

วันที่ 12 พฤศจิกายน 2564

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับไตรมาส 3/2564

เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามที่บริษัท เอเชียซอฟท์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ได้นำส่งงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับไตรมาส 3 และ สำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 ซึ่งได้ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตจากบริษัท มาซาร์ส จำกัด และได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2564 เพื่อให้มีความชัดเจนเพียงพอต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุน บริษัทฯ ขอเรียนให้ทราบเกี่ยวกับฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ดังนี้

#### ประเด็นสำคัญสำหรับงวดไตรมาส 3/2564 และ ไตรมาส 3/2563

- รายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 37
- กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นร้อยละ 36
- กำไรสุทธิเพิ่มขึ้นร้อยละ 25

#### ภาพรวมสำหรับไตรมาส 3/2564

บริษัท เอเชียซอฟท์ฯ ยังคงมีผลการดำเนินงานอย่างแข็งแกร่งสืบเนื่องจากการเปิดตัวเกมส์มือถือในช่วงไตรมาส 3/2564 ทั้งในประเทศไทย และ ในประเทศฟิลิปปินส์ อีกทั้งบริษัท ยังคงสามารถรักษาระดับรายได้ของเกมส์ที่มีอยู่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 3/2564		ไตรมาส 2/2564		ไตรมาส 3/2563		เปลี่ยนแปลง YoY		เปลี่ยนแปลง QoQ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
รายได้จากการขายและบริการ	502.98	100%	427.3	100%	366.29	100%	136.69	37%	75.68	18%
ต้นทุนขายและบริการ	214.47	43%	214.6	50%	153.86	42%	60.61	39%	-0.13	0%
กำไรขั้นต้น	288.51	57%	212.7	50%	212.43	58%	76.08	36%	75.81	36%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	135.41	27%	101.9	24%	93.41	26%	42	45%	33.51	33%
กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงาน	153.10	30%	110.8	26%	119.02	32%	34.08	29%	42.3	38%
ต้นทุนทางการเงิน	0.2	0%	0.2	0%	0.3	0%	-0.1	-33%	0	0%
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	128.64	26%	110.1	26%	103.32	28%	25.32	25%	18.54	17%

หน่วย : ล้านบาท	งวด 9 เดือน สิ้นสุด 30 กันยายน 2564		งวด 9 เดือน สิ้นสุด 30 กันยายน 2563		เปลี่ยนแปลง YoY	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	Amount	%
รายได้จากการขายและบริการ	1,359.90	100%	1,006.32	100%	353.58	35%
ต้นทุนขายและบริการ	607.61	45%	441.10	44%	166.51	38%
กำไรขั้นต้น	752.29	55%	565.21	56%	187.08	33%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	344.14	25%	289.79	29%	54.35	19%
กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงาน	408.15	30%	275.42	27%	132.73	48%
ต้นทุนทางการเงิน	0.60	0%	0.90	0%	0.30	-33%
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	343.56	25%	241.62	24%	101.94	42%

## 1. รายได้

บริษัทมีรายได้จากการขายและให้บริการในไตรมาส 3/2564 จำนวน 502.98 ล้านบาทเพิ่มขึ้น ร้อยละ 37 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน อีกทั้งเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า ร้อยละ 18 เนื่องจากการมีการเปิดเกมสใหม่ในช่วงไตรมาสที่ผ่านมา และบริษัทยังคงสามารถรักษาระดับของรายได้ให้ใกล้เคียงกันสืบเนื่องจากการอัปเดตเกมสที่เปิดอยู่ในปัจจุบันทั้งในและต่างประเทศ โดยสัดส่วนรายได้ของตลาดในไทยและตลาดต่างประเทศอยู่ที่ร้อยละ 23 : 77 ตามลำดับ

