

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับผลการดำเนินงานรวม ไตรมาส 3 ปี 2564

งบการเงินรวมของบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 แสดงผลขาดทุนจากการดำเนินงานต่อเนื่อง จำนวน 19.04 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2563 ซึ่งมีผลขาดทุนจำนวน 16.15 ล้านบาท และหากรวมผลขาดทุนจากการดำเนินงานที่ยกเลิกของปี 2564 จำนวน 8.83 ล้านบาท กลุ่มบริษัทแสดงผลขาดทุนส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่จำนวน 29.08 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2563 ซึ่งมีผลขาดทุนจำนวน 17.31 ล้านบาท คิดเป็นการเปลี่ยนแปลงขาดทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 68 ทั้งนี้ บริษัทขอชี้แจงผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทที่เปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญ สรุปได้ดังนี้

- รายได้รวมสำหรับงวดสามเดือนของปี 2564 ลดลงร้อยละ 12 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2563 สาเหตุหลักมาจากผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) รอบใหม่ในปี 2564 ส่งผลให้กลุ่มบริษัทไม่สามารถจัดกิจกรรมตามที่วางแผนไว้ได้ ส่งผลให้รายได้การจัดกิจกรรม รายได้ค่าโฆษณา และรายได้จากการจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์ลดลงจากปีก่อน
- ต้นทุนและค่าใช้จ่ายสำหรับงวดสามเดือนของปี 2564 ลดลงร้อยละ 11 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2563 ซึ่งสอดคล้องกับรายได้จากการขายและบริการที่ลดลง นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีนโยบายควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง

กล่าวโดยสรุป

ผลการดำเนินงานรวมสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 กลุ่มบริษัทมีผลขาดทุนส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่จำนวน 29.08 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2563 ซึ่งมีผลขาดทุนจำนวน 17.31 ล้านบาท