

บทรายงานและการวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร
สำหรับ 9 เดือน สิ้นสุด 30 กันยายน 2564 และ 30 กันยายน 2563

ภาพรวม

ผลการดำเนินงานของบริษัท งวด 9 เดือนในปี 2564 กำไรสุทธิเพิ่มขึ้นกว่าในปี 2563 ร้อยละ 17.49 หรือเพิ่มขึ้น 67.87 ล้านบาท จากยอดขายในประเทศเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5.08 หรือเพิ่มขึ้น 84.09 ล้านบาท ยอดขายส่วนใหญ่มาจากช่องทางการจำหน่ายผู้ค้าส่งทั่วไป และช่องทางการจำหน่ายโมเดิร์นเทรด ร้านอาหารเริ่มกลับมาซื้อของเพิ่มมากขึ้น

ยอดขายต่างประเทศยอดขายเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.68 หรือเพิ่มขึ้น 7.04 ล้านบาท การส่งออกสามารถส่งออกได้มากขึ้น

ต้นทุนขายลดลง ร้อยละ 1.38 ของยอดขาย จากร้อยละ 63.79 ของยอดขายในปี 2563 เป็นร้อยละ 62.41 ของยอดขายในปี 2564

ต้นทุนในการจัดจำหน่ายลดลงร้อยละ 0.92 ของยอดขาย จากร้อยละ 9.31 ของยอดขายในปี 2563 เป็นร้อยละ 8.39 ของยอดขายในปี 2564 เนื่องจากค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายและค่าโฆษณาลดลง

ค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลงร้อยละ 0.51 ของยอดขาย จากร้อยละ 5.74 ของยอดขายในปี 2563 เป็นร้อยละ 5.23 ของยอดขายในปี 2564 เนื่องจากหนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญลดลง

(ล้านบาท)	2564	%	2563	%	เปลี่ยนแปลง	% Q on Q	2564	%	2563	%	เปลี่ยนแปลง	% Y on Y
	ก.ค.-ก.ย.		ก.ค.-ก.ย.				ม.ค.-ก.ย.		ม.ค.-ก.ย.			
ขายในประเทศ	579.54	75.99	531.01	76.32	48.53	9.14	1,738.84	76.49	1,654.75	76.79	84.09	5.08
อุตสาหกรรม	78.13	10.24	69.93	10.05	8.20	11.73	239.11	10.52	207.06	9.61	32.05	15.48
บริษัทร่วม	8.37	1.10	13.86	1.99	(5.49)	(39.61)	25.92	1.14	30.96	1.44	(5.04)	(16.28)
ขายต่างประเทศ	96.64	12.67	80.93	11.63	15.71	19.41	269.28	11.85	262.24	12.17	7.04	2.68
รวมยอดขาย	762.68	100.00	695.73	100.00	66.95	9.62	2,273.15	100.00	2,155.01	100.00	118.14	5.48
หัก ส่วนลดตามปริมาณ	(6.02)	(0.80)	(7.05)	(1.01)	1.03	(14.61)	(20.81)	(0.92)	(18.22)	(0.85)	(2.59)	14.22
สุทธิ	756.66	99.20	688.68	98.99	67.98	9.87	2,252.34	99.08	2,136.79	99.15	115.55	5.41
ต้นทุนขาย	472.90	62.50%	441.17	64.06%	31.73	7.19	1,405.70	62.41%	1,362.96	63.79%	42.74	3.14
กำไรขั้นต้น	283.76	37.50%	247.51	35.94%	36.25	14.65	846.64	37.59%	773.83	36.21%	72.81	9.41
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	67.41	8.91%	66.43	9.65%	0.98	1.48	189.07	8.39%	199.03	9.31%	(9.96)	(5.00)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	36.39	4.81%	37.47	5.44%	(1.08)	(2.88)	117.77	5.23%	122.67	5.74%	(4.90)	(3.99)
กำไรสุทธิ	151.79	20.06%	122.74	17.82%	29.05	23.67	456.00	20.25%	388.13	18.16%	67.87	17.49
กำไร : หุ้น	0.42		0.34				1.27		1.08			

