
CAC	Certified CAC
ESG Index	THSI

หนี้สินระยะยาวและหุ้นกู้คงเหลือ (ล้านบาท)				
ปีที่	หุ้นกู้		เงินกู้	
	ครบกำหนด	ครบกำหนด	ครบกำหนด	ครบกำหนด
ต.ค.-ธ.ค. 64				666
2565		2,100		1,208
2566		2,000		1,098
2567				620
2568				93

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่นักลงทุนสัมพันธ์

ir@pt.co.th หรือ โทร: +66 2168 3377 ต่อ 260 และ 276

## มุมมองของผู้บริหาร และทิศทางดำเนินงานธุรกิจสำหรับปี 2564

เป้าหมายการดำเนินงานของปี 2564 (ปรับประมาณการเพิ่มจากไตรมาสที่ 2/2564)

<input type="checkbox"/>	จำนวนสาขา และ Touchpoint	3,030 สาขา
<input type="checkbox"/>	○ สถานีบริการน้ำมัน	1,940 สาขา
<input type="checkbox"/>	○ สถานีบริการ LPG และ Mix	230 สาขา
<input type="checkbox"/>	○ Non-Oil (F&B, CVS และ Services)	860 สาขา
<input type="checkbox"/>	อัตราการเติบโตของปริมาณการจำหน่ายน้ำมัน	1-4% (ปรับจาก 5-8%)
<input type="checkbox"/>	อัตราการเติบโตของปริมาณการจำหน่ายแก๊ส LPG	70% (ปรับจากคาดการณ์เติบโตมากกว่า 100%)
<input type="checkbox"/>	อัตราการเติบโตของ EBITDA	0 ถึง -5% (ปรับจาก 8-12%)
<input type="checkbox"/>	งบลงทุน	2,000 – 2,500 ล้านบาท (ปรับจาก 3,000-3,500 ล้านบาท)

**การผลักดันและเพิ่มสัดส่วน Non-Oil ให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง** แม้การดำเนินธุรกิจของบริษัทในช่วงที่ผ่านมา จะประสบกับความท้าทายในระยะสั้น จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 แต่บริษัทยังคงมุ่งมั่นในการยกระดับธุรกิจ Non-Oil ของบริษัท โดยการพัฒนาทั้งในแง่ของสินค้าและการให้บริการที่สามารถตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าที่หลากหลาย ด้วยเป้าหมายที่จะให้เป็นธุรกิจหลักในการขับเคลื่อนการเติบโตของบริษัทในอนาคต โดยในปี 2564 บริษัทจะมีการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด ในกลุ่มธุรกิจ Non-Oil เพื่อที่จะให้บริษัทสามารถนำเสนอรูปแบบสินค้าและบริการได้ตรงความต้องการของกลุ่มลูกค้า ด้วยเป้าหมายในการเพิ่มสัดส่วนกำไรจากธุรกิจ Non-Oil ให้มากขึ้น

โดยธุรกิจที่จะมาขับเคลื่อนรายได้ในธุรกิจ Non-Oil ในปีนี้ ได้แก่

- ธุรกิจ LPG มีแผนที่จะยื่นแบบแสดงรายการข้อมูลเสนอขายหลักทรัพย์ (แบบไฟล์ลิง) เพื่อนำธุรกิจ LPG เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ สนับสนุนการเติบโตของธุรกิจ LPG ภายใต้การดูแลของ บริษัท แอตลาส เอ็นเนอจี จำกัด (“ATL”) ด้วยเป้าหมายในการเป็นผู้นำการให้บริการธุรกิจ LPG ที่ครบวงจร การตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ควบคู่ไปกับการดูแลชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม
- ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม โดยบริษัทมีแผนที่จะขยายสาขาร้านอาหารแฟรนไชส์ไทยทั้งในและนอกสถานีบริการน้ำมันของบริษัท รวมถึงการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด การสร้างแบรนด์ใหม่เป็นที่รู้จัก และเชื่อมั่นในมาตรฐาน และพัฒนาสินค้าใหม่ในการสร้างประสบการณ์ที่แตกต่าง ส่งมอบอาหารและเครื่องดื่มที่มีส่วนช่วยสนับสนุนผลิตภัณฑ์ในชุมชน และการปรับธุรกิจในการขายผ่านระบบ Delivery ให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป
- ธุรกิจศูนย์บริการซ่อมบำรุงรักษารถยนต์ Autobacs โดยบริษัทมีแผนที่จะขยายสาขาให้มีมาตรฐาน เพื่อให้สามารถให้บริการลูกค้าได้อย่างทั่วถึง โดยกลยุทธ์การขยายสาขายังคงมุ่งเน้นการบริการที่ดี พร้อมกับการขยายในพื้นที่มีศักยภาพทั้งในกรุงเทพฯ ปริมณฑล และต่างจังหวัด

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่นักลงทุนสัมพันธ์

ir@pt.co.th หรือ โทร: +66 2168 3377 ต่อ 260 และ 276

14/16

- โครงการ Palm Complex ที่ปัจจุบันสามารถดำเนินโครงการได้เต็มกำลังการผลิต และมีแผนต่อยอดไปสู่อุตสาหกรรมที่มีโอกาสเติบโตในอนาคต โดยในไตรมาสที่ 3/2564 บริษัทมีการเปิดตัวน้ำมันปาล์มเพื่อการบริโภค ภายใต้ชื่อแบรนด์ “มีสุข” โดยเป็นการต่อยอดผลิตภัณฑ์ของธุรกิจ ด้วยการคัดเลือกวัตถุดิบด้วยความพิถีพิถัน มีการตรวจสอบ การควบคุมคุณภาพในทุกขั้นตอนของกระบวนการผลิต
- นอกจากนี้ พีทีจีก็มีแผนขยายการให้บริการ เพื่อตอบรับกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปและนโยบายของประเทศที่สนับสนุนพลังงานทดแทนมากขึ้น รวมถึงการต่อยอดระบบการให้บริการ เข้ากับเทคโนโลยี เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบวงจร และดูแลลูกค้าให้สามารถ “อยู่ดี มีสุข” ในทุกด้านของช่วงชีวิต

**กลยุทธ์ในปี 2564** พีทีจีมุ่งให้บริการไม่เพียงแต่การให้บริการในธุรกิจพลังงาน แต่ยังคงพัฒนาคุณภาพของสินค้าและบริการให้ดียิ่งอย่างต่อเนื่อง รวมถึงมองหาโอกาสการเติบโตใหม่ๆ ในธุรกิจ Non-Oil ที่ยังมีการเติบโตที่ดี โดยมุ่งเน้นการสนับสนุนผลิตภัณฑ์จากแหล่งชุมชนภายในประเทศ และลดความเสี่ยงจากการผันผวนในธุรกิจน้ำมันจากนโยบายของภาครัฐ โดยในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2564 บริษัทยังคงให้ความสำคัญกับการรักษาสภาพคล่องทางการเงิน ด้วยจุดประสงค์หลักในการรักษากระแสเงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินงาน โดยพีทีจี มีนโยบายการบริหารจัดการด้านการเงินอย่างระมัดระวัง ด้วยการควบคุมค่าใช้จ่ายและคัดสรรการลงทุนให้เหมาะสม เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายดังกล่าว ในปี 2564 พีทีจีมีการปรับประมาณการการลงทุนลงอยู่ที่ 2,000-2,500 ล้านบาท โดยแบ่งเป็น 1,000-1,500 ล้านบาท สำหรับการลงทุนในการขยายสถานีบริการน้ำมัน และแก๊ส LPG และอีก 1,000 ล้านบาท สำหรับการลงทุนในธุรกิจ Non-Oil และธุรกิจใหม่

จากผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคใหม่ของไวรัส COVID-19 ที่มีความรุนแรง และยาวนานกว่าครั้งก่อน พีทีจีได้มีการปรับประมาณการการเติบโตของปริมาณการจำหน่ายน้ำมันลงที่ 1-4% และปรับประมาณการการเติบโตของปริมาณการจำหน่ายแก๊ส LPG ลงที่ 70% จากสถานการณ์ความไม่แน่นอนต่างๆ ที่เกิดขึ้น ด้วยเหตุนี้ พีทีจีคาดการณ์ว่า EBITDA จะลดลงที่ระดับ -3 - -5% สำหรับปีนี้ บริษัทมองว่าผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 เป็นเพียงความท้าทายของธุรกิจในระยะสั้น โดยคาดหวังหากสถานการณ์กลับมาสู่ภาวะปกติ บริษัทเชื่อมั่นว่าด้วยคุณภาพของสินค้าและบริการที่ดีของบริษัท จะสามารถกลับมาเติบโตได้เช่นเดียวกับช่วงเวลาปกติที่ผ่านมา



