

ที่ AQUA-137/SET-017/64

วันที่ 12 พฤศจิกายน 2564

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ห้วงการเงินของฝ่ายจัดการสำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564  
เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามที่บริษัท อควา คอร์ปอเรชั่น จำกัด(มหาชน) (“AQUA / บริษัท”) ได้นำส่งงบการเงินระหว่างกาล สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 ที่ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีของบริษัทแล้วนั้น เพื่อให้ผู้ใช้งบการเงินของบริษัทเกิดความเข้าใจ จึงขออธิบายรายละเอียดการประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ดังนี้

### 1. โครงสร้างรายได้และกำไร

#### ภาพรวมของ รายได้จาก การประกอบธุรกิจและการลงทุน

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 3/2564	ไตรมาส 3/2563	YOY (%)
สื่อโฆษณาออกบ้าน	92.82	128.90	-28%
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	70.33	85.82	-18%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนใน EP	47.06	355.28	-87%
<b>รวม</b>	<b>210.21</b>	<b>570.00</b>	<b>-63%</b>

#### ภาพรวมของ กำไรสุทธิ

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 3/2564	ไตรมาส 3/2563	YOY (%)
<b>1. กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงาน</b>	<b>25.10</b>	<b>345.83</b>	<b>-93%</b>
1.1. สื่อโฆษณาออกบ้าน	(59.79)	(59.05)	1%
1.2. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	37.83	49.60	-24%
1.3 ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนใน EP	47.06	355.28	-87%
<b>2. รายการพิเศษ</b>	<b>3.18</b>	<b>17.11</b>	<b>-81%</b>
2.1 ตัดจำหน่ายมูลค่ายุติธรรม จากการซื้อกิจการ	4.03	3.99	1%
2.2 ส่วนต่างจากการปรับปรุงรายการตาม TFRS 9, TFRS 16	(0.85)	13.12	>100%
<b>กำไร(ขาดทุน)สุทธิ</b>	<b>28.28</b>	<b>362.94</b>	<b>-92%</b>

รายการตามข้อ 2.1-2.2 เป็นรายการสุทธิจากสิทธิในภาษีเงินได้ (Deferred Tax)

จากตารางข้างต้นพบว่า รายได้จาก การประกอบธุรกิจและการลงทุน ในไตรมาสที่ 3/2564 ลดลงร้อยละ 63 จากปี 2563 และผลกำไรลดลงร้อยละ 92 ซึ่งเหตุผลหลักมาจาก

**(1) ธุรกิจสื่อโฆษณาออกบ้าน (Out of Home Media : OOH)**

ไตรมาสที่ 3/2564 ธุรกิจสื่อโฆษณาออกบ้านมีรายได้ 92.82 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3/2563 รายได้ลดลงร้อยละ 28 จากผลกระทบของสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ที่เริ่มแพร่ระบาดในประเทศไทยตั้งแต่ปี 2563 ส่งผลให้ลูกค้าที่ใช้สื่อโฆษณาต้องชะลอการใช้เม็ดเงินโฆษณาไปก่อน เนื่องจากหากลูกค้าต้องการใช้สื่อโฆษณาออกบ้าน จะพิจารณาถึงการจราจร จำนวนผู้คนที่สัญจรนอกที่อยู่อาศัย ต่างกับปี 2564 ที่การแพร่ระบาดของโรคโควิด -19 รอบใหม่ทวีความรุนแรงมากขึ้นกว่าปี 2563 จำนวนผู้ติดเชื้อมาจากหลักร้อยละ 2563 เป็นหลักหมื่นในปี 2564 จำนวนคนเสียชีวิตสูงหลายเท่าเมื่อเทียบกับปี 2563 รัฐบาลเริ่มประกาศใช้มาตรการต่าง ๆ เพื่อควบคุมการแพร่ระบาดของโรค ซึ่งมาตรการดังกล่าวจะส่งผลกระทบต่อรายได้ของธุรกิจสื่อโฆษณาออกบ้าน

อย่างไรก็ตามธุรกิจสื่อออกบ้านจะกลับมาพร้อมการใช้ชีวิตนอกบ้านของประชาชนในประเทศอย่างแน่นอน บริษัทได้พิจารณาลงทุนเพิ่มในธุรกิจสื่อโฆษณาออกบ้าน โดยการจับมือกับผู้ประกอบการป้าย Static เพื่อพัฒนาเป็นป้าย LED ที่มีขนาดใหญ่ ตั้งอยู่จุดใจกลางเมือง และลงทุนจอที่มีคุณภาพความคมชัดระดับสูง รวมถึงการพัฒนา Creative Production เพื่อรองรับการให้บริการผลิตสื่อ แบบ 2D และ 3D อีกทั้งยังนำ Data Analytic มาใช้เพื่อให้ลูกค้ามีข้อมูลในการเลือกใช้สื่อโฆษณาอย่างมีประสิทธิภาพและเข้าถึง Target ได้อย่างชัดเจน โดยผลิตภัณฑ์ใหม่นี้จะบริหารการขายภายใต้แบรนด์ “STARLET” ซึ่งแบรนด์นี้จะสร้างสรรค์สื่อโฆษณาออกบ้านบนจอ LED ของ Starlet ให้ไม่เหมือนเดิมอีกต่อไป โดยจะเริ่มให้บริการอย่างเป็นทางการในไตรมาสที่ 3/2564 เป็นต้นไป

ทั้งนี้นักลงทุนสามารถติดตามผลงานของ “STARLET” ได้ผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย Facebook , Instagram, Blockdit และ Website “STARLET” รวมถึงการชมผลงานโฆษณาได้บนจอ LED ที่มีโลโก้ “STARLET” ทั่วพื้นที่กรุงเทพฯ

**(2) ธุรกิจสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน** มีรายได้ก่อนข้างลงที่ เนื่องจากการรับรู้รายได้ให้เช่าและบริการตามสัญญาเช่าระยะยาว ในไตรมาสที่ 3/2564 มีรายได้ 70.33 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสที่ 3/2563 ที่มีรายได้ 85.82 ล้านบาท รวมถึงผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ 3/2564 มีผลกำไรสุทธิ 37.83 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 24 เทียบกับปี 2563 โดยเหตุผลหลักจากการบอกเลิกสัญญาเช่ากับ The Cabin และให้ส่งคืนพื้นที่โครงการทั้งหมด บริษัทขอยกเหตุการณ์รับรู้รายได้ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2563 เป็นต้นไป ส่วนคลั่งสินค้าให้เช่าและบริการของ TCDC รายได้เพิ่มขึ้นตามสัญญาเช่าระยะยาว

**(3) ธุรกิจพลังงานและบรรจุก๊าซ** ดำเนินงานอยู่ภายใต้การบริหารของบมจ. อีสเทอร์น พาวเวอร์ กรุ๊ป (“EP”) ซึ่ง AQUA ถือหุ้นและรับรู้ผลกำไรจาก EP ในรูปของส่วนแบ่งกำไรที่ร้อยละ 39.61 โดยในไตรมาสที่ 3/2564 คิดเป็นส่วนแบ่งกำไร 47.06 ล้านบาท ลดลง 87% เมื่อเทียบกับปี 2563 ซึ่งสาเหตุหลักมาจาก ธุรกิจพลังงาน มีรายได้ลดลงจากการจำหน่ายโครงการผลิตไฟฟ้าไปหลายโครงการในปี 2563 และมีการบันทึกผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นในไตรมาสนี้เพิ่มขึ้น (ทั้งนี้รายละเอียดสามารถพิจารณาได้จากหนังสือชี้แจงของ EP)



## สรุปงบกำไรขาดทุน สำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน

หน่วย : ล้านบาท	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2564	2563	เปลี่ยนแปลง	2564	2563	เปลี่ยนแปลง
รายได้ขายและบริการ	163.14	214.72	(51.58)	80.33	100.62	(20.29)
รายได้ดอกเบี้ยรับ	2.10	5.93	(3.83)	26.28	14.88	11.40
รายได้อื่น	0.02	0.46	(0.44)	2.73	3.14	(0.41)
<b>รวมรายได้</b>	<b>165.26</b>	<b>221.11</b>	<b>(55.85)</b>	<b>109.34</b>	<b>118.64</b>	<b>(9.30)</b>
ต้นทุนขายและบริการ	(116.00)	(125.01)	(9.01)	(65.94)	(79.10)	(13.16)
ค่าใช้จ่ายในจัดจำหน่าย	(3.39)	(4.95)	(1.56)	(3.19)	(3.58)	(0.39)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(39.45)	(49.59)	(10.14)	(23.05)	(16.21)	6.84
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนใน EP	47.06	355.28	(308.22)	-	-	-
ต้นทุนทางการเงิน	(29.83)	(30.72)	(0.89)	(23.60)	(14.46)	9.14
รายได้(ค่าใช้จ่าย)ภาษีเงินได้	4.63	(3.18)	(7.81)	1.27	(1.35)	(2.62)
<b>กำไรสุทธิ</b>	<b>28.28</b>	<b>362.94</b>	<b>(334.66)</b>	<b>(5.19)</b>	<b>3.94</b>	<b>(9.13)</b>
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(1.72)	(1.75)	(0.03)	-	-	-
<b>กำไรสุทธิส่วนของ อควา</b>	<b>26.56</b>	<b>361.19</b>	<b>(334.63)</b>	<b>(5.19)</b>	<b>3.94</b>	<b>(9.13)</b>

โดยบริษัทจัดประเภทกำไรสุทธิรวมสำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 และ ปี 2563 เป็นดังนี้

หน่วย : ล้านบาท	ปี 2564	ปี 2563	เปลี่ยนแปลง (%)
1. กำไรจากการดำเนินงานของธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย	(21.96)	(9.45)	->100%
2. ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	47.06	355.28	-87%
3. รายการพิเศษ	3.18	17.11	-81%
<b>กำไรสุทธิจากงบการเงินรวม</b>	<b>28.28</b>	<b>362.94</b>	<b>-92%</b>

ผลการดำเนินงานสำหรับงวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 เทียบกับปี 2563 มีสาเหตุของการเปลี่ยนแปลง ดังนี้

- รายได้รวมลดลง 55.85 ล้านบาทจากไตรมาสที่ 3/2563 หรือคิดเป็นร้อยละ 25 ประกอบด้วย
  - รายได้ขายและบริการลดลง 51.58 ล้านบาท จากธุรกิจสื่อโฆษณาออกบ้านลดลง 36.08 ล้านบาท ตามรายละเอียดที่อธิบายไว้ข้างต้นแล้ว และรายได้จากธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ลดลง 15.49 ล้านบาท จากการบอกเลิกสัญญาเช่ากับ The Cabin และให้ส่งคืนพื้นที่โครงการทั้งหมด บริษัทย่อยหยุดการรับรู้รายได้ตั้งแต่วันที่ 31 ตุลาคม 2563
  - รายได้ดอกเบี้ยรับและรายได้อื่นลดลง 4.27 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทอยู่ระหว่างการลงทุนเพิ่มป้าย LED ทำให้เงินสดคงเหลือที่จะนำบริหารเพื่อที่ได้รับดอกเบี้ยลดลง
- ไตรมาสที่ 3/2564 ต้นทุนขายและบริการคิดเป็นร้อยละ 71.10 ของรายได้ และไตรมาสที่ 3/2563 ซึ่งมีต้นทุนบริการคิดเป็นร้อยละ 58.22 ของรายได้ อัตราต้นทุนบริการเพิ่มขึ้นจากรายได้ของธุรกิจสื่อโฆษณาออกบ้านที่ลดลง ในขณะที่ต้นทุนส่วนใหญ่เป็นต้นทุนคงที่ ได้แก่ ค่าเช่า ค่าเสื่อมราคา ค่าเบี้ยประกัน ค่าภาษีป้าย เป็นต้น



3. ค่าใช้จ่ายในจัดจำหน่ายลดลง 1.56 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3/2563 เนื่องจากรายได้จากธุรกิจสื่อโฆษณาลดลง
4. ค่าใช้จ่ายบริหารลดลง 10.14 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3/2563 ซึ่งเป็นการลดลงปกติจากการดำเนินงาน
5. ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนใน EP ลดลง 308.22 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3/2563 ตามเหตุผลที่อธิบายไว้ข้างต้น หรือสามารถพิจารณาจากคำอธิบายและการวิเคราะห์ทางการเงินของฝ่ายจัดการของ EP ได้เพิ่มเติม
6. ต้นทุนทางการเงินลดลง 0.89 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3/2563 มีสาเหตุมาจาก
  - 6.1 ลดลง 2.79 ล้านบาท จากต้นทุนกู้ยืมลดลงจากการชำระคืนตามกำหนดและอัตราดอกเบี้ยที่ลดลง รวมทั้งการออกหุ้นกู้ครั้งใหม่มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ลงทุนในจอ LED ต้นทุนทางการเงินทั้งหมดในช่วงก่อสร้างจะถูกบันทึกเข้าเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนทรัพย์สิน
  - 6.2 เพิ่มขึ้นจากการปรับปรุงตามมาตรฐานบัญชีใหม่ (TFRS 9 และ TFRS 16) จำนวน 1.90 ล้านบาท
7. รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้ลดลง 7.81 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3/2563
  - 7.1 ภาษีเงินได้นิติบุคคลเพิ่มขึ้น 0.58 ล้านบาท จากผลการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น ตามเหตุผลที่อธิบายไว้ข้างต้น
  - 7.2 รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้ลดลง 8.39 ล้านบาท
8. กำไรสุทธิส่วนของอควา ลดลง 334.63 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3/2563 หรือลดลงร้อยละ 93 ตามรายละเอียดที่อธิบายไว้ข้างต้น

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

-พัทธมน พิสิฐบัณฑูรย์-

(นางสาวพัทธมน พิสิฐบัณฑูรย์)

เลขานุการบริษัท

ฝ่ายเลขานุการบริษัท : นางอรทัย เนตรเรือง โทร. 0-2694-8888 ต่อ 8804