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

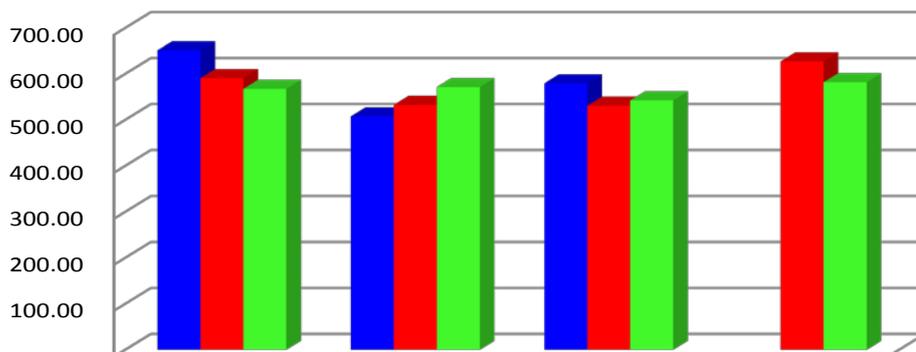
ความสามารถในการทำกำไร

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ จากผลการดำเนินงานสำหรับระยะเวลา 3 เดือน สิ้นสุด วันที่ 30 กันยายน 2564 และ 30 กันยายน 2563 ดังต่อไปนี้

อัตรากำไรสุทธิต่อรายได้รวมเพิ่มจากร้อยละ 17.62 เป็นร้อยละ 19.85 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิไตรมาส 3/2564 มากกว่าไตรมาส 3/2563 ร้อยละ 23.67 หรือมากกว่า 29.05 ล้านบาท

มูลค่าการจำหน่ายภายในประเทศไตรมาส 3/2564 เพิ่มขึ้นกว่าไตรมาส 3/2563 ร้อยละ 9.14 หรือเพิ่มขึ้น 48.53 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่องทางจำหน่ายผู้ค้าส่งทั่วไป (ยี่ปี่ว) ร้อยละ 17.90 หรือ เพิ่มขึ้น 40.24 ล้านบาท หลังจากมีการประกาศเปิดร้านอาหาร การขายสินค้าสู่กลุ่มลูกค้าร้านอาหารและร้านค้าขนาดเล็กมีความมั่นใจในการสั่งซื้อ เพราะมองว่าการใช้จ่ายจะสูงขึ้น

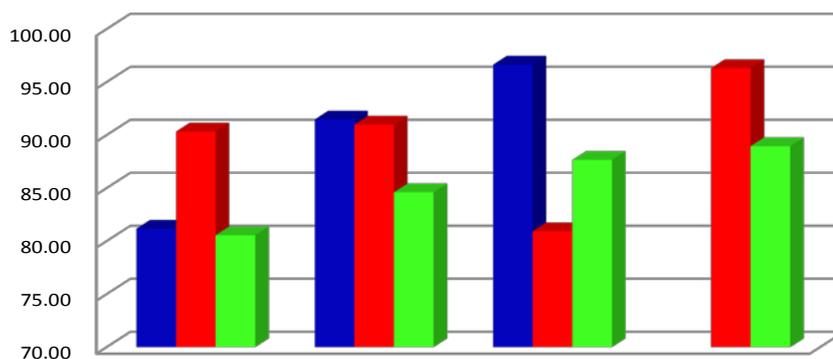
ยอดขายในประเทศ รายไตรมาส(ล้านบาท)



	Q1	Q2	Q3	Q4	รวม
■ 2564	651.40	507.90	579.54		1,738.84
■ 2563	590.92	532.82	531.01	627.40	2,282.15
■ 2562	567.52	571.47	542.49	582.03	2,263.51

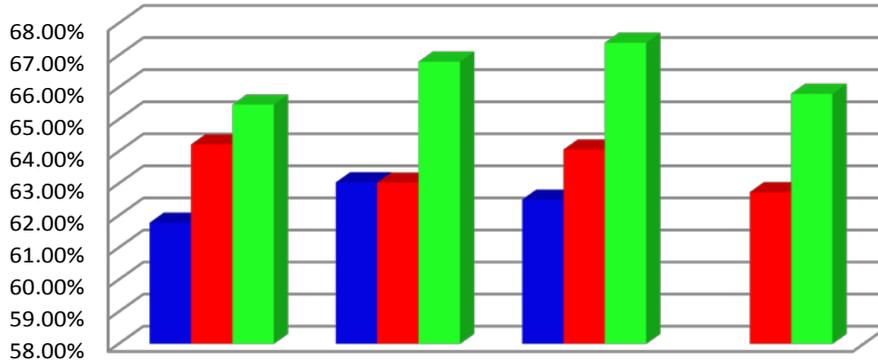
มูลค่าการจำหน่ายต่างประเทศสำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 และ 30 กันยายน 2563 เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.41 หรือเพิ่มขึ้น 15.71 ล้านบาท จำนวนผู้คอนเทนเนอร์ในไตรมาส3/2564 มีเพิ่มขึ้นกว่าไตรมาส2/2564 ปัญหาการขาดของผู้คอนเทนเนอร์มีน้อยลง มีสินค้าค้างส่งอยู่บ้าง

ยอดขายต่างประเทศ รายไตรมาส (ล้านบาท)



	Q1	Q2	Q3	Q4	รวม
■ 2564	81.17	91.47	96.64		269.28
■ 2563	90.33	90.98	80.93	96.31	358.55
■ 2562	80.55	84.60	87.65	88.95	341.75

ต้นทุนขาย(ร้อยละของยอดขาย) เปรียบเทียบรายไตรมาส



	Q1	Q2	Q3	Q4	Annual
■ 2564	61.78%	63.04%	62.50%		62.41%
■ 2563	64.22%	63.03%	64.06%	62.73%	63.50%
■ 2562	65.46%	66.80%	67.39%	65.80%	66.34%

ต้นทุนขายในไตรมาส 3/2564 ลดลงร้อยละ 1.56ของยอดขาย จากร้อยละ 64.06ของยอดขายในไตรมาส 3/2563 เป็น ร้อยละ 62.50ของยอดขายในไตรมาส 3/2564 การส่งเสริมการขายให้หักส่วนลดสินค้า ลดลง ทำให้ราคาขายเฉลี่ยของสินค้าสูงขึ้นกว่าปีที่ผ่านมาเล็กน้อย ต้นทุนวัตถุดิบมีการทำสัญญาและสั่งซื้อล่วงหน้าทำให้ต้นทุนคงที่ บรรจุกัมพูชาที่มีการปรับราคาในไตรมาส 3/2564 เป็นกลุ่มพลาสติกมีต้นทุนสูงขึ้นในระดับที่บริหารจัดการได้

ต้นทุนในการจัดจำหน่ายลดลง ร้อยละ 0.74ของยอดขาย จากร้อยละ 9.65ของยอดขายในไตรมาส 3/2563 เป็นร้อยละ 8.91ของยอดขายในไตรมาส 3/2564 ส่วนใหญ่มาจากค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายลดลง เนื่องจากควบคุมค่าใช้จ่ายให้ได้ตามเกณฑ์, การจัดการด้านขนส่งสินค้าของบริษัทฯดีขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ลดลงร้อยละ 0.63ของยอดขาย จากร้อยละ 5.44ของยอดขายในไตรมาส 3/2563 เป็นร้อยละ 4.81ของยอดขายในไตรมาส 3/2564 จึงไม่มีผลขาดทุนที่จะเกิดขึ้นกับลูกหนี้การค้า เนื่องจากหนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญลดลง สาเหตุมาจากไม่มีการตัดค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ

มูลค่าการจำหน่ายบริษัทรวมสำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 และ 30 กันยายน 2563

บริษัทฯ มียอดการจำหน่ายสินค้าให้กับบริษัท เอ็กซ์เตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด ในไตรมาส3/2564 ลดลงในไตรมาส3/2563 ร้อยละ 39.61 หรือลดลง 5.49 ล้านบาท เนื่องจากบริษัท เอ็กซ์เตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด มีปัญหาเกี่ยวกับการส่งออกสินค้าไปต่างประเทศ จึงทำให้ต้องลดกำลังการผลิตลง

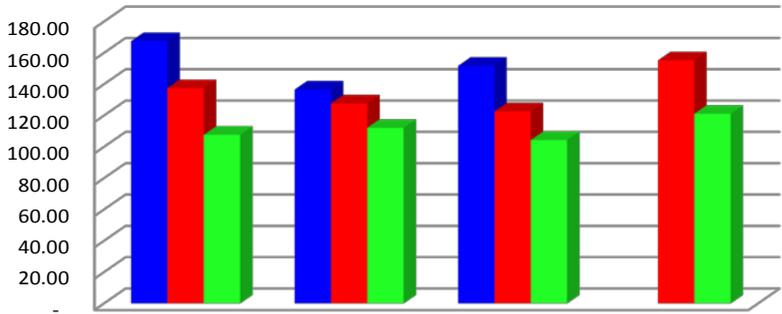
มูลค่าการจำหน่ายกับบริษัทร่วมสำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 และ 30 กันยายน 2563

บริษัทฯ มียอดการจำหน่ายสินค้าให้กับบริษัท เอ็กซ์เตอร์ (ประเทศไทย) จำกัดในไตรมาส3/2564 ลดลงกว่าไตรมาส 3/2563 ร้อยละ 16.28 หรือลดลง 5.04 ล้านบาท

(ล้านบาท)	ปี 2564 ม.ค. - ก.ย.	ปี 2563 ม.ค. - ก.ย.	เปลี่ยนแปลง	%
บ.เอ็กซ์เตอร์ (ประเทศไทย)	25.92	30.96	(5.04)	(16.28)

บริษัทฯ มีกำไรก่อนภาษีเงินได้ (EBT) จากผลการดำเนินงานสำหรับระยะเวลา 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 และ 30 กันยายน 2563 ดังต่อไปนี้

กำไรสุทธิ เปรียบเทียบรายไตรมาส(ล้านบาท)



	Q1	Q2	Q3	Q4	รวม
2564	167.59	136.62	151.79	-	456.00
2563	137.59	127.80	122.74	155.28	543.41
2562	107.73	112.23	104.39	121.17	445.52

มูลค่าการจำหน่ายภายในประเทศ ปี 2564 เพิ่มขึ้นจากปี 2563 คิดเป็นร้อยละ 4.98 หรือเพิ่มขึ้น 81.50 ล้านบาท และมูลค่าการจำหน่ายในต่างประเทศเพิ่มขึ้นจากปี 2563 คิดเป็นร้อยละ 2.68 หรือเพิ่มขึ้น 7.04 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากแถบเอเชียและอเมริกาเป็นผลทำให้บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจากผลการดำเนินงานสำหรับระยะเวลา 9 เดือน สิ้นสุด วันที่ 30 กันยายน 2564 และ 30 กันยายน 2563 เพิ่มขึ้นจากปี 2563 ร้อยละ 17.49 หรือเพิ่มขึ้น 67.87 ล้านบาท

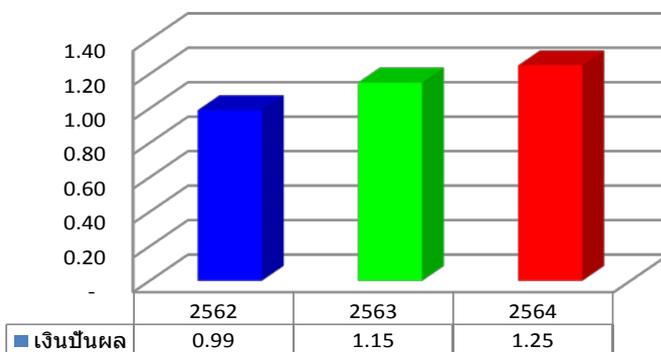
การจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายจ่ายเงินปันผล ในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิในแต่ละปี โดยจะจ่ายในปีถัดไป

ในการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัท เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2564 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรเป็นเงินปันผล สำหรับผลการดำเนินงาน ปี 2563 จำนวน 360 ล้านบาท ในอัตราหุ้นละ 1.25 บาท หรือคิดเป็นร้อยละ 82.81 ของกำไรสุทธิ เป็นจำนวนเงินปันผลทั้งสิ้น 450 ล้านบาท กำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิรับเงินปันผลวันที่ 5 พฤษภาคม 2564 เงินปันผลดังกล่าว จ่ายให้ผู้ถือหุ้นในวันที่ 18 พฤษภาคม 2564

	ปี 2564	ปี 2563	เปลี่ยนแปลง	%
กำไรสุทธิ จากปีที่แล้ว	543.41	445.52	97.89	21.97
เงินปันผลจ่าย (ล้านบาท)	450.00	414.00	36.00	8.70
เงินปันผลต่อหุ้น (บาท)	1.25	1.15	0.10	8.70
เงินปันผลต่อกำไรสุทธิ อัตราร้อยละ	82.81	92.92	(10.10)	

เงินปันผลเปรียบเทียบย้อนหลัง (บาท)



การวิเคราะห์ฐานะการเงิน

โครงสร้างเงินทุน

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

ปี 2564 0.11 เท่ากับในปี 2563 โครงสร้างเงินทุนดังกล่าวไม่มีสาระสำคัญต่อฐานะทางการเงินของกิจการ โดยหนี้สินส่วนใหญ่เป็นหนี้สินหมุนเวียน

	30 กันยายน 2564		31 ธันวาคม 2563	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
หนี้สินทั้งสิ้น	290.64	9.92	296.52	10.12
ส่วนของผู้ถือหุ้น	2,640.49	90.08	2,634.49	89.88
สินทรัพย์รวม	2,931.13	100.00	2,931.01	100.00
เจ้าหนี้การค้า	109.85	3.75	89.19	3.04
ค่าภาษีเงิน ได้นิติบุคคลค้างจ่าย	37.14	1.27	69.47	2.37
เจ้าหนี้อื่น	88.77	3.03	89.00	3.04
หนี้สินไม่หมุนเวียน	54.88	1.87	48.86	1.67
หนี้สินทั้งสิ้น	290.64	9.92	296.52	10.12
ทุนหุ้นสามัญ	360.00	12.28	360.00	12.28
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	615.60	21.00	615.60	21.00
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าสุทธิธรรม	-	-	-	-
กำไรสะสมจัดสรร	60.00	2.05	60.00	2.05
กำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร	1,604.89	54.75	1,598.89	54.55
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	2,640.49	90.08	2,634.49	89.88

บริษัทฯ ไม่มีหนี้สินจากการกู้ยืม บริษัทฯ ใช้โครงสร้างเงินทุนส่วนใหญ่จากส่วนของผู้ถือหุ้น

สภาพคล่อง

กระแสเงินสด (9 เดือน)

(หน่วย ล้านบาท)	30 กันยายน 2564	30 กันยายน 2563	เปลี่ยนแปลง	%
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	433.92	440.50	(6.58)	(1.49)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	(97.52)	(76.63)	(20.89)	27.26
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	(450.00)	(414.00)	(36.00)	8.70
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสุทธิ	-	-	-	-
(ลดลง) เพิ่มขึ้น	(113.60)	(50.13)	(63.47)	126.61

(หน่วย ล้านบาท)	30 กันยายน 2564	31 ธันวาคม 2563	เปลี่ยนแปลง	%
ทรัพย์สินหมุนเวียน	1,779.47	1,727.46	52.01	3.01
หนี้สินหมุนเวียน	235.76	247.65	(11.89)	(4.80)
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน	7.55	6.98	0.57	8.21

อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน

ปี 2564 เท่ากับ 7.55 เท่า เพิ่มขึ้นจาก 6.98 เท่าในปี 2563 ทั้งนี้เนื่องจาก บริษัทฯ มีสินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้น 52.01 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นเงินลงทุนชั่วคราว วัตถุประสงค์คงเหลือเพิ่มสูงขึ้น, หนี้สินหมุนเวียนลดลง 11.89 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นภาษีเงินได้

อย่างไรก็ตามบริษัทได้ถือนโยบายบริหารการเงินอย่างเคร่งครัด จะเห็นได้ว่า บริษัทฯ มีอัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนสูง ไม่มีปัญหาด้านสภาพคล่อง ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดกว่า 435.32 ล้านบาท และยังมีวงเงินกู้เบิกเกินบัญชี ที่ยังไม่ได้ใช้จากธนาคารขนาดใหญ่ อีกกว่า 92.50 ล้านบาท เพื่อรองรับความจำเป็นในการใช้เงินทุนกรณีฉุกเฉิน

ความสามารถในการชำระหนี้ และการปฏิบัติตามเงื่อนไขการกู้ยืม

บริษัทฯ ไม่มีการกู้ยืม มีแต่หนี้สินหมุนเวียน จากเจ้าหนี้การค้า และ ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย บริษัทฯ ปฏิบัติตามเงื่อนไขการค้าตามข้อตกลงแต่ละราย เป็นลูกหนี้ที่ดี จ่ายชำระหนี้ตรงตามเงื่อนไข

คุณภาพของสินทรัพย์

การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์

บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมสิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 จำนวน 2,931.13 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.12 ล้านบาท เมื่อเทียบกับสินทรัพย์รวมจำนวน 2,931.01 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

(หน่วย ล้านบาท)	30 กันยายน 2564	31 ธันวาคม 2563	เปลี่ยนแปลง	%
สินทรัพย์หมุนเวียน	1,779.47	1,727.46	52.01	3.01
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,151.66	1,203.55	(51.89)	(4.31)
รวมสินทรัพย์	2,931.13	2,931.01	0.12	0.00
สินทรัพย์หมุนเวียน อัตราร้อยละ	60.71	58.94	1.77	
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน อัตราร้อยละ	39.29	41.06	(1.77)	
สินทรัพย์รวม อัตราร้อยละ	100.00	100.00	0.00	

นโยบายของบริษัทฯ ในการกำหนดระยะเวลา การให้สินเชื่อการค้า(เครดิตเทอม)
บริษัทฯ แบ่งประเภทการขาย ดังนี้

1. ขายเงินสด
2. ขายเครดิต
 - ผู้ค้าส่งทั่วไป (ยี่ปี่ว)และขายต่างประเทศ ให้เครดิต 30-45 วัน
 - โมเดิร์นเทรด, อุตสาหกรรม ให้เครดิต 60 วัน

หน่วย ล้านบาท	ไตรมาส3/64	ไตรมาส2/64	ผลต่าง	%
	ก.ค.-ก.ย.	เม.ย.-มิ.ย.		
ขายสุทธิ	756.66	692.75	63.91	9.23
ลูกหนี้การค้า-สุทธิ	322.79	285.48	37.31	13.07
ลูกหนี้การค้าเฉลี่ย	304.14	303.36	0.78	0.26
อัตรามูลเงินลูกหนี้การค้า/ ไตรมาส (เท่า)	2.49	2.28	0.21	9.20
ระยะเวลาในการเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	37	40	(3)	(7.50)
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	97	98	(1)	(1.02)
ระยะเวลาในการจ่ายชำระหนี้ (วัน)	21	26	(5)	(19.23)
วงจรเงินสดเฉลี่ย (วัน)	113	112	1.00	0.89

ในไตรมาส3/2564 มีการติดตามการชำระเงินและดำเนินการปล่อยเครดิตให้กับลูกค้าอย่างเคร่งครัด

โดยภาพรวมลูกหนี้การค้าเฉลี่ยของบริษัทฯในไตรมาส3/2564 มีการชำระเงินดีกว่า ไตรมาส2/2564 คิดเป็นร้อยละ9.20 ของลูกหนี้การค้าเฉลี่ยเปรียบเทียบกับยอดขายสุทธิ ไม่มีปัญหาเรื่องลูกหนี้ ซึ่งดูจากระยะเวลาเรียกเก็บหนี้เร็วขึ้น 3 วัน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 บริษัทฯ มีสินทรัพย์หมุนเวียน และ สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 60.71 และ 39.29 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ เทียบกับร้อยละ 58.94 และ 41.06 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

ส่วนประกอบสำคัญของสินทรัพย์

	30 กันยายน		31 ธันวาคม	
	2564		2563	%
	ล้านบาท		ล้านบาท	
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	866.46	29.56	918.76	31.35
สินค้าคงเหลือ	498.56	17.01	420.99	14.36
เงินลงทุนชั่วคราว	467.91	15.96	397.90	13.58
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	435.32	14.85	548.92	18.73
ลูกหนี้การค้า	322.79	11.01	322.06	10.99
ที่ดิน ที่ยังไม่ได้ใช้ดำเนินงาน	189.90	6.48	189.90	6.48
เงินลงทุนระยะยาว	40.41	1.37	40.38	1.36
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	24.29	0.83	21.46	0.73
ลูกหนี้อื่น	21.87	0.75	5.51	0.19
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	21.30	0.73	20.62	0.70
สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม	15.63	0.53	15.75	0.54
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	9.72	0.33	9.47	0.32
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทร่วม	7.50	0.26	9.00	0.31
เงินฝากประจำที่ติดภาระค้ำประกัน	4.59	0.16	4.59	0.16
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	2.04	0.07	2.94	0.10
เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทร่วม				
ส่วนที่ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	2.00	0.07	2.00	0.07
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	0.84	0.03	0.76	0.03
รวมสินทรัพย์	2,931.13	100.00	2,931.01	100.00

สำหรับที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ เปลี่ยนแปลงลดลง เนื่องจากมีการตัดรายการทรัพย์สินที่เสื่อมสภาพ, สต็อกวัตถุดิบคงเหลือเพิ่มสูงขึ้น เพื่อป้องกันตัวเองจากการแกว่งตัวของราคาวัตถุดิบ, ลูกหนี้การค้าในช่วงเกิดโรคระบาดโควิด-19 ทางบริษัทฯ ได้เข้าไปช่วยบริหารสต็อกให้กับร้านค้ายี่ปี่วที่ทำธุรกิจโรงแรม และร้านอาหารที่ปิดไปได้กลับมาดำเนินธุรกิจ เริ่มทยอยจ่ายใบแจ้งหนี้ที่ค้างชำระ บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลดลงจากการจ่ายเงินปันผลในไตรมาส 2/2564 และได้มีการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญอย่างเพียงพอ ตามข้อเท็จจริง ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 มีค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญจำนวน 3.33 ล้านบาท ซึ่งน้อยกว่า จำนวน 4.30 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

(หน่วย ล้านบาท)	30 กันยายน 2564	31 ธันวาคม 2563	เปลี่ยนแปลง	%
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	13.14	9.91	3.23	32.59
กิจการอื่น	312.98	316.45	(3.47)	(1.10)
รวม	326.12	326.36	(0.24)	(0.07)
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(3.33)	(4.30)	0.97	(22.56)
ลูกหนี้การค้า	322.79	322.06	0.73	0.23

สินค้าคงเหลือ ในส่วนของสินค้าสำเร็จรูปสูงขึ้น เกิดจากการขายในเดือนกันยายน ชะลอตัวลง

(หน่วย ล้านบาท)	30 กันยายน 2564	31 ธันวาคม 2563	เปลี่ยนแปลง	%
สินค้าสำเร็จรูป	105.50	81.26	24.24	29.83
สินค้าระหว่างผลิต	165.51	132.58	32.93	24.84
วัตถุดิบและหีบห่อ	224.66	192.50	32.16	16.71
วัตถุดิบระหว่างทาง	3.51	14.74	(11.23)	(76.19)
วัสดุ	0.58	0.41	0.17	41.46
หัก ค่าเผื่อการปรับมูลค่าสินค้า	(1.20)	(0.49)	(0.71)	144.90
สินค้าคงเหลือ	498.56	421.00	77.56	18.42

เงินลงทุนระยะยาว ที่มีกำหนดไถ่ถอน 2572 จำนวน 40 ล้านบาท

(หน่วย ล้านบาท)	30 กันยายน 2564	31 ธันวาคม 2563	เปลี่ยนแปลง	%
หุ้นกู้	40.00	40.00	0.00	0.00
หุ้นสามัญ	0.41	0.38	0.03	7.89
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	40.41	40.38	0.03	0.07

การด้อยค่า

ที่ดินที่ยังไม่ได้ใช้ดำเนินงาน

(หน่วย ล้านบาท)	30 กันยายน 2564	31 ธันวาคม 2563	เปลี่ยนแปลง	%
ที่ดินที่ยังไม่ได้ใช้ดำเนินงาน	204.07	204.07	-	-
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	(14.17)	(14.17)	-	-
สุทธิ	189.90	189.90	-	-

ที่ดินที่ยังไม่ได้ใช้ดำเนินงาน บริษัทฯ ซื้อไว้เพื่อการขยายโรงงานปี 2537 โดยบริษัทฯ ได้ทบทวนนโยบายและยกเลิกการขยายโรงงาน เนื่องจากโรงงานปัจจุบันยังสามารถรองรับการเจริญเติบโตของบริษัทฯ ได้

ตามรายงานการประเมินราคาของผู้ประเมินราคาอิสระลงวันที่ 14 กันยายน 2561 ผู้ประเมินราคาอิสระได้ประเมินราคาที่ดินที่ยังไม่ได้ใช้ดำเนินงานบริษัทโดยใช้วิธีการเปรียบเทียบราคาตลาด โดยมีราคาประเมินมูลค่า 189.90 บาท

(นายชนวัฒน์ วิญญูรัตน์)

รองกรรมการผู้จัดการ