## **การบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน**

ด้วยวิสัยทัศน์ในการเชื่อมโยงให้ทุกคนได้มีโอกาสเข้าถึงชีวิตที่ “อยู่ดี มีสุข” ในทุกด้านของช่วงชีวิต บริษัทให้ความสำคัญในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานของบริษัทให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ความยั่งยืนที่บริษัทกำหนดไว้ ด้วยจุดประสงค์ในการขับเคลื่อนองค์กรอย่างยั่งยืนในทุกมิติ บริษัทมีการจัดการความยั่งยืนในมิติเศรษฐกิจ ในการรักษาการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ เพิ่มความหลากหลายทางเศรษฐกิจ ยกระดับเทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงมุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่ม และสนับสนุนการจ้างงานในภาคอุตสาหกรรม ผ่านการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเพื่อปรับปรุงคุณภาพการบริการลูกค้า อย่างยั่งยืน รวมถึงการปรับองค์กรโดยใช้ฐานข้อมูลลูกค้าเป็นทิศทางในการขับเคลื่อนองค์กรในอนาคต (Data Driven Organization) นอกจากนี้บริษัท มีการจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม ในการมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม ผ่านหลายโครงการที่ผ่านมา ยกตัวอย่างเช่น การมอบคู่มือเสริมความมั่นใจในการสนับสนุนบุคลากรทางการแพทย์ การมอบพื้นที่สถานีบริการในการรองรับการฉีดวัคซีน การบริจาคน้ำดื่มในแกงหน่วยงานสาธารณสุข และการบริการเครื่องดื่มให้กับบุคลากรทางการแพทย์ในหลายพื้นที่ สอดคล้องกับเป้าหมายในการขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยเจตนารมณ์ในการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี การดูแลผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมถึงความรับผิดชอบต่อสังคม

### **รางวัลและความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน**

#### **รางวัล**

- o พีทีจีได้รับ 2 รางวัลในระดับภูมิภาคเอเชียจากงาน Asia Responsible Enterprise Awards 2021 ในประเภท Responsible Business Leadership และ Social Empowerment ตอกย้ำความเป็นผู้นำด้านบริการในธุรกิจพลังงานแบบครบวงจรและร่วมสร้างความเข้มแข็งให้กับสังคมไทยได้อย่างยั่งยืน
- o รางวัล “สุดยอดองค์กร นวัตกรรม ดีเด่นแห่งปี 2564” ประเภทกลุ่มสถานีบริการน้ำมัน จากโครงการ “PT ฉีดพ่นน้ำยาฆ่าเชื้อไวรัส COVID-19” ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ จัดโดยนิตยสาร Business+ ร่วมกับวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล

#### **ความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน**

- o บริษัทได้จัดกิจกรรมสาธารณะประโยชน์เพื่อให้ความช่วยเหลือ และสนับสนุนสังคมในหลากหลายด้าน ในการบรรเทาทุกข์ และช่วยส่งเสริมคุณภาพชีวิตให้กับคนในสังคม โดยที่ผ่านมา พีทีจีได้ให้ความช่วยเหลือสังคม อาทิเช่น การมอบคู่มือเสริมความมั่นใจให้กับมูลนิธิเพื่อพัฒนาการแพทย์ทางเลือก (ประเทศไทย) ในการสนับสนุนหน่วยงานและร่วมเป็นกำลังใจให้กับบุคลากรที่ปฏิบัติภารกิจนำผู้ป่วยโควิด-19 ส่งไปรักษาที่ภูมิลำเนา และเคลื่อนย้ายผู้ป่วยจากบ้านถึงสถานพยาบาล เพื่อช่วยลดภาระด้านค่าใช้จ่ายในการเดินทางของบุคลากรทางการแพทย์