

เจ มาร์ท

บทวิเคราะห์ผลการดำเนินงานไตรมาส

3/2564

“**J Curve**: Unlock and Transform”



ที่ IR64/022

12 พฤศจิกายน 2564

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ ไตรมาส 3 สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2564
เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัท เจ มาร์ท จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ครั้งที่ 9/2564 เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2564 ได้มีมติอนุมัติรับรองงบการเงินรวม และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยประจำไตรมาส 3 สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 ซึ่งผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ แล้วโดยมีผลสรุปได้ดังนี้

ภาพรวมของกลุ่มธุรกิจเจมาร์ท ในไตรมาส 3/2564

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจเป็นโฮลดิ้งคอมพานี โดยมีกลยุทธ์การลงทุนแบบ Investment Holding Company (IHC) เน้นการลงทุนในธุรกิจค้าปลีกและธุรกิจการเงิน เพื่อสร้าง Ecosystem และการทำ Synergy ร่วมกันในธุรกิจของกลุ่มบริษัท

โดยช่วงไตรมาส 3/2564 ที่ผ่านมาธุรกิจในกลุ่มค้าปลีก (เจมาร์ท โฆบาย, เจเอเอส แอสเซ็ท, บินส์แอนด์บราวน์) ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ โควิด 2019 จากการทำรัฐบาลประกาศล็อกดาวน์ในเขตพื้นที่สีแดง ซึ่งทำให้กลุ่มธุรกิจค้าปลีกได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ดังกล่าว อย่างไรก็ตาม ด้วยประสบการณ์ในช่วงปีที่ผ่านมา บริษัทได้เรียนรู้การปรับตัวในการดำเนินงาน ทำให้สามารถบริหารจัดการช่องทางการขาย และการจัดการทรัพยากรต่างๆ ภายในกลุ่มบริษัท จนทำให้ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ดังกล่าวไม่มาก อีกทั้ง ยังมองเห็นเป็นโอกาสในอนาคตสำหรับช่องทางการขายใหม่ ทั้งช่องทางออนไลน์ และออฟไลน์ รวมถึง ช่องทาง Synergy ภายในกลุ่มบริษัท และสำหรับกลุ่มธุรกิจการเงิน (เจเอ็มที และบริษัทร่วม ซิงเกอร์ และเคบี เจ) มีผลการดำเนินงานที่ดี ด้วยกลยุทธ์ที่มีการระมัดระวังในการดำเนินธุรกิจ และควบคุมต้นทุน ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน จึงยังสร้างผลตอบแทนให้กับกลุ่มบริษัทได้ ทั้งนี้ ในไตรมาส 3/2564 ที่ผ่านมา บริษัท บริษัทย่อย และบริษัทร่วมมีผลกำไรสุทธิที่ดีในทุกบริษัท

นอกจากนี้ ในช่วงไตรมาสที่ 3/2564 ที่ผ่านมา บริษัทอยู่ระหว่างการมีพันธมิตรทางการลงทุนใหม่ โดยเป็นการลงทุนจากบริษัทที่มีศักยภาพ 2 ราย บริษัท วีวีไอ จำกัด (มหาชน) และบริษัท ยู ซิตี้ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่มบีทีเอสกรุ๊ป โฮลดิ้งส์ ซึ่งบริษัทคาดว่าจะประสบความสำเร็จในการเพิ่มทุนดังกล่าวภายในปี 2564 นี้ และพร้อมที่จะดำเนินธุรกิจด้วยการเป็นพันธมิตรขยายธุรกิจในระยะยาว

จุดเด่นทางด้านผลประกอบการของบริษัทในไตรมาส 3 ปี 2564: **New Normal of Net Profit**

บริษัทฯ มีผลการดำเนินงานในไตรมาส 3/2564 มีกำไรสุทธิ เท่ากับ 270 ล้านบาท เติบโตจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ร้อยละ 4 และเติบโตจากไตรมาส 2/2564 ที่ผ่านมา ร้อยละ 16 ซึ่งกำไรสุทธิในรอบ 9 เดือนของปี 2564 เท่ากับ 836 ล้านบาท ซึ่งมากกว่ากำไรสุทธิทั้งปีของปี 2563 ที่ผ่านมาแล้ว

กำไรสุทธิ ไตรมาส 3/2564 และกำไรสุทธิ 9 เดือนปี 2564

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส		อัตราการเติบโต (%)	9 เดือน (YTD)		อัตราการเติบโต (%)
	Q3/2563	Q3/2564		9M/2563	9M/2564	
JMART	261	270	4%	527	836	59%

สำหรับผลการดำเนินการของบริษัทฯ และบริษัทย่อย งบการเงินรวม งวด 9 เดือน ปี 2564 บริษัทผลกำไรสุทธิ 836 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 309 ล้านบาท จาก งวด 9 เดือน ปี 2563 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 59 โดยผลการดำเนินงานในรอบ 9 เดือนที่เติบโตขึ้น เกิดจากการเติบโตของธุรกิจบริหารหนี้ด้วยคุณภาพ และการเติบโตของบริษัทร่วม ชิงเกอร์ ประเทศไทย ซึ่งมีผลการดำเนินงานเติบโตอย่างโดดเด่น รวมถึง การปรับกลยุทธ์การดำเนินงานในช่วงที่มีการล็อกดาวน์ ในธุรกิจหลักอื่นๆ เช่น ธุรกิจจัดจำหน่ายมือถือภายใต้ของ เจมาร์ท โมบาย ธุรกิจบริหารพื้นที่เช่าของ เจเอเอส แอสเซ็ท ทำให้ บริษัทย่อยในธุรกิจค้าปลีก ยังคงมีกำไรสุทธิจากการดำเนินงานที่ดี ทั้งนี้ รายละเอียดของผลการดำเนินงานของแต่ละสายธุรกิจ และทิศทางของผลประกอบการในอนาคต อธิบายได้ดังต่อไปนี้

ผลการดำเนินงานของแต่ละธุรกิจ และทิศทางของผลประกอบการในไตรมาส 4/2564

1. ธุรกิจจัดจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่และอุปกรณ์เสริม
ธุรกิจจัดจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่และอุปกรณ์เสริม ภายใต้การดำเนินงานของ บริษัท เจมาร์ท โมบาย จำกัด (“เจมาร์ท โมบาย”) ซึ่งในช่วงไตรมาส 3/2564 ที่ผ่านมา ด้วยนโยบายล็อกดาวน์ของรัฐบาลเพื่อลดการแพร่ระบาดของ โควิด 2019 ทำให้สาขาของ เจมาร์ท โมบาย บางส่วนไม่สามารถเปิดดำเนินการได้ ซึ่งกระทบการดำเนินงานทางด้านช่องทางการขาย อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ปรับกลยุทธ์การขายสินค้าไปในช่องทางที่ยังมีโอกาส ทำให้ยอดขายของ เจมาร์ท โมบายอยู่ที่ระดับ 1,620 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาส 2/2564 ที่ผ่านมา 11%

อย่างไรก็ตาม บริษัท มีมุมมองในเชิงบวกต่อทิศทางของผลการดำเนินงาน ในช่วงไตรมาส 4/2564 นี้ โดยคาดว่าจะมียอดขายที่สูงกว่าไตรมาส 3/2564 ที่ผ่านมาและจะเป็นยอดขายที่สูงที่สุดในปี 2564 ด้วยสินค้ามือถือเป็นสินค้าที่จำเป็นต่อการดำเนินชีวิตของผู้บริโภค และรัฐบาลได้ผ่อนคลายนโยบายล็อกดาวน์ แล้ว รวมถึงในไตรมาส 4/2564 จะเป็นหน้าขาย ที่สำคัญของธุรกิจ

2. ธุรกิจบริหารหนี้ด้วยคุณภาพ

ธุรกิจบริหารหนี้ด้วยคุณภาพ ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท เจเอ็มที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสส์ จำกัด (มหาชน) (“เจเอ็มที”) ยังคงมีทิศทางของผลประกอบการที่ดีในไตรมาส 3/2564 โดยสามารถมีกำไรสุทธิรายไตรมาสสูงสุดเป็นประวัติการณ์ได้ เนื่องจากกองทุนนี้ด้วยคุณภาพที่บริษัทได้ซื้อเข้ามาเพิ่มในไตรมาส 2/2564 และกองทุนนี้ด้วยคุณภาพที่ตัดมูลค่าเงินลงทุนครบ ทำให้รายได้ของบริษัทยังคงปรับตัวดีขึ้น และสร้างฐานกำไรได้ดีในอนาคต นอกจากนี้ เจเอ็มที อยู่ระหว่างการเพิ่มทุนตามสัดส่วน เพื่อสร้างฐานทุนในการซื้อหนี้ด้วยคุณภาพเข้ามาบริหารในอนาคตเพิ่มเติม ซึ่งคาดว่าจะได้รับเงินทุนดังกล่าวภายในไตรมาส 4/2564 นี้

3. ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท เจเอเอส แอสเซ็ท จำกัด (มหาชน) (“เจเอเอส”) มีผลการดำเนินงานในไตรมาส 3/2564 มีผลกำไรสุทธิเท่ากับ 6.1 ล้านบาท ซึ่งลดลงจากช่วงเดียวกันของปีที่

ผ่านมา และไตรมาส 2/2564 ที่ผ่านมา เนื่องจากผลกระทบของนโยบายล็อกดาวน์

ทั้งนี้ ในไตรมาส 4/2564 บริษัทมีมุมมองเชิงบวกต่อผลการดำเนินงานในไตรมาสนี้ เนื่องจากเป็นช่วง High Season ทำให้ เจเอเอส จะมีรายได้จากพื้นที่เช่าเติมที่ และเจเอเอส กำลังจะเปิดศูนย์การค้าแห่งใหม่ Jas Green Village คุ้บอน ซึ่งจะสร้างฐานรายได้เพิ่มเติมในช่วงปลายไตรมาส 4 นี้

4. สายธุรกิจจัดจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้า พร้อมสินเชื่อเช่าซื้อ และ Car for Cash

บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) (“ซิงเกอร์”) สามารถปรับกลยุทธ์ในการปล่อยสินเชื่อที่รัดกุมยิ่งขึ้น มีการขยายพอร์ตสินเชื่อไปยังสินเชื่อจำนำทะเบียนรถมากขึ้นตามแผนการดำเนินงาน ถึงแม้ว่าในไตรมาส 3/2564 ที่ผ่านมา บริษัทจะมียอดขายสินค้าลดลงเล็กน้อย แต่ฐานรายได้จากดอกเบี้ยสินเชื่อยังคงสามารถเติบโตได้ดี อีกทั้ง ยังสามารถรักษาระดับอัตรา NPL ได้ที่ระดับต่ำได้ที่ร้อยละ 3.7

สำหรับไตรมาส 4/2564 บริษัทมีมุมมองเชิงบวกในด้านการขายของซิงเกอร์ ด้วยมีช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าที่เข้มแข็ง และมีหน่วยขายที่ลึกเข้าไปในชุมชน โดยบริษัทได้คัดสรรตัวแทนที่มีคุณภาพเพิ่มขึ้น และพอร์ตสินเชื่อ C4C ได้ขยายขนาดขึ้นอย่างชัดเจน นอกจากนี้ ซิงเกอร์ กำลังอยู่ระหว่างกระบวนการเพิ่มทุน เพื่อสร้างฐานทุนในการขยายพอร์ตสินเชื่อให้เติบโต สร้างผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้น ต่อไปในอนาคต

5. สายงานทางด้านเทคโนโลยี

บริษัท เจ เวนเจอร์ส จำกัด (“เจเวนเจอร์ส”) ถือเป็นบริษัทย่อยของเจมาร์ท ที่สร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา โดยการนำเอาเทคโนโลยี Fintech และ Block Chain เข้ามาใช้ในกลุ่มบริษัท และสร้างเทคโนโลยี อิโคซิสเต็มส์ ให้กับกลุ่ม โดยในช่วงที่ผ่านมา กระแสของ Digital Token ได้ถูกกล่าวถึงอย่างมาก โดยเจเวนเจอร์ส ได้ออกและเสนอขาย Digital Token “JFIN” ไปเมื่อปี 2561 ที่ผ่านมา โดยปัจจุบันราคาของ Digital Token ดังกล่าวปรับตัวเพิ่มขึ้น ตามความต้องการของตลาด และการนำเอามาปรับใช้ใน Ecosystem ของกลุ่มบริษัท

สรุปผลการดำเนินงาน

ภาพรวมของผลการดำเนินงานในไตรมาส 3/2564 ที่ผ่านมา แสดงถึงศักยภาพการเติบโตกำไรสุทธิของกลุ่มบริษัท เจมาร์ท ได้อย่างชัดเจน โดยรายละเอียดของผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท มีดังนี้

ตารางสรุปผลการดำเนินงานอย่างย่อ

งบการเงินรวม	Q3/2563	Q3/2564	เปลี่ยนแปลง		9M/2563	9M/2564	เปลี่ยนแปลง	
			มูลค่า	%			มูลค่า	%
รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า	1,944.6	1,644.5	-300.1	-15.4%	5,071.6	5,529.3	457.7	9.0%
รายได้ดอกเบี้ยจากเงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้และเงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้	604.5	509.0	-95.5	-15.8%	1,732.1	1,509.1	-223.0	-12.9%
กำไรจากเงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้	219.7	318.1	98.4	44.8%	674.3	755.9	81.6	12.1%
รายได้ค่าเช่า	71.1	49.1	-22.0	-30.9%	214.4	178.3	-36.1	-16.8%
รายได้จากการรับประกันภัย	49.8	57.8	8.0	16.1%	187.6	137.7	-49.9	-26.6%
รวมรายได้จากการขายและบริการ	2,889.7	2,578.5	-311.2	-10.8%	7,880.0	8,110.3	230.3	2.9%
ต้นทุนขาย	1,634.6	1,421.6	-213.0	-13.0%	4,231.2	4,706.8	475.6	11.2%
ต้นทุนการให้บริการ	227.0	205.2	-21.8	-9.6%	681.0	603.6	-77.4	-11.4%
ต้นทุนค่าเช่า	19.9	17.8	-2.1	-10.6%	66.8	56.4	-10.4	-15.6%
ค่าใช้จ่ายในการรับประกันภัย	30.1	53.6	23.5	78.1%	140.9	112.2	-28.7	-20.4%
รวมต้นทุนขายและบริการ	1,911.6	1,698.2	-213.4	-11.2%	5,119.9	5,479.0	359.1	7.0%
กำไรขั้นต้น	977.9	880.3	-97.6	-10.0%	2,760.1	2,631.3	-128.8	-4.7%
รายได้ส่งเสริมการขาย	86.3	57.5	-28.8	-33.4%	191.7	224.2	32.5	17.0%
ค่าใช้จ่ายในการขายและการจัดจำหน่าย	202.0	182.7	-19.3	-9.6%	517.4	585.3	67.9	13.1%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	326.3	242.1	-84.2	-25.8%	1,131.3	734.2	-397.1	-35.1%
กำไรจากการดำเนินงาน	582.2	542.8	-39.4	-6.8%	1,348.2	1,660.7	312.5	23.2%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	154.5	169.5	15.0	9.7%	451.7	512.0	60.3	13.3%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	59.3	37.1	-22.2	-37.4%	-134.2	-157.8	-23.6	17.6%
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้น	261.3	269.9	8.6	3.3%	526.8	835.6	308.8	58.6%

การวิเคราะห์ด้านรายได้

บริษัทฯ มีรายได้รวมประจำไตรมาส 3 ปี 2564 เท่ากับ 2,578.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า 311.2 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 10.8 และสำหรับรายได้รวมงวด 9 เดือนของปี 2564 เท่ากับ 8,110.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 230.3 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 2.9 โดยมีสาเหตุดังต่อไปนี้

1. รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้าในไตรมาส 3/2564 เท่ากับ 1,644.5 ล้านบาท ลดลงในอัตราร้อยละ 15.4 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า เนื่องจากสถานการณ์ล็อกดาวน์ และสำหรับงวด 9 เดือนปี 2564 เท่ากับ 5,529.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 9.0
2. รายได้ดอกเบี้ยจากเงินซื้อลูกหนี้ และกำไรจากเงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้ ซึ่งเป็นรายได้จากรุรกิจบริหารหนี้ ในไตรมาส 3/2564 รวมเท่ากับ

- 827.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.9 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 0.4 ในขณะที่รายได้จากการติดตามหนี้สินและบริการอื่น สำหรับงวด 9 เดือนปี 2564 เท่ากับ 2,265.0 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 141.4 เนื่องจาก บริษัทย่อย เจเอ็มที มีสัดส่วนรายได้ของหนี้ที่ได้ตัดมูลค่าเงินลงทุน และรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากรายได้ดอกเบี้ยจากเงินซื้อลูกหนี้ จากการซื้อพอร์ตหนี้ด้วยคุณภาพเพิ่มเติม
3. รายได้ค่าเช่าและบริการ ในไตรมาสที่ 3/2564 เท่ากับ 49.1 ล้านบาท หรือลดลงในอัตราร้อยละ 30.9 ในขณะที่รายได้ค่าเช่าและค่าบริการ สำหรับงวด 9 เดือน เท่ากับ 178.3 ล้านบาท ลดลงในอัตราร้อยละ 16.8 ซึ่งเป็นผลจากจำนวนสาขาของ IT Junction ที่ลดลง และสถานการณ์ล็อกดาวน์
 4. รายได้จากการรับประกันภัย ในไตรมาสที่ 3/2564 เท่ากับ 57.8 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 16.8 ในขณะที่รายได้ในงวด 9 เดือน เท่ากับ 137.7 ล้านบาท หรือลดลงในอัตราร้อยละ 26.6 ซึ่งลดลงจากการที่การบริหารยอดขายให้เหมาะสมกับค่าใช้จ่าย

กำไรขั้นต้น

บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น ตามงบการเงินรวม สำหรับไตรมาส 3 ปี 2564 เท่ากับ 880.3 ล้านบาท ลดลง 97.6 ล้านบาท หรือลดลงในอัตราร้อยละ 10.0 เมื่อเปรียบเทียบช่วงเดียวกันกับปีก่อนหน้า

ในขณะที่กำไรขั้นต้น สำหรับงวด 9 เดือน ปี 2564 เท่ากับ 2,631.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 128.8 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 4.7 เนื่องจาก บริษัทไม่ได้จัดหางบการเงินร่วมกับบริษัท KB J Capital ในปี 2564

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร จากงบการเงินรวม ประจำไตรมาส 3 ปี 2564 เท่ากับ 424.8 ล้านบาท ลดลง 103.5 ล้านบาท หรือลดลงในอัตราร้อยละ

19.6 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยสำหรับงวด 9 เดือน บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร รวมเท่ากับ 1,319.5 ล้านบาท ลดลง 329.2 ล้านบาท หรือลดลงในอัตราร้อยละ 20 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า เนื่องจาก การลดลงของค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับค่าเช่า ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย และสำรองหนี้ด้วยคุณภาพ เนื่องจาก ไม่ต้องจัดหางบการเงินร่วมกับ KB J Capital

สรุปฐานะการเงิน

สินทรัพย์

ณ สิ้นสุด 30 กันยายน 2564 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมที่แสดงในงบการเงินรวม เท่ากับ 30,271.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2563 เท่ากับ 4,370.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 16.9 เนื่องจาก เงินสดเพิ่มขึ้น เงินลงทุนซื้อหนี้ด้วยคุณภาพมากขึ้น ของบริษัทเจเอ็มที และการเพิ่มขึ้นของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน (Investment Properties) ในบริษัทย่อย เจเอเอส แอสเซ็ท

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ สิ้นสุด 30 กันยายน 2564 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม เท่ากับ 20,613.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2563 เท่ากับ 1,478.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.2 เนื่องจาก บริษัทในกลุ่มออกหุ้นกู้เพิ่มขึ้น สินเชื่อจากสถาบันการเงินที่เพิ่มขึ้น และมีหนี้สินตามสัญญาเช่าที่เพิ่มขึ้น จากมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 ขณะที่ส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 9,658.0 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 2.13 เท่า และอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อทุนเท่ากับ 1.73 เท่า

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ
ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวลัดดา วรณธารากุล)
เลขานุการบริษัท

นายปัญญา ชุตติสิริวงศ์
panya@jaymart.co.th

Chief Investor Relations – JMART GROUP
ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์
บริษัท เจ มาร์ท จำกัด (มหาชน)

ช่องทางการติดตามข้อมูลบริษัท :

Tel: 02 308 8196

Website: www.jaymart.co.th

Facebook: [JMART & JMT & J Lover](#)

เจมาร์ท: ดีเอ็นเอ ของธุรกิจที่สร้างความเติบโต Synergy + Technology

นอกจากธุรกิจการจัดจำหน่ายมือถือ ของบริษัทย่อย เจมาร์ท โมบาย (JMB) แล้ว ธุรกิจในกลุ่มที่เจมาร์ท ได้ลงทุน และเป็นธุรกิจที่มีโอกาสการเติบโตในอนาคตได้อย่างต่อเนื่อง คือ

1. ธุรกิจบริหารหนี้ด้วยคุณภาพ (JMT) ซึ่งเป็นธุรกิจที่เติบโตได้ดีทั้งในช่วงเศรษฐกิจถดถอย ก็เป็นโอกาสในการซื้อหนี้ และช่วงเศรษฐกิจดี ก็เป็นโอกาสเก็บหนี้ได้มากขึ้น
2. ธุรกิจสินเชื่อส่วนบุคคล (KB J) และสินเชื่อเช่าซื้อ (Singer) เป็นโอกาสที่จะใช้เทคโนโลยี Fintech เข้ามาพัฒนาธุรกิจ
3. ธุรกิจค้าปลีก พื้นที่เช่า ของบริษัทย่อย (J) และร้านกาแฟ (Beans and Brown: BB) ซึ่งเป็นธุรกิจที่จะค่อยๆ สร้างฐานการเติบโตได้ในอนาคต
4. การขยายช่องทางการจำหน่าย ผ่าน Singer บริษัทร่วมที่มีโอกาสการสร้างช่องทางการเข้าถึงผู้บริโภค ในตำบลและอำเภอ ทุกจังหวัดในประเทศ

การพัฒนา Application ต่างๆ และการใช้ Fintech เข้ามาในธุรกิจ พัฒนาโดยบริษัท “J Ventures” ซึ่งเป็นบริษัทที่จะเตรียม Digitization ให้กับกลุ่มบริษัท เพราะ เจมาร์ท เชื่อว่า Disruption จะเกิดขึ้นในธุรกิจในระยะเวลาย้อนใกล้ๆ ที่ผ่านมามา เราได้ทดสอบ การใช้ระบบ Blockchain สำหรับการจัดประชุมผู้ถือหุ้น (AGM Blockchain) และการปล่อยสินเชื่อแบบ Digital Lending แล้ว

JMART ยังมีดิจิทัล โปรเจก อีกมาก ที่จะเปิดตัวภายในปีนี้ เช่น การพัฒนาเรื่อง e KYC, e Signature และ e Contract โดยพยายามประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐ เพื่อที่จะพัฒนาเทคโนโลยี ให้เกิดขึ้นจริงในประเทศไทย