

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงานไตรมาส 3 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ซินเนอร์เจติก ออโต้ เพอร์ฟอร์แมนซ์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับไตรมาส 3 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 ที่มีการเปลี่ยนแปลงเกินกว่าร้อยละ 20 เมื่อเปรียบเทียบกับรอบระยะเวลาบัญชีเดียวกันของปีก่อน โดยสรุปสาระสำคัญ ดังนี้

สำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

รายได้จากการขายและบริการมีจำนวน 1,142.07 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 249.05 ล้านบาท หรือร้อยละ 28 จากจำนวน 893.01 ล้านบาทในงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายรถยนต์ 327.03 ล้านบาท ในขณะที่รายได้จากการให้เช่ารถยนต์ลดลง 77.97 ล้านบาท

ต้นทุนขายและบริการมีจำนวน 1,122.38 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 320.93 ล้านบาท หรือร้อยละ 40 จากจำนวน 801.45 ล้านบาทในงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนขายรถยนต์ 374.14 ล้านบาท ขณะที่ต้นทุนบริการรถยนต์ให้เช่าลดลง 53.21 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายในการขาย ค่าใช้จ่ายในการบริหาร และผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น มีจำนวนรวม 27.68 ล้านบาท ลดลง 4.69 ล้านบาท หรือร้อยละ 14 จากจำนวน 32.36 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการลดลงของค่าใช้จ่ายในการบริหาร และผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น 6.95 ล้านบาท ขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้น 2.26 ล้านบาท

ต้นทุนทางการเงินมีจำนวน 90.97 ล้านบาท ลดลง 2.08 ล้านบาท หรือร้อยละ 2 จากจำนวน 93.05 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากบริษัทชะลอการเพิ่มจำนวนรถยนต์ให้เช่า

บริษัทมีขาดทุนสุทธิสำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 จำนวน 92.74 ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มขึ้น 69.54 ล้านบาท จากขาดทุนสุทธิจำนวน 23.20 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากผลขาดทุนจากการขายรถยนต์เนื่องจากการชะลอตัวของตลาดรถยนต์มือสอง การลดลงของรายได้เช่ารถยนต์ระยะยาวเนื่องจากจำนวนรถใน Fleet ที่ลดลง ประกอบกับรายได้ค่าเช่ารถยนต์ระยะสั้นที่ลดลงเนื่องจากผลกระทบของภาวะโรคโควิด-19

สำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

รายได้จากการขายและบริการมีจำนวน 2,931.66 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 427.36 ล้านบาท หรือร้อยละ 17 จากจำนวน 2,504.30 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายรถยนต์จำนวน 597.25 ล้านบาท ขณะที่รายได้ค่าเช่ารถยนต์ลดลงจำนวน 169.89 ล้านบาท

ต้นทุนขายและบริการมีจำนวน 2,770.11 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 558.51 ล้านบาท หรือร้อยละ 25 จากจำนวน 2,211.60 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนขายรถยนต์ 667.34 ล้านบาท ขณะที่ต้นทุนบริการรถยนต์ให้เช่าลดลง 108.82 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นการลดลงของค่าเสื่อมราคา ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษารถยนต์

ค่าใช้จ่ายในการขาย ค่าใช้จ่ายในการบริหาร และผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น มีจำนวนรวม 99.19 ล้านบาท ลดลง 3.90 ล้านบาท หรือร้อยละ 4 จากจำนวน 103.09 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายในการขาย และค่าใช้จ่ายในการบริหารที่ลดลง 13.21 ล้านบาท ขณะที่ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเพิ่มขึ้น 9.31 ล้านบาท

ต้นทุนทางการเงินมีจำนวน 278.44 ล้านบาท ลดลง 14.03 ล้านบาท หรือร้อยละ 5 จากจำนวน 292.47 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน

บริษัทมีขาดทุนสุทธิสำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 จำนวน 188.27 ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มขึ้น 128.32 ล้านบาท จากขาดทุนสุทธิจำนวน 59.95 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากผลขาดทุนจากการขายรถยนต์ เนื่องจากการชะลอตัวของตลาดรถยนต์มือสอง การลดลงของรายได้เช่ารถยนต์ระยะยาวเนื่องจากจำนวนรถใน Fleet ที่ลดลง ประกอบกับรายได้ค่าเช่ารถยนต์ระยะสั้นที่ลดลงเนื่องจากผลกระทบของการระบาดของโควิด-19

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายทรงวิทย์ จูติปัญญา)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร