

เลขที่ SMD 05/2564

12 พฤศจิกายน 2564

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ไตรมาสที่ 3 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564
เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เซนต์เมด จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอนำส่งคำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ ไตรมาสที่ 3 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

บริษัท เซนต์เมด จำกัด (มหาชน) มีกำไรสุทธิในไตรมาส 3/2564 จำนวน 190.76 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,634.67% จากไตรมาส 3/2563 โดยปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อผลการดำเนินงานของบริษัท ได้แก่

- 1) การระบอบใหม่ของเชื้อไวรัส **COVID-19** ส่งผลให้มีความต้องการสินค้าเพิ่มขึ้นมาก โดยเฉพาะสินค้าในกลุ่มเวชภัณฑ์บำบัดวิกฤต และกลุ่มการช่วยหายใจและเวชศาสตร์การนอนหลับ ซึ่งมีความจำเป็นต่อการดูแลผู้ป่วยโรค COVID-19
- 2) ผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน เนื่องจากจากการอ่อนค่าอย่างต่อเนื่องของเงินบาทเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐ ในไตรมาส 3/2564

**งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม สำหรับไตรมาส 3 ปี 2563 และ 2564
และ งวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 และ 2564**

รายการ	ไตรมาส 3/64		ไตรมาส 3/63		เพิ่มขึ้น (ลดลง)		งวด 9 เดือนปี 64		งวด 9 เดือนปี 63		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้												
รายได้จากการขาย	695.75	99.44%	138.81	97.40%	556.94	401.22%	1,171.38	98.88%	420.07	97.16%	751.31	178.85%
รายได้จากการบริการ	3.89	0.56%	3.70	2.60%	0.19	5.06%	13.26	1.12%	12.27	2.84%	0.99	8.10%
รวมรายได้จากการขาย และการบริการ	699.64	100.00%	142.51	100.00%	557.13	390.93%	1,184.65	100.00%	432.35	100.00%	752.30	174.01%
ต้นทุนขายและบริการ	394.84	56.43%	80.29	56.33%	314.55	391.80%	678.02	57.23%	245.53	56.79%	432.49	176.14%
กำไรขั้นต้น	304.80	43.57%	62.23	43.67%	242.57	389.80%	506.63	42.77%	186.81	43.21%	319.82	171.19%
รายได้อื่น	0.63	0.09%	0.05	0.04%	0.58	1,109.96%	0.81	0.07%	0.19	0.04%	0.62	325.88%
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	305.43	43.66%	62.28	43.70%	243.15	390.41%	507.44	42.83%	187.01	43.25%	320.44	171.35%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	40.62	5.81%	23.17	16.26%	17.45	75.31%	93.49	7.89%	68.47	15.84%	25.02	36.54%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	20.46	2.92%	22.02	15.45%	(1.56)	(7.10%)	69.41	5.86%	58.29	13.48%	11.12	19.08%
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	3.88	0.55%	1.38	0.97%	2.50	180.73%	9.45	0.80%	3.90	0.90%	5.54	142.08%
รวมค่าใช้จ่าย	64.96	9.28%	46.57	32.68%	18.38	39.47%	172.35	14.55%	130.66	30.22%	41.69	31.90%
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้	240.47	34.37%	15.71	11.02%	224.77	1,430.86%	335.09	28.29%	56.34	13.03%	278.75	494.75%
ต้นทุนทางการเงิน	2.41	0.34%	2.24	1.57%	0.17	7.50%	8.12	0.69%	7.01	1.62%	1.11	15.83%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	238.07	34.03%	13.47	9.45%	224.60	1,667.53%	326.97	27.60%	49.33	11.41%	277.64	562.82%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	47.30	6.76%	2.47	1.73%	44.83	1813.77%	62.15	5.25%	9.51	2.20%	52.65	553.75%
กำไร(ขาดทุน)สำหรับงวด	190.76	27.27%	11.00	7.72%	179.77	1,634.67%	264.82	22.35%	39.82	9.21%	225.00	564.99%

รายได้จากการดำเนินงานหลัก

บริษัทมีรายได้จากการขายและการบริการในไตรมาส 3/2564 จำนวน 699.64 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 557.13 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 390.93% จากไตรมาส 3/2563 โดยมีสัดส่วนรายได้จากลูกค้าภาคเอกชนเพิ่มขึ้นเป็น 32.04% จาก 26.72% ในไตรมาส 3/2563 เนื่องจากมีเงินบริจาคจากบริษัทเอกชนขนาดใหญ่ เพื่อซื้ออุปกรณ์การแพทย์สำหรับจัดตั้งโรงพยาบาลสนามเข้ามาเป็นจำนวนมากในช่วงไตรมาส 2-3/2564 รวมถึงโรงพยาบาลเอกชนมีการลงทุนเพิ่มขึ้นเพื่อรับผู้ป่วย COVID-19 ทำให้สัดส่วนลูกค้าภาคเอกชนสำหรับงวด 9 เดือนแรกปี 2564 เพิ่มขึ้นเป็น 32.54% จาก 31.15% ในงวด 9 เดือนแรกปี 2563

บริษัทมีรายได้จากการขายและการบริการในงวด 9 เดือนแรกปี 2564 จำนวน 1,184.65 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 752.30 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 174.01% จากงวด 9 เดือนแรกของปี 2563 โดยมีสัดส่วนรายได้ส่วนใหญ่มาจากลูกค้าภาครัฐบาล 67.46% โดยเป็นงบประมาณที่รัฐบาลจัดสรรเพื่อซื้ออุปกรณ์การแพทย์ที่มีความจำเป็นต่อการดูแลผู้ป่วยโรค COVID-19 และบริษัทมีการส่งมอบสินค้าตามบลงทุนที่อยู่ใน Backlog

1) รายได้จากการขาย

รายได้จากการขายแยกตามกลุ่มเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ของบริษัท สามารถจำแนกได้เป็น 6 กลุ่ม ตามลักษณะใช้งาน ซึ่งสามารถแสดงดังตารางโครงสร้างรายได้จากการขายจำแนกตามกลุ่มสินค้า โดยคิดเป็นสัดส่วนจากรายได้การขาย ดังต่อไปนี้

รายได้จำแนกตาม กลุ่มสินค้า	ไตรมาส 3/64		ไตรมาส 3/63		เพิ่มขึ้น (ลดลง)		งวด 9 เดือนปี 64		งวด 9 เดือนปี 63		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
1. กลุ่มเวชภัณฑ์วิกฤต	225.42	32.40%	33.63	24.23%	191.79	570.22%	424.34	36.23%	132.03	31.43%	292.30	221.39%
2. กลุ่มการช่วยหายใจและ เวชศาสตร์การนอนหลับ	354.25	50.92%	71.75	51.69%	282.50	393.71%	534.75	45.65%	172.38	41.04%	362.37	210.22%
3. กลุ่มหทัยวิทยา	27.24	3.92%	13.39	9.64%	13.85	103.49%	79.02	6.75%	56.96	13.56%	22.06	38.73%
4. กลุ่มเครื่องมือแพทย์ทั่วไป	64.95	9.34%	10.03	7.22%	54.92	547.74%	81.82	6.98%	41.40	9.86%	40.42	97.63%
5. กลุ่มสมาร์ทฮอสมิทอล	20.06	2.88%	9.19	6.62%	10.87	118.26%	43.28	3.70%	14.24	3.39%	29.05	204.02%
6. กลุ่มอื่นๆ ^{1/}	3.83	0.55%	0.82	0.59%	3.01	366.56%	8.18	0.70%	3.06	0.73%	5.11	166.73%
รวมรายได้จากการขาย	695.75	100.00%	138.81	100.00%	556.94	401.22%	1,171.38	100.00%	420.07	100.00%	751.31	178.85%

หมายเหตุ: ^{1/} กลุ่มอื่นๆ ได้แก่ อุปกรณ์ประกอบการใช้งานอุปกรณ์การแพทย์ เช่น แบตเตอรี่ และเจล เป็นต้น

บริษัทมีรายได้จากการขายสินค้าในไตรมาส 3/2564 จำนวน 695.75 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 556.94 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 401.22% จากไตรมาส 3/2563 มีสาเหตุหลักมาจากการเติบโตของยอดขายสินค้าทั้ง 5 กลุ่มหลัก โดยเฉพาะสินค้าในกลุ่มเวชภัณฑ์วิกฤต และสินค้าในกลุ่มการช่วยหายใจและเวชศาสตร์การนอนหลับ ซึ่งมีความจำเป็นต่อการดูแลผู้ป่วยโรค COVID-19 เนื่องจากมีจำนวนผู้ป่วยเพิ่มขึ้นหลังจากการระบาดระลอกใหม่ และการจัดตั้งโรงพยาบาลสนามของหน่วยงานต่าง ๆ จึงมีความต้องการสินค้ากลุ่มดังกล่าวเพิ่มขึ้นมาก ประกอบกับสามารถส่งมอบสินค้าได้ตาม Backlog ส่งผลให้งวด 9 เดือนแรกของปี 2564 บริษัทมีรายได้จากการขายสินค้าจำนวน 1,171.38 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 751.31 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 178.85% จากงวด 9 เดือนแรกของปี 2563

2) รายได้จากการบริการ

บริษัทมีรายได้จากการบริการในไตรมาส 3/2564 จำนวน 3.89 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.19 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 5.06% จากไตรมาส 3/2563 มีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้บริการศูนย์ตรวจการนอนหลับ จำนวน 1.46 ล้านบาท สำหรับงวด 9 เดือนแรกของปี 2564 บริษัทมีรายได้จากการบริการ จำนวน 13.26 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.99 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 8.10% จากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า มีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้บริการศูนย์ตรวจการนอนหลับ จำนวน 6.47 ล้านบาท ซึ่งเริ่มดำเนินการในเดือนธันวาคม 2563

ต้นทุนจากการขายและการบริการ

บริษัทมีต้นทุนจากการขายและบริการในไตรมาส 3/2564 จำนวน 394.84 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 314.55 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 391.80% จากไตรมาส 3/2563 มีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นตามยอดขายที่มากขึ้น เป็นผลให้งวด 9 เดือนแรกของปี 2564 บริษัทมีต้นทุนจากการขายและบริการจำนวน 678.02 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 432.49 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 176.14% จากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า อย่างไรก็ตามสัดส่วนของต้นทุนขายรวมเมื่อเทียบกับการขายและบริการเท่ากับ 57.23% ซึ่งมีสัดส่วนใกล้เคียงกับงวด 9 เดือนแรกของปี 2563 ที่มีสัดส่วนเท่ากับ 56.79% โดยเพิ่มขึ้นเล็กน้อย

กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น

บริษัทมีกำไรขั้นต้นจากการขายและบริการในไตรมาส 3/2564 จำนวน 304.80 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 242.57 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 389.80% จากไตรมาส 3/2563 มีสาเหตุหลักมาจากการเติบโตของยอดขาย โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาส 3/2564 เท่ากับ 43.57% โดยลดลง 0.10% จากไตรมาส 3/2563 เนื่องจากการขายสินค้าผ่านตัวแทน

จำหน่าย และมีการขายสินค้าเพื่อการบริจาค ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นต่ำกว่าการขายสินค้ากรณีปกติ สำหรับงวด 9 เดือนแรกของปี 2564 บริษัทมีกำไรขั้นต้นจากการขายและบริการ จำนวน 506.63 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 319.82 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 171.19% จากงวดเดียวกันของปีก่อน โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 42.77% ลดลง 0.44% จากงวด 9 เดือนแรกของปี 2563

ค่าใช้จ่ายในการขาย

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายในไตรมาส 3/2564 จำนวน 40.62 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17.45 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 75.31% จากไตรมาส 3/2563 มีสาเหตุหลักจากค่านายหน้าและเงินรางวัล และค่าขนส่งสินค้า ที่เพิ่มขึ้นตามยอดขาย และสำหรับงวด 9 เดือนแรกของปี 2564 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 93.49 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 25.02 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 36.54% จากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า อย่างไรก็ตาม ค่าใช้จ่ายในการขายมีอัตราการเติบโตน้อยกว่ารายได้จากการขายและบริการ และมีสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้จากการขายและบริการลดลงจาก 15.84% ในงวด 9 เดือนแรกของปี 2563 เหลือ 7.89% ในงวด 9 เดือนแรกของปี 2564

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารในไตรมาส 3/2564 จำนวน 20.46 ล้านบาท ลดลง 1.56 ล้านบาท หรือลดลง 7.10% จากไตรมาส 3/2563 มีสาเหตุหลักจากการลดลงของค่าธรรมเนียมและค่าบริการจากที่ปรึกษาทางการเงิน และการตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญ สำหรับงวด 9 เดือนแรกของปี 2564 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหาร จำนวน 69.41 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.12 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 19.08% จากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของเงินเดือนและสวัสดิการพนักงานบริหาร ค่าประชาสัมพันธ์วารสารสิ่งพิมพ์สำหรับการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนแก่ประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) และมีสาเหตุหลักมาจากค่าปรับจากการส่งมอบสินค้าล่าช้า จำนวน 5.99 ล้านบาท ซึ่งเกิดขึ้นในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2564 เนื่องมาจากการส่งมอบสินค้าล่าช้าของผู้ผลิตจากข้อจำกัดด้านการจัดสรรสินค้าของผู้ผลิตที่ต่อเนื่องมาจากปี 2563 และจากมาตรการ Work From Home ของลูกค้าและหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อลดการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ส่งผลให้กระบวนการพิจารณาใบอนุญาตที่เกี่ยวข้อง การทำสัญญา และการส่งมอบสินค้าล่าช้ากว่าที่คาดการณ์ แต่ค่าปรับดังกล่าวลดลงอย่างมีนัยสำคัญในไตรมาส 3/2564 อย่างไรก็ตาม ค่าใช้จ่ายในการบริหารมีอัตราการเติบโตน้อยกว่ารายได้จากการขายและบริการ และมีสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้จากการขายและบริการลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยคิดเป็น 13.48% ในปี 2563 และ 5.86% ในปี 2564

ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 3.88 ล้านบาท ซึ่งมีผลขาดทุนเพิ่มขึ้น 2.50 ล้านบาท หรือขาดทุนเพิ่มขึ้น 180.73% จากไตรมาส 3/2563 เป็นผลจากการอ่อนค่าอย่างต่อเนื่องของเงินบาทเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐ และสำหรับงวด 9 เดือนแรกของปี 2564 บริษัทขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 9.45 ล้านบาท ซึ่งมีผลขาดทุนเพิ่มขึ้น 5.54 ล้านบาท หรือขาดทุนเพิ่มขึ้น 142.08% จากงวด 9 เดือนแรกของปี 2563 ทั้งนี้บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนโดยการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าบางส่วน รวมถึงลดความเสี่ยงจากการมีหนี้เงินกู้ในสกุลเงินต่างประเทศ

ต้นทุนทางการเงิน

บริษัทมีต้นทุนทางการเงินในไตรมาส 3/2564 จำนวน 2.41 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.17 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 7.50% จากไตรมาส 3/2563 มีสาเหตุหลักมาจากดอกเบี้ยเงินกู้จากสถาบันการเงิน สำหรับงวด 9 เดือนแรกของปี 2564 บริษัทมีต้นทุนทางการเงิน จำนวน 8.12 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.11 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 15.83% จากงวด 9 เดือนแรกของปี 2563 มีสาเหตุจากการเพิ่มขึ้นของดอกเบี้ยสิทธิการใช้พื้นที่เช่า และดอกเบี้ยเงินกู้จากสถาบันการเงิน

กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

บริษัทมีกำไรสุทธิในไตรมาส 3/2564 จำนวน 190.76 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 179.77 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 1,634.67% จากไตรมาส 3/2563 มีอัตรากำไรสุทธิเท่ากับ 27.27% โดยเพิ่มขึ้น 19.55% จากไตรมาส 3/2563 และมีกำไรสุทธิสำหรับงวด 9 เดือนแรกของปี 2564 จำนวน 264.82 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 225.00 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 564.99% จากงวด 9 เดือนแรกของปี 2563 มีอัตรากำไรสุทธิเท่ากับ 22.35% โดยเพิ่มขึ้น 13.14% จากงวด 9 เดือนแรกของปี 2563 ซึ่งปัจจัยหลักที่ทำให้บริษัทมีผลการดำเนินงานดีขึ้นและอัตรากำไรสูงขึ้น มาจากการเติบโตของรายได้จากการขายและการบริการ ในขณะที่ค่าใช้จ่ายเติบโตในอัตราที่ต่ำกว่า แต่ยังมีค่าใช้จ่ายไม่ประจำเกิดขึ้น ได้แก่ ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน และค่าปรับจากการส่งมอบสินค้าล่าช้าซึ่งเกิดขึ้นในครึ่งปีแรกของปี 2564

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นายกำพล ชัยสุภักดิ์สัมพันธ์)

ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบัญชีและการเงิน

บริษัท เซนต์เมด จำกัด (มหาชน)