ในขณะที่บริษัท มีรายได้จากการขายและให้บริการสำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุด 30 กันยายน 2564 จำนวน 1,359.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 35 จากงวดเดียวกันเมื่อปีก่อนหน้า การเติบโตทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ ปัจจุบันอัตราส่วนรายได้ระหว่างในและต่างประเทศอยู่ที่ร้อยละ 26 : 74 ตามลำดับ

รายได้แต่ละประเทศ (ล้านบาท)	ไตรมาส 3/2564	ไตรมาส 2/2564	ไตรมาส 3/2563	เปลี่ยนแปลง YoY		เปลี่ยนแปลง QoQ	
				จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไทย	119.80	122.00	133.98	-14.2	-10.6%	-2.2	-1.8%
สิงคโปร์	132.90	162.60	125.79	7.1	5.7%	-29.7	-18.3%
มาเลเซีย	84.30	90.30	40.15	44.2	110.0%	-6.0	-6.6%
ฟิลิปปินส์	165.98	50.90	65.3	100.7	154.2%	115.1	226.1%
อื่นๆ	-	1.50	1.06	-1.1	-100.0%	-1.5	-100.0%
รวม	502.98	427.30	366.28	136.7	37.3%	75.7	17.7%

## 2. ต้นทุนขายและบริการ

บริษัทมีต้นทุนขายและบริการในไตรมาส 3/2564 จำนวน 214.47 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 39 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ ในขณะที่ต้นทุนขายและบริการสะสมเก้าเดือนสิ้นสุด 30 กันยายน 2564 จำนวน 607.61 ล้านบาท เพิ่มขึ้น ร้อยละ 38 จากงวดเดียวกันเมื่อปีก่อนหน้า สืบเนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นใกล้เคียงเดิม

## 3. กำไรขั้นต้น

ในไตรมาส 3/2564 บริษัทมีกำไรขั้นต้น 288.51 ล้านบาทหรือ ร้อยละ 57 ของรายได้ โดยเพิ่มขึ้น ร้อยละ 36 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนซึ่งเป็นผลต่อเนื่องจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ ทำให้บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่



ในระดับเดิม ในขณะที่กำไรขั้นต้นสะสมเก่าเดือนสิ้นสุด 30 กันยายน 2564 จำนวน 752.29 ล้านบาท เพิ่มขึ้น ร้อยละ 33 จากงวดเดียวกันเมื่อปีก่อนหน้า สืบเนื่องมาจาก การเพิ่มขึ้นของ รายได้

#### 4. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในไตรมาส 3/2564 จำนวน 135.41 ล้านบาท เพิ่มขึ้น ร้อยละ 45 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนซึ่งสาเหตุหลักเกิดการเพิ่มขึ้นของรายได้ส่งผลให้ ค่าช่องทางในการชำระเงินเพิ่มขึ้น ตามสัดส่วนรายได้ที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารสำหรับงวดเก่าเดือนสิ้นสุด 30 กันยายน 2564 จำนวน 344.14 ล้านบาท เพิ่มขึ้น ร้อยละ 19 จากงวดเดียวกันเมื่อปีก่อนหน้า สืบเนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าช่องทางซึ่งแปรผันโดยตรงกับการเพิ่มขึ้นของรายได้

#### 5. กำไรสุทธิ

ในไตรมาส 3/2564 บริษัทมีผลกำไรสุทธิ 128.64 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 26 ของรายได้ซึ่ง อัตราการทำกำไรสุทธิใกล้เคียงกับไตรมาสเดียวกันเมื่อปีก่อน ในขณะที่กำไรสุทธิสำหรับงวดเก่าเดือนสิ้นสุด 30 กันยายน 2564 จำนวน 343.56 ล้านบาทคิดเป็น ร้อยละ 25 ของรายได้ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 42 จากงวดเดียวกันเมื่อปีก่อนหน้า สืบเนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้

จึงเรียนมาเพื่อทราบ



ขอแสดงความนับถือ

(นายปราโมทย์ สุดจิตพร)  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร