

12 พฤศจิกายน 2564

ที่ ตพ. 11/2564

เรื่อง นำส่งงบการเงินไตรมาสที่ 3 ปี 2564 ที่ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชี  
และคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ฟาร์อีสท์ เฟมไลน์ ดีดีพี จำกัด (มหาชน) ขอนำส่งงบการเงินของบริษัทฯ และงบการเงินรวมไตรมาส  
ที่ 3 ประจำปี 2564 ซึ่งผู้สอบบัญชีได้สอบทานแล้ว มาพร้อมกับหนังสือฉบับนี้ และขอชี้แจงผลการดำเนินงานในไตรมาส  
ที่ 3 ประจำปี 2564 พอสรุปได้ดังนี้

จากงบการเงินรวมในไตรมาสที่ 3 ประจำปี 2564 สำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564  
บริษัทฯ มีกำไรจากการดำเนินงานสำหรับงวด 3 เดือน จำนวน 17.03 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน 1.95  
ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10.28 โดยมีกำไรจากการดำเนินงานของส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ จำนวน 16.29 ล้านบาท ลดลง  
จำนวน 1.91 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10.51 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2563 โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. รายได้จากการให้บริการและค่านายหน้าของงบการเงินรวมในไตรมาสที่ 3/2564 มีจำนวน 63.21 ล้านบาท  
ลดลงจำนวน 87.04 ล้านบาทหรือร้อยละ 57.93 และต้นทุนการให้บริการและค่านายหน้า จำนวน 26.93  
ล้านบาท ลดลงจำนวน 73.36 ล้านบาทหรือร้อยละ 73.15 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2563
2. ค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหารของงบการเงินรวม จำนวน 25.24 ล้านบาท ลดลง 6.39 ล้านบาทหรือ  
ร้อยละ 20.21 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2563 ค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหารลดลง สาเหตุมา  
จากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานและผลประโยชน์พนักงานลดลง เนื่องจากการลดลงของจำนวนพนักงาน
3. รายได้อื่นประกอบด้วยเงินปันผลรับและผลตอบแทนกองทุนส่วนบุคคล ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัท  
ร่วม และรายได้อื่น ๆ มีจำนวนรวม 8.53 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนจำนวน 3.79 ล้าน  
บาท หรือร้อยละ 79.84 ส่วนที่เพิ่มขึ้นมาจากส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม เพิ่มขึ้น 3.42 ล้าน  
บาท หรือร้อยละ 104.72

จากผลการดำเนินงานดังกล่าวข้างต้น บริษัทฯและบริษัทย่อยได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่  
ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา-19 ตั้งแต่ปลายปี 2563 และต่อเนื่องจนถึงปี 2564 ซึ่งทำให้ลูกค้าชะลอการใช้งบประมาณ



FarEast  
FameLine  
DDB<sup>o</sup>

โดยรายได้ค่าสื่อโฆษณาส่วนใหญ่เป็นสื่อโฆษณาออนไลน์มากกว่าสื่อออฟไลน์ ซึ่งจำนวนเงินของค่าสื่อโฆษณาออนไลน์จะน้อยกว่าการใช้สื่อออฟไลน์ ดังนั้นจึงมีผลทำให้รายได้ค่าสื่อโฆษณาในปี 2564 ลดลงมาก ประกอบกับมาตรการของรัฐในการควบคุมโรค ทำให้บริษัทฯ ไม่สามารถผลิตงานภาพยนตร์โฆษณาที่ต้องถ่ายทำนอกสถานที่ อีกทั้งลูกค้าไม่สามารถจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายนอกสถานที่ได้เช่นกัน จึงมีผลทำให้รายได้การผลิตชิ้นงานโฆษณาลดลงอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

อย่างไรก็ตามฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทฯ ได้มีการประชุมร่วมกับลูกค้าอย่างต่อเนื่องทางออนไลน์ เพื่อสนับสนุนให้มีกิจกรรมส่งเสริมการขายทางออนไลน์เพิ่มอีกหนึ่งช่องทาง และบริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นที่จะบริหารจัดการในการดำเนินธุรกิจให้เจริญเติบโตต่อไปเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของบริษัทที่กำหนดไว้

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

มาลี สีลาศิริวงศ์

(นางมาลี สีลาศิริวงศ์)

กรรมการ