

ที่ EFORL IR033/2564

15 พฤศจิกายน 2564

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ไตรมาสที่ 3 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

1. ผลประกอบการไตรมาส 3 ปี 2564 ของ บริษัท อี ฟอร์ แอล เอ็ม จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) และบริษัทย่อย

ตารางแสดงผลประกอบการไตรมาส 3/64 เปรียบเทียบกับไตรมาส 3/63, ไตรมาส 2/64 และไตรมาส 1/64 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

งบการเงินรวม	ไตรมาส 3/64	ไตรมาส 3/63	Δ%	ไตรมาส 2/64	Δ%	ไตรมาส 1/64	Δ%
รายได้จากการขายและบริการเครื่องมือแพทย์	636,669	450,374	41%	599,907	6%	415,797	53%
รายได้จากการขายและให้บริการด้านความงาม	-	2,513	N/A	586	100%	2,178	100%
รายได้อื่น	3,401	2,951	15%	410	730%	7,564	55%
รวมรายได้ทั้งหมด	640,070	455,838	40%	600,903	7%	425,539	50%
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	638,285	64,154	895%	99,475	542%	49,946	1178%
อัตรากำไร	100%	14%		17%		12%	
กำไรก่อนภาษีเงินได้	628,921	47,084	1236%	83,596	652%	34,962	1,699%
อัตรากำไร	98%	10%		14%		8%	
กำไรสำหรับงวด	657,610	30,937	2026%	62,480	953%	23,600	2686%
อัตรากำไร	103%	7%		10%		6%	
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท	657,610	54,226	1113%	84,613	677%	35,812	1736%
อัตรากำไร	103%	12%		14%		8%	

"Excellence for Life"

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0107551000142 สำนักงานใหญ่

สำนักงานใหญ่ : 184 ถนนราชวิถี แขวงบางยี่ขัน เขตบางพลัด กรุงเทพฯ 10700 โทร. 0-2883-0871-9, 0-2435-1331-2 โทรสาร 0-2433-8695

Head office : 184 Rajhaviti Rd., Bangyeekhan, Bangplad, Bangkok 10700, Thailand. <http://www.eforl-aim.com> E-mail : info@eforl-aim.com

ผลประกอบการไตรมาส 3/64

รายได้รวมสำหรับไตรมาส 3/64 เท่ากับ 640 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 40 และเพิ่มขึ้นจากไตรมาส 2/64 ร้อยละ 7 ประกอบด้วย

- รายได้จากการขายและบริการเครื่องมือแพทย์จำนวน 637 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 41 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน :โดยบริษัทยังสามารถทำยอดขาย New High ของรายได้รายไตรมาสต่อเนื่องติดต่อกัน 2 ไตรมาส เนื่องจากผลกระทบของสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ส่งผลให้สินค้าเกี่ยวกับเครื่องมืออุปกรณ์ทางการแพทย์มีความต้องการจำนวนมาก ส่งผลเชิงบวกต่อบริษัทอย่างต่อเนื่อง
- ไตรมาส 3 ของปี 2564 บริษัทขายเงินลงทุนในบริษัทย่อยกลุ่มธุรกิจความงามทั้งหมด ได้แก่ บริษัท ดับบลิวซีไอ โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) และ บริษัท บริษัท สยามสเนล จำกัด ให้กับบุคคลภายนอก งบการเงินของทั้งสองบริษัทจึงถูกถอดออกจากงบการเงินรวมของบริษัท

2. สรุปผลประกอบการจำแนกตามกลุ่มธุรกิจ

(หน่วย : ล้านบาท)

รายได้ตามกลุ่มธุรกิจ	ไตรมาส 3/64	ไตรมาส 3/63	Δ%	ไตรมาส 2/64	Δ%	ไตรมาส 1/64	Δ%
ตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือ							
และอุปกรณ์ทางการแพทย์	636,669	450,374	41%	599,907	6%	415,797	53%
กำไรขั้นต้น	210,249	179,169	17%	220,900	-5%	145,552	44%
บริการความงาม	-	2,513	N/A	586	N/A	2,178	N/A
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	-	(4,284)	N/A	(695)	N/A	1,352	N/A

(หน่วย : ล้านบาท)

รายได้ตามกลุ่มธุรกิจ	งวดเก้าเดือน 64	งวดเก้าเดือน 63	Δ%
ตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือ			
และอุปกรณ์ทางการแพทย์	1,652,373	1,183,840	40%
กำไรขั้นต้น	576,701	459,786	25%
บริการความงาม	2,764	28,283	-90%
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	657	(49,153)	101%

ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์

ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ ดำเนินการโดยบริษัทและบริษัท สเปซเมต จำกัด (บริษัทย่อย)

รายได้จากการขายและบริการในกลุ่มธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ 9 เดือนของปี 2564 มีจำนวน 1,652 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 40 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากความต้องการเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่เพิ่มขึ้นจากผลกระทบการแพร่ระบาดของโควิด-19 ส่งผลให้บริษัทสามารถทำยอดขาย New High ต่อเนื่องติดต่อกัน 2 ไตรมาส โดยในไตรมาส 2/64 จำนวน 600 ล้านบาท และ ไตรมาส 3/64 มียอดขายจำนวน 637 ล้านบาท และหากพิจารณารายได้ 9 เดือนของปี 2564 จะเห็นได้ว่ามากกว่ารายได้ทั้งปีของปี 2563

กำไรขั้นต้นสำหรับธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ในไตรมาส 3/64 จำนวน 210 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 17 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ลดลงจากไตรมาส 2/64 ร้อยละ 5%

ขณะเดียวกันอัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาส 3/64 ร้อยละ 33 ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 6 และ ลดลงจากไตรมาส 2/64 ร้อยละ 4 เนื่องจากเป็นช่วงระยะเวลาที่บริษัทเพิ่งได้รับเงินเพิ่มทุน ทำให้การสั่งซื้อสินค้าล่าช้ากว่ากำหนด อีกทั้งผู้ผลิตมีการขึ้นราคาสินค้าบางรายการ ในขณะที่บริษัทไม่สามารถปรับเพิ่มราคาสินค้ากับผู้ซื้อซึ่งส่วนใหญ่เป็นลูกค้าภาครัฐได้ เนื่องจากสินค้าดังกล่าวเป็นเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่เกี่ยวข้องกับโรคโควิด-19 ซึ่งบริษัทพิจารณาว่า ไม่สมควรที่จะหาประโยชน์จากสินค้าดังกล่าวจากลูกค้าซึ่งเป็นโรงพยาบาลรัฐในสถานะการณ์การแพร่ระบาด

ธุรกิจบริการความงาม

ธุรกิจบริการความงาม ดำเนินการโดย บริษัท วุฒิศักดิ์ คลินิก อินเตอร์กรุ๊ป จำกัด (“วุฒิศักดิ์ คลินิก”) ถือหุ้นโดยบริษัท ดับบลิวซีไอ โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) (บริษัทย่อย) และบริษัท สยามสเนล จำกัด (บริษัทย่อย) เนื่องจากผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (“COVID-19”) ทำให้ธุรกิจความงามหยุดดำเนินกิจการด้านคลินิกความงามอย่างถาวรตั้งแต่ปี 2563 เป็นต้นมา

ปัจจุบันบริษัทได้ดำเนินการขายเงินลงทุนในหุ้นทั้งหมดในกลุ่มบริษัทย่อยในธุรกิจความงามทั้งหมด โดย

- บริษัท ดับบลิวซีไอ โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) จำนวน 101,849,993 หุ้น ในราคาหุ้นละ 0.01 บาท รวมเป็นเงินจำนวน 1,018,499.93 บาท
- บริษัท สยามสเนล จำกัด จำนวน 1,020,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 1 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 1,020,000 บาท

งบการเงินรวมในไตรมาสสามของปี 2564 จึงไม่รวมงบการเงินของกลุ่มธุรกิจความงามดังกล่าว

3. รายการหลักในงบกำไรขาดทุนสำหรับไตรมาส 3/64 เปรียบเทียบกับไตรมาส 3/63 และงวดเก้าเดือนของปี 2564 เทียบกับงวดเก้าเดือนปี 2563

(หน่วย : พันบาท)

งบการเงินรวม	3 เดือน			9 เดือน		
	Q3/2564	Q3/2563	Δ%	2564	2563	Δ%
รายได้จากการขายและบริการเครื่องมือแพทย์	636,669	450,374	41%	1,652,373	1,183,840	40%
รายได้จากการขายและให้บริการด้านความงาม	-	2,513	N/A	2,764	28,283	90%
รวมรายได้จากการขายและบริการ	636,669	452,887	41%	1,655,137	1,212,123	37%
ต้นทุนขายและบริการเครื่องมือแพทย์	(426,420)	(271,205)	57%	(1,075,672)	(724,054)	49%
ต้นทุนขายและให้บริการด้านความงาม	-	(6,797)	N/A	(2,107)	(77,436)	-97%
รวมต้นทุนขายและบริการ	(426,420)	(278,002)	53%	(1,077,779)	(801,490)	34%
กำไรขั้นต้น	210,249	174,885	20%	577,358	410,633	41%
รายได้อื่น	3,401	2,951	15%	11,375	11,522	1%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(73,348)	(66,742)	10%	(211,579)	(217,231)	-3%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(51,066)	(47,056)	9%	(138,497)	(170,588)	-19%
ขาดทุนจากการด้อยค่าลูกหนี้อื่น	(3,376)	-	N/A	(3,376)	-	N/A
ขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	116	N/A	-	-	N/A
ขาดทุนจากการจำหน่ายบริษัทย่อย	(6,931)	-	N/A	-	(709,610)	N/A
ส่วนต่างจากการถอดงบการเงินของบริษัทย่อย						
ออกจากงบการเงิน	559,356	-	N/A	(6,931)	-	N/A
กำไร (ขาดทุน) ก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	638,285	64,154	895%	787,706	(675,274)	217%
ต้นทุนทางการเงิน	(9,364)	(17,070)	-45%	(40,227)	(54,947)	-27%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	628,921	47,084	1,236%	747,479	(730,221)	202%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(1,734)	(16,147)	-89%	(3,789)	(28,720)	77%
กลับรายการภาษีเงินได้จากผลประโยชน์ทางภาษี	30,423	-	N/A	-	-	N/A
กลับรายการหนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	-	-	N/A	-	141,824	N/A
กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับงวด	657,610	30,937	2,026%	743,690	(617,117)	221%

งบการเงินรวม	3 เดือน			9 เดือน		
	Q3/2564	Q3/2563	Δ%	2564	2563	Δ%
การแบ่งปันกำไร						
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท	657,610	54,226	1,113%	778,035	(318,993)	344%
ส่วนได้เสียที่ไม่อยู่ในอำนาจควบคุม	-	(23,289)	N/A	(34,345)	(298,124)	-88%
อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ						
อัตรากำไรขั้นต้น	33.0%	38.6%	-5.6%	34.9%	33.9%	1.0%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้รวม	19.5%	25.1%	-5.6%	21.2%	32.0%	-10.8%
อัตรากำไรสุทธิ	103.3%	6.8%	96.5%	44.9%	-50.9%	95.8%
อัตรากำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท	103.3%	12.0%	91.3%	47.0%	-26.3%	73.3%

รายได้จากการขายและให้บริการ

สำหรับไตรมาส 3/64 บริษัทและบริษัทย่อย มีรายได้จากการขายและบริการจำนวน 637 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 41 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากความต้องการสินค้าอุปกรณ์เครื่องมือแพทย์ที่เพิ่มมากขึ้นจากผลกระทบสถานะการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19

กำไรขั้นต้น

สำหรับไตรมาส 3/64 กำไรขั้นต้นเท่ากับ 210 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน อัตรากำไรขั้นต้นของไตรมาส 3/64 เท่ากับร้อยละ 33 ลดลงร้อยละ 6 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ไตรมาส 3/64 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจำนวน 124 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายในการขาย 73 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายในการบริหาร 51 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในไตรมาส 3/64 เพิ่มขึ้นร้อยละ 9 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้รวมในไตรมาส 3/64 เท่ากับร้อยละ 19.5 ลดลงร้อยละ 5.6 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

ส่วนต่างจากการถดถองงบการเงินของบริษัทย่อยออกจากงบการเงิน

ในระหว่างไตรมาส 3/64 บริษัทจำหน่ายเงินลงทุนทั้งหมดในบริษัทย่อย 2 บริษัทในกลุ่มธุรกิจความงาม ได้แก่ บริษัท ดับบลิวซีไอ โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) และ บริษัท สยามสเนล จำกัด ซึ่งกลุ่มบริษัทย่อยดังกล่าวมีหนี้สินมากกว่าสินทรัพย์ ซึ่งเมื่อถดถองงบการเงินทั้งสองบริษัทออกจากงบการเงินรวมของบริษัท ผลต่างจากทางบัญชีที่เกิดขึ้นจะถูกรับรู้ในงบกำไรขาดทุน

	บริษัท ดับบลิวซีไอ โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)	บริษัท สยาม สเนล จำกัด	รวม
สินทรัพย์	219,790	1,622	221,412
หนี้สิน	(760,268)	(20,500)	(780,768)
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ	(540,478)	(18,878)	(559,356)

ต้นทุนทางการเงิน

สำหรับไตรมาส 3/64 ต้นทุนทางการเงินเท่ากับ 9 ล้านบาทลดลงร้อยละ 45 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการจ่ายชำระหนี้

กำไร (ขาดทุน) สุทธิ

สำหรับไตรมาส 3/64 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิ 656 ล้านบาท กำไรเพิ่มขึ้นร้อยละ 2,026 จากงวดเดียวกันของปีก่อน อัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 103 และกำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทเท่ากับ 656 ล้านบาท

ในระหว่างเดือน กันยายน และ เดือน ตุลาคม 2564 บริษัทเข้าทำสัญญาเงินกู้กับบุคคลอื่นจำนวน 4 รายและบุคคลเกี่ยวโยง 1 ราย คิดเป็นจำนวนเงินรวม 335 ล้านบาท เพื่อปรับโครงสร้างหนี้ของบริษัทโดยรวม โดยนำเงินกู้ดังกล่าวไปชำระคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินหลักก่อนครบกำหนด ซึ่งสามารถลดภาระดอกเบี้ย โดยอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมดังกล่าวเป็นอัตราดอกเบี้ยต่ำกว่าอัตราดอกเบี้ยของสถาบันการเงิน และเป็นการลดภาระหนี้สินที่มีกับสถาบันการเงินหลักของบริษัท อีกทั้งสัญญาเงินกู้ดังกล่าวมีเงื่อนไขผ่อนปรนกว่าสถาบันการเงิน จึงเป็นการลดข้อจำกัดในการจัดหาแหล่งเงินทุน และ/หรือเงินกู้ยืมจากแหล่งอื่น เป็นการเปิดโอกาสทางธุรกิจต่อไปในอนาคต

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

ปรีชา นันทน์ถุมิต

(นายปรีชา นันทน์ถุมิต